

BR A

2020-21

rapport annuel

ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES DIFFUSEURS DE SPECTACLES

RIDEAU  ag
2021

Mot du président	3
Mot de la directrice générale.....	4
Conseil d'administration	6
Équipe	7
Comités	8
Membres	9
2020 - 2021 en bref.....	11
RIDEAU 2020 - 2022	20
Missions, représentations et adhésions.....	23
États financiers au 31 mai 2021	24
Planification stratégique 2016 - 2021	46
Budget 2021 - 2022 et résultats 2021	50



« L'espace entre nous s'est agrandi. »

Nous tournons enfin la page sur une année complètement atypique et, une fois de plus, le milieu culturel a démontré une capacité d'adaptation hors du commun. Au-delà de la perte de sens et de l'épuisement général, je réalise à quel point les douze derniers mois m'auront été précieux pour une meilleure compréhension de mon rôle de diffuseur et pour le déploiement de notre mission durant les prochaines années.

La diffusion des arts vivants sera au cœur de la grande relance sociale et économique dès cet automne. Forts d'une reconnaissance sans précédent du rôle de diffuseur dans notre écosystème culturel québécois, nous aurons un rôle de premier plan à jouer.

Notre association nationale rayonne comme jamais et elle est en excellente santé. La permanence poursuit avec passion une mission riche et les défis sont nombreux et stimulants. En marge de la reprise post Covid, il nous faudra continuer de revendiquer une aide au fonctionnement plus conséquente et maintenir des échanges constructifs avec les trois paliers de gouvernement. Pas particulièrement pour diffuser plus de spectacles mais pour mieux les diffuser et mieux les accompagner vers nos publics. Pour poursuivre le travail d'éveil des tout-petits avec les propositions audacieuses des compagnies de création jeune public. Pour soutenir la prise de risque artistique et le développement disciplinaire. Pour offrir des meilleures conditions de travail à nos employés d'accueil, de technique et d'administration. Pour nous permettre de rêver et de soulager nos propres charges de travailleuses et travailleurs multitâches.

Au risque de me répéter, je veux saluer la résilience et l'audace de nos membres diffuseurs. Votre capacité à demeurer mobilisés et actifs dans vos communautés respectives ces derniers mois est vraiment admirable. Je tiens également à saluer l'engagement et la précieuse collaboration des productrices et producteurs, agentes et agents, artisans et artistes avec qui nous avons le privilège de travailler. Toutes et tous ont été particulièrement touché.es par la pandémie et nous avons le devoir de les maintenir au cœur de nos missions.

« L'espace entre nous s'est agrandi » comme l'exprime si admirablement bien Evelyne de la Chenelière dans le Cabaret de la résistance qu'a présenté le Théâtre de Quat'Sous en septembre 2020. « ... Entre nous palpitent le potentiel infini, l'inachevé, ce qui est suspendu dans le spasme, le possible, la possible étreinte, et un jour, un beau jour, quand nous nous étreindrons, nous étreindrons aussi tout l'espace entre nous. Ce n'est pas rien. »

Amitiés,

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Jean Paul". The signature is fluid and cursive, written on a white background.



Chère.s membres,

L'année qui vient de passer restera longtemps dans nos mémoires comme l'une des plus éprouvantes que nous ayons traversées. Voilà maintenant 17 mois que nous vivons au rythme d'une pandémie mondiale qui a complètement bouleversé nos vies personnelles et professionnelles, nous poussant parfois vers nos derniers retranchements.

Durant cette année, toute l'équipe de votre association nationale a tenté de vous renseigner au mieux, le plus rapidement possible. Elle s'est fait un point d'honneur de porter vos besoins et vos craintes dans les plus hautes sphères décisionnelles, multipliant les réunions Zoom et les entretiens téléphoniques avec les acteurs du secteur. Je suis très fière du travail accompli par tous au cours de ces derniers mois. Je considère que nous bénéficions désormais d'une meilleure écoute et d'une plus grande compréhension du rôle du diffuseur.

Au moment de la rencontre virtuelle des membres de septembre 2020, rien de véritablement satisfaisant n'avait été mis en place comme mesures de soutien pour le secteur de la diffusion. Notre travail a toutefois porté ses fruits. Des montants d'aide à la mission et à la programmation spécifique ont été accordés aux diffuseurs et un important programme de soutien à la diffusion a été mis en place. Totalisant un investissement de 110 M\$ sur 15 mois, ce programme, bien que complexe à gérer, confirmait la diffusion de spectacles dans son rôle de moteur économique de la relance des arts vivants. C'est une belle victoire dans notre marche vers une meilleure reconnaissance du travail et du rôle central du diffuseur.

Cette année de pandémie n'aura toutefois pas engendré que des difficultés. Elle fut aussi le théâtre d'innovations, d'improvisations et de tests de tous genres. Je tiens en cela à souligner votre résilience et votre audace. Aussi, deuxième vague oblige, RIDEAU 2021 s'est vécu à distance, derrière un écran, en avril plutôt qu'en février. Une première en 40 ans d'histoire (!). Il n'en fut pas moins un beau succès, et l'expérience aura certainement contribué à enrichir les éditions suivantes.

Toujours au chapitre de belles réalisations, je souligne l'octroi au GTFAS d'une subvention de 1,160 M\$ du ministère de la Culture et des Communications. Piloté par RIDEAU, le projet soutenu visait le déploiement d'une vaste campagne promotionnelle pour redonner le goût au public d'assister à des spectacles des arts de la scène. Une telle offensive concertée pour faire la promotion des spectacles constitue aussi une grande première. Souhaitons qu'elle se renouvelle.

En terminant, je tiens à souligner l'engagement exceptionnel des membres de l'équipe de la permanence. Tous ont fait preuve de créativité, d'agilité et de courage au cours de l'année. Ce ne serait pas pareil sans leur dynamisme et leur enthousiasme.

Bref, cette année fut intense, faite de montagnes russes d'émotions, mais, en fin de compte, elle nous aura permis de sortir plus forts des nouvelles alliances et collaborations que cette situation hors normes aura fait naître.

J'ai toujours bon espoir qu'une fois cette pandémie terminée, le milieu de la diffusion sera plus uni et davantage reconnu.

C'est du moins le vœu que je formule, la grâce que je nous souhaite.

À tous et toutes, une bonne rentrée culturelle !

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Julie St-Onge'.

VISION

RIDEAU est l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles, acteur de premier plan dans l'évolution et le rayonnement de la profession. Elle joue un rôle clé dans l'écologie du milieu des arts de la scène. La force du réseau permet aux membres d'assurer la circulation des œuvres auprès d'un public croissant, fidèle et avisé.

MISSION

RIDEAU participe au développement et à la reconnaissance de la profession de diffuseur ainsi qu'à la promotion des droits et des intérêts de ses membres, afin de favoriser la rencontre entre œuvres et publics. Cette mission s'incarne par des initiatives favorisant la professionnalisation, par la réalisation de l'événement RIDEAU et par une offre variée de ressources allant de l'information à la mutualisation de services.

VALEURS

Être à l'écoute de ses membres
Être un organisme rassembleur
Agir en toute transparence
Faire preuve d'agilité
Agir dans le respect



DAVID LAFFERRIÈRE
PRÉSIDENT

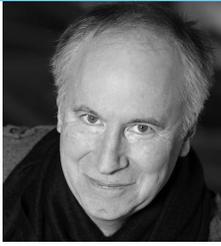


© Christine Muschi

SYLVIE LESSARD
1^{re} VICE-PRÉSIDENTE



CLAUDE DE GRANDPRÉ
2^e VICE-PRÉSIDENT



BERNARD GÉNÉREUX
TRÉSORIER



MARIE-ÈVE GUY
SECRÉTAIRE



MÉLANIE BRISEBOIS
ADMINISTRATRICE



ALAIN CHARTRAND
ADMINISTRATEUR



MARIELLE-DOMINIQUE JOBIN
ADMINISTRATRICE



MATHIEU LAROCHELLE
ADMINISTRATEUR



PIERRE PAQUET
ADMINISTRATEUR



VIRIGINIE SIMARD-TOZZI
ADMINISTRATRICE



Conseil d'administration

PRÉSIDENT

David Laferrière

1^{re} VICE-PRÉSIDENTE

Sylvie Lessard

2^e VICE-PRÉSIDENT

Claude de Grandpré

TRÉSORIER

Bernard Généreux

SECRÉTAIRE

Marie-Ève Guy

ADMINISTRATEURS(TRICES)

Mélanie Brisebois

Alain Chartrand

Marielle-Dominique Jobin

Mathieu Larochelle

Pierre Paquet

Virigine Simard-Tozzi

- > 9 juillet 2020
- > 3 septembre 2020
- > 29 septembre 2020
- > 27 octobre 2020
- > 1^{er} décembre 2020
- > 19 janvier 2021
- > 9 mars 2021
- > 27 mai 2021
- > 8 juin 2021

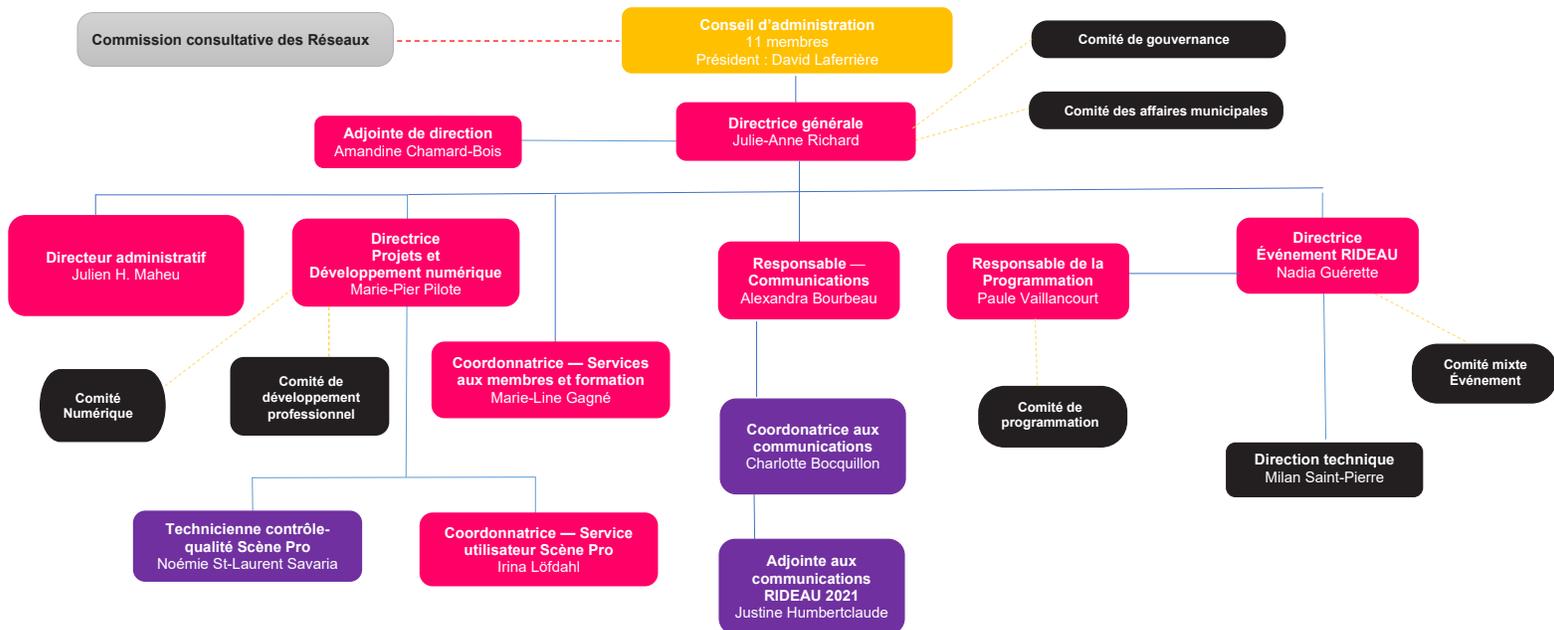
séances



De gauche à droite // Première rangée // Julie-Anne Richard, Julien H. Maheu, Marie-Pier Pilote, Nadia Guérette.
 Deuxième rangée // Alexandra Bourbeau, Paule Vaillancourt, Marie-Line Gagné, Amandine Chamard-Bois.
 Troisième rangée // Milan St-Pierre, Irina Löfdahl, Charlotte Bocquillon, Justine Humbertclaude.

Équipe

Organigramme RIDEAU – 2020-2021



- Poste permanent temps plein
- Poste temporaire, Événement RIDEAU

COMMISSION DES RÉSEAUX

- David Laferrière, Président du CA de RIDEAU
- Claudéric Provost, Réseau Scènes
- Manon Morin, Réseau Scènes
- Bernard Duchaine, Objectif Scène
- Julie Maltais, Objectif Scène
- Claudia Blanchette, Réseau Centre
- Brigitte Messier, Réseau Centre
- Jacques Matte, Spectour
- Stéphanie Poitras, Spectour
- Frédéric Lagacé, ROSEQ
- Josée Roussy, ROSEQ
- Marie-Odile Melançon, Accès culture
- Claude Desormeaux, Diffusion Inter-Centres
- Élisabeth Déry, Diffusion Inter-Centres

COMITÉ AFFAIRES MUNICIPALES

- Bernard Généreux, membre du CA de RIDEAU
- David Laferrière, président du CA de RIDEAU
- Frédéric Lagacé, ROSEQ
- Sylvie Lessard, membre du CA de RIDEAU
- Manon Morin, Réseau Scènes

COMITÉ DE GOUVERNANCE

- Alain Chartrand
- David Laferrière
- Sylvie Lessard
- Pierre Paquet

COMITÉ CONSULTATIF RIDEAU 2021

- Suzie Larivée / La Tribu
- Yaëlle Azoulay / Résonances
- Vincent Messenger / Dolce Vita
- Ginette Ferland / GF Communications
- Marie Bernier / Circuit Paroles Vivantes
- Isabelle Rancier / Les 3 vieux et Théâtre Outremont
- Raphaël Fréchette / Ratatouille
- Chantal Cimon / Plac'Art
- Catherine Simard / Maison Fauve
- Guillaume Ruel / Ruel Tourneur
- Lise Boyer/ BAM
- Marie-Catherine Lapointe / Boulev'art
- Steve Jolin / 7e Ciel

COMITÉ NUMÉRIQUE

- Vincent Beaulieu Agence Beaulieu Artistik Management
- Stéphanie Hinton, Consultante diffusion des arts de la scène et stratégie numérique
- Jean-François Guindon, Coopérative Les Faux-Monnayeurs
- Mathieu Bergeron, Groupe Crinque
- Chantal Lamoureux, Odyscène
- Guy Boulanger, SPEC Haut-Richelieu
- Nathalie Cauwet, Théâtre du Marais de Val-Morin et Réseau Scènes
- Marie-Ève Guy, Vieux Couvent de St-Prime et membre du CA de RIDEAU
- Marc-Antoine Dufresne, Village en chanson de Petite-Vallée et ROSEQ

La présidence et la direction générale siègent d'office à tous les comités.





1. [co]motion
2. Accès culture
3. Amis du Théâtre Belcourt
4. Arts de la scène de Montmagny
5. Artspec Portneuf
6. Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICIM)
7. Au Vieux Treuil
8. Azimut diffusion
9. Cabaret Lion d'Or
10. Café culturel de la Chasse-galerie
11. Café-Théâtre Graffiti
12. CAPACOA
13. Carrefour Culturel ESTacade
14. Carrefour Socioculturel Au Vieux Théâtre
15. CDAC Ville La Tuque
16. Centre culturel | Ville de Paspébiac
17. Centre culturel de l'Université de Sherbrooke
18. Centre culturel de Pointe-Claire, Stewart Hall
19. Centre culturel Desjardins de Joliette
20. Centre culturel francophone de Vancouver
21. Centre d'art de Richmond
22. Centre de Création Diffusion de Gaspé
23. Centre des arts de la scène Pauline-Julien
24. Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe
25. Centre national des Arts
26. Chapelle historique du Bon-Pasteur
27. Cité de Dorval
28. Comité culturel de Weedon
29. Comité culturel les Moussaillons de Paspébiac
30. Comité culturel Mégantic
31. Comité de spectacles « Par Natashquan »
32. Comité de spectacles de Havre St-Pierre
33. Comité de spectacles de Thetford Mines (SPECT-ART)
34. Comité des spectacles de Dolbeau-Mistassini
35. Corporation de gestion de la salle de spectacle de Baie-Comeau
36. Corporation de la Salle Albert-Rousseau
37. Corporation de la Salle de spectacle de Sept-Îles
38. Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge
39. Corporation du Vieux Théâtre de Saint-Fabien
40. Corporation Île du Repos
41. Corporation régionale de la Salle André-Gagnon
42. Coup de cœur francophone
43. Culture Shawinigan (Corporation culturelle de Shawinigan)
44. Culture Trois-Rivières
45. Diffusion Avant-Scène
46. Diffusion culturelle de Lévis
47. Diffusion En Scène
48. Diffusion Hector-Charland
49. Diffusion Inter-Centres
50. Diffusion Le vrai monde
51. Diffusion Momentum
52. Diffusion Saguenay
53. Diffusions de la Coulisse
54. Diffusions Mordicus
55. Diffusions Plein Sud
56. Domaine Forget de Charlevoix
57. Espace Côté-Cour
58. FESP Fermont Spectacles
59. Festival de la chanson de Tadoussac
60. Festival international de Jazz de Montréal
61. Festival international des Rythmes du Monde
62. Festival Jazz & Blues de Saguenay
63. Festival Musique Du Bout Du Monde
64. Festival Vue sur la Relève
65. Francos de Montréal
66. Grand Théâtre de Québec
67. Groupe Le Vivier
68. Kaméléart Matane
69. La Chapelle Spectacles
70. La Corporation du Bedeau (Vieux Couvent de Saint-Prime)
71. La danse sur les routes du Québec
72. La Ville de Notre-Dame-des-Prairies
73. Le Festival international de la chanson de Granby
74. Le Petit Théâtre de Québec
75. Le P'tit Bonheur de Saint-Camille
76. Les 4 scènes
77. Les Amants de la scène
78. Les Concerts Campbell
79. Maison de la culture Ahuntsic
80. Maison de la culture de Côte-des-Neiges
81. Maison de la culture de Gatineau
82. Maison de la culture de Notre-Dame-de-Grâce
83. Maison de la culture de Waterloo
84. Maison de la culture Janine-Sutto

85. Maison de la culture Maisonneuve
86. Maison de la culture Marie-Uguay
87. Maison de la culture Mercier
88. Maison de la culture Pointe-aux-Trembles
89. Maison de la culture Rivière-des-Prairies
90. Maison de la culture Rosemont–La Petite-Patrie
91. Maison de la culture Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension
92. Maison des arts de Laval
93. Maison des arts Desjardins Drummondville
94. Maximum 90
95. Montréal en Lumière
96. Municipalité de Chertsey
97. Muni-Spec Mont-Laurier
98. Objectif Scène
99. Odyscène
100. OVASCÈNE
101. Palace de Granby
102. Palais Montcalm – Maison de la musique
103. Pavillon des arts et de la culture de Coaticook
104. Petit Théâtre du Vieux Noranda
105. Productions de la Salle Comble
106. Rencontre Théâtre Ados
107. Réseau Centre
108. Réseau des Organismes de Spectacles de l'Est du Québec (ROSEQ)
109. Réseau Petits Bonheurs
110. Réseau Scènes
111. Rivière-du-Loup en spectacles
112. Salle Augustin-Norbert-Morin
113. Salle de spectacles régionale Desjardins de New Richmond
114. Salle Désilets – Centre culturel Espace 7000
115. Service des loisirs de Roberval (Bibliothèque Georges-Henri-Lévesque)
116. Société de la Place des Arts de Montréal
117. Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (SPEC)
118. Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT)
119. Spect'Art Rimouski
120. Spectour
121. Sur la scène Davignon (comité de la culture de Cowansville)
122. Théâtre de la Vieille Usine de l'Anse-à-Beaufils
123. Théâtre de la Ville
124. Théâtre des Eskers
125. Théâtre Desjardins
126. Théâtre du cuivre
127. Théâtre du Marais de Val-Morin
128. Théâtre du Rift
129. Théâtre Granada – Salle Sylvio-Lacharité
130. Théâtre Le Patriote
131. Théâtre Outremont
132. Théâtre Petit Champlain / Maison de la Chanson
133. USINE C
134. VALSPEC
135. Vieux Clocher de Magog
136. Village en chanson de Petite-Vallée
137. Ville d'Alma SPECTACLES
138. Ville de Beaconsfield
139. Ville de Beloeil – Maison de la culture Villebon
140. Ville de Blainville, division culturelle
141. Ville de Châteauguay

Au 31 mai 2021,
RIDEAU comptait

164 membres,
 dont **139** membres actifs,

10 membres associés,

3 membres affiliés,

10 membres réseaux

et **2** membres compagnon.

142. Ville de Gatineau
143. Ville de la Malbaie
144. Ville de La Sarre
145. Ville de Laval
146. Ville de Lebel-sur-Quevillon – Service des loisirs
147. Ville de Longueuil – Bureau de la culture
148. Ville de Matagami – Service des loisirs
149. Ville de Montréal – Arrondissement d'Anjou
150. Ville de Montréal – Arrondissement de Lachine
151. Ville de Montréal – Arrondissement de LaSalle
152. Ville de Montréal – Arrondissement de l'Île-Bizard–Sainte-Geneviève
153. Ville de Montréal – Arrondissement de Montréal-Nord
154. Ville de Montréal – Arrondissement de Saint-Léonard
155. Ville de Montréal – Arrondissement de Verdun
156. Ville de Montréal – Arrondissement Pierrefonds/Roxboro
157. Ville de Montréal – Arrondissement Plateau Mont-Royal
158. Ville de Montréal – Arrondissement Saint-Laurent
159. Ville de Mont-Royal
160. Ville de Sainte-Thérèse
161. Ville de Saint-Eustache – Service des arts et de la culture
162. Ville de Saint-Raymond
163. Ville de Terrebonne
164. Ville de Val-d'Or

L'Association

Une année sous l'emprise de la COVID

La pandémie de COVID-19 a plongé tout le secteur des arts de la scène dans une crise sans précédent. Pratiquement tout le Québec étant sous le coup d'un confinement général et obligatoire, les lieux de diffusions ont été contraints de fermer leurs portes une bonne partie de l'automne et de l'hiver, ce qui ne fut pas sans conséquences financières.

RIDEAU n'a ménagé aucun effort pour faire connaître les enjeux de ses membres aux décideurs, dans le but notamment que des aides conséquentes leur soient fournies pour traverser ce dur moment. Toute l'année durant, RIDEAU a d'ailleurs été accompagnée d'une firme de relations publiques – TACT Conseil – chargée de la guider dans le positionnement des enjeux de ses membres auprès des différents ministères.

Armée d'une étude sur l'impact économique des diffuseurs pluridisciplinaires sur l'économie du Québec, RIDEAU démontrait, en août 2020, l'importance de la diffusion dans l'écologie des arts de la scène. En plus

de faire l'objet de nombreux reportages journalistiques, cette étude a été présentée à différents joueurs clés du gouvernement, positionnant les membres comme des joueurs stratégiques pour la relance des arts de la scène.

RIDEAU a aussi joué un rôle de premier plan dans la concertation des différents intervenants de la diffusion. C'est donc de manière unie que nous avons réclamé une mesure de soutien à la billetterie qui viendrait soutenir un modèle d'affaires devenu déficient par les contraintes de jauge imposées par la Santé publique. Au total, un montant de 110 M\$ sur deux ans a été consenti au CALQ et à la SODEC pour soutenir la diffusion de spectacles québécois. Bien que ce programme ne soit ni simple à gérer ni parfait, il n'en constitue pas moins qu'une belle victoire pour le milieu de la diffusion.

RIDEAU a également travaillé de concert avec les Réseaux de diffusion pour clarifier les normes sanitaires et leurs applications ainsi que les paramètres des différents programmes de soutien mis en place. Enfin, une communication rapide et exemplaire auprès des membres aura permis de renforcer le sentiment de confiance des membres envers leur association nationale.

NOTRE ACTION EN QUELQUES CHIFFRES

- 8** Réunions de directeurs de réseaux
- 2** Commissions des réseaux
- 6** rencontres sectorielles avec le ministère de la Culture et des Communications
- 8** Rencontres d'échange avec le CALQ
- 3** audiences auprès du ministre Steven Guibault et son cabinet
- 1** présentation de mémoire au Comité permanent du Patrimoine canadien

- 3** rencontres avec les intervenants de la Santé publique et de la CNESST
- 3** réunions avec le comité culturel de l'Union des municipalités du Québec
- 13** réunions de crise du GTFAS
- 110** M\$ en soutien à la diffusion de spectacles québécois
- 4** rencontres du comité de concertation sur les sorties scolaires
- 1,2** M\$ pour une vaste campagne de promotion des arts de la scène

Membrariat

Le membrariat de RIDEAU a connu une baisse en 2020-2021, compte tenu du changement de vocation d'un organisme, d'une baisse de l'importance de la diffusion dans un service municipal et la fermeture temporaire d'un lieu de diffusion en attente d'un projet de construction. Notons toutefois l'ajout du Petit Théâtre de Québec comme membre Compagnon (auparavant membre actif) et l'arrivée de deux nouveaux membres : Diffusion Le vrai monde ? et USINE C. Bienvenue dans la grande famille de RIDEAU !

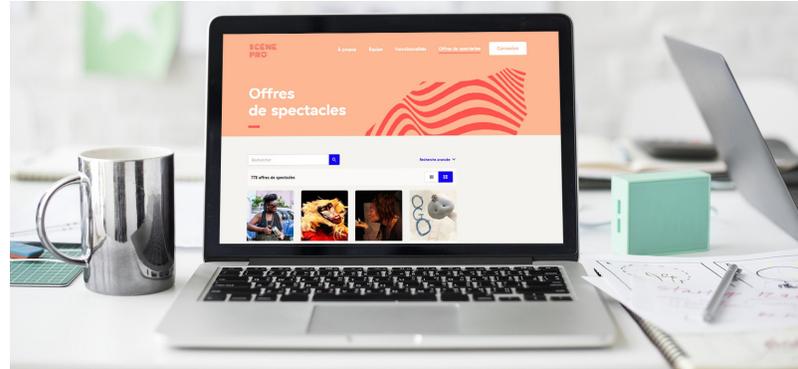
Malgré cette légère baisse, la majorité des membres de RIDEAU semblent avoir accru leur sentiment d'appartenance à l'Association et se sont montrés satisfaits de la représentation dont ils ont bénéficié auprès des instances gouvernementales. Grâce aux communications régulières, fiables et rapides concernant les différentes mesures mises de l'avant durant la pandémie, les membres se sont sentis épaulés et bien informés de l'évolution de la situation du secteur.

Écoresponsabilité

Dans l'objectif de contribuer au virage écoresponsable des arts de la scène, RIDEAU a organisé deux séances d'information sur la certification Scène écoresponsable. Caroline Voyer, directrice générale, et Chloé Gagnon-Champigny, conseillère en développement durable du Réseau des femmes en environnement, qui chapeaute le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER) ont présenté à un total d'environ 40 personnes les grandes lignes de la certification. Nous avons aussi invité deux membres RIDEAU déjà certifiés à partager les différents bénéfices et défis qu'un tel processus impliquait – partage bien apprécié par les participants. Notons qu'en date du 31 mai, quatre membres de RIDEAU sont certifiés Scène Écoresponsable et nous espérons voir ce nombre grandir d'année en année.

À l'occasion de cette séance d'information, le CQEER a introduit un projet de cohorte d'accompagnement en développement durable des membres RIDEAU, qui pourrait être financé par les Fonds Écoleader. C'est donc à la suite d'un intérêt marqué de plusieurs membres que nous avons tenu une séance d'information sur le processus de cohorte et que six membres ont manifesté leur intérêt à prendre part à un tel projet collaboratif. Une demande de financement pour un soutien de 50% de ce projet a été déposée et acceptée à l'été 2021, et son démarrage est

prévu cet automne. RIDEAU est fière de mettre en œuvre des actions concrètes pour accompagner ses membres dans leur virage écoresponsable.



Virage numérique | Scène Pro

L'année 2020 de Scène Pro s'est déroulée sous trois thématiques : mutualisation, visibilité et innovation. Nous avons multiplié les occasions de mutualisation, notamment avec le développement et le lancement de la fonctionnalité des dépôts aux réseaux. Cette étape a été complétée avec succès grâce à nos partenaires du ROSEQ et de Réseau Scènes, permettant ainsi aux données des offres de spectacles de circuler aisément.

Pour une deuxième année consécutive, Scène Pro a permis la gestion des inscriptions d'événements pro du ROSEQ et de RIDEAU. En réutilisant les données des utilisateurs (profil, organisation, offre de spectacle, etc.), la tâche devient simple, rapide et efficace pour tous. Scène Pro a voulu augmenter la visibilité des spectacles auprès des diffuseurs en 2020 avec le lancement des Favoris du répertoire, la mise en place du babillard, des promotions et la création de l'étiquette « en mode COVID ».

Nous avons une fois de plus innové en créant un outil inédit : Le Calendrier synchronisé, qui sera lancé officiellement à l'automne 2021. Ce calendrier partagé qui facilitera la prise d'options et la confirmation des dates en temps réel a été réalisé en grande partie grâce à la collaboration des membres du comité mixte formé de producteurs, d'agents et de diffuseurs.

L'équipe de Scène Pro a également profité de cette année « spéciale » pour organiser plusieurs webinaires de formation auprès de sa clientèle et pour améliorer la compréhension des outils déjà en place. Scène Pro est adoptée à l'unanimité : plus de 10 000 utilisateurs sont actuellement connectés à Scène Pro, avec plus de 220 000 pages consultées seulement cette année.

Projets de formation



Programme d'actions concertées pour le maintien à l'emploi

La situation entourant la pandémie mondiale a amené le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale à mettre en place le programme PACME-COVID-19, lequel vise à offrir un soutien aux organisations dans la mise sur pied de formations aux travailleurs. C'est à l'aide de ce soutien que RIDEAU a pu offrir une formation virtuelle en gestion d'équipe à distance à 32 dirigeants d'organismes membres de RIDEAU au printemps 2021.

Grâce au même programme d'aide, RIDEAU a mis sur pied une formation en développement de public baptisée Introduction à l'approche de la Maison Théâtre pour accompagner tous les spectateurs grâce à la philosophie. Cette formation a permis à deux cohortes totalisant 32 professionnels des arts de la scène, dont 26 membres de RIDEAU, de s'initier à des activités et des outils à vocation philosophique visant à bonifier l'expérience des publics fréquentant les arts vivants et à aviver leur sentiment d'appartenance aux lieux de diffusion et à la communauté qui les fréquente.

Ce projet de formation a même permis à un membre, la SPEC du Haut-Richelieu, de bénéficier de soutien financier au Programme d'accompagnement au développement organisationnel (PADO) pour pousser plus loin les apprentissages de cette formation. En effet, avec l'aide de la formatrice Manon Claveau, responsable de la médiation artistique à la Maison Théâtre, la SPEC a mis sur pied un projet d'accompagnement expérientiel en médiation artistique. Cette initiative, tournée vers

une approche philosophique, comportait un volet de coaching dans l'élaboration d'activités philosophiques de médiation artistique pour les publics scolaires et grand public. RIDEAU est fière de contribuer à la professionnalisation et au perfectionnement des équipes des membres.

Mesure de formation de la main-d'œuvre – Emploi-Québec

RIDEAU a reçu une confirmation de financement de la part d'Emploi-Québec par le biais de sa Mesure de formation de la main-d'œuvre (M-For) pour deux projets de formation qui se tiendront à l'automne 2021 : 1. Formation de formateurs (et de concepteurs), destinée aux formateurs du microprogramme Profession Diffuseur qui sont majoritairement des professionnels du secteur sans avoir forcément de formation en enseignement ; 2. Bonification des revenus autonomes des diffuseurs de spectacles. Les commandites et financements privés sont en pleine mutation, voilà une bonne occasion de s'outiller pour approcher différemment des nouveaux partenaires !

Étude de besoins en formation continue

La formation continue est une préoccupation récurrente de nos membres et un enjeu stratégique pour RIDEAU. Dans cette optique, l'Association mandatait en 2019 la compagnie Pôles magnétiques, art et culture, pour brosser un portrait des besoins des membres et de leurs équipes en formation. L'objectif de cette étude était de faire produire des recommandations sur les sujets de

formation jugés pertinents, concrets et porteurs pour le présent et l'avenir, et ce, dans un format adéquat. C'est à l'aide de cet outil qu'un plan précis en formation continue à moyen et long terme pourra se dessiner afin de proposer une programmation de formation adaptée aux réalités des membres RIDEAU.

L'étude étant maintenant complétée, elle est disponible pour consultation ici : <https://associationrideau.ca/data/etude-besoins-formation-rideau.pdf>.

Forte de son implication des deux études de besoin en formation pour les chaînes de Musique et de Danse, RIDEAU a débuté une nouvelle collaboration pour deux autres études de besoins en formation des chaînes, soit Théâtre et Humour. Compétence Culture, qui continue d'être aux commandes de ces deux études, a eu

l'attention de consulter des professionnels en diffusion de spectacle, attention que l'on salue.

Plateforme de développement des compétences dans le secteur culturel

Compétence Culture a amorcé un vaste chantier collaboratif pour le choix et la mise sur pied d'une plateforme de type SGA (système de gestion des apprentissages) dans l'objectif de mutualiser l'offre de formations dans le secteur de la culture. RIDEAU s'implique dans ce processus en mandatant Marie-Line Gagné à prendre part aux différents ateliers en lien avec ce projet. La plateforme devrait voir le jour en 2022. Julie-Anne Richard siège également sur le comité consultatif de la plateforme de Compétence culture.



Affaires publiques

Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS)

Étude sur la fréquentation des arts de la scène du Québec

Le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), auquel RIDEAU participe depuis sa création en 2014, a publié en avril 2021 une large étude sur la fréquentation des arts de la scène au Québec, soit l'[Étude des publics des arts de la scène au Québec](#). Les profils national, disciplinaire et géographique des publics et du non-public, les facteurs influençant la fréquentation et un bilan prospectif y sont présentés et analysés. L'étude de

près de 500 pages, réalisée par DAIGLE/SAIRE, trace un portrait détaillé de la fréquentation des arts de la scène de mars 2018 à février 2019. Elle rend compte des différentes réalités territoriales à l'échelle du Québec (centres urbains, périphéries, régions éloignées, etc.) et considère de nombreux éléments, par exemple les diverses formes de diffusion professionnelle (gratuite, payante, festivalière, lieux alternatifs, etc.).

Campagne promotionnelle des arts de la scène

Le groupe a également travaillé à l'élaboration d'un projet de promotion nationale des arts de la scène marquant la reprise des activités culturelles. Cette initiative pilotée par RIDEAU a été soutenue à la hauteur de 1,160 M\$ par le ministère de la Culture et des Communications.

Communications

COVID-19

Toujours plongée au cœur d'une crise sanitaire mondiale, RIDEAU a poursuivi ses efforts sur le plan des communications afin de maintenir un contact solide et de confiance avec ses membres et de les accompagner au mieux dans cette période exceptionnelle. Pour communiquer rapidement et efficacement les nouvelles informations qui nous arrivaient des instances gouvernementales et de nos partenaires, nous avons privilégié l'infolettre des membres. Le groupe Facebook Zone Membres RIDEAU a également été un canal privilégié pour communiquer et échanger facilement avec les diffuseurs. En plus de recevoir les informations en primeur, les membres ont pu utiliser cet espace privé pour poser leurs questions, exprimer leurs inquiétudes et s'entraider. La section spéciale COVID-19 sur notre site Web a aussi été régulièrement alimentée au fur et à mesure que les règlements et mesures sanitaires évoluaient.



© Béatrice Flynn

La campagne de sensibilisation, dont le mandat de création a été donné à l'agence Upperkut, se déploiera à la télévision, sur le Web et dans les principaux journaux. Elle a pour but de redonner au public le goût d'assister à des spectacles des arts de la scène.

Le GTFAS est une table de discussions, de réflexion, de veille et de planification qui regroupe les organismes suivants : Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST), Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH), Association professionnelle des diffuseurs de spectacles – RIDEAU, Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ), Conseil québécois de la musique (CQM), Conseil québécois du théâtre (CQT), Coup de cœur francophone, En piste – Regroupement national des arts du cirque, La danse sur les routes du Québec, Les Voyagements – Théâtre de création en tournée, Regroupement québécois de la danse (RQD) et Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ).

Chantier sur la diffusion Jeune public

Malgré la diminution de la fréquence des rencontres due à la situation pandémique, RIDEAU s'implique toujours dans la coordination des comités issus du chantier sur la diffusion Jeune public. RIDEAU demeure à l'affût des enjeux du secteur et continue de réfléchir et soutenir le milieu Jeune public et ses liens avec notre secteur.

Séance d'information Patrimoine canadien

La situation entourant la pandémie de COVID-19 a forcé les gouvernements à mettre sur pied plusieurs programmes d'aide. Afin d'aider les membres à s'y retrouver, RIDEAU a fait appel aux agents de Patrimoine canadien pour tenir une séance d'information virtuelle sur le Fonds d'appui aux travailleurs du secteur des arts et de la musique devant public en mars dernier. Les membres RIDEAU ont été invités à poser leurs questions sur les critères d'admissibilité ainsi que sur le processus de demande. Nous remercions d'ailleurs Nathalie Chamberland, gestionnaire nationale intérimaire au Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA), et Sophie Couture, directrice Politique et programme de la musique à Patrimoine canadien (Fonds de la musique du Canada) de s'être prêtées à l'exercice. Ce nous fut fort utile.

Dans ce contexte, RIDEAU a su maintenir sa position d'interlocuteur crédible et incontournable auprès des instances gouvernementales et des médias nationaux. Des échanges réguliers avec le Conseil des arts et des lettres et la ministre de la Culture et des Communications et son cabinet nous ont permis de rester au courant de l'évolution des mesures s'appliquant au secteur des arts de la scène, mais aussi d'agir comme porte-parole de nos membres.

Outils

Cette année, RIDEAU a poursuivi ses efforts pour maintenir une présence régulière et remarquée sur ses plateformes de réseaux sociaux. Pour cela, une nouvelle stratégie a été mise en place, permettant ainsi de redéfinir les objectifs et le rôle de ce moyen de communication et donc de proposer de nouveaux contenus et formats. La page Facebook RIDEAUinc, la plus populaire de nos plateformes, a obtenu environ 300 nouveaux abonnés entre novembre et août. Nous avons également redoublé d'efforts sur nos autres plateformes de réseaux sociaux : Twitter, LinkedIn et Instagram. Des contenus y sont publiés régulièrement (2 à 3 fois par semaine minimum) afin de maintenir le contact avec notre communauté. Ce rythme de publications a ainsi permis d'augmenter le nombre d'abonnés sur ces plateformes (+250 abonnés sur LinkedIn).

Afin de créer des contenus attractifs et pertinents, nous avons intégré l'outil de montage vidéo Mojo dans notre processus de création. Rapide et facile d'utilisation, cette application permet de créer des vidéos et gifs animés avec un rendu professionnel. Cet outil nous a ainsi facilité la tâche dans notre volonté d'alimenter nos plateformes régulièrement et de développer une identité visuelle dynamique et dans l'ère du temps.

L'infolettre demeure toujours le moyen de communication privilégié pour acheminer des informations à notre communauté. Les listes d'abonnés permettent de mettre en place différentes stratégies et envois selon le type d'information à communiquer.

Enfin, le site Web de l'association est un outil efficace qui permet de mettre à jour et regrouper les informations utiles à nos membres. Durant la période de l'événement, c'est le site Web officiel de l'événement, personnalisé aux couleurs de l'édition, qui fournit toutes les informations essentielles : dates, inscription, tarifs, programmation, etc.

Lumière sur la diffusion

L'année 2021 a débuté avec le lancement d'un nouveau projet sur nos plateformes de médias sociaux : Lumière sur la diffusion. Cette nouvelle initiative, qui donne la parole à des membres diffuseurs de RIDEAU, se présente sous la forme d'une discussion décontractée et conviviale qui est diffusée en direct sur notre compte Instagram. Cela faisait déjà plusieurs années que l'équipe réfléchissait à développer un tel concept, et c'est finalement dans le contexte de pandémie mondiale que celui-ci a vu le jour. En effet, en février dernier, alors que nous étions tous plus isolés que jamais, il nous a semblé opportun et même nécessaire de lancer ce projet aux objectifs multiples : à la fois rassembler, représenter et mettre un visage sur nos membres, mais aussi créer un dialogue et une proximité.

David Laferrière, président de RIDEAU et directeur général et artistique de Diffusion En Scène – Théâtre Gilles Vigneault, nous a fait le plaisir d'ouvrir le bal de nos directs Instagram. Il s'est ainsi prêté au jeu des questions, guidé par notre animatrice Marie-Line, pendant une trentaine de minutes. Au moment de la diffusion, entre 15 et 30 personnes étaient présentes pour visionner la discussion qui se déroulait en direct. Même si le nombre d'auditeurs reste encore à améliorer, les retours obtenus ont été très positifs et nous ont encouragés à poursuivre ce projet qui nous tient à cœur.



Extrait de « Lumière sur la diffusion ».

Faits marquants – RIDEAU 2021

L'événement RIDEAU se tient dans le souci de répondre aux besoins de ses membres, notamment pour assurer au milieu de la diffusion un contact avec l'actualité de la création. C'est tout l'écosystème du spectacle qui en bénéficie. Au final, le public profite d'expériences et de rencontres avec des œuvres diversifiées, d'ici et d'ailleurs.

Cette année, RIDEAU a travaillé avec acharnement pour offrir au milieu un événement 100 % virtuel. Malgré tous les enjeux que la formule exigeait, le défi a été relevé avec brio et cette formule a été applaudie.

Swapcard et REMO

Pour relever ce défi, nous avons choisi d'utiliser SwapCard, une plateforme événementielle de réseautage alimentée par une intelligence artificielle (IA) permettant de créer une expérience personnalisée pour chaque participant. Accompagnée de son espace exposant 100% personnalisable, de solution d'écoute en direct, d'outils d'interactivité et de fonctionnalités d'appels vidéo, SwapCard s'est vite imposée comme la solution la plus adaptée à nos besoins. Afin de bien connaître la plateforme et de préparer au mieux l'événement virtuel, nous avons été accompagnés par une chargée de projet. Réflexion et adaptation étaient de mises pour utiliser tout le potentiel de l'outil et offrir la meilleure expérience utilisateur à nos participants. En complément de Swapcard, nous avons également utilisé REMO, une plateforme de réseautage qui permet aux participants de discuter en petit groupe.

817 participants :
109 invités spéciaux,
248 producteurs et agents,
329 diffuseurs et réseaux,
68 artistes en vitrine,
63 délégués internationaux issus de
15 pays différents.

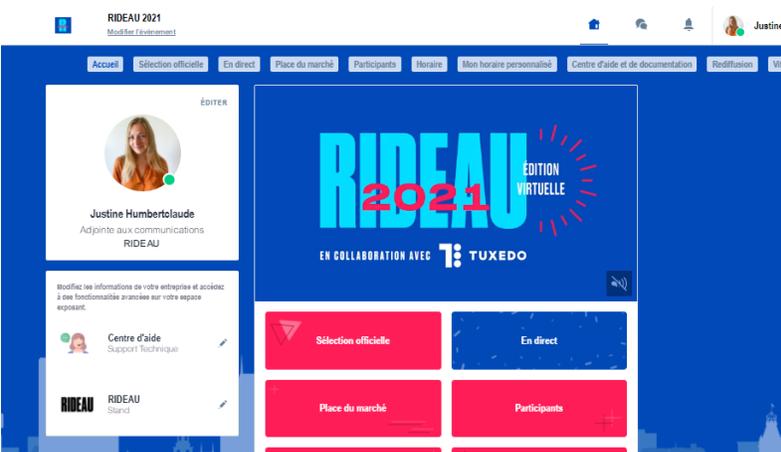
Peu de temps avant le lancement de l'événement, les participants ont d'ailleurs reçu des guides explicatifs détaillés afin d'apprendre à utiliser les plateformes.

Une place du marché 100% virtuelle

Pour la première fois dans son histoire, la Place du marché s'est tenue de façon virtuelle ! Grâce à un onglet dédié sur la plateforme de l'événement, les participants pouvaient accéder à une page répertoriant tous les stands des producteurs présents. Chaque producteur possédait ainsi une page personnelle qu'il pouvait personnaliser et habiller à son goût, pour notamment présenter ses offres de spectacles. Les visiteurs avaient donc accès à toutes les informations et pouvaient prendre rendez-vous avec le producteur.

Un record pour la délégation internationale

2021 aura témoigné de la plus grande délégation internationale accueillie par RIDEAU : 63 professionnels provenant de 15 pays ont pu vivre l'événement. 18 attaché.e.s culturel.le.s des quatre coins du monde,



ont également rejoint les participants. Au total, quatre vitrines internationales ont également été présentées, composées de plusieurs artistes provenant du Maroc, de la France, de l'Espagne et des Pays-Bas.

Conversation interactive en folie!

Point fort de cette édition virtuelle, le *chat* en direct disponible pendant la diffusion des vitrines a contribué à rendre l'événement vivant et interactif. Les participants étaient nombreux à être actifs, en réagissant avec enthousiasme au contenu diffusé. C'est un aspect très intéressant du virtuel, tant pour les participants qui partagent un moment ensemble que pour les producteurs qui peuvent recevoir en direct les réactions de leur public.

Publicité numérique

Cette année, RIDEAU a dû se réinventer en proposant une toute nouvelle formule d'espace publicitaire. Cette édition étant virtuelle, aucun programme papier n'a été proposé cette année. Compte tenu de ce contexte exceptionnel, de nouveaux emplacements publicitaires inédits et 100% numériques ont été proposés aux potentiels annonceurs. Un guide des tarifs publicitaires leur a ainsi été envoyé, présentant ainsi les différentes options de visibilité offertes, que ce soit sur la plateforme de l'événement, dans notre infolettre ainsi que sur la plateforme Scène Pro. Au total, 22 organismes du milieu des arts de la scène ont acheté un ou plusieurs emplacements disponibles pendant RIDEAU 2021 (pour un total de 44 emplacements vendus).

PANEL – Réciprocité Québec /Afrique : enjeux et perspectives

Cet échange, animé par Caroline Lavoie, rassemblant des invités d'Afrique et d'ici a permis de cibler quelques éléments essentiels à considérer dans l'approche des cultures africaines qui permettraient l'établissement de meilleures bases pour le succès de futures collaborations. C'est également à l'occasion de ce panel que le nouveau prix LOJIQ de la jeune scène musicale Québec/Maroc a été dévoilé. Il sera remis à un artiste de la Sélection nationale de RIDEAU 2022 (bourse de mobilité internationale d'une valeur de 2 000 \$ pour effectuer un séjour de développement de carrière au Maroc).



Lumière sur les Arts du cirque

En Piste, regroupement national des Arts du cirque a présenté un nouveau projet visant à soutenir la circulation des spectacles de cirque au Québec, suivi d'un événement réseautage *speed-meeting* organisé par le Marché international de cirque contemporain (MICC).

Le Bingo avec Johanne

Le Bingo avec Johanne, personnage incontournable de la scène acadienne, et son acolyte Belinda (nuls autres que Benoît Morier et Lisa Leblanc) a été l'occasion de faire découvrir la scène francophone canadienne avec six artistes talentueux, aux styles musicaux aussi riches que leur territoire d'origine : Christine Melanson, le groupe Beauséjour, Yao, Kelly Bado, Chloé Breault et Mc Lean. Une activité organisée par l'ANIM – Alliance nationale de l'industrie musicale – qui représente les professionnels de la musique franco-canadienne.

Année spéciale, prix spéciaux

En cette année bien particulière, RIDEAU a souhaité saluer les efforts extraordinaires déployés par ses membres dans l'exercice de leurs fonctions, quelles qu'elles soient, avec une nouvelle catégorie de prix complètement inédite, intitulée **C'est pas parce qu'on était fermé qu'on n'a rien fait!** Trois prix furent remis au sein de cette toute nouvelle catégorie.

La Maison de la culture Pointe-aux-Trembles a remporté le prix Initiative pandémie avec son projet l'Art à ta portée. Ce prix souligne un ou des projets de diffusion artistique innovants et ingénieux mis sur pied par un diffuseur dans le contexte pandémique. Il récompense un diffuseur qui a présenté les arts vivants à un public coûte que coûte et qui a, en quelque sorte, réinventé la roue de la diffusion de spectacle.

Diffusion En Scène – Théâtre Gilles Vigneault a remporté le prix J'aime mon public, qui souligne les gestes concrets et audacieux qu'un diffuseur a déployés pour maintenir le lien privilégié avec son public. Ce prix vise les efforts de communication d'un diffuseur envers son public malgré l'absence d'activités dans son lieu.

Cette remise de prix spéciale s'est terminée avec le prix Guinness du report, qui souligne le travail ardu et la précision exemplaire du (re)maniement de calendrier de programmation d'un diffuseur. Le Guinness du report est remis au diffuseur qui a reporté le plus de fois le même spectacle. Pour finir avec humour et saluer l'adaptation de tous les diffuseurs, la remise a été reportée à l'année prochaine !



Hommage aux équipes de billetterie

C'est à l'occasion de notre gala 2.0 Bulles de fin, animé par l'humoriste Christian Vanasse, que nous avons souhaité rendre hommage aux équipes de billetterie de nos membres. En première ligne tout au long de la pandémie, tous ces employés ont dû redoubler d'efforts pour répondre à leur clientèle, faire face aux mécontentements et s'adapter au fur et à mesure de l'évolution des mesures sanitaires. C'est le groupe les Wonder Trois Quatre qui nous a offert plusieurs prestations improvisées pour saluer le travail de toutes les équipes de billetterie.

Virage écoresponsable

RIDEAU est soucieuse d'adopter les meilleures pratiques écoresponsables afin de minimiser son empreinte et de valoriser ses projets par des choix éclairés.

La pandémie a toutefois quelque peu freiné la mise en place de nouvelles initiatives. RIDEAU s'est tout de même engagée à poursuivre ses démarches avec la compensation des GES émis lors de l'édition, la publication de bonnes pratiques sur son site Web, le dépôt d'un plan d'action écoresponsable dédié à son événement et la planification d'une formation pour son équipe. RIDEAU 2022 sera l'occasion de mettre en place de nouvelles mesures qui réduiront davantage l'impact de notre événement.

Le Conseil québécois des événements écoresponsables et Scène écoresponsable, Artistes citoyens en tournée sont deux précieux partenaires qui appuient efficacement le milieu de la diffusion dans leur transition écoresponsable.



Mission

Créer des opportunités d'affaires, de rencontres et de découvertes au service de la diffusion des arts de la scène.

Vision

RIDEAU est LA rencontre francophone des arts de la scène en Amérique.

Valeurs

Agilité, Curiosité, Ouverture, Excellence.

NOS ENJEUX	PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS SPÉCIFIQUES
1 -REPRÉSENTATIVITÉ	1.1 Affiner nos connaissances du milieu	1.1.1 Maintien du comité mixte RIDEAU	1.1.1.1 Tenir 4 à 6 rencontres par année
		1.1.2 Mettre à profit l'expertise et les connaissances des associations disciplinaires	1.1.2.1 Créer des passerelles (prix, etc.)
			1.1.2.2 Accroître notre présence aux événements des associations
			1.1.2.3 Identifier des personnes au sein de chaque secteur pouvant servir d'éclaireurs
		1.1.3 Mettre sur pied des missions pour nos membres	1.1.3.1 Diversifier les sources de revenus
			1.1.3.2 Identifier les événements, festivals pertinents
			1.1.3.3 Développer des missions d'échanges avec les événements identifiés
		1.1.4 Demeurer sensibles aux enjeux de la diversité culturelle	1.1.4.1 Identifier les enjeux et les problématiques du secteur
	1.1.4.2 Présenter un minimum d'un panel (ou atelier) lié à ces enjeux lors du Forum.		
	1.2 Être innovant	1.2.1 Documenter les tendances en événement	1.2.1.1 Participer aux activités liées au milieu de l'événement (ex. Salon événementiel corporatif)
			1.2.1.2 Documenter les meilleures pratiques en gestion et organisation d'événements
		1.2.2 Devenir un événement écoresponsable/intégration de politiques écoresponsables	1.2.2.1 Évaluer les coûts d'achat de crédits carbone
			1.2.2.2 Élaborer un plan de réduction et de récupération des produits
			1.2.2.3 Mettre en place des solutions de rechange à l'utilisation de produits non-recyclables
			1.2.2.4 Faire une demande de commandite à Recyc-Québec
		1.2.3 Raffiner nos pratiques/outils de communication-marketing	1.2.3.1 Être proactifs quant à l'utilisation des nouvelles technologies
			1.2.3.2 Élaborer un plan de marketing/commandites (expertise externe au besoin)
	1.3 Consolider notre leadership	1.3.1 Adapter les activités de notre programmation aux besoins de la clientèle	1.3.1.1 Revoir la formule des plages des producteurs
			1.3.1.2 Développer des activités de rencontres de réseautage (speed meeting) internationales
		1.3.2 Élargir l'auditoire intéressé par le FORUM RIDEAU	1.3.2.1 Diversifier l'offre de formation selon les trois clientèles présentes
1.3.2.2 Avoir un minimum d'un conférencier de réputation internationale par année			

NOS ENJEUX	PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS SPÉCIFIQUES
2 - ACCESSIBILITÉ	2.1 Augmenter la diversification des clientèles	2.1.1 Augmenter le nombre de participants par organisme	2.1.1.1 Réfléchir à un forfait de groupe pour les organismes
			2.1.1.2 Favoriser la présence des équipes (créer des promotions ciblées)
			2.1.1.2 Développer un guide-conseil Mon premier RIDEAU pour les participants
		2.1.2 Favoriser l'intégration des nouveaux producteurs	2.1.2.1 Développer un programme Parrainage/Mentorat
			2.1.2.2 Implanter des plages horaires dédiées aux rencontres d'affaires internationales
			2.1.3.1 Approcher les gouvernements, les CRC, les consultants et experts
	2.1.3 Solliciter des clientèles périphériques	2.1.3.2 Créer des liens avec les organismes et les acteurs de la diversité culturelle	
	2.2 Incarner la réalité du milieu pluridisciplinaire	2.2.1 Démocratiser les modalités de dépôt	2.2.1.1 Mise en place d'un nouveau tarif pour les dépôts de candidature
		2.2.2 Améliorer les processus de sélection des vitrines	2.2.2.1 Revoir le fonctionnement des jurys pour mieux servir les disciplines
2.2.2.2 Prévoir des espaces sur Invitation pour des projets artistiques selon l'actualité			

NOS ENJEUX	PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS SPÉCIFIQUES
3 - FINANCEMENT	3.1 Diversifier et augmenter les sources de revenus	3.1.1 Développer ou optimiser nos partenariats	3.1.1.1 Élaborer un plan de rayonnement de l'événement
			3.1.1.2 Activer la recherche de maillage selon l'étude marketing
			3.1.1.3 Développer nos liens avec la Chambre de commerce du Québec
		3.1.2 Sensibiliser d'autres ministères à l'importance de RIDEAU	3.1.2.1 Solliciter un appui financier auprès du Secrétariat à la Capitale-Nationale
			3.1.2.2 Faire une demande de subvention au Secrétariat à la Capitale-Nationale
			3.1.2.3 Organiser une rencontre de présentation au MRI
	3.2 Maximiser notre lien d'affaires avec notre ville hôte Québec	3.2.1 Assurer une présence fréquente à la Ville de Québec	3.2.1.1 Tenir régulièrement des rencontres (en personne et téléphoniques) avec les différents partenaires de la ville de Québec
	3.3 Consolider les liens d'affaires existants	3.3.1 Être proactifs avec nos partenaires	3.3.1.1 Maintenir les rencontres bilan et avant-événement
			3.3.1.2 Diversifier les offres de visibilité
			3.3.1.3 Établir un plan de commandite globale avec Scène Pro

NOS ENJEUX	PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS SPÉCIFIQUES
4 - RAYONNEMENT	4.1 Augmenter la connaissance de l'événement dans de nouveaux marchés de la francophonie mondiale	4.1.1 Faire la promotion de notre événement dans différents marchés, milieux, réseaux internationaux	4.1.1.1 Créer des outils promotionnels (brochure, Power Point, etc.)
			4.1.1.2 Renforcer nos liens d'échange avec les consulats et les bureaux du Québec
			4.1.1.3 Participer à des missions de développement d'affaires (hors ARÉA)
		4.1.1 Diversifier la provenance des délégués internationaux	4.1.1.1 Cibler les marchés ou les événements susceptibles de s'intéresser à RIDEAU (Fluvial, Visa For Music, Fu Festival Tenerife, Mueca)
			4.1.1.2 Accroître notre représentation dans les différents festivals internationaux du Québec
			4.1.1.3 Mettre à profit les contacts et connaissances de nos pairs (CINARS, LaDSR, Mundial, ...)
	4.1.2 Faire évoluer nos réseaux d'échange (nationaux et internationaux)	4.1.2.1 Activer des projets en collaboration avec les réseaux de la francophonie canadienne	
		4.1.2.2 Développer des alliances dans la francophonie des Amériques	
		4.1.2.3 Poursuivre notre engagement auprès de l'ARÉA	
		4.1.2.4 Se documenter sur les réseaux de diffusion de la francophonie en Amérique	
4.2 Revoir le positionnement/image du Gala	4.2.1 Mettre sur pied de nouveaux prix pour mettre en valeur la diffusion	4.2.1.1 Diversifier les catégories des Prix RIDEAU pour mieux valoriser la profession	
		4.2.1.2 Créer le prix en innovation numérique/Marketing (Icible)	
	4.2.2 Créer de nouvelles associations pour la remise de prix	4.2.2.1 Développer un partenariat avec Belle et Bum (Prix)	
		4.2.2.3 Développer un partenariat avec Parcours Danse (Prix)	
4.2.3 Création d'un trophée	4.2.3.1 Mettre sur pied un processus de sélection en vue de la conception et la réalisation de l'œuvre		

Dans le but de rester en phase avec les développements, les pratiques, les innovations et les découvertes qui foisonnent dans notre milieu, l'équipe de RIDEAU participe au fil de l'année à de nombreux événements au Québec, au Canada et à l'international.

CHEZ NOS MEMBRES

Coup de cœur francophone, Québec

Fenêtre de la création théâtrale, Québec

Rencontre d'automne du ROSEQ, Québec

AU SEIN DE NOTRE MILIEU

C2 Montréal

CINARS WEB

Contact Ontarois, Canada

Festival de la chanson de Granby

Grand Rendez-vous de la musique (CQM)

Le Phoque Off

M pour Montréal

Forum des innovations culturelles

ADHÉSIONS

Association des réseaux d'événements artistiques
(ARÉA)

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Coalition La culture, le cœur du Québec

Compétence culture (CQRHC)

Conseil des ressources humaines du secteur
culturel (CRHSC)

Culture Montréal

La Machinerie des arts

Les Arts et la ville

AILLEURS DANS LE MONDE

Sibiu International Théâtre Festival, Roumanie

The Namm Show, États-Unis

Visa for Music, Maroc

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS
ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.
ÉTATS FINANCIERS
31 MAI 2021**

TABLE DES MATIÈRES

Rapport de l'auditeur indépendant	1 - 2
Annexe au rapport de l'auditeur indépendant – Description des responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers	3 - 4
Résultats	5
Évolution de l'actif net	6
Bilan	7 - 8
Flux de trésorerie	9
Notes complémentaires	10 - 18
Renseignements complémentaires	19 - 21

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de
RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU)
INC.

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC. (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 31 mai 2021, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mai 2021, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités à l'égard de l'audit des états financiers sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe jointe à notre rapport. Cette description, qui se trouve aux pages 3 et 4, fait partie intégrante de notre rapport.

Lapierre Gaboriault, CPA jic¹

Montréal, le 14 septembre 2021

¹ Par Julie Gaboriault, CPA auditeur, CA

ANNEXE AU RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Description des responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

ANNEXE AU RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RÉSULTATS

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2021

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
PRODUITS		
Subventions (annexe A)	1 221 416 \$	1 090 604 \$
Cotisations des organismes membres	81 663	98 102
Contribution des participants - Formation	-	48 550
Inscriptions Événement	65 825	304 110
Inscriptions catalogue et site internet	21 400	27 950
Inscriptions Scène Pro opérations	69 700	44 425
Publicité et commandites (annexe B)	61 620	106 700
Intérêts et revenus divers	12 610	20 888
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	<u>112 399</u>	<u>59 323</u>
	<u>1 646 633</u>	<u>1 800 652</u>
CHARGES		
Fonctionnement (annexe C)	595 823	549 672
Événement (annexe D)	340 041	726 096
Programme d'accompagnement du développement organisationnel (annexe E)	186 594	135 080
Formation (annexe F)	25 651	124 460
Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (annexe G)	37 467	-
Scène Pro opérations (annexe H)	<u>230 879</u>	<u>238 585</u>
	<u>1 416 455</u>	<u>1 773 893</u>
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u><u>230 178</u></u> \$	<u><u>26 759</u></u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.
ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET**

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2021

	<u>Recherche, documentation et développement (note 3)</u>	<u>Scène Pro (note 3)</u>	<u>Investi en immo- bilisations</u>	<u>Non affecté</u>	<u>2021 Total</u>	<u>2020 Total</u>
SOLDE AU DÉBUT	105 469 \$	45 000 \$	46 535 \$	27 700 \$	224 704 \$	197 945 \$
Excédent des produits sur les charges	-	-	(10 124)	240 302	230 178	26 759
Investissement en immobilisations	-	-	5 110	(5 110)	-	-
Affectations internes (note 3)	<u>75 000</u>	<u>30 000</u>	<u>-</u>	<u>(105 000)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
SOLDE À LA FIN	<u><u>180 469 \$</u></u>	<u><u>75 000 \$</u></u>	<u><u>41 521 \$</u></u>	<u><u>157 892 \$</u></u>	<u><u>454 882 \$</u></u>	<u><u>224 704 \$</u></u>

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

BILAN

31 MAI 2021

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	737 545 \$	49 760 \$
Placements temporaires (note 4)	668 448	571 989
Débiteurs (note 5)	56 209	53 535
Subventions à recevoir	282 288	99 189
Frais payés d'avance	<u>3 295</u>	<u>4 986</u>
	1 747 785	779 459
 IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES (note 6)	 <u>1 235 818</u>	 <u>869 184</u>
	<u>2 983 603</u> \$	<u>1 648 643</u> \$

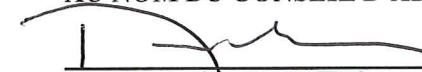
**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

BILAN

31 MAI 2021

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
PASSIF		
Passif à court terme		
Emprunt bancaire (note 7)	-	\$ 426
Créditeurs (note 8)	169 238	98 701
Apports reportés (note 9)	<u>1 165 186</u>	<u>502 163</u>
	1 334 424	601 290
APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (note 10)	<u>1 194 297</u>	<u>822 649</u>
	<u>2 528 721</u>	<u>1 423 939</u>
ACTIF NET		
RECHERCHE, DOCUMENTATION, CONCERTATION ET DÉVELOPPEMENT	180 469	105 469
SCÈNE PRO	75 000	45 000
INVESTI EN IMMOBILISATIONS	41 521	46 535
NON AFFECTÉ	<u>157 892</u>	<u>27 700</u>
	<u>454 882</u>	<u>224 704</u>
	<u>2 983 603</u> \$	<u>1 648 643</u> \$
ENGAGEMENTS CONTRACTUELS (notes 11 et 12)		

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,


_____, administrateur


_____, administrateur

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2021

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent des produits sur les charges	230 178 \$	26 759 \$
Éléments n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	8 223	9 285
Amortissement des immobilisations incorporelles	114 300	60 460
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	<u>(112 399)</u>	<u>(59 323)</u>
	240 302	37 181
Variation nette d'éléments hors trésorerie liés au fonctionnement (note 13)	<u>549 478</u>	<u>(363 870)</u>
	<u>789 780</u>	<u>(326 689)</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(5 110)	(6 419)
Développement d'immobilisations incorporelles	<u>(484 047)</u>	<u>(438 665)</u>
	<u>(489 157)</u>	<u>(445 084)</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Variation nette de l'emprunt bancaire	(426)	426
Apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	484 047	425 208
Investissement du partenaire - Scène Pro à recevoir	<u>-</u>	<u>148 708</u>
	<u>483 621</u>	<u>574 342</u>
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	784 244	(197 431)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	<u>621 749</u>	<u>819 180</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	<u>1 405 993</u> \$	<u>621 749</u> \$

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de l'encaisse et des placements temporaires.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2021

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'organisme, constitué selon la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, est un réseau de diffuseurs professionnels de spectacles, acteur de premier plan dans l'évolution et le rayonnement de la profession. Il joue un rôle-clé dans l'écologie du milieu des arts de la scène. La force du réseau permet aux membres d'assurer la circulation des œuvres auprès d'un public croissant, fidèle et avisé.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif de la Partie III du Manuel de CPA Canada – Comptabilité.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les principales estimations portent sur la dépréciation des actifs financiers et de la durée de vie utile des immobilisations corporelles et incorporelles.

Comptabilisation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus autonomes sont comptabilisés à titre de produits lorsque les biens sont livrés et que les services sont rendus.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires, y compris les découverts bancaires lorsque les soldes bancaires fluctuent souvent entre le positif et le négatif, et les placements temporaires dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers

Évaluation initiale et ultérieure

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés qui sont évaluées à la valeur comptable ou à la valeur d'échange selon le cas.

Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût ou au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse, des placements temporaires, des clients et des subventions à recevoir.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'emprunt bancaire, des fournisseurs et frais courus.

Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Une moins-value déjà comptabilisée peut faire l'objet d'une reprise de valeur. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2021

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties selon les méthodes et aux taux indiqués ci-dessous :

	Méthodes	Taux
Mobilier et équipement	Dégressif	20 %
Système informatique	Dégressif	30 %
Plateforme Scène Pro	Linéaire	10 %

Lorsqu'une immobilisation corporelle ou incorporelle ne contribue plus à la capacité de l'organisme à fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs ou du potentiel de service qui y sont associés est inférieure à sa valeur comptable nette, sa valeur comptable nette est ramenée à la juste valeur ou au coût de remplacement. Toute réduction de valeur est comptabilisée en charge à l'état des résultats.

3. AFFECTATIONS INTERNES

Au cours des exercices 2012, 2014, 2015 et 2018, le conseil d'administration a affecté des sommes dont le solde au 31 mai 2021 est de 105 469 \$ pour des projets "Recherche, documentation, concertation et développement". Ce solde inclut une somme d'un maximum de 45 000 \$ dédié aux communications, notamment pour la refonte du site internet, dont 25 000 \$ ont été utilisés à cette fin au cours d'un exercice précédent. Au cours de l'exercice, le conseil d'administration a résolu d'affecter une somme supplémentaire de 75 000 \$ à ces projets.

De plus, au cours de l'exercice 2019, le conseil d'administration a résolu d'affecter une somme de 45 000 \$ au projet Scène Pro. Au cours de l'exercice, le conseil d'administration a résolu d'affecter une somme supplémentaire de 30 000 \$ à ce projet.

L'organisme ne peut utiliser ces montants grevés d'affectations internes à d'autres fins sans le consentement préalable du conseil d'administration.

4. PLACEMENTS TEMPORAIRES

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Placement temporaire, sans échéance, 0,4 % (0,5 % en 2020)	<u>668 448</u> \$	<u>571 989</u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2021

5. DÉBITEURS

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Clients	24 593 \$	66 283 \$
Provision pour créances douteuses	<u>-</u>	<u>(30 000)</u>
	24 593	36 283
Taxes à la consommation	<u>31 616</u>	<u>17 252</u>
	<u><u>56 209</u></u> \$	<u><u>53 535</u></u> \$

6. IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES

	<u>2021</u>		<u>2020</u>	
	<u>Coût</u>	<u>Amortissement cumulé</u>	<u>Valeur nette</u>	<u>Valeur nette</u>
Immobilisations corporelles				
Mobilier et équipement	64 385 \$	53 231 \$	11 154 \$	9 374 \$
Système informatique	<u>60 145</u>	<u>45 756</u>	<u>14 389</u>	<u>19 282</u>
	124 530	98 987	25 543	28 656
Immobilisations incorporelles				
Plateforme Scène Pro	<u>1 385 035</u>	<u>174 760</u>	<u>1 210 275</u>	<u>840 528</u>
	<u><u>1 509 565</u></u> \$	<u><u>273 747</u></u> \$	<u><u>1 235 818</u></u> \$	<u><u>869 184</u></u> \$

7. EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme est autorisé à emprunter un montant de 50 000 \$ au taux préférentiel de l'institution financière plus 2,5 %. Au 31 mai 2021, le solde disponible est de 50 000 \$ (49 574 \$ au 31 mai 2020).

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2021

8. CRÉDITEURS

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Fournisseurs et frais courus	106 417 \$	43 343 \$
Revenus perçus d'avance	-	13
Salaires et vacances à payer	48 788	45 715
Sommes à remettre à l'État	<u>14 033</u>	<u>9 630</u>
	<u>169 238</u> \$	<u>98 701</u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2021

9. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent des subventions de fonctionnement reçues au cours de l'exercice considérées et destinées à couvrir les charges de fonctionnement de l'exercice subséquent et des ressources non dépensées qui, en vertu d'affectations externes, sont destinées à des projets spécifiques. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Solde au début de l'exercice	502 163 \$	710 285 \$
Moins: montant constaté à titre de produits au cours de l'exercice	(237 207)	(305 573)
Moins: apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	(192 840)	(255 000)
Plus: montant reçu pour l'exercice suivant	<u>1 093 070</u>	<u>352 451</u>
Solde à la fin de l'exercice	<u><u>1 165 186</u></u> \$	<u><u>502 163</u></u> \$
Patrimoine canadien	20 200 \$	154 642 \$
Conseil des arts du Canada - Scène Pro	78 793	-
Conseil des arts du Canada - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	-	15 064
Conseil des arts et des lettres du Québec - Fonctionnement	70 000	140 000
Conseil des arts et des lettres du Québec - Scène Pro	45 833	150 833
Ministère de la Culture et des Communications - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	901 997	-
Ministère de la Culture et des Communications - gouvernance Scène Pro	14 580	-
Emploi-Québec	-	12 029
Commission des partenaires du marché du travail	26 283	29 595
Compétence Culture	<u>7 500</u>	<u>-</u>
	<u><u>1 165 186</u></u> \$	<u><u>502 163</u></u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2021

**10. APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS
INCORPORELLES**

Les apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles représentent des subventions du Conseil des arts du Canada, de Patrimoine canadien, du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Ministère de la Culture et des Communications et de Musicaction octroyées pour le projet de développement d'une nouvelle plateforme. Ils sont amortis au même rythme que les immobilisations y afférentes. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Solde au début de l'exercice	822 649 \$	456 764 \$
Plus: montant reçu ou à recevoir	484 047	425 208
Moins: montant constaté au cours de l'exercice	<u>(112 399)</u>	<u>(59 323)</u>
Solde à la fin de l'exercice	<u>1 194 297 \$</u>	<u>822 649 \$</u>

11. ENGAGEMENT CONTRACTUEL - SCÈNE PRO

L'organisme s'est engagé envers son partenaire dans le projet Scène Pro à lui verser une redevance équivalente à 20 % des surplus générés par l'exploitation de la plateforme Scène Pro jusqu'à concurrence de la somme investie par le partenaire, soit une somme de 299 804 \$.

12. ENGAGEMENT CONTRACTUEL

L'engagement pris par l'organisme en vertu d'un bail totalise 44 046 \$ et les versements à effectuer au cours des deux prochains exercices sont les suivants :

2022	40 900 \$
2023	3 146 \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2021

**13. VARIATION NETTE D'ÉLÉMENTS HORS TRÉSORERIE LIÉS AU
FONCTIONNEMENT**

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Débiteurs	(2 674) \$	5 133 \$
Subventions à recevoir	(183 099)	(24 355)
Frais payés d'avance	1 691	8 016
Créditeurs	70 537	(144 542)
Apports reportés	<u>663 023</u>	<u>(208 122)</u>
	<u>549 478</u> \$	<u>(363 870)</u> \$

14. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques financiers

Les risques importants découlant d'instruments financiers auxquels l'organisme est exposé au 31 mai 2021 sont détaillés ci-après.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement à l'égard de ses fournisseurs et frais courus.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un actif financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'organisme à subir une perte financière. Le risque de crédit pour l'organisme est principalement lié aux clients.

L'organisme consent du crédit à ses clients dans le cours normal de ses activités. Il effectue, de façon continue, des évaluations de crédit à l'égard de ses clients et maintient des provisions pour pertes potentielles sur créances, lesquelles, une fois matérialisées, respectent les prévisions de la direction. L'organisme n'exige généralement pas de caution.

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants dont il a la quasi-certitude de recevoir en s'appuyant sur leur valeur de réalisation estimative.

14. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

Pour les autres créances, l'organisme évalue, de façon continue, les pertes probables et constitue une provision pour pertes en se fondant sur leur valeur de réalisation estimative.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations de taux d'intérêt. L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt variable. Les instruments à taux variables assujettissent l'organisme à des fluctuations des flux de trésorerie futurs connexes.

Variation des risques

L'exposition de l'organisme aux risques n'a pas changé depuis l'exercice précédent.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2021

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
ANNEXE A		
SUBVENTIONS		
Conseil des arts du Canada		
- Innovation et développement du secteur - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	15 064 \$	- \$
Patrimoine canadien	455 959	443 754
Subvention salariale d'urgence du Canada	181 540	11 916
Conseil des arts et des lettres du Québec		
- Fonctionnement	280 000	280 000
- Mission de développement	-	2 000
- Agent de développement culturel numérique	55 000	55 000
Ministère de la Culture et des Communications		
- Accueil de diffuseurs internationaux	19 600	20 000
- Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	26 003	-
- Coopération internationale	-	1 300
- Gouvernance Scène Pro	3 170	-
Emploi-Québec	32 132	24 803
Secrétariat à la Capitale-Nationale	30 000	30 000
Commission des partenaires du marché du travail	546	96 814
Ville de Québec		
- Service de la culture	25 000	25 000
Office du tourisme de Québec	-	30 000
Musicaction (Fonds de la musique du Canada)	67 402	34 516
Compétence Culture	30 000	30 000
RADARTS	-	3 000
Fondation SOCAN	-	2 501
	<u>1 221 416</u> \$	<u>1 090 604</u> \$

ANNEXE B

PUBLICITÉ ET COMMANDITES

Événement	60 050 \$	106 700 \$
Catalogue et programme	<u>1 570</u>	<u>-</u>
	<u>61 620</u> \$	<u>106 700</u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2021

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
ANNEXE C		
FONCTIONNEMENT		
Salaires et charges sociales	421 864 \$	337 093 \$
Honoraires	54 420	19 352
Abonnements et formation	5 630	5 247
Frais de bureau et informatique	14 006	30 563
Assurances	3 412	2 406
Télécommunications	16 250	11 185
Frais de local	48 025	48 313
Entretien et locations diverses	8 959	7 845
Taxes et permis	496	278
Promotion et relations publiques	11 098	16 337
Représentation	676	8 955
Frais de gouvernance	1 773	20 597
Mauvaises créances	-	30 000
Intérêts et frais bancaires	991	2 216
Amortissement des immobilisations corporelles	<u>8 223</u>	<u>9 285</u>
	<u>595 823</u> \$	<u>549 672</u> \$

ANNEXE D

ÉVÉNEMENT

Salaires et charges sociales	111 935 \$	196 164 \$
Honoraires	39 319	22 116
Assurances	-	2 125
Promotion et relations publiques	13 624	34 427
Accueil des professionnels internationaux	-	42 485
Publications	3 500	11 633
Place du marché	-	96 400
Vitrines de spectacles	140 290	114 549
Soirée des prix RIDEAU	26 868	98 238
Autres frais de production	3 505	30 190
Forum	1 000	58 096
Frais bancaires	<u>-</u>	<u>19 673</u>
	<u>340 041</u> \$	<u>726 096</u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2021

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
ANNEXE E		
PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL		
Honoraires	10 000 \$	8 000 \$
Déplacements	3 008	4 521
Frais de production et de bureau	-	288
Appels de projets	<u>173 586</u>	<u>122 271</u>
	<u>186 594 \$</u>	<u>135 080 \$</u>

ANNEXE F

FORMATION

Salaires et charges sociales	-	37 237 \$
Honoraires	25 651	52 910
Déplacements des formateurs et participants	-	20 216
Frais de production et de bureau	<u>-</u>	<u>14 097</u>
	<u>25 651 \$</u>	<u>124 460 \$</u>

ANNEXE G

GROUPE DE TRAVAIL SUR LA FRÉQUENTATION DES ARTS DE LA SCÈNE

Honoraires	<u>37 467 \$</u>	<u>- \$</u>
------------	------------------	-------------

ANNEXE H

SCÈNE PRO OPÉRATIONS

Salaires et charges sociales	25 225 \$	63 308 \$
Honoraires	5 560	55 341
Représentation	328	105
Frais de production et maintenance	75 767	59 371
Frais bancaires	9 699	-
Amortissement des immobilisations incorporelles	<u>114 300</u>	<u>60 460</u>
	<u>230 879 \$</u>	<u>238 585 \$</u>

Planification stratégique 2016-2021

ENJEU 1	RECONNAISSANCE DE LA PROFESSION			ÉCHÉANCE					
PRIORITÉS	INITIATIVES	Actions H21	ACTIONS ENTREPRISES	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	
Favoriser la professionnalisation	Développer et diffuser des activités de formation	Développer les contenus de Profession diffuseur	Réévaluation des contenus du projet pilote	▲	▲	▲	▲	▲	
			Offrir le Microprogramme	▲			▲		
		Développer une certification RIDEAU	Voir procédé de la norme libraire					↷	
		Développer un AEC avec un CÉGEP	Action abandonnée	-	-	-	-	-	
		Organiser une série d'émission avec l'ARCQ	Action abandonnée	-	-	-	-	-	
	PADO	Pérenniser le projet	Financement au FCPA				▲	▲	
			Opérationnaliser le programme	◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	
	Déployer le projet de Plateforme X			Conception et production du projet, phase 1		▲	▲	▲	
				Conception et production du projet, phases 2 ET 3				▲	▲
				Conception et production de phases subséquentes					▲
Création d'une co-entreprise de gestion					-	-	-	-	
Maître diffuseur	Collaborer avec CAPACOA à sa réévaluation	Projet abandonné d'un commun accord		-	-	-	-		
Accompagner le processus de relève	Formation sur les plans de succession	Rester en lien avec le projet de Compétence culture	Siéger au CA de CC	▶	▶	▶	▶	▶	
Participer à la promotion de la profession	Documentation et valorisation		Diffuser une campagne de publicité pour valoriser le rôle de diffuseur	Productions d'une série de capsules avec la Fabrique culturelle			▲	▲	▲
			Documenter le travail de diffuseur	Plateforme X		◀▶	◀▶	◀▶	◀▶
			Documenter les retombées économiques, sociales, culturelles	Sondage CAPACOA, Études de CCCQ			◀▶	◀▶	◀▶
				Réactualiser la Politique de la diffusion des arts de la scène			↷	▲	
	Créer des liens d'affaires et d'influence avec les acteurs de la communauté		Développer un plan d'action visant à augmenter le rayonnement de RIDEAU auprès des acteurs de la communauté					▲	

▲ = activité réalisée ▶ = activité en cours ↷ = activité reportée ◀▶ = activité en continu X = activité prévue rouge = nouvelle activité

ENJEU 2	RENOUVELLEMENT DES PUBLICS			ÉCHÉANCE					
	PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS PROJÉTÉES (H21)	ACTIONS ENTREPRISES	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21
Travailler à valoriser la culture pour ses impacts sociaux	Développer des liens entre science et culture	Se mettre en lien avec les chaires de recherche	Activité abandonnée	⇨	⇨	⇨	-	-	
		Voir les travaux de CAPACOA sur la relation santé/culture	Répertorier les études	⇨	⇨	▶	▶	-	
		Intégrer les défis Pierre Lavoie avec des cubes culture	-	-	-	-	-	-	
		Se rapprocher des communautés autochtones	Atelier dialogue au Forum RIDEAU				▲		
Développer des publics avisés	Favoriser l'intégration et le rayonnement de la médiation culturelle	Développer des outils de médiation à l'usage des diffuseurs	Voir Microprogramme Profession Diffuseur				▶	◀	◀
			Faire connaître aux membres le programme du Lincoln Centre (PDA)					▲	-
		Favoriser le partage des pratiques exemplaires	Offrir des formations au Forum RIDEAU	⇨	⇨	⇨	▶	-	
Accroître le rayonnement de la promotion	Mutualiser des outils de développement de marché	Développer le projet de Plateforme X	Répertorier les besoins des Réseaux membres (fonctionnalités, API)				▶	◀	◀
	Développer une communauté de pratique	Utiliser les réseaux sociaux	Nouveau site internet				▲		
		Animer cette communauté	Bonification des infolettres, plan de communication, nouvelles ressources			◀	◀	◀	◀
Faire du réseau scolaire un complice	Travailler à obtenir des programmes en arts vivants au secondaire.	Faire des représentations au comité de concertation Culture-Éducation		-	-	-	-	-	
	Amorcer avec les partenaires une réflexion sur la culture en éducation		<i>Documenter la fréquentation</i>				▲	▲	⇨
	Valoriser les bonnes pratiques discussion/éducation	Créer un Prix RIDEAU pour souligner de belles initiatives	Développer le concept d'un Gala de la diffusion				▶	▲	-
	Accompagner les programmes (et actions) culture/éducation	Maintenir un siège au comité de concertation Culture-Éducation	Revendiquer le maintien de ce lieu de concertation		◀	◀	◀	◀	◀
	Se faire connaître des acteurs d'influence du milieu scolaire		Développer des liens avec les joueurs majeurs en éducation: Fédérations des commissions scolaires, Fédération des directions d'établissement, Fédération des comités de parents, Commissions scolaires importantes, etc.					▶	◀

▲ = activité réalisée ▶ = activité en cours ⇨ = activité reportée ◀ = activité en continu X = activité prévue rouge = nouvelle activité

Planification stratégique 2016-2021

ENJEU 3	FINANCEMENT			ÉCHÉANCE					
PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS PROJÉTÉES (H21)	ACTIONS ENTREPRISES	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	
Diversifier et augmenter le financement de RIDEAU	Diversifier le financement de la Bourse RIDEAU	Réviser le plan de commandite	Nouvelles ententes		◄◄	◄◄	◄◄	◄◄	
			Réviser la carte des tarifs			▲			
	Réfléchir aux catégories de membership	Voir à la possibilité de créer de nouvelles catégories	Chantier sur le membership		▲				
	Déployer le projet de Plateforme X	Revoir le plan d'affaires Bourse et RIDEAU	Analyse Marketing et retombées économiques				▲		
				Faire une évaluation des possibilités de monétisation	Évaluation des possibilités marketing du portail			►	►
	Créer un nouveau programme de soutien à l'émergence	Développer un concept et le présenter à une organisation	Action abandonnée						-
	Obtenir des mandats de gestion de programme	Faire des démarches auprès des instances publiques	Développement des opportunités liées à la Scène Pro (Mesure 111, PCNQ)			►	►		X
	Intégrer un administrateur coopté pour soutenir des démarches de financement	Faire de la sollicitation	Coopter un administrateur près du milieu municipal				▲		
Créer un prix hommage lié à un don ou un grand donateur	Prix affaires et diffusion	Création du Gala de la diffusion			►	▲			
Favoriser une augmentation du financement des membres	Soutenir la création d'un fonds d'appariement lié au risque en programmation	Faire un spectacle bénéfice		-	-	-	-	-	
		Identifier un porte-parole		-	-	-	-	-	
	Sensibiliser le MCC à la nécessité de systématiser les liens diffusion/municipalité	Aborder l'UMQ et la FQM	Élaborer un plan de rayonnement				►	▲	
	Travailler à l'augmentation du FCPA	Participer à la Journée sur la colline	Faire des représentations politiques auprès du ministre du Patrimoine canadien		◄◄	◄◄	◄◄	◄◄	
Solliciter les membres				◄◄	◄◄	◄◄	◄◄		
Réduire les charges administratives des diffuseurs	Mutualiser des services	Faire un inventaire des services pouvant être mutualisés	Mutualisation des ressources pour création de site internet corporatif			-	-	-	
		Offrir une formation sur la mutualisation aux membres						⇒	

▲ = activité réalisée ► = activité en cours ⇨ = activité reportée ◄◄ = activité en continu X = activité prévue rouge = nouvelle activité

Planification stratégique 2016-2021

ENJEU 4		ÉCOLOGIE DE LA DIFFUSION			ÉCHÉANCE				
PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS PROJÉTÉES (H21)	ACTIONS ENTREPRISES	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	
Comprendre la nouvelle écologie de la diffusion	Réclamer un état des lieux fouillé auprès des instances gouvernementales	Faire les représentations nécessaires dans la suite du renouvellement de la politique culturelle	Réactualiser la Politique de diffusion en arts de la scène			→	▲		
		Voir les collaborations au sein du GTFAS	Financement d'une étude sur la fréquentation des Arts			▲			
	Obtenir le soutien de tous les acteurs potentiels	Élaborer un document de base pour solliciter la collaboration et susciter la concertation	Établir un code d'éthique des membres RIDEAU (compagnons) Ouvrir le dialogue avec les lieux de diffusions alternatifs			▲			
Assurer une veille sur les arts de la scène		Intégrer cette fonction au nouvel organigramme	Abonnement à un service de presse		◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	
			Intégration dans les tâches de l'adjointe à la direction			▶	◀▶	◀▶	
			Révision du rôle de la responsable des communications		▲				
Maintenir des liens efficaces et des suivis avec les réseaux du Canada	Faire un suivi du plan d'action de l'ARDAS	Travailler en concertation au renouvellement du FCPA	Réactiver les liens de cette alliance	→	→	→	→	-	
			Mettre sur pied une rencontre lors de RIDEAU 2019			→	-	-	
	Voir annuellement les collaborations avec CAPACOA	Collaborer à l'élaboration d'un sommet pancanadien	Jugé non nécessaire par le CA (LàL 20 juin 2018)			-	-	-	
	Voir aux collaborations avec d'autres organismes culturels		Renouveler notre adhésion à la Coalition canadienne des arts		◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	
Renouveler notre adhésion à la Coalition pour la diversité culturelle				▲	-	-	-		
Consolider le fonctionnement des différentes instances de RIDEAU	Opérationnaliser les mandats	Coordonner la logistique des rencontres et faire les suivis	Réunion des directions générales de Réseaux.	◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	
ENJEU 5		DÉVELOPPEMENT DE L'ÉVÉNEMENT RIDEAU			ÉCHÉANCE				
PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS PROJÉTÉES (H21)	ACTIONS ENTREPRISES	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	
Demeurer incontournable	Développer la renommée de l'événement dans d'autres réseaux		Élaborer un plan de développement sur 2019-2022						
Développer le volet Formation PRO						▶	▲		

▲ = activité réalisée ▶ = activité en cours ⇨ = activité reportée ◀▶ = activité en continu X = activité prévue rouge = nouvelle activité

Budget 2021-2022 et résultats 2021

REVENUS	Budget 2021-2022	Résultats 2020-2021
Fonctionnement		
Subventions	565 000	741 540
Revenus de cotisations	96 000	81 663
Revenus divers	5 000	10 325
Total revenus Fonctionnement	666 000	833 528
Événement		
Subventions	155 000	154 840
Forum RIDEAU	8 000	-
Revenus inscriptions RIDEAU	315 000	65 825
Revenus de publications	63 750	47 950
Revenus de commandites	62 000	33 500
Revenus divers	6 500	2 285
Total revenus Événement	610 250	304 400
Scène Pro		
Amortissement des apports reportés - immo. Incorporelles (1)	112 399	112 399
Construction et amélioration	233 394	86 968
Opération	133 180	74 440
Total revenus Scène Pro	478 973	273 807
Projet AUTRES		
Résidences Cirque	214 000	-
Promotion des arts de la scène (GTFAS)	1 133 997	26 003
Total revenus Projets	1 347 997	26 003
Développement professionnel		
Formations continues	346 863	19 840
F CPA	160 000	189 055
Total revenus Développement professionnel	506 863	208 895
Total des revenus de la corporation	3 610 083	1 646 633

DÉPENSES	Budget 2021-2022	Résultats 2020-2021
Fonctionnement		
Salaires & avantages sociaux	412 559	421 864
Honoraires	46 500	54 420
Frais généraux	86 700	96 778
Promotion et publicités - Communications	15 000	11 098
Frais de représentation équipe et direction générale	6 000	676
Frais du conseil d'administration	1 000	87
Frais d'assemblée générale et rencontres des membres	35 000	1 686
Mauvaises créances	1 000	-
Frais bancaires	1 500	991
Amortissement des immobilisations corporelles	10 000	8 223
Total dépenses Fonctionnement	615 259	595 823

Budget 2021-2022 et résultats 2021

DÉPENSES (suite)

	Budget 2021-2022	Résultats 2020-2021
Évènement		
Salaires & avantages sociaux	201 626	111 935
Honoraires	26 354	39 319
Promotion, relations de presse et publication	126 300	17 124
Accueil des professionnels et artistes internationaux	31 500	-
Missions nationales et internationales	-	-
Place du marché	100 292	-
Vitrines de spectacles	125 500	140 290
Soirée des prix RIDEAU	104 700	26 868
Autres frais de production	57 313	3 505
Dépenses en services et échanges	-	-
Forum: RIDEAU	78 500	1 000
Total dépenses Bourse	852 084	340 041
Scène Pro		
Construction et amélioration		
Amortissement portail et plateforme (2)	114 300	114 300
Développement des fonctionnalités	236 943	-
Sous-total Scène Pro développement	351 243	114 300
Opération	156 122	116 579
Total dépenses Scène Pro	507 365	230 879
Projet AUTRES		
Promotion des arts de la scène (GTFAS)	1 083 750	37 467
Résidence Cirque	207 000	-
Total Projet autres	1 290 750	37 467
Développement des compétences		
Formations continues	304 625	25 651
Développement organisationnel (PADO)	150 000	186 594
Total Développement des compétences	454 625	212 245
Total des dépenses de la corporation	3 720 083	1 416 455
Surplus (déficit)	(110 000)	230 178
Réserve Scène Pro (3)	45 000	-
Réserve Recherche, doc, concertation, dev. (4)	50 000	-
Réserve Recherche, doc, concertation, dev. (5)	15 000	-
Surplus (déficit) après l'affectation des réserves	(0)	-

(1) en date du 31 mai 2021

(2) en date du 31 mai 2021

(3) Fonds pour terminer le projet

(4) Application RIDEAU

(5) Activités spéciales AGA

13 → 17

FÉVRIER 2022

RIDEAU

EN COLLABORATION AVEC  TUXEDO

evenementrideau.ca

partenaires



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada

Québec 


musicaction

Canada 

LA
FABRIQUE
CULTURELLE

RIDEAU rapport annuel
2020-2021

