

RA 2023 2024



Association professionnelle des
diffuseurs de spectacles

RIDEAU

Table des matières

Mot du président Page 03

Mot de la directrice générale Page 04

Équipe Page 05

Permanence

Contractuel·les | Événement RIDEAU

Mission, vision, valeurs Page 06

2023-2024 en bref Page 07

Affaires publiques

Représentations

Concertations

Service aux membres et formation continue

Formation

Projets et programmes

Nouveaux membres

Développement durable

Communications

Transformation numérique

Scène Pro a le vent dans les voiles !

Normes en arts de la scène

Espace numérique

RIDEAU 2024 Page 17

Faits marquants

Un événement écoresponsable et accessible

Communications et promotions

Missions, représentations et adhésions 23-24 Page 25

Chez nos membres

Au sein de notre milieu

À l'international

Adhésions

Gouvernance Page 28

Membres du conseil d'administration
2023-2024

Tableau des rencontres

Commission et comité

Commission des réseaux

Comité de gouvernance

Annexes Page 34

Annexe 1 : Liste de membres RIDEAU
2023-2024

Annexe 2 : Bilan du Plan d'actions 2023-2024

Annexe 3 : Chantiers d'actions 2024-2025

Annexe 4 : États financiers au 31 mai 2024

Annexe 5 : Budgets et résultats

Partenaires Page 84



© Théâtre Outiermont

Mot du président

CE N'EST QU'UN DÉBUT

Ce fut une année de réflexion et de positionnement. Une année importante avec, à l'agenda, le dépôt d'une demande quadriennale au Conseil des arts et des lettres du Québec. Sept ans se sont écoulés depuis la dernière demande, autant dire une éternité dans le contexte que nous connaissons. Une année préoccupante pour nos structures aux prises avec un modèle de plus en plus fragile. À la lumière des annonces de juillet dernier, force est de constater que l'aide au fonctionnement est encore bien insuffisante pour permettre le plein déploiement de nos missions.

Par ailleurs, il faut se réjouir de l'aide financière de plus de 1,3 M\$ pour la poursuite du développement de la plateforme Scène Pro. Avancée majeure pour la culture et le secteur des arts vivants sur tout le territoire québécois, ce soutien démontre l'importance de Scène Pro ainsi que la confiance qu'accorde au projet le ministère de la Culture et des Communications en tant qu'agent structurant pour la centralisation de la donnée numérique du spectacle au Québec.

Au cœur des nombreuses actions politiques des derniers mois, RIDEAU joue un rôle pivot dans le Front commun pour les arts et les lettres. Cellule récemment formée, le Front commun est un regroupement d'organismes dont le principal objectif est de sensibiliser le gouvernement à l'interdépendance des différents maillons du secteur des arts et des lettres et à l'urgence d'effectuer le rattrapage financier nécessaire à leur développement. Plus que jamais, notre association assure un leadership important dans l'écosystème culturel québécois et nous devons maintenir notre présence et notre positionnement.

Il nous faut impérativement continuer de revendiquer une aide au fonctionnement plus conséquente et maintenir des échanges constructifs avec les trois paliers de gouvernement. Votre association nationale est bien outillée, mobilisée et galvanisée pour poursuivre le travail de représentation ces prochains mois. L'automne sera chaud!

Je tiens à remercier notre directrice générale, Julie-Anne Richard, pour son excellent travail encore cette année. Remerciements olympiques à l'équipe de l'association et de l'événement RIDEAU, qui effectue un travail exceptionnel. Je souhaite également remercier mes collègues membres du conseil d'administration pour l'engagement et la passion qui les habitent.

Finalement, je tiens à saluer le courage et l'audace de nos membres diffuseurs. Votre capacité à demeurer mobilisés et actifs dans vos communautés respectives me rend fier de faire partie de cette grande famille et de pratiquer ce métier extraordinaire. Merci de votre confiance encore cette dernière année. C'est un grand honneur de vous représenter.

Amitiés,

David Laferrière

Mot de la directrice générale



© Louis-Charles Dumais

Notre milieu est fatigué. Fragilisé. Au cours des 18 derniers mois, certain-es d'entre vous ont dû mettre un genou par terre pour reprendre leur souffle. Certain-es ont trouvé le courage de remonter en selle, d'autres ont choisi, non sans un pincement au cœur, d'orienter leurs efforts vers de nouveaux horizons. On ne saurait les blâmer.

Au moment d'écrire ces lignes, les réponses aux demandes quadriennales du CALQ viennent d'arriver dans nos boîtes courriel. C'est un euphémisme de dire qu'elles ne répondent pas pleinement à nos attentes. Les sept années qui nous séparent de l'exercice précédent ont fait exploser les coûts de main-d'œuvre et d'achat de spectacles, et la charge de travail pour nos organisations s'est accrue. C'est ce que révélait le sondage effectué par RIDEAU au lendemain du dépôt du budget du Québec. Le total de nos besoins supplémentaires : 15 M\$. Or, le dernier budget du Québec n'accordait que 4,8 M\$ pour toutes les clientèles du CALQ. L'indignation de notre secteur, audible lors de deux manifestations devant les bureaux du ministre Lacombe, permettra *in extremis* d'ajouter 15 M\$ supplémentaires au Programme de Soutien à la mission. Mais ne soyons pas naïfs, il ne s'agit que d'un déplacement de sommes. Ce sont néanmoins des sommes en grande partie redistribuées en diffusion. On peut y voir une maigre consolation.

L'Association était préparée à faire valoir les besoins de ses membres au cours de la dernière année. Dès l'été 2023, en collaboration avec TACT, RIDEAU élaborait une vaste campagne de relations gouvernementales afin de bien positionner le secteur en vue du budget 2024. Des dizaines de députés et de ministres ont été rencontrés et nos demandes ont largement fait la manchette. Je tiens d'ailleurs à remercier tous les diffuseurs qui ont pris part à cette vaste opération. Elle a fait, j'en suis certaine, avancer notre cause. Ce travail se poursuivra au sein du Front commun au cours de l'automne 2024.

Heureusement, la fatigue ressentie n'a pas empêché les différents acteurs du secteur de se retrouver en grand nombre à Québec pour RIDEAU 2024. Nous y avons en effet pulvérisé quelques records d'assistance avec plus de 500 personnes au cocktail d'ouverture et près de 1500 inscrits durant la semaine. Je tiens à lever mon chapeau à toute l'équipe qui s'y dédie chaque année. C'est un plaisir de travailler à vos côtés.

2023-2024 fut également l'occasion d'accompagner une cohorte de jeunes professionnelles diffuseurs à travers notre formation phare, Profession Diffuseur, toujours grandement appréciée. Cette année, poussant encore davantage notre désir d'offrir aux membres la possibilité de perfectionner leurs connaissances, nous avons aussi travaillé à l'élaboration d'un second parcours de formation, Diffuseur Leader. Celui-ci verra le jour en 2025, et s'adresse cette fois aux gestionnaires d'expérience. Nous avons bien hâte de vous en dévoiler les contenus.

Ce fut aussi une grande année pour Scène Pro, qui se voyait confirmer dans son rôle structurant pour le milieu grâce à un soutien de 1,3 M\$ sur 3 ans du ministère de la Culture et des Communications. C'est un grand pas vers la mise en place efficace et cohérente du flux de données. Une opération qui, en plus de faciliter le travail de toutes et tous, apportera plus d'intelligence au secteur, et donc une meilleure découvrabilité. Je félicite toute l'équipe qui, depuis des années, travaille à concrétiser cette vision numérique des arts de la scène.

Consciente des enjeux et inspirée par les défis à relever, je vous accompagnerai dans la prochaine année, ainsi que toute l'équipe, avec passion et énergie. Nous avons encore des combats à mener. Pour la reconnaissance du rôle de la diffusion pluridisciplinaire, notamment en région, pour son financement conséquent, pour un réel engagement de l'État dans sa culture. Comme ce fut le cas dans les dernières années, nous travaillerons avec ouverture et dans un constant dialogue, honorant ainsi les valeurs phares de l'Association. Enfin, motivé-es par le désir de faire émerger des solutions porteuses, nous réfléchirons, avec nos partenaires, aux moyens de propulser plus loin cette pratique, que vous embrassez toutes et tous avec cœur et dévouement.

Votre humble directrice,

Julie-Anne Richard

Équipe



Julie-Anne Richard
Directrice générale



Julien H. Maheu
Directeur administratif



Marie-Line Gagné
Coordonnatrice service
aux membres et formation continue



Olivier Brouillette-Deblois
Adjoint administratif



Marie-Pier Pilote
Directrice – Projet et
développement numérique
Scène Pro



Amandine Chamard-Bois
Adjointe à la direction et
Directrice Expérience client | Événement



Paule Vaillancourt
Directrice de la programmation



Myriam Caron
Responsable des communications



Béatrice Germain
Designer graphique et adjointe
aux communications



Karine Evoy
Coordonnatrice – Service utilisateur
Scène Pro

Permanence

Contractuel·les | Événement RIDEAU



Laetitia Chabbert
Coordonnatrice de production



Laura Becker
Coordonnatrice Expérience client



Milan St-Pierre
Directeur technique



Ariane Gemme
Coordonnatrice Place du marché

Mission

RIDEAU participe au développement et à la reconnaissance de la profession de diffuseur ainsi qu'à la promotion des droits et des intérêts de ses membres.

Cette mission s'incarne par des initiatives favorisant la professionnalisation, par la réalisation de l'événement RIDEAU et par une offre variée de ressources allant de l'information à la mutualisation de services.

Vision

En 2028, RIDEAU devient le principal moteur de transformation de l'écosystème des arts de la scène au Québec. Elle rassemble et concerte ses acteurs clés et met en place des actions structurantes pour le secteur. Elle est reconnue comme un acteur influent pour agir sur les enjeux de la diffusion.

Valeurs

Écoute : RIDEAU est ouverte et accessible. Elle crée des espaces d'échange sains et porte attention en continu aux besoins et attentes du milieu.

Leadership : RIDEAU rassemble et concerte les acteurs clés du secteur afin de répondre de façon structurante à leurs enjeux et leurs besoins.

Bienveillance : RIDEAU cultive des liens de confiance durables avec l'ensemble des acteurs dans une approche attentive et respectueuse.

Agilité : RIDEAU est au fait des transformations du secteur et s'adapte en continu afin de rester pertinente et à l'avant-garde des tendances.

Inclusion : RIDEAU est sensible aux réalités plurielles, elle reconnaît les spécificités de chaque acteur et leur assure un traitement équitable.

GRANDS OBJECTIFS ORGANISATIONNELS

-
- 1 – Affirmer le leadership de RIDEAU au sein de l'écosystème des arts de la scène;

 - 2 – Déployer une offre de services et de produits à fort impact, répondant aux besoins des membres et du milieu;

 - 3 – Renforcer le positionnement et le rayonnement de RIDEAU sur la scène nationale et internationale;

 - 4 – Optimiser le modèle économique de RIDEAU.

2023-2024 en bref

Affaires publiques

Les enjeux budgétaires ont été au cœur des représentations gouvernementales qui ont été menées tout au long de l'année par RIDEAU. Que ce soit au Canada, où le Fonds canadien pour la présentation des arts (FCPA) et celui dédié au développement des communautés (DCAP) étaient menacés d'être diminués de 15 M\$, ou au Québec, où les demandes de soutien à la mission au CALQ viendraient gonfler les attentes, les messages pour un meilleur soutien aux arts vivants ont été maintes fois répétés aux élus.

Représentations

- Gouvernement du Canada

RIDEAU a été très active au sein de la coalition **#AvenirDuSPECTACLE** durant tout l'automne dans le but de sensibiliser la ministre de Patrimoine canadien, Pascale St-Onge, ainsi que le gouvernement libéral des conséquences dramatiques pour ses membres d'une baisse de leur financement au FCPA. Ce fonds offre un soutien aux organismes qui présentent professionnellement des festivals ou des programmations en arts de la scène.

En collaboration avec CAPACOA, le RÉMI/FAME et l'Association canadienne de la musique sur scène (CLMA), RIDEAU a tenu une conférence de presse le 27 septembre, en appelant directement à la ministre des Finances, Chrystia Freeland, pour que les sommes ponctuelles consenties depuis 2019 soient intégrées de façon permanente à la base budgétaire des programmes. La coalition plaidait aussi pour une hausse supplémentaire de 21 M\$ du FCPA et de 9 M\$ au DCAP. Elle souhaitait enfin voir ces investissements supplémentaires annoncés dès la mise à jour budgétaire du 21 novembre, pour éviter que des organismes voient leur financement pour les prochaines années amputé dès l'automne ; un vœu qui ne s'est malheureusement pas réalisé.

Le milieu culturel en appelle à la ministre des Finances pour un réinvestissement à Patrimoine canadien

Consulter

Le mémoire de RIDEAU

Consulter

RÉACTIONS AU BUDGET FÉDÉRAL - Au cours de l'hiver, RIDEAU a poursuivi ses pressions sur le gouvernement fédéral en prévision du budget 2024-2025 afin qu'y figure une réponse adéquate aux demandes d'investissement maintes fois répétées de la coalition **#AvenirDuSPECTACLE**. Les attentes de la coalition ne furent qu'en partie comblées, le gouvernement accordant à Patrimoine canadien un montant de 31 M\$ sur deux ans afin de bonifier le FCPA, se gardant d'intégrer ces sommes aux bases budgétaires du programme. Dans un communiqué paru au lendemain des annonces du budget, RIDEAU a déploré cette logique de financement à court terme qui plonge sans cesse les bénéficiaires du programme dans un climat d'incertitude quant à la pérennité de leur financement.

Le communiqué de RIDEAU en réaction au budget fédéral

Lire

- Gouvernement du Québec

CAMPAGNE DE RELATIONS PUBLIQUES – Consciente de l'importance des enjeux budgétaires en cette année de dépôts des demandes de soutien pluriannuel à la mission pour tous les organismes soutenus par le CALQ, RIDEAU orchestrait, en collaboration avec TACT, une vaste campagne de relations gouvernementales. L'objectif poursuivi était de positionner le besoin de financement supplémentaire des organismes de diffusion pluridisciplinaires au cœur des priorités du ministre de la Culture et des Communications.

Tout l'automne, une quinzaine de ministres et de députés de partout au Québec ont ainsi été rencontrés par les directions de lieux identifiés. Chiffres et argumentaire à l'appui, ces diffuseurs ont pu sensibiliser leur élu à leur situation et faire la démonstration des difficultés auxquelles leur salle de spectacles serait exposée si rien n'est fait.

Dans la foulée, RIDEAU a pu s'adresser directement, en octobre, au ministre des Finances, Éric Girard, et insister sur l'importance de pourvoir dès cette année le programme de soutien à la mission du CALQ de sommes suffisantes pour que celui-ci puisse répondre adéquatement aux demandes de ses clientèles pour les quatre prochaines années.

MÉMOIRE ET REPRÉSENTATIONS PRÉBUDGÉTAIRES – RIDEAU déposait en décembre un mémoire économique en prévision des consultations prébudgétaires. L'énoncé faisait état de besoins de soutien supplémentaire à la hauteur de 7,7 M\$. Ces sommes viendraient, d'une part, combler le sous-financement historique des structures de diffusion pluridisciplinaire et, d'autre part, permettre d'affronter les hausses des coûts de la main-d'œuvre et d'achat de spectacles, maintenir la prise de risques artistiques du diffuseur et poursuivre le développement des publics.

RIDEAU demande une bonification des subventions du CALQ

[Consulter](#)

Le mémoire de RIDEAU

[Consulter](#)

Dans le but de lui présenter ces demandes budgétaires, RIDEAU rencontrait le ministre de la Culture et des Communications, Mathieu Lacombe, le 19 janvier, soit deux jours après avoir été entendue en audiences auprès des fonctionnaires du ministère des Finances et du Conseil du Trésor. C'est la première fois que RIDEAU était convoquée en audiences prébudgétaires. Nous y voyons là une preuve de la crédibilité que RIDEAU a su gagner au cours des dernières années en matière de représentations politiques. Cela témoigne également d'une prise de conscience de l'importance de ses membres comme acteurs économiques au sein de leur communauté et dans leur secteur.

RÉACTIONS AU BUDGET PROVINCIAL – RIDEAU était présente lors du huis clos budgétaire le 12 mars dernier. C'est avec une vive déception qu'elle a pris acte du choix budgétaire du gouvernement de n'accorder qu'un maigre 4,8 M\$ supplémentaire au CALQ en soutien à la mission pour répondre aux demandes financières pluriannuelles formulées par tous organismes soutenus à la mission. Cet investissement, jugé grandement insuffisant, a plongé le milieu des arts de la scène dans une crise de confiance qui s'est soldée par une série de manifestations devant le bureau du ministre de la Culture et des Communications, à Montréal, que RIDEAU a soutenues, et où elle était présente.

Le communiqué de RIDEAU en réaction au budget provincial

[Lire](#)

Devant la pression et le mécontentement grandissant des organismes et des artistes, le ministre Lacombe a réussi à dégager 15 M\$ supplémentaires pour le programme de soutien à la mission. Reconnaisante de cet effort, RIDEAU a toutefois dénoncé le fait qu'il ne s'agissait pas d'argent neuf, mais que ces sommes avaient été ponctionnées à même le programme de soutien à la diffusion des spectacles québécois en place depuis la COVID.

La réaction de RIDEAU face au financement supplémentaire

Lire



RENCONTRES MINISTÉRIELLES - RIDEAU a également eu le privilège de recevoir le ministre Lacombe pour une visite d'une heure à la Place du marché lors de son congrès annuel. Ce fut l'occasion pour lui d'annoncer en grande pompe un soutien de 1,35 M\$ sur trois ans à Scène Pro, ainsi qu'un investissement de 381 000 \$ dédié au développement, à l'actualisation et la promotion de la norme descriptive des métadonnées pour les arts de la scène. Cette dernière somme est versée au consortium RIDEAU, La Vitrine, Synapse C et l'ADISQ.

DIALOGUE AVEC LES PARTENAIRES - RIDEAU s'est également entretenue régulièrement tout au long de l'année avec l'équipe du cabinet ministériel ainsi qu'avec les agents du CALQ et de la SODEC, dans le but de les tenir informés de la situation de ses membres et des problématiques qui les affligent.

Concertations

CONCERTATION DES ORGANISMES EN DIFFUSION - Dès l'automne, en préparation des audiences budgétaires, RIDEAU a entrepris de réunir en un groupe informel les organismes de diffusion spécialisée que sont TAI, ADST, CQM, TOHU, Danse Danse, Tangente, Le Diamant et la DSR afin d'arrimer les discours sur les grandes priorités du secteur et d'évaluer conjointement les besoins financiers supplémentaires nécessaires en diffusion. Les membres de ce groupe se sont entendus pour réclamer un minimum d'investissements de 40 M\$ dans les programmes de soutien aux organismes diffuseurs ou diffuseurs-producteurs.

LE GROUPE DE TRAVAIL SUR LA FRÉQUENTATION DES ARTS DE LA SCÈNE - GTFAS -

L'élaboration de la deuxième édition de son étude sur les publics des arts de la scène a mobilisé l'attention du GTFAS cette année. Un vaste sondage effectué par Léger sous la supervision de Daigle-Saire a été mené à l'automne 2023 auprès de la population active. Ayant pour but de mettre en lumière leurs habitudes de fréquentation, ce coup de sonde collige les réponses de près de 6000 personnes au Québec. Une fois complétée, l'étude permettra de dégager certaines tendances dans l'évolution des habitudes de consommation du public. Elle offrira aussi un portrait intéressant des comportements des spectateurs avant et après la COVID-19.

LE COMITÉ DE CONCERTATION SUR LES SORTIES SCOLAIRES EN MILIEU CULTUREL

En 2023-2024, le comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel, où l'Association est représentée par Sylvie Lessard, 1^{re} vice-présidente au CA de RIDEAU, a tenu deux rencontres, l'une en octobre, l'autre en mai.

L'impact des moyens de pression du Front commun, venus interférer dans l'organisation des sorties scolaires avant, pendant et après les grèves enseignantes, a principalement retenu l'attention du comité durant l'automne. Le manque de transport scolaire et l'augmentation du coût de ce dernier demeurent également préoccupants; il en fut question lors des rencontres.

Un sous-comité de travail a également été créé au cours de l'année. Trois rencontres de ce sous-comité ont été tenues abordant neuf enjeux, soit : le transport scolaire; les mesures d'encouragement à déployer auprès des écoles et des centres de services scolaires (CSS); la circulation de l'information entre les ministères; la bonification de l'enveloppe budgétaire dédiée aux sorties scolaires; les actions à mener en lien avec l'adoption de politiques culturelles par les

CSS; la mise sur pied d'une campagne de sensibilisation; la complémentarité des différents programmes et soutiens; la reconnaissance des efforts des milieux culturels; les actions de sensibilisation à mettre en place durant la formation universitaire des maîtres.

LE FRONT COMMUN POUR LES ARTS ET LES LETTRES

Au lendemain du dévoilement du budget décevant du gouvernement Legault, les organisations nationales ont rapidement mobilisé leurs membres pour connaître la hauteur des besoins de financement communiqués dans les demandes de soutien à la mission. Cette opération avait pour objectif de faire la démonstration de l'immense fossé séparant la somme des besoins des montants octroyés au budget.

Ces organisations, réunies en Front commun pour les arts et les lettres, ont convenu de travailler de manière concertée dans la prochaine année afin de s'adresser au gouvernement d'une seule et même voix. La coalition a aussi retenu les services de TACT et d'Upperkut afin d'orchestrer une grande campagne de mobilisation durant l'automne 2024.

Lettre du Front commun pour les arts et les lettres

Lire

LES ORGANISATIONS MEMBRES DU FRONT COMMUN -

Association professionnelle des diffuseurs de spectacles – RIDEAU

Centre d'artistes autogérés

Conseil des métiers d'arts du Québec

Conseil québécois de la musique – CQM

Conseil québécois du théâtre – CQT

En piste, regroupement national des arts du cirque

Guilde des musiciennes et musiciens du Québec – GMMQ

Regroupement des artistes en arts visuels – RAAV

Regroupement québécois de la danse – RQD

REPAIRE

Société nationale des musées

Union des artistes

Union des écrivains du Québec

Service aux membres et formation continue

Le soutien aux membres reste une priorité pour l'Association, qui a attribué une aide financière totalisant 262 027 \$ à travers divers projets cette année.

Formation

Dans la continuité de sa mission et avec l'aide du soutien financier de Compétence Culture pour une ressource dédiée à la formation continue, RIDEAU a poursuivi le développement et la diversification de son offre au cours de 2023-2024, en permettant à ses membres d'avoir accès à des formations spécialement réfléchies pour leurs réalités.



PROFESSION DIFFUSEUR 4^e COHORTE – C'est en février 2024 que la 4^e cohorte de Profession Diffuseur a entamé son parcours de 140 heures de formation. Avec un total de 23 inscriptions, la popularité ainsi que la grande pertinence de ce parcours de formation ne sont plus à prouver. Déjà à mi-parcours, les participant-es ont accru leurs connaissances des constituantes d'une vision artistique, en négociation de contrats, en gouvernance et en ressources humaines. Ils et elles poursuivront leur parcours jusqu'en décembre 2024 en abordant les notions de connaissance de leur milieu, de planification stratégique, de mise en marché de leurs programmations et de développement des publics. En plus des connaissances acquises durant le processus, les personnes formées tissent des liens uniques tout au long de l'année, créant ainsi une véritable communauté de pratique. Ce microprogramme de formation est financé grâce au Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO), administré par la Commission des partenaires de travail.



FORMATION EN POLITIQUES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE – En lien avec les nouvelles exigences du CALQ, RIDEAU a mis en place une formation sur la rédaction d'une politique en développement durable. Celle-ci s'est tenue les 18 et 19 septembre 2023 en marge de sa rencontre des membres. Cette formation a permis de faire évoluer les compétences managériales en matière de développement durable d'une trentaine de participant·es. La formation comprenait le cadre d'élaboration d'une politique de développement durable où les enjeux, les risques et les défis ont été discutés. Offerte aux membres de RIDEAU, mais plus largement aussi à des participant·es provenant d'organisations culturelles collaboratrices, cette formation fut accessible gratuitement grâce au programme Intervention-Compétences administré par Compétence Culture et financé par le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

GOOGLE ANALYTICS 4 POUR LES DIFFUSEURS DE SPECTACLES – Toujours avec l'aide financière du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale via son programme Intervention-Compétences, RIDEAU a collaboré pour une deuxième année avec iCible pour offrir une formation sur l'optimisation de l'utilisation du logiciel Web Google Analytics 4. Spécifiquement orientée vers la diffusion de spectacles, cette formation de neuf heures en trois rencontres virtuelles a rejoint une vingtaine de travailleur·euses culturel·les occupant des postes de responsables de la billetterie, de coordonnatrices des communications et même de direction générale. La reconduite de cette formation répondait à un besoin de maximiser son temps et ses aptitudes en gestion de données de billetterie.

DIFFUSEUR LEADER – UN NOUVEAU PARCOURS DE FORMATION POUR GESTIONNAIRE AGUERRI·E! – Bien en phase avec sa mission de professionnaliser des diffuseurs de spectacles, RIDEAU est fière d'avoir obtenu le financement pour le déploiement d'un tout nouveau parcours de formation qui visera cette fois les gestionnaires de lieux culturels avec expérience. Cette formation, appelée pour le moment Diffuseur Leader, a été élaborée en collaboration étroite avec le centre de formation continue Laurent-Beaudoin, affilié à l'Université de Sherbrooke. Elle permettra à une vingtaine de participant·es d'approfondir la connaissance de leurs marchés, les différentes façons de communiquer, les composantes d'une saine gestion d'entreprise et du capital humain et le leadership, tout en proposant en filigrane le Business Model Canvas. Avec le soutien de collaborateurs diffuseurs, les formateur·trices choisi·es pour offrir ce cours en développent actuellement les contenus. RIDEAU espère ouvrir les inscriptions à cette formation dès l'automne 2024, pour une diffusion au printemps 2025.



Projets et programmes

PADO - CAPACOA

Le programme d'accompagnement en développement organisationnel (PADO) a permis en 2023-2024 de soutenir quatre membres de RIDEAU, totalisant un soutien de 32 600 \$. La nature des projets allait de la réalisation d'une nouvelle planification stratégique à la formation d'employé-es pour une meilleure utilisation des données de billetterie, en passant par la production d'un plan de médiation culturelle. En collaboration avec CAPACOA, le PADO est devenu une source incontournable de soutien autant auprès du membrariat de RIDEAU que de celui de CAPACOA. En tout et partout au Canada, 17 projets ont pu être réalisés grâce à ce soutien financier totalisant une somme de 138 373 \$.

PARAC

Une deuxième phase du Programme d'accueil de résidence en arts du cirque a été acceptée à l'hiver 2023 pour une période plus restreinte et une somme diminuée. Ce programme, financé par le Conseil des arts et des lettres du Québec, permet aux diffuseurs de spectacles de partout au Québec (membres ou non de RIDEAU) d'être soutenus financièrement pour l'accueil d'une compagnie ou d'artistes professionnelles en arts du cirque à l'occasion d'une résidence artistique et/ou technique. Pour cette nouvelle phase du programme, neuf projets de résidence ont pu être accueillis, totalisant un soutien financier de 229 227 \$ pour les employé-es et les frais encourus des diffuseurs. La première phase avait permis la tenue de 14 résidences artistiques dans des installations professionnelles, et c'est 23 résidences artistiques que RIDEAU a pu soutenir depuis. Une collaboration très appréciée pour le rayonnement des arts du cirque; c'est pourquoi nous poursuivons notre travail afin de démontrer l'importance de ce programme en espérant qu'il revienne pour la prochaine année.

Nouveaux membres

Espace Diffusion et Moulin du Portage sont les deux nouvelles organisations qui ont rejoint le membrariat de RIDEAU en 2023-2024. Nous sommes ravis de vous accueillir dans la grande famille de RIDEAU!

Cette croissance témoigne des liens établis et de la confiance que la majorité des membres ont envers l'Association. Renforcée par la représentation efficace auprès des instances gouvernementales ces dernières années, cette satisfaction motive de nouvelles organisations en diffusion des arts de la scène à rejoindre RIDEAU, dont le rayonnement constitue un attrait majeur, et justifie cet intérêt toujours plus grandissant.

Développement durable

Chaque année, l'équipe RIDEAU travaille à l'atteinte d'objectifs pour améliorer son empreinte environnementale dans une perspective de développement durable. 2023-2024 fut l'occasion, entre autres, d'adopter une politique de déconnexion pour une gestion du temps d'écran plus saine ; d'entériner le projet de congés menstruels illimités pour le bien-être de ses employées ; d'offrir l'abonnement collectif à Communauto pour usage professionnel et personnel ; de mettre par écrit une politique d'équité, diversité et inclusion, signée par l'ensemble des employé-es ; en plus d'avoir adopté la semaine de travail de quatre jours par semaine pendant cinq mois par année pour les membres de l'équipe permanente. Et c'est 127 tonnes de GES qui ont été compensées au total en 23-24, tant pour le déplacement des participant-es à RIDEAU 2024 (navettes collectives), qu'à l'année pour l'équipe RIDEAU, incluant les missions à l'international.



Notre plan écoresponsable

[Consulter](#)

Communications

RIDEAU, dont la renommée passait d'abord par le rayonnement de son événement annuel, est davantage reconnue pour ses actions de représentation tant auprès des autorités gouvernementales que des médias. Étant de plus en plus la référence pour toutes questions liées aux enjeux du secteur et poursuivant ses actions afin de représenter au mieux l'intérêt de ses membres, RIDEAU a bénéficié d'une large couverture médiatique au cours de l'an dernier.

NOUVEAU SITE INTERNET

Le site Web de l'événement RIDEAU a fait peau neuve. Réalisée à l'interne grâce à la nomination de Béatrice Germain à titre de designer graphique au sein de l'équipe, la plateforme permet notamment d'être plus autonome quant à la mise à jour des contenus et des visuels ainsi qu'à l'ajout de pages et de fonctionnalités selon les besoins reliés au calendrier.

[Consulter](#)

INFOLETTRE

Portée par le souci d'entretenir les liens avec ses membres tout en témoignant de leur réalité, RIDEAU bonifie d'année en année le mandat de ses infolettres. Ainsi, l'on retrouve toujours les infolettres de l'événement (RIDEAU 2024 et Le Quotidien RIDEAU) destinées à la communauté intéressée ainsi qu'aux participant-es de l'événement. Ces correspondances régulières demeurent le meilleur outil qui soit pour rejoindre de manière efficace nos différents publics. Avec un taux d'ouverture de 62 %, l'infolettre des membres est pour sa part un accès direct pour transmettre rapidement de l'information à l'endroit de nos membres.

[Consulter](#)

RÉSEAUX SOCIAUX

RIDEAU continue d'accroître sa communauté en ligne en développant ses réseaux sociaux. L'engagement des utilisateurs est en augmentation, en particulier sur notre page Facebook, puisque notre nombre d'abonnés a connu une augmentation considérable, passant de 10 000 à 11 394 personnes depuis l'année dernière.

- ↳ **Facebook** : 11 394 abonnés (+1394)
- ↳ **Instagram** : 3 090 abonnées (+405)
- ↳ **LinkedIn** : 1 317 abonnés (+270)

RIDEAU DANS LES MÉDIAS

Toujours accompagnée de la firme TACT Communications, RIDEAU s'assure de répondre présente à toutes demandes d'entrevues de la part des journalistes où lorsque la conjoncture politique et économique exige de réajuster le tir, que ce soit par une lettre ouverte ou toute autre sortie publique.

Notons parmi ces actions de représentation la conférence de presse présentée le 27 septembre au Cabaret Lion d'Or lors de la semaine d'action nationale pour l'#AvenirDuSPECTACLE. Mis sur pied en collaboration avec CAPACOA, RÉMI/FAME et l'Association canadienne de la musique, l'événement revendiquait la nécessité d'un réinvestissement du Fonds du Canada pour la présentation des arts, et a été couvert par une trentaine de médias en ligne, à la radio et à la télévision.

[Consulter la revue de presse](#)



Frédéric Julien, Julie-Anne Richard, Martin Roy et Jon Weisz de la coalition #AvenirDuSPECTACLE, lors de la conférence de presse du 27 septembre dernier au Cabaret Lion d'Or. (Photo : Mario Beauregard – Agence QMI)

Transformation numérique

Scène Pro a le vent dans les voiles

C'est fort du soutien et de la reconnaissance de la part du Gouvernement du Québec que Scène Pro a débuté l'année 2024. En effet, le 13 février dernier, le ministre de la Culture et des Communications, Mathieu Lacombe, annonçait un investissement de 1 354 227 \$ sur trois ans pour Scène Pro.

L'ampleur de ce soutien témoigne de la portée de Scène Pro ainsi que de la confiance que lui porte le ministère de la Culture et des Communications en tant qu'élément clé dans la centralisation de la donnée numérique du spectacle au Québec. Cette aide permet de poursuivre la vision que s'est donnée Scène Pro et augmente l'implantation de celle-ci sur le marché. Le réseau de collaborateurs s'agrandissant, c'est un engagement qui arrive à point dans la progression de Scène Pro.

Le budget octroyé sera notamment consacré à la connexion par API de certaines organisations stratégiquement positionnées dans le chemin de la circulation de la donnée. La mise sur pied d'une table sectorielle représentant les acteurs essentiels de notre milieu fait aussi partie des éléments à mettre en place afin d'assurer la transparence, la responsabilité, l'efficacité et l'éthique du modèle de Scène Pro. Une annonce est prévue à l'automne 2024.

Normes en arts de la scène

La standardisation des données descriptives selon des normes reconnues est au cœur des travaux de Scène Pro depuis sa création. C'est pourquoi le ministère de la Culture et des Communications a mandaté RIDEAU pour coordonner durant les deux prochaines années les travaux liés à cette norme en arts de la scène.

En plus de faciliter les échanges, cette standardisation permettra aux acteurs du milieu de se conformer plus facilement aux standards internationaux, et ainsi rendre découvrables plus aisément les contenus culturels. En effet, le **Référentiel des métadonnées descriptives du spectacle** vise à être un outil facilitant le développement

de systèmes d'information associés aux spectacles, et leur interopérabilité.

Il s'agit d'un projet collectif, initialement porté par le comité des arts de la scène de la mesure 111 du Plan culturel numérique du Québec, qui est désormais coordonné par un comité terrain regroupant des représentants de l'ADISQ, de Synapse C, de La Vitrine et de l'Association RIDEAU/Scène Pro. Le référentiel est un document vivant, évolutif et développé par et pour le milieu.



Espace numérique

Le milieu culturel numérique est plus présent et plus dynamique que jamais, et c'est pourquoi, pour une deuxième année consécutive, RIDEAU a ouvert un lieu à même la Place du marché de l'événement RIDEAU pour mettre en valeur les grands projets numériques du secteur, avec des représentant-es de Data-Coop, La Percée, La Vitrine, MétaMusique, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec, Synapse C, Turbine, Volum et, bien sûr, Scène Pro. Cette année, une place toute spéciale a été réservée à l'exposition itinérante La Percée, un laboratoire au service des artistes dont le but est de révéler au public les enjeux liés à la catégorie « Musiques du monde », notamment les défis de découvrabilité en ligne. Portée par les Productions Nuits d'Afrique, La Percée contribue ainsi au rayonnement d'une plus grande diversité musicale dans l'environnement numérique.

RIDEAU 2024

C'est avec un grand enthousiasme que quelque 1400 professionnel·les des arts de la scène se sont rassemblé·es à Québec du 11 au 15 février. Présenté en une formule éclatée dans huit lieux à travers Québec, RIDEAU 2024 a offert à ses participant·es de nombreuses opportunités de découvertes artistiques d'ici et d'ailleurs, de rencontres, d'affaires et de collaboration. RIDEAU se positionne comme le plus important congrès francophone du spectacle en Amérique. Cette 37^e édition a une nouvelle fois prouvé au milieu son rôle central et essentiel. Son rayonnement est croissant.

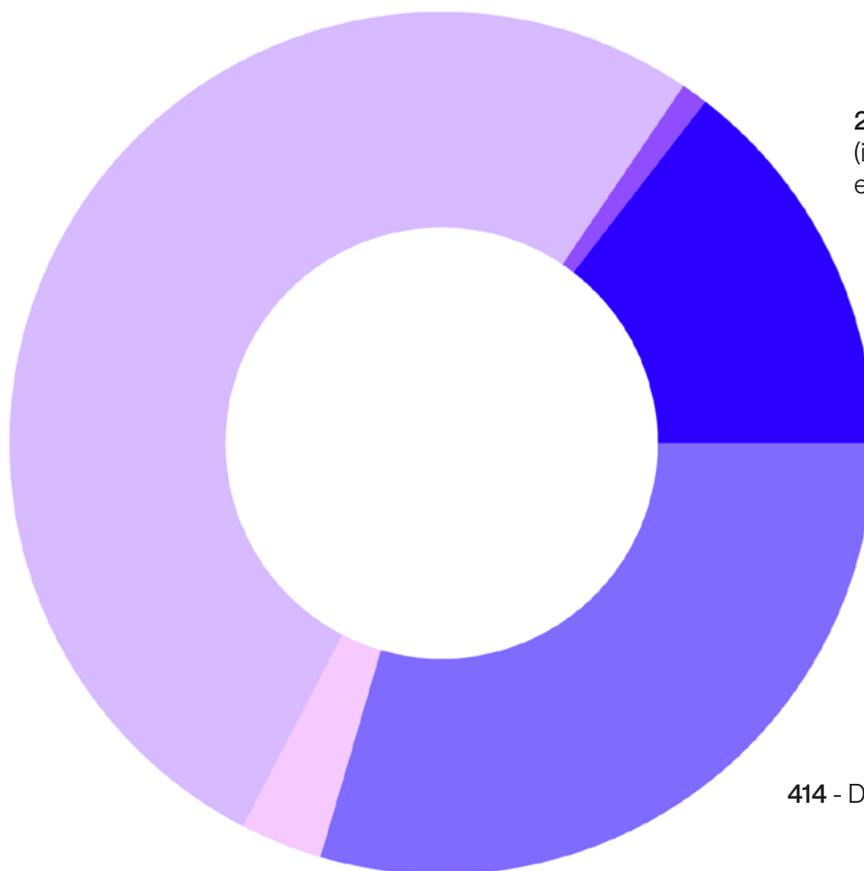
Faits marquants

RIDEAU c'est 1 402 participant·es, dont :

727 - Artistes, producteur·trices et agent·es

14 - Représentant·es des médias

204 - Autres participant·es (institutions gouvernementales et invités spéciaux)



414 - Diffuseurs et Réseaux

43 - Membres de la Délégation internationale

Des retombées artistiques marquantes

RIDEAU est sans contredit un tremplin pour la mise en circulation des œuvres artistiques. Le sondage de satisfaction de l'événement RIDEAU 2024 nous indique que 45 % des 207 répondant·es ont fait plus de 11 découvertes dans la programmation officielle de l'événement (vitrines de spectacles), alors que 55 % ont fait entre 1 et 10 découvertes. Le sondage nous confirme également que 100 % des artistes en vitrine de spectacle ont retenu l'attention des professionnel·les. La moyenne d'intentions de programmation pour les artistes en vitrine est de 10 représentations, et de 4 pour les artistes en Présentations express (114 répondant·es/diffuseurs, festivals).

Forum RIDEAU

Un total de **24 spécialistes**, panélistes, animateur·trices ont proposé en tout **9 ateliers et conférences** en plus d'une table ronde portant sur des enjeux d'actualité préoccupants pour le secteur des arts de la scène : les multiples générations au travail ; l'épuisement professionnel ; le bonheur et le travail ; la diversité culturelle dans les programmations ; la santé auditive ; l'écoresponsabilité ; la transmission organisationnelle ; la fidélisation et l'expérience client ; les services destinés aux travailleur·euses culturel·les, soit : la CNESST, L'APARTÉ et La Fondation des artistes. Un record de participation a été atteint lors de cette édition du Forum avec **592** diffuseurs, producteur·trices et invité·es qui ont pu profiter d'occasions d'échanges enrichissants et nécessaires.

Cocktail d'ouverture

Le cocktail d'ouverture, présenté en collaboration avec La Vitrine, lançait en grand l'événement. Au total, 564 personnes se sont réunies au Théâtre Capitol. Le Grand Théâtre de Québec, en partenariat avec la Ville de Québec et Solotech, a profité de l'occasion pour remettre la toute première bourse Karim-Ouellet à l'artiste Valence. L'ouverture de cette 37^e édition a également été marquée par le dévoilement de l'identité du lauréat du prix Reconnaissance 2024, Claude de Grandpré, directeur général et artistique de Diffusion Hector-Charland.



Vitrines de spectacles

La programmation des vitrines de spectacles s'articule autour de deux volets : la Sélection officielle et les Présentations express. **49 spectacles** ont été présentés pour l'occasion sous forme d'**extrait ou d'intégrale** et **18 formations artistiques** ont pu présenter leur création sous forme de **présentation express**, pour un total de **67 propositions artistiques réparties dans 9 lieux** à travers la ville de Québec.

5 à 7 OFFiciels

Une vingtaine de **5 à 7 OFFiciels** ont pris place dans différents lieux à travers Québec. Grâce à cette formule dans laquelle les plages horaires de 17 h à 19 h étaient réservées aux producteur-trices et associations disciplinaires les lundi, mardi et mercredi de l'événement, **80 artistes et compagnies artistiques** ont profité de la présence des représentant-es du milieu pour faire connaître leurs projets et leurs œuvres.



Place du marché

Principal centre de rassemblement d'affaires durant l'événement, la Place du marché a toujours lieu les mardi, mercredi et jeudi au Centre des congrès de Québec. 2024 fut une édition record, avec une moyenne de fréquentation de **880 participant-es par jour et 194 stands réservés** par les producteur-trices, agent-es d'artistes et associations disciplinaires, tous et toutes venu-es à la rencontre des diffuseurs de spectacles. La formule courte très appréciée et fréquentée des Présentations express y avait lieu chaque jour à 12 h, tout juste avant son ouverture.



Délégation internationale

Une quarantaine de professionnel·les formant notre **délégation RIDEAU 2024** ont participé activement à l'événement, à la recherche de nouveaux talents et à la création de collaborations. La présence à RIDEAU de participant·es provenant de l'international (Belgique, Corée du Sud, États-Unis, France, Japon et provinces hors Québec) représente une chance en or pour les artistes d'ici d'exporter leur talent outre-mer. Ce programme encourage activement la circulation des œuvres.



Gala des prix RIDEAU

Plus de 400 artisans du spectacle étaient réunis pour assister à la soirée de clôture de la 37^e édition de l'événement RIDEAU. Une nouveauté cette année pour le gala : l'animation a été confiée à Monika Pilon et Lucien Ratio, et la mise en scène a été assurée par Jean-Philippe Joubert. Symboles d'excellence en diffusion des arts de la scène, **10 prix** ont été remis par RIDEAU durant la soirée, en plus des prix des partenaires. Parmi les lauréats, notons, entre autres, le prix Diffuseur de l'année, qui a été remis à l'équipe du Théâtre Petit Champlain pour l'ensemble de son travail de la dernière année, ainsi que Claude de Grandpré de Diffusion Hector-Charland, qui s'est vu récompenser du prix Reconnaissance.



Nouveau partenariat avec RECYC-QUÉBEC

Plusieurs partenaires des secteurs public et privé ont renouvelé leur soutien à l'événement, reconnaissant sa position et sa pertinence dans le milieu des arts de la scène. Soulignons la nouvelle collaboration avec RECYC-QUÉBEC, présentateur du plan d'action écoresponsable de l'événement.

Un événement écoresponsable et accessible

Écoresponsabilité

Comme nous l'avons mentionné à la page précédente, la 37^e édition de l'événement s'est démarquée par la mise en place d'un nouveau partenariat avec RECYC-QUÉBEC, présentateur de nos engagements écoresponsables, et de l'atelier « Faire de son engagement écoresponsable un modèle collaboratif » lors du Forum RIDEAU. Et toujours dans le souci constant de réduire notre production de déchets, nous avons jugé bon d'imprimer nos visuels sur coroplastes de façon à ce qu'ils soient réutilisés lors des prochaines éditions. Aussi, la plastification des cocardes fournies aux participant-es a été remplacée par l'utilisation d'un carton, et la mise en place de boîtes de récupération en arrière-scène aura **contribué à détourner 39,5 kg de déchets** des sites d'enfouissement, et cela, grâce à notre partenaire Go Zéro qui s'est chargé du tri et du recyclage.

C'est sans compter la substitution de notre programme papier de 80 pages par une formule dépliant imprimé sur du papier éco/bio et local en quantité limitée. Nous avons pu ainsi mettre de l'avant pour nos annonceurs une offre publicitaire entièrement numérique, soit sur nos écrans au Centre des congrès de Québec, sous forme de bannières sur notre site Web ou dans notre application RIDEAU 2024.

Notre plan écoresponsable

[Consulter](#)

Accessibilité

RIDEAU aspire à demeurer un événement accessible, et cette année, nous avons doublé nos assistances reliées au grand et jeune public :



Plus de 500 spectateurs du grand public ont pris part gratuitement à 9 vitrines (23 extraits et 2 intégrales) de la Sélection officielle dans le cadre de l'initiative des Entrées libres présentées dans 4 salles partenaires.



86 enfants du primaire et du secondaire ont été accueillis à 3 intégrales Jeune public.

De plus, notre nouvelle collaboration avec L'APARTÉ aura permis de mettre en place et de diffuser un code de conduite en vue de garantir une atmosphère sécuritaire et positive lors de l'événement.

Notre code de conduite

[Consulter](#)

Communication et promotion

L'équipe des communications de RIDEAU a opté pour une stratégie de communication essentiellement numérique tant par l'envoi de ses infolettres que par l'utilisation de son site Web événement, ainsi que par sa présence sur les réseaux sociaux, afin de rejoindre le plus efficacement ses participant-es. Les actions promotionnelles ont été conçues et déployées autour de ces principales phases menant à l'événement :

22 AOÛT | Dévoilement des nouvelles couleurs de RIDEAU 2024

14 DÉCEMBRE | Dévoilement de la Sélection officielle et des finalistes des prix RIDEAU 2024 | Le dévoilement a été fait dans le cadre du 5 à 7 annuel de RIDEAU, qui s'est tenu à la salle de spectacle Le Ministère, à Montréal.

24 JANVIER | Dévoilement de la programmation grand public | Programmation des Entrées libres, du Forum RIDEAU et des 5 à 7 OFFiciels ouverts au grand public.

7 FÉVRIER | Lancement de l'application RIDEAU 2024

DU 11 AU 15 FÉVRIER | Événement RIDEAU 2024



Relations de presse

Pour assurer à l'événement une grande couverture médiatique et établir un contact direct avec les médias, RIDEAU a renouvelé pour une troisième année consécutive sa collaboration avec l'attachée de presse Julie Morin, de la firme CommJulie. Des entrevues ont, entre autres, été réalisées par Radio-Canada, CKRL, CKIA et FM93 avec des artistes tels que Le Cirque Collini, David Beaucage, Valence, Alexandra « Spicey » Landé de la compagnie de danse Ebnflöh.

[Consulter](#)

Affichage numérique

Nouveaux espaces d'affichage ajoutés pour pallier le retrait du programme officiel comme source de revenus publicitaires, les écrans numériques qui étaient disposés au nombre de trois au Centre des congrès ont offert une belle visibilité supplémentaire pour nos annonceurs en plus de permettre de diffuser de l'information pertinente en journée auprès des participant-es.

Infolettres

Les actualités ainsi que toute information pertinente reliée à l'événement sont acheminées sur plusieurs semaines à 5126 contacts à travers l'infolettre RIDEAU 2024 (18 publications). Le taux d'ouverture moyen de l'infolettre événement était de 44,9 %.

[Consulter](#)

Pendant les cinq jours de l'événement, des informations clés sont aussi envoyées exclusivement auprès des participant-es sous forme d'infolettre, via Le Quotidien. Le taux d'ouverture moyen de cette infolettre a été de 66,1 %.

Nouveau site web et dépliant

Le programme officiel ayant été remplacé par un dépliant plus concis avec son plan de la Place du marché intégré, les participant-es ont été plus d'une fois référés au site Web RIDEAU 2024, qui a d'ailleurs été remis à neuf cette année et qui s'est avéré une excellente source d'information avant et pendant l'événement. De la visibilité y était également proposée pour les annonceurs, par l'intégration de bandeaux publicitaires disponibles en page d'accueil ainsi que dans la section programmation.

[Consulter](#)

Application mobile

Afin de profiter pleinement de leur expérience RIDEAU, les participant-es pouvaient télécharger l'application mobile pour avoir toute l'information à portée de main. On remarque d'ailleurs une augmentation du nombre de fois qu'elle a été téléchargée, avec 1 200 téléchargements (8 300 sessions) comptés via Apple et 216 (4 814 sessions) du côté de la version Android.

Réseaux sociaux

RIDEAU 2024 est demeuré actif sur ses réseaux sociaux, particulièrement Facebook et Instagram. Pour la période du 1^{er} décembre au 29 février, le contenu publié sur notre compte Instagram a été vu 7 026 fois, tandis que les publications de notre page Facebook ont cumulé un total de 43 200 vues. Et parmi toutes les publications qui ont été réalisées sur les plateformes **Facebook** et **Instagram**, il s'agit de la **vidéo de dévoilement de la Sélection officielle** qui a cumulé le plus d'interactions avec un total de 7 066 vues.

Nouveau partenariat

Un partenariat nouvellement établi avec la coop de médias **Culture Cible**, plus précisément avec **Le Canal Auditif**, aura permis à RIDEAU de rayonner davantage sur les médias sociaux, notamment sur la plateforme Instagram. Avec 4 721 personnes abonnées à leur page Instagram, une quinzaine de *stories* ont été publiées en direct du Forum et des vitrines de spectacles de RIDEAU, en plus de deux articles en lien avec l'événement sur la page **Actualités de leur site Web**.

Missions, représentations et adhésions 23-24

Pour répondre aux besoins de ses membres et aux défis du secteur, l'équipe RIDEAU a maintenu une présence constante sur le terrain tout au long de l'année.

Chez nos membres

9 au 17 juin | Francos de Montréal – Journée pro, *Montréal*

15 au 20 août | Festival international de la chanson de Granby – Journée pro, *Granby*

22 au 26 septembre | Parole de diffuseurs, Parole d'artistes, *Terrebonne*

11 au 14 octobre | Rencontre d'automne du ROSEQ, *Rimouski*

2 au 12 novembre | Coup de cœur francophone, *Montréal*

14 au 17 novembre | Mondial Montréal, *Montréal*

20 au 22 novembre | Fenêtres de la création théâtrale, *Longueuil*

27 novembre au 1^{er} décembre | Parcours Danse, *Montréal*

23 avril | Rencontre Théâtre Ados, Journée pro, *Laval*

8 au 11 mai | Rencontre du printemps ROSEQ, *Amqui*

27-28 mai | Vue sur la relève, Journée pro, *Montréal*

Au sein de notre milieu

1^{er} juin | Le grand Rendez-vous de la musique, *Montréal*

10 au 13 juillet | Marché international de cirque contemporain – MICC, *Montréal*

31 juillet au 4 août | Festival Innu Nikamu

7 au 10 septembre | Trille d'or de l'APCM, *Ottawa*

10 au 13 octobre | Salon Montréal Connect, *Montréal*

1^{er} et 5 novembre | Premier Gala et Gala de l'ADISQ, *Montréal*

7 au 12 novembre | Francofête en Acadie, RADART, *Moncton*

24 et 25 novembre | Chantier RH de Compétence Culture, *Montréal*

30 novembre | Réseautage Coordonnateurs à la formation de Compétence Culture, *Montréal*

27 mars | Journée mondiale du Théâtre, *Montréal*

22 mai | Cocktail ouverture FTA, *Montréal*

31 mai | Brunch réseautage OFFTA, *Montréal*

À l'international

12 au 17 septembre | Chainon Manquant, Laval, *France*

5 au 8 octobre | Francofaune, Bruxelles, *Belgique*

9 au 13 octobre | MaMa, Paris, *France*

22 au 26 janvier | ProPulse, Bruxelles, *Belgique*

23 au 28 avril | Le Printemps de Bourges, *France*

Adhésions

RIDEAU siège sur le Conseil d'administration des organisations suivantes :

- ↘ Association des réseaux d'événements artistiques (ARÉA)
- ↘ Coalition La culture, le cœur du Québec
- ↘ Compétence Culture
- ↘ Les Arts et la ville



Gouvernance

Les membres de RIDEAU bénéficient d'un conseil d'administration dévoué et passionné pour promouvoir la diffusion pluridisciplinaire. Durant les derniers mois, les personnes qui le composent ont fait preuve de présence et de disponibilité lors des rencontres, apportant un précieux soutien à l'équipe permanente et à la direction générale pour atteindre efficacement leurs objectifs.

Membres du conseil d'administration 2023-2024

DAVID LAFERRIÈRE | Président

Directeur général et artistique, Théâtre Outremont, Montréal



© Théâtre Outremont

Aujourd'hui directeur général et artistique du Théâtre Outremont, David Laferrière a également occupé ce poste pour Diffusion En Scène/Théâtre Gilles-Vigneault de 2017 à 2023, en plus d'y avoir été directeur de la programmation de 2014 à 2017. Chargé de projets à la Fondation Musicaction, il a aussi été directeur général du Centre des auteurs dramatiques (CEAD) en 2011 et 2012. En diffusion, il a été directeur général et artistique de la Salle Jean-Marc-Dion de Sept-Îles de 2008 à 2011 et du Complexe Culturel Félix-Leclerc de La Tuque de 2006 à 2008. Nommé directeur de la Société pour la promotion de la relève musicale de l'espace francophone (SOPREF) en 2004, David Laferrière a été le principal fondateur et le coordonnateur de LOCAL Distribution. Il a également œuvré trois ans au sein de l'événement en art visuel Nuit Blanche sur Tableau Noir à titre de directeur artistique, et il est producteur exécutif de plusieurs compilations visant la promotion des artistes en émergence, notamment la série Québec émergent et Pop Montréal.

SYLVIE LESSARD | 1^{re} Vice-présidente

Directrice générale, Rencontre théâtre ados, Laval



Sylvie Lessard est cofondatrice de la Rencontre Théâtre Ados, où elle a œuvré depuis 1996 à la coordination générale et à la direction administrative. Depuis le printemps 2006, elle agit au sein de la RTA à titre de directrice générale et artistique. Intuitive et structurée, elle a dirigé de main de maître chacune des éditions de la RTA. La passion qui l'allume pour le théâtre de création et le public adolescent l'amène à proposer à la ville de Laval des projets et des initiatives de médiation culturelle. Sylvie Lessard est responsable de l'établissement d'un solide réseau de partenariat avec d'autres diffuseurs du Québec afin de faire rayonner les activités de médiation culturelle de la RTA. À travers ces rencontres internationales, la RTA est devenue une référence pour plusieurs, dont la MJC de Rodez où le premier événement NovAdo, inspiré de la RTA-Laval, est instauré en novembre 2014. Elle a également contribué à faire rayonner la RTA, qui a remporté le Prix de la Culture de Ville de Laval en 2000, 2001 et 2006 et le Prix Initiative de RIDEAU en 2008. Sylvie Lessard a siégé à la Commission des arts de la scène et de la diffusion du Conseil des arts et des lettres du Québec de 2009 à 2013. En 2013, elle a été élue au conseil d'administration de la Caisse Desjardins les grands boulevards de Laval, principal commanditaire de la RTA. La Commission scolaire de Laval l'a nommée à son conseil de la culture pour un mandat de quatre ans en août 2013. Elle est présidente de Culture Laval depuis 2015.

ALEXANDRE GÉLINAS | 2^e Vice-président

Directeur général, Théâtre Le Patriote, Sainte-Agathe-des-Monts



Alexandre Gélinas est directeur général du Patriote de Ste-Agathe depuis 2013. Son parcours avec la salle agathoise débute toutefois en 2007, alors qu'il siège pendant six ans à titre d'administrateur et de président du conseil d'administration du diffuseur. Œuvrant dans le monde culturel depuis de nombreuses années, notamment au Théâtre Saint-Sauveur et comme étudiant au Conservatoire de musique de Montréal, son parcours l'amène à s'impliquer en politique alors qu'il occupe le poste d'attaché politique du député de Bertrand à l'Assemblée nationale de 2000 à 2013. À ce titre, il siège à plusieurs conseils d'administration, représente le député dans plusieurs événements et acquiert un solide réseau de contacts et une fine connaissance de l'appareil gouvernemental. Impliqué dans sa région, Alexandre Gélinas est administrateur de Culture Laurentides depuis 2012 et en assume la présidence du conseil d'administration depuis 2015. Il est également membre des conseils d'administration de Tourisme Laurentides, Danse Laurentides à titre de vice-président, de Réseau Scènes et de Cap-Emploi à titre de secrétaire, en plus d'avoir siégé à la SADC des Laurentides, à la Commission scolaire des Laurentides et à la Corporation de développement économique des Laurentides.

ALEXANDRE SEERS PROVENCHER | Trésorier

Directeur général et artistique, Théâtre Desjardins, LaSalle

© Simon Laroche
Photographies

Depuis 2021, Alexandre Seers Provencher est Directeur général et artistique du Théâtre Desjardins, à Montréal, et membre de Diffusion Inter-Centres. Il a occupé de 2016 à 2021 le poste de Directeur général et artistique adjoint à la Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT), qui gère les activités du Théâtre du Vieux-Terrebonne et de l'Île-de-Moulins. Entre 2015 et 2020, il a été journaliste culturel pour *Pieuvre.ca* et *La Bible urbaine*, en plus d'être membre du Chœur de l'Orchestre métropolitain. Il a également prêté sa voix pour du doublage et des productions musicales. Titulaire d'un baccalauréat et d'une maîtrise en communication, d'une seconde maîtrise en administration publique et d'un certificat, en leadership, il a siégé au sein de différents conseils d'administration au cours des dernières années, en offrant une expertise en gouvernance, planification stratégique et commercialisation : LA SERRE – Arts vivants, Illusion Théâtre de marionnettes et Les Productions Hôtel-Motel. Il fut Vice-président du conseil d'administration de Culture Lanaudière entre 2017 et 2021, administrateur de Tourisme des Moulins et membre de l'Aile jeunesse de la Chambre de commerce et d'industrie des Moulins au cours de la même période. En 2016, il fut nommé Ambassadeur de l'Agenda 21 de la culture par l'organisme Les Arts et la ville.

MARIE-ÈVE GUY | Secrétaire

Directrice générale, Corporation du Bedeau, Vieux Couvent de Saint-Prime



Marie-Ève Guy évolue dans le domaine de la diffusion des arts de la scène depuis près de dix ans. Première directrice générale de La Corporation du Bedeau, diffuseur pluridisciplinaire au Vieux Couvent de Saint-Prime, elle contribue activement au développement de la diffusion des arts vivants et de la culture sur le territoire jeannois. Elle a su développer des alliances stratégiques avec les institutions et différents projets de médiation culturelle innovants au sein de sa communauté. Elle siège aux conseils d'administration d'Objectif Scène et de RIDEAU.

ALAN CÔTÉ | Administrateur

Directeur général et artistique, Village en chanson de Petite-Vallée



Auteur-compositeur-interprète autodidacte, il fonde en 1983 le Café de la Vieille Forge de Petite-Vallée dans l'ancienne boutique de forge de son grand-père. Depuis 1998, il cumule les fonctions de directeur général et artistique du Village en chanson de Petite-Vallée, lequel gère le Festival en chanson de Petite-Vallée, le Théâtre de la Vieille Forge et un Camp de formation dédié à la chanson. Il a reçu le prix Diane Juster de la Société professionnelle des auteurs-compositeurs du Québec (SPACQ) pour son apport à la chanson, en septembre 2017. Le Réseau national des diffuseurs de spectacles du Québec lui rendait hommage lors de la Bourse Rideau en février 2018. Alan a rejoint le conseil d'administration de RIDEAU en 2021.

MATHIEU LAROCHELLE | Administrateur

Chef de division, Théâtre des Eskers, Ville d'Amos



Mathieu Larochelle a été impliqué dans plusieurs conseils d'administration et comités de coordination. D'abord, impresario d'un groupe de musique punk au cégep, il devient plus tard producteur de spectacles où il s'occupe de la gestion et promotion de ses événements principalement diffusés dans les bars et les salles universitaires. Après l'obtention de son baccalauréat en Loisir, culture et tourisme à l'Université du Québec à Trois-Rivières, il retourne vivre en Abitibi-Témiscamingue en 2011, où il a cocréé le Collectif des Fées en feu. Pendant plus de sept ans, il siège au conseil d'administration de cet OSBL qui organise La Fée de l'Abitibi-Témiscamingue, un festival axé sur la diffusion des arts sous toutes ses formes. Il a aussi été sur la Commission des arts et de la culture d'Amos. À titre de premier vice-président, il fait toujours partie du conseil d'administration du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue. Ses implications dans le milieu culturel ont été remarquées. En mai 2019, l'Assemblée nationale du Québec lui remet le Prix du bénévolat en loisir et en sport Dolard-Morin – Relève. Mathieu Larochelle est un diffuseur depuis le 3 février 2020.

MÉLANIE VINCENT | Administratrice (Jusqu'au 8 avril)Fondatrice et directrice générale bénévole du festival KWE!
À la rencontre des peuples autochtones

Membre de la Nation huronne-wendat, Mélanie Vincent est la fondatrice et directrice générale bénévole du festival KWE! À la rencontre des peuples autochtones, qui a lieu annuellement à Québec, dont la mission est d'organiser et promouvoir des événements publics afin de célébrer les cultures, les traditions et la vie contemporaine des Premières Nations et des Inuits, de promouvoir les savoirs traditionnels ainsi que les enjeux qui touchent les peuples autochtones. Il s'agit également de sensibiliser le grand public aux réalités des peuples autochtones, de faire rayonner les talents artistiques des membres des Premières Nations et des Inuits. Mélanie est également présidente du conseil d'administration de Kwahiatonhk! Le Salon du livre des Premières Nations. Elle œuvre depuis plus de 25 ans au service des Premières Nations au Québec et au Canada et possède sa propre entreprise de gestion de projets depuis 2007.

YANICK THIBAUT | Administrateur

Agent culturel, Maison de la culture Maisonneuve, Montréal



Yanick Thibault travaille et gravite dans le milieu culturel depuis la fin des années 1990. Que ce soit aux Disques RSB, à la radio CKRP en Alberta, à la Fête nationale à Montréal, et même à l'événement RIDEAU, il s'est toujours engagé à faire rayonner les arts. Agent culturel à la Ville de Montréal depuis 2010 et à la maison de la culture Maisonneuve depuis 2021, il y propose une programmation pluridisciplinaire audacieuse et s'assure d'en faire un lieu en phase avec la transition écologique. La démocratisation culturelle, la culture de proximité et l'accessibilité sont trois valeurs auxquelles il croit et qu'il défend ardemment.

SOPHIE LEMELIN | Administratrice

Directrice générale et artistique, La Chapelle Spectacles, Québec



Directrice générale et artistique de La Chapelle Spectacles depuis 2020, Sophie Lemelin y a d'abord occupé le poste de directrice adjointe de 2018 à 2020. Elle y a notamment piloté un repositionnement stratégique, un renouvellement de la vision artistique et une stratégie de médiation culturelle innovante. Ayant occupé entre 2011 à 2018 la direction générale et artistique du Vieux Bureau de Poste, diffuseur pluridisciplinaire spécialisé en émergence, elle œuvre ainsi en diffusion depuis bientôt 15 ans. Elle fut auparavant entrepreneure pendant une grande partie de sa vie professionnelle. Elle démarre d'ailleurs sa première entreprise à tout juste 21 ans, puis l'opère pendant quelques années : Les Productions Haut-Vol, qui œuvrent encore à ce jour en production de spectacles acrobatiques. Formée en administration, profil marketing, elle a également plusieurs années d'expérience comme coordonnatrice marketing au sein de deux grandes entreprises. Engagée dans son milieu professionnel et reconnue pour sa vision stratégique, son leadership et sa capacité à gérer de grandes transformations, elle siège sur différents CA à travers les années : Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, Réseau Centre, Mon père est mort et La Ruche Vanier. Les arts vivants constituent pour cette femme passionnée et créative un véritable levier de développement des communautés, une façon d'améliorer le vivre-ensemble.

Un poste de membre coopté est resté vacant.

Réunions du CA

La rigueur dont a fait montre chaque membre du conseil s'illustre notamment par la fiche presque parfaite d'assiduité aux six rencontres auxquelles ils et elles ont été convié-es, dans l'année financière 2023-2024, avec un taux de participation avoisinant les 75 %.

Membres/Rencontres	12 Juillet	24 Août	29 Septembre	27 Octobre	2 Février	9 Avril
David Laferrière		X	X	X	X	
Sylvie Lessard	X	X	X	X	X	X
Virginie Simard-Tozzi / Yanick Thibeault			X	X	X	X
Marie-Ève Guy	X	X	X		X	X
Pierre Paquet* / Sophie Lemelin	X	X	X	X		X
Alexandre Gélinas		X	X	X		X
Alan Côté	X	X		X	X	
Alexandre Seers Provencher	X		X	X	X	X
Mathieu Larochelle	X	X	X		X	X
Mélanie Vincent*	X	X				N/A

* Pierre Paquet a quitté son poste d'administrateur le 7 octobre 2023. Il a été remplacé par Sophie Lemelin. Mélanie Vincent a présenté sa démission au CA en date du 8 avril 2024. Elle n'a pas été remplacée. Un poste d'administrateur coopté est resté vacant depuis la démission de Christian Robitaille, qui a quitté son emploi au Diamant.

Commission et comité

Commission des réseaux

La Commission a pour mandat de donner son avis au conseil d'administration de RIDEAU à propos des orientations et des problématiques touchant la diffusion des arts de la scène, notamment en région. De plus, un mandat consultatif lui permet de se prononcer sur des enjeux nationaux et des initiatives concernant l'ensemble ou une partie importante des membres de RIDEAU.

La commission des réseaux s'est réunie une fois au cours du dernier exercice :

- ↳ Mardi 13 février 2024 : Rencontre avec les subventionneurs en marge de l'événement RIDEAU, en compagnie des membres du CA de RIDEAU et des présidents des réseaux.

MEMBRES

David Laferrière, membre du CA de RIDEAU*
Julie-Anne Richard, RIDEAU*
Claudéric Provost, Réseau Scènes
Manon Morin, Réseau Scènes
Claudine Bourdages, Objectif Scène
Jean-Sylvain Bourdelais, Diffusion Inter-Centres
Stéphanie Boilard, Diffusion Inter-Centres
Frédéric Messier, Réseau Centre
Brigitte Messier, Réseau Centre
Alain Coulombe, Spectour
Frédéric Lagacé, ROSEQ
Alan Côté, ROSEQ
Éric Potvin, Réseau des maisons de la culture

Comité de gouvernance

Alexandre Gélinas
Sylvie Lessard
Pierre Paquet

* La présidence et la direction générale siègent d'office à tous les comités.

Annexes

Annexe 1 : Liste des membres RIDEAU 2023-2024	page 35
Annexe 2 : Bilan du plan d'actions 2023-2024	page 39
Annexe 3 : Chantiers d'actions 2024-2025	page 45
Annexe 4 : États financiers au 31 mai 2024	page 59
Annexe 5 : Budgets et résultats	page 82

Annexe 1 : Liste des membres RIDEAU 2023-2024

1. [co]motion
2. Accès culture
3. Amis du Théâtre Belcourt
4. Arts de la scène de Montmagny
5. Artspec Portneuf
6. Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICIM)
7. Au Vieux Treuil
8. Azimut diffusion
9. Cabaret Lion d'Or
10. Café culturel de la Chasse-galerie
11. Café-Théâtre Graffiti
12. CAPACOA
13. Carrefour Culturel ESTacade
14. Carrefour Socioculturel Au Vieux Théâtre
15. CDAC Ville La Tuque
16. Centre culturel | Ville de Paspébiac
17. Centre culturel de l'Université de Sherbrooke
18. Centre culturel de Pointe-Claire, Stewart Hall
19. Centre culturel Desjardins de Joliette
20. Centre culturel francophone de Vancouver
21. Centre d'art de Richmond
22. Centre de Création Diffusion de Gaspé
23. Centre des arts de la scène Pauline-Julien
24. Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe
25. Centre national des Arts
26. Cité de Dorval
27. Comité culturel les Moussaillons de Paspébiac
28. Comité culturel Mégantic
29. Comité de spectacles « Par Natashquan »
30. Comité de spectacles de Havre St -Pierre
31. Comité de spectacles de Thetford Mines (SPECT-ART)
32. Comité des spectacles de Dolbeau-Mistassini
33. Corporation de gestion de la salle de spectacle de Baie-Comeau
34. Corporation de la Salle Albert-Rousseau
35. Corporation de la Salle de spectacle de Sept-Îles
36. Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge
37. Corporation du Vieux Théâtre de Saint-Fabien
38. Corporation Île du Repos
39. Corporation régionale de la Salle André-Gagnon
40. Coup de cœur francophone
41. Culture Saint-Casimir
42. Culture Shawinigan (Corporation culturelle de Shawinigan)
43. Culture Trois-Rivières
44. Diffusion Avant-Scène

45. Diffusion culturelle de Lévis
46. Diffusion En Scène
47. Diffusion Hector-Charland
48. Diffusion Inter-Centres
49. Diffusion Le vrai monde?
50. Diffusion Momentum
51. Diffusion Saguenay
52. Diffusions de la Coulisse
53. Diffusions Mordicus
54. Diffusions Plein Sud
55. Domaine Forget de Charlevoix
56. En piste
57. Espace Côté-Cour
58. Espace Diffusion
59. FESP
60. Festival de la chanson de Tadoussac
61. Festival international de Jazz de Montréal
62. Festival international des Rythmes du Monde
63. Festival Jazz & Blues de Saguenay
64. Festival Musique Du Bout Du Monde
65. Festival Vue sur la Relève
66. Francos de Montréal
67. Grand Théâtre de Québec
68. Groupe Le Vivier
69. Kaméléart Matane
70. La Chapelle Spectacles
71. La Corporation du Bedeau (Vieux Couvent de Saint-Prime)
72. La danse sur les routes du Québec
73. La Ville de Notre-Dame-des-Prairies
74. Le Diamant
75. Le Festival international de la chanson de Granby
76. Le P'tit Bonheur de Saint-Camille
77. Les 4 scènes
78. Les Amants de la scène
79. Les Concerts Campbell
80. Maison de la culture Ahuntsic
81. Maison de la culture de Côte-des-Neiges
82. Maison de la culture de Gatineau
83. Maison de la culture de Notre-Dame-de-Grâce
84. Maison de la culture de Waterloo
85. Maison de la culture Janine-Sutto
86. Maison de la culture Maisonneuve
87. Maison de la culture Marie-Uguay
88. Maison de la culture Mercier
89. Maison de la culture Pointe-aux-Trembles
90. Maison de la culture Rivière-des-Prairies
91. Maison de la culture Rosemont–La Petite-Patrie
92. Maison de la culture Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension
93. Maison des arts de Laval
94. Maison des arts Desjardins Drummondville
95. Maximum 90

96. Montréal en Lumière
97. Moulin du Portage
98. Mondial Montréal
99. Municipalité de Chertsey
100. Muni-Spec Mont-Laurier
101. Objectif Scène
102. Odyscène
103. OVASCÈNE
104. Palace de Granby
105. Palais Montcalm – Maison de la musique
106. Pavillon des arts et de la culture de Coaticook
107. Petit Théâtre du Vieux Noranda
108. Productions de la Salle Comble
109. Rang 1 – Direction culture
110. Rencontre Théâtre Ados
111. Réseau Centre
112. Réseau des Organismes de Spectacles de l'Est du Québec (ROSEQ)
113. Réseau Petits Bonheurs
114. Réseau Scènes
115. Rivière-du-Loup en spectacles
116. Salle de spectacles régionale Desjardins de New Richmond
117. Salle Désilets – Centre culturel Espace 7000
118. Service des loisirs de Roberval (Bibliothèque Georges-Henri-Lévesque)
119. Société de la Place des Arts de Montréal
120. Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (SPEC)
121. Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT)
122. Spect'Art Rimouski
123. Spectour
124. Sur la scène Davignon (comité de la culture de Cowansville)
125. Théâtre de la Vieille Usine de L'Anse-à-Beaufils
126. Théâtre de la Ville
127. Théâtre des Eskers
128. Théâtre Desjardins
129. Théâtre du cuivre
130. Théâtre du Marais de Val-Morin
131. Théâtre du Rift
132. Théâtre Granada – Salle Sylvio-Lacharité
133. Théâtre Lac-Brome
134. Théâtre Le Patriote
135. Théâtre Outremont
136. Théâtre Petit Champlain/Maison de la Chanson
137. USINE C
138. VALSPEC
139. Vieux Clocher de Magog
140. Village en chanson de Petite-Vallée
141. Ville d'Alma SPECTACLES
142. Ville de Beaconsfield
143. Ville de Beloeil – Maison de la culture Villebon
144. Ville de Blainville, division culturelle
145. Ville de Chambly
146. Ville de Châteauguay

147. Ville de Gatineau
148. Ville de La Malbaie
149. Ville de La Sarre
150. Ville de Laval
151. Ville de Lebel-sur-Quévillon – Service des loisirs
152. Ville de Longueuil – Bureau de la culture
153. Ville de Matagami – Service des loisirs
154. Ville de Montréal – Arrondissement d’Anjou
155. Ville de Montréal – Arrondissement de Lachine
156. Ville de Montréal – Arrondissement de LaSalle
157. Ville de Montréal – Arrondissement de Montréal-Nord
158. Ville de Montréal – Arrondissement de Saint-Léonard
159. Ville de Montréal – Arrondissement de Verdun
160. Ville de Montréal – Arrondissement Pierrefonds-Roxboro
161. Ville de Montréal – Arrondissement Plateau Mont-Royal
162. Ville de Montréal – Arrondissement Saint-Laurent
163. Ville de Mont-Royal
164. Ville de Sainte-Thérèse
165. Ville de Saint-Eustache – Service des arts et de la culture
166. Ville de Saint-Raymond
167. Ville de Terrebonne
168. Ville de Val-d’Or

**Au 31 mai 2024, RIDEAU comptait
168 membres se composant ainsi :**

142 membres actifs,
10 membres associés,
3 membres affiliés,
11 membres réseaux,
2 membres compagnons.

Annexe 2 : Bilan du plan d'actions 2023-2024

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1 : Affirmer et renforcer le leadership de RIDEAU au sein de l'écosystème des arts de la scène

2023-2024

Chantier d'action 1.1 : Être à l'avant-garde de la connaissance et de la compréhension du milieu

Actions réalisées

1.1.1 Optimiser la collecte et la gestion des données des membres

Actions pérennes

Implantation de TURBINE en collaboration avec TUXEDO
Création d'un CRM Membres (Air Table)

Actions ponctuelles

Sondages dépôt à la mission

1.1.2 Mettre en place une veille stratégique sur les enjeux de l'écosystème des arts de la scène

Actions pérennes

Révision des comités
Mise en place d'un comité d'actions stratégiques
Abonnement aux revues de presse journalières
Création d'alertes

1.1.3 Définir une stratégie de diffusion de l'« intelligence » générée sur le milieu

Actions pérennes

Inclusion d'une revue de presse à l'infolettre Membres

Actions ponctuelles

Mise à jour de l'Étude d'impact économique
Publication d'un mémoire pour les audiences prébudgétaires Ca
Publication d'un mémoire pour les audiences prébudgétaires Qc

Chantier d'action 1.2 : Assurer une présence sur les tribunes stratégiques	
	Actions réalisées
	Actions pérennes Réactivation de notre implication aux Arts et la Ville
1.2.1 S'impliquer activement dans le milieu	Actions ponctuelles Création d'un plan de déploiement de nos présences / 3 ans Participation à 3 panels internationaux
1.2.2 Consolider les relations avec les instances décisionnelles	Actions ponctuelles Mise en place d'une vaste campagne RG-RP : Budget 2024
Chantier d'action 1.3 : Initier et pérenniser des chantiers transversaux sur des enjeux clés du milieu	
	Actions réalisées
1.3.1 Faire un état de lieux des besoins de concertation et des enjeux clés	Actions ponctuelles Répertoire des espaces de concertation en place Calendrier statutaire des rencontres de réseaux
1.3.2 Mettre en place des espaces de concertation avec le milieu en continu	Actions ponctuelles Création du Front commun pour les arts Création d'un groupe ad hoc sur les besoins \$ en diffusion
1.3.3 Concrétiser les leviers d'action émergeant de la concertation.	s/o

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2 : Déployer une offre de services et d'activités à fort impact, répondant aux besoins du milieu

2023-2024

Chantier d'action 2.1 : Évaluer la performance de l'offre actuelle
Actions réalisées

2.1.1 Faire un état de lieux de l'offre RIDEAU (Diagnostic)

Reportées

Chantier d'action 2.2 : Propulser les initiatives accélérant le développement des membres
Actions réalisées

2.2.1 Optimiser l'offre en priorisant les initiatives à forte valeur ajoutée

s/o

2.2.2 Bonifier et formaliser le rôle d'accompagnateur de RIDEAU

s/o

Chantier d'action 2.3 : Assurer l'ajustement en continu de l'offre avec l'évolution des membres
Actions réalisées

2.3.1 Mesurer en continu les retombées des initiatives de l'offre

s/o

2.3.2 Intégrer l'intelligence sur le milieu dans l'ajustement de l'offre

s/o

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3 : Renforcer le positionnement et le rayonnement de RIDEAU dans l'écosystème

2023-2024

Chantier d'action 3.1 : Bâtir une marque distinctive pour l'association
Actions réalisées

3.1.1 Clarifier le positionnement de RIDEAU comme association

Actions ponctuelles

Analyse des actions de communication passées en lien

3.1.2 Définir et ancrer stratégiquement la marque RIDEAU

s/o

Chantier d'action 3.2 : Définir un plan de communication qui permet de livrer les objectifs organisationnels

Actions réalisées

3.2.1 Élaborer et implanter un plan de communication

Actions pérennes

Révision du plan de communication
Raffinement de la veille médiatique
Priorisation des actions à mettre en place

Chantier d'action 3.3 : Optimiser l'événement RIDEAU comme vecteur de rayonnement de la marque dans le milieu

Actions réalisées

3.3.1 Évaluer les retombées de rayonnement actuelles de l'événement

Actions pérennes

Identification des volets à valeur ajoutée
Identification des volets à améliorer

Actions ponctuelles

Développement de nouveaux marchés Antilles, Alliance Fr et Afrique franco.
Présence de nouveaux diffuseurs (5)
Mission de développement des affaires : MaMA, Bourges, IOMMA

3.3.2 Définir une programmation optimisant le rayonnement de RIDEAU

Actions pérennes

Renforcement des liens RIDEAU X Chainon (projet 2 ans)
Nouvelles alliances stratégiques avec de nouveaux réseaux/partenaires

Actions ponctuelles

Participation à des panels internationaux (Propulse, Bourges, IOMMA)
Artistes repérés pour événement (3)

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4 : Optimiser le modèle économique de RIDEAU

2023-2024

Chantier d'action 4.1 : Systématiser l'analyse coûts/bénéfices des services et des activités	Actions réalisées
4.1.1 Se doter d'un cadre d'analyse coûts/bénéfices des activités	Reportées
4.1.2 Optimiser l'offre dans une perspective de rentabilité	s/o
4.1.3 Inventorier les options de monétisation de l'offre	s/o
Chantier d'action 4.2 : Augmenter le potentiel de monétisation de l'Événement	Actions réalisées
4.2.1 Optimiser les opportunités de monétisation des activités	Actions pérennes
	Inventaire des volets de l'événement monétisés Évaluation de la performance de chaque volet Ajustement de l'offre aux annonceurs
4.2.2 Définir une stratégie de commandites cohérente	Actions ponctelles
	Développement de nouveaux outils de placement publicitaire
4.2.2 Définir une stratégie de commandites cohérente	Actions pérennes
	Faire un inventaire des commandites actuelles Définir une grille d'analyse de la performance des commanditaires

Chantier d'action 4.3 : Assurer le plein potentiel de monétisation de Scène Pro	Actions réalisées
4.3.1 Formaliser les objectifs de rentabilité	Actions pérennes Évaluation des écarts entre les objectifs initiaux et les résultats Analyser les causes des écarts Actions ponctuelles Stabilisation et réparation de la plateforme
4.3.2 Définir des stratégies de rentabilité	Actions pérennes Financement du mandat de Scène Pro 3 ans par le MCC

Annexe 3 : Chantier d'actions 2023-2025

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1 : Affirmer et renforcer le leadership de RIDEAU au sein de l'écosystème des arts de la scène

2024-2025

Chantier d'action 1.1 : Être à l'avant-garde de la connaissance et de la compréhension du milieu	Actions prévues	Cibles
1.1.1 Optimiser la collecte et la gestion des données des membres	Actions pérennes	
	Raffiner les résultats des tableaux TURBINE	Moins de 2% de marge d'erreur
	Créer un flux direct de mise à jour des données	1 flux
	Actions ponctuelles	
	Étude sur la diversité	1 étude
	Sondages ponctuels selon les enjeux	2 sondages
1.1.2 Mettre en place une veille stratégique sur les enjeux de l'écosystème des arts de la scène	Actions pérennes	
	Établir des réunions statutaires des comités	3 rencontres x 3 comités
	Initier des collaborations avec des experts	1 collaboration
	Actions ponctuelles	
	Identifier les enjeux stratégiques prioritaires	3 ou 4 enjeux
	Mettre à jour l'Étude des besoins de formation en diffusion	
1.1.3 Définir une stratégie de diffusion de l'« intelligence » générée sur le milieu	Actions pérennes	
	Développer une section Statistiques pour l'infolettre Membres	1 section
	Actions ponctuelles	
	Diffuser aux partenaires les résultats des sondages CALQ	2 sondages
	Publier un mémoire pour les audiences prébudgétaires Ca	1 mémoire
	Publier un mémoire pour les audiences prébudgétaires Qc	1 mémoire

Chantier d'action 1.2 : Assurer une présence sur les tribunes stratégiques	Actions prévues	Cibles
1.2.1 S'impliquer activement dans le milieu	Actions pérennes	
	Créer les ponts avec des événements/ acteurs du tourisme	2 partenaires
	Créer des ponts avec les événements numériques ou d'affaires	2 partenaires
	Obtenir un siège sur le CA des Arts et la Ville	1 siège
	Maintenir notre siège à la commission Culture Éducation	1 siège
1.2.2 Consolider les relations avec les instances décisionnelles	Actions ponctuelles	
	Mise en place de la campagne RP du Front commun : Budget' 25	1 campagne
Chantier d'action 1.3 : Initier et pérenniser des chantiers transversaux sur des enjeux clés du milieu	Actions prévues	Cibles
1.3.1 Faire un état de lieux des besoins de concertation et des enjeux clés	Actions ponctuelles	
	Sonder les partenaires sectoriels sur les besoins Dresser un bilan des besoins/initiatives	2-3 besoins 1 bilan
1.3.2 Mettre en place des espaces de concertation avec le milieu en continu	Actions pérennes	
	Poursuivre le travail au GTFAS	Nb de rencontre
	Sonder l'intérêt du secteur pour la concertation autour des besoins ciblés	2 rencontres
	Élaborer un plan de déploiement des initiatives de concertations	1 plan
1.3.3 Concrétiser les leviers d'action émergeant de la concertation.	Actions ponctuelles	
	Assumer un leadership dans les actions du Front commun pour les arts	
	s/o	

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2 : Déployer une offre de services et d'activités à fort impact, répondant aux besoins du milieu

2024-2025

Chantier d'action 2.1 : Évaluer la performance de l'offre actuelle	Actions prévues	Cibles
2.1.1 Faire un état de lieux de l'offre RIDEAU (Diagnostic)	Actions ponctuelles Sonder les membres Établir un diagnostic de l'offre de service	1 sondage 1 diagnostic
Chantier d'action 2.2 : Propulser les initiatives accélérant le développement des membres	Actions prévues	Cibles
2.2.1 Optimiser l'offre en priorisant les initiatives à forte valeur ajoutée	Actions ponctuelles Établir un plan de développement de l'offre de service Détaillant les cibles à atteindre 3 ans	1 plan
2.2.2 Bonifier et formaliser le rôle d'accompagnateur de RIDEAU	Actions ponctuelles Produire une matrice d'analyse membre/moyen de comm Établir un plan de comm 3 ans Créer un outil de présentation de l'offre	1 analyse 1 plan 1 dépliant
Chantier d'action 2.3 : Assurer l'ajustement en continu de l'offre avec l'évolution des membres	Actions prévues	Cibles
2.3.1 Mesure en continu les retombées des initiatives de l'offre	Actions ponctuelles Établir les objectifs , cibles et indicateurs Sonder les membres	3-4 objectifs 1 sondage
2.3.2 Intégrer l'intelligence sur le milieu dans l'ajustement de l'offre	Actions pérennes En continu : faire évoluer l'offre selon les besoins et enjeux définis	s/o

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3 : Renforcer le positionnement et le rayonnement de RIDEAU dans l'écosystème

2024-2025

Chantier d'action 3.1 : Bâtir une marque distinctive pour l'association	Actions prévues	Cibles
3.1.1 Clarifier le positionnement de RIDEAU comme association	<p>Actions ponctuelles</p> <p>Sonder le positionnement auprès des parties prenantes</p> <p>Définir les rôles que RIDEAU souhaite jouer comme association de la diffusion</p> <p>Définir les objectifs stratégiques annuels</p> <p>Identifier les partenaires stratégiques à mobiliser pour ancrer ce positionnement</p>	<p>1 sondage</p> <p>1-2 rôles</p> <p>3-4 objectifs</p> <p>2-3 partenaires</p>
3.1.2 Définir et ancrer stratégiquement la marque RIDEAU	<p>Actions pérennes</p> <p>Définir une architecture de la marque (harmoniser les normes graphiques) prenantes</p> <p>Produire un guide de la marque RIDEAU</p> <p>Actualiser l'identité visuelle</p> <p>Actualiser les messages clés dédiés aux médias</p>	<p>1 guide</p> <p>3-4 messages clés</p>
Chantier d'action 3.2 : Définir un plan de communication qui permet de livrer les objectifs organisationnels	Actions prévues	Cibles
3.2.1 Élaborer et implanter un plan de communication	<p>Actions ponctuelles</p> <p>Effectuer une mise à jour le plan de comm selon les objectifs définis prenantes</p> <p>Communiquer le positionnement de RIDEAU comme leader</p> <p>Déployer une campagne de communication liée aux objectifs organisationnels</p> <p>Prévoir des actions marketing mettant en valeur les retombées de RIDEAU</p> <p>Faire évoluer l'échancier sur une base trimestrielle</p> <p>Développer des alliances avec des partenaires médias pour faire rayonner les actions</p>	<p>1 mise à jour</p> <p>1 campagne</p> <p>2 actions</p> <p>1 échancier</p> <p>2 alliances</p>

Chantier d'action 3.3 : Optimiser l'événement RIDEAU comme vecteur de rayonnement de la marque dans le milieu	Actions prévues	Cibles
3.3.1 Évaluer les retombées de rayonnement actuelles de l'événement	Actions pérennes	
	Établir la liste des volets à faible valeur ajoutée et évaluer leur retrait de l'offre	
	Produire une analyse des retombées de rayonnement pour l'Asso	1 analyse
	Définir une matrice ressources/portée pour chaque volet de l'événement	1 matrice
	Actualiser la planification stratégique	1 plan stratégique
	Actions ponctuelles	
Consultations par groupe de discussion post événement	3 consultation	
Sondage de satisfaction	2 sondages	
3.3.2 Définir une programmation optimisant le rayonnement de RIDEAU	Actions pérennes	
	Exploiter davantage le Forum RIDEAU (plan de développement)	1 plan de développement
	Identifier les joueurs clés à mobiliser pour mieux positionner RIDEAU association	2-3 joueurs clés
	Créer des alliances stratégiques avec les réseaux en émergence	2-3 alliances
Produire une évaluation des retombées des nouvelles activités	1 analyse	

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4 : Optimiser le modèle économique de RIDEAU

2024-2025

Chantier d'action 4.1 : Systématiser l'analyse coûts/bénéfices des services et des activités	Actions prévues	Cibles
<p>4.1.1 Se doter d'un cadre d'analyse coûts/bénéfices des activités</p>	<p>Actions pérennes Réaliser un bilan financier des initiativesprenantes Évaluer la performance de chaque initiative (rentabilité financière) Produire une matrice ressources/portée Formaliser et pérenniser le cadre d'analyse</p>	<p>1 bilan 1 performance 1 matrice 1 cadre d'analyse</p>
<p>4.1.2 Optimiser l'offre dans une perspective de rentabilité</p>	<p>Actions pérennes Identifier les pistes d'optimisation des initiatives Formaliser les objectifs des initiatives identifiées Actualiser les projections budgétaires des initiatives priorisées Identifier les initiatives à optimiser pour assurer une rentabilité optimale de l'offre</p>	<p>1 analyse</p>
<p>4.1.3 Inventorier les options de monétisation de l'offre</p>	<p>s/o</p>	

Annexe 3 : Chantiers d'actions 2024-2025

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1 : Affirmer et renforcer le leadership de RIDEAU au sein de l'écosystème des arts de la scène

2024-2025

Chantier d'action 1.1 : Être à l'avant-garde de la connaissance et de la compréhension du milieu	Actions prévues	Cibles
1.1.1 Optimiser la collecte et la gestion des données des membres	Actions pérennes	
	Raffiner les résultats des tableaux TURBINE	Moins de 2% de marge d'erreur
	Créer un flux direct de mise à jour des données	1 flux
	Actions ponctuelles	
	Étude sur la diversité	1 étude
	Sondages ponctuels selon les enjeux	2 sondages
1.1.2 Mettre en place une veille stratégique sur les enjeux de l'écosystème des arts de la scène	Actions pérennes	
	Établir des réunions statutaires des comités	3 rencontres x 3 comités
	Initier des collaborations avec des experts	1 collaboration
	Actions ponctuelles	
	Identifier les enjeux stratégiques prioritaires	3 ou 4 enjeux
	Mettre à jour l'Étude des besoins de formation en diffusion	
1.1.3 Définir une stratégie de diffusion de l'« intelligence » générée sur le milieu	Actions pérennes	
	Développer une section Statistiques pour l'infolettre Membres	1 section
	Actions ponctuelles	
	Diffuser aux partenaires les résultats des sondages CALQ	2 sondages
	Publier un mémoire pour les audiences prébudgétaires Ca	1 mémoire
	Publier un mémoire pour les audiences prébudgétaires Qc	1 mémoire

Chantier d'action 1.2 : Assurer une présence sur les tribunes stratégiques	Actions prévues	Cibles
1.2.1 S'impliquer activement dans le milieu	Actions pérennes Créer les ponts avec des événements/ acteurs du tourisme Créer des ponts avec les événements numériques ou d'affaires Obtenir un siège sur le CA des Arts et la Ville Maintenir notre siège à la commission Culture Éducation	2 partenaires 2 partenaires 1 siège 1 siège
1.2.2 Consolider les relations avec les instances décisionnelles	Actions ponctuelles Mise en place de la campagne RP du Front commun : Budget 2025	1 campagne
Chantier d'action 1.3 : Initier et pérenniser des chantiers transversaux sur des enjeux clés du milieu	Actions prévues	Cibles
1.3.1 Faire un état de lieux des besoins de concertation et des enjeux clés	Actions ponctuelles Sonder les partenaires sectoriels sur les besoins Dresser un bilan des besoins/initiatives	2-3 besoins 1 bilan
1.3.2 Mettre en place des espaces de concertation avec le milieu en continu	Actions pérennes Poursuivre le travail au GTFAS Sonder l'intérêt du secteur pour la concertation autour des besoins ciblés Élaborer un plan de déploiement des initiatives de concertations Actions ponctuelles Assumer un leadership dans les actions du Front commun pour les arts	Nb de rencontre 2 rencontres 1 plan
1.3.3 Concrétiser les leviers d'action émergeant de la concertation.	s/o	

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2 : Déployer une offre de services et d'activités à fort impact, répondant aux besoins du milieu

2024-2025

Chantier d'action 2.1 : Évaluer la performance de l'offre actuelle	Actions prévues	Cibles
2.1.1 Faire un état de lieux de l'offre RIDEAU (Diagnostic)	Actions ponctuelles Sonder les membres Établir un diagnostic de l'offre de service	1 sondage 1 diagnostic
Chantier d'action 2.2 : Propulser les initiatives accélérant le développement des membres	Actions prévues	Cibles
2.2.1 Optimiser l'offre en priorisant les initiatives à forte valeur ajoutée	Actions ponctuelles Établir un plan de développement de l'offre de service détaillant les cibles à atteindre 3 ans	1 plan
2.2.2 Bonifier et formaliser le rôle d'accompagnateur de RIDEAU	Actions ponctuelles Produire une matrice d'analyse membre/moyen de comm Établir un plan de comm 3 ans Créer un outil de présentation de l'offre	1 analyse 1 plan 1 dépliant
Chantier d'action 2.3 : Assurer l'ajustement en continu de l'offre avec l'évolution des membres	Actions prévues	Cibles
2.3.1 Mesurer en continu les retombées des initiatives de l'offre	Actions ponctuelles Établir les objectifs , cibles et indicateurs Sonder les membres	3-4 objectifs 1 sondage
2.3.2 Intégrer l'intelligence sur le milieu dans l'ajustement de l'offre	Actions pérennes En continu : faire évoluer l'offre selon les besoins et enjeux définis	s/o

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3 : Renforcer le positionnement et le rayonnement de RIDEAU dans l'écosystème

2024-2025

Chantier d'action 3.1 : Bâtir une marque distinctive pour l'association	Actions prévues	Cibles
<p>3.1.1 Clarifier le positionnement de RIDEAU comme association</p>	<p>Actions ponctuelles Sonder le positionnement auprès des parties prenantes Définir les rôles que RIDEAU souhaite jouer comme association de la diffusion Définir les objectifs stratégiques annuels Identifier les partenaires stratégiques à mobiliser pour ancrer ce positionnement</p>	<p>1 sondage 1-2 rôles 3-4 objectifs 2-3 partenaires</p>
<p>3.1.2 Définir et ancrer stratégiquement la marque RIDEAU</p>	<p>Actions pérennes Définir une architecture de la marque (harmoniser les normes graphiques) Produire un guide de la marque RIDEAU Actualiser l'identité visuelle Actualiser les messages clés dédiés aux médias</p>	<p>1 guide 3-4 messages clés</p>
Chantier d'action 3.2 : Définir un plan de communication qui permet de livrer les objectifs organisationnels	Actions prévues	Cibles
<p>3.2.1 Élaborer et implanter un plan de communication</p>	<p>Actions ponctuelles Effectuer une mise à jour du plan de comm selon les objectifs définis Communiquer le positionnement de RIDEAU comme leader Déployer une campagne de communication liée aux objectifs organisationnels Prévoir des actions marketing mettant en valeur les retombées de RIDEAU Faire évoluer l'échancier sur une base trimestrielle Développer des alliances avec des partenaires médias pour faire rayonner les actions</p>	<p>1 mise à jour 1 campagne 2 actions 1 échancier 2 alliances</p>

Chantier d'action 3.3 : Optimiser l'événement RIDEAU comme vecteur de rayonnement de la marque dans le milieu

Actions prévues

Cibles

3.3.1 Évaluer les retombées de rayonnement actuelles de l'événement

Actions pérennes

Établir la **liste des volets à faible valeur ajoutée** et évaluer leur retrait de l'offre

Produire une analyse des retombées de rayonnement pour l'Asso

1 analyse

Définir une **matrice ressources/portée** pour chaque volet de l'événement

1 matrice

Actualiser la **planification stratégique**

1 plan stratégique

Actions ponctuelles

Consultations par **groupe de discussion** post événement

3 consultations

Sondage de satisfaction

2 sondages

3.3.2 Définir une programmation optimisant le rayonnement de RIDEAU

Actions pérennes

Exploiter davantage le Forum RIDEAU (plan de développement)

1 plan de développement

Identifier les joueurs clés à mobiliser pour mieux positionner RIDEAU comme association

2-3 joueurs clés

Créer des **alliances stratégiques** avec les réseaux en émergence

2-3 alliances

Produire une **évaluation des retombées** des nouvelles activités

1 analyse

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4 : Optimiser le modèle économique de RIDEAU

2024-2025

Chantier d'action 4.1 : Systématiser l'analyse coûts/bénéfices des services et des activités	Actions prévues	Cibles
<p>4.1.1 Se doter d'un cadre d'analyse coûts/bénéfices des activités</p>	<p>Actions pérennes Réaliser un bilan financier des initiatives Évaluer la performance de chaque initiative (rentabilité financière) Produire une matrice ressources/portée Formaliser et pérenniser le cadre d'analyse</p>	<p>1 bilan 1 performance 1 matrice 1 cadre d'analyse</p>
<p>4.1.2 Optimiser l'offre dans une perspective de rentabilité</p>	<p>Actions pérennes Identifier les pistes d'optimisation des initiatives Formaliser les objectifs des initiatives identifiées Actualiser les projections budgétaires des initiatives prioritaires Identifier les initiatives à optimiser pour assurer une rentabilité optimale de l'offre</p>	<p>1 analyse</p>
<p>4.1.3 Inventorier les options de monétisation de l'offre</p>	<p>s/o</p>	

Chantier d'action 4.2 : Augmenter le potentiel de monétisation de l'Événement	Actions prévues	Cibles
<p>4.2.1 Optimiser les opportunités de monétisation des activités</p>	<p>Actions pérennes</p>	
	<p>Moderniser le modèle d'affaires pour plus de souplesse</p>	<p>1-3 modifications</p>
	<p>Revoir la Place du marché Bonifier l'offre</p>	<p>2-3 nouvelles activités</p>
<p>4.2.2 Définir une stratégie de commandites cohérente</p>	<p>Actions pérennes</p>	
	<p>Faire un inventaire des commandites possibles/ plausibles</p>	<p>1 bilan</p>
	<p>Définir des objectifs clairs (financiers et stratégiques) en matière de commandites</p>	<p>1 analyse</p>
	<p>Définir un plan de commandites (offre aux commanditaires)</p>	<p>1 plan</p>
	<p>Répertorier les commanditaires potentiels dans un objectif de diversification</p>	<p>3-5 nouveaux</p>
	<p>Actions ponctuelles</p>	
<p>Identifier et solliciter des commanditaires en produits et services</p>	<p>Plus de 15% revenus</p>	
<p>S'assurer de conclure des ententes pluriannuelles avec les commanditaires</p>	<p>2 revenus</p>	

Chantier d'action 4.3 : Assurer le plein potentiel de monétisation de Scène Pro	Actions prévues	Cibles
<p>4.3.1 Formaliser les objectifs de rentabilité</p>	<p>Actions pérennes</p> <p>Identifier des pistes d'optimisation (producteurs)</p> <p>Définir des objectifs financiers sur 3 ans</p>	<p>1 nouveau secteur</p> <p>1 plan de croissance</p>
<p>4.3.2 Définir des stratégies de rentabilité</p>	<p>Actions pérennes</p> <p>Mettre en place un plan d'optimisation d'utilisation des licences</p> <p>Définir un plan de communication des occasions de visibilité de Scène Pro</p> <p>Optimiser la communication entre diffuseurs et producteurs</p> <p>Assurer un suivi trimestriel de l'évolution du rendement</p>	<p>5 branchements</p> <p>4 infolettres</p>

Annexe 4 : États financiers au 31 mai 2024

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS
ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.
ÉTATS FINANCIERS
31 MAI 2024**

Table des matières

Rapport de l'auditeur indépendant	1 - 2
Annexe au rapport de l'auditeur indépendant – Description des responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers	3 - 4
Résultats	5
Évolution de l'actif net	6
Bilan	7 - 8
Flux de trésorerie	9
Notes complémentaires	10 - 18
Renseignements complémentaires	19 - 22

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de
RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU)
INC.

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers du RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC. (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 31 mai 2024, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mai 2024, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative.

Nous nous attendons à obtenir le rapport annuel après la date du présent rapport. Si, à la lumière des travaux que nous effectuerons sur le rapport annuel, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous serons tenus de signaler ce fait aux responsables de la gouvernance.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités à l'égard de l'audit des états financiers sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe jointe à notre rapport. Cette description, qui se trouve aux pages 3 et 4, fait partie intégrante de notre rapport.

Lapierre Gaboriault, CPA inc¹

Montréal, le 3 septembre 2024

¹ Par Julie Gaboriault, CPA auditeur

ANNEXE AU RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Description des responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

ANNEXE AU RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RÉSULTATS

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2024

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
PRODUITS		
Apports (annexe A)	1 795 329 \$	1 442 075 \$
Cotisations des organismes membres	109 605	100 871
Contribution des participants - Formation	29 960	21 399
Inscriptions Événement	434 314	414 871
Inscriptions aux vitrines de spectacle	45 320	38 245
Inscriptions Scène Pro opérations	143 965	131 490
Publicité et commandites	96 270	87 984
Intérêts et revenus divers	40 441	32 935
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	<u>158 243</u>	<u>158 243</u>
	<u>2 853 447</u>	<u>2 428 113</u>
CHARGES		
Fonctionnement (annexe B)	726 431	780 361
Événement (annexe C)	899 499	867 857
Programme d'accompagnement du développement organisationnel (annexe D)	155 189	218 599
Formation (annexe E)	69 459	102 421
Scène Pro opérations (annexe F)	564 791	412 927
Résidences de création en arts du cirque (annexe G)	131 436	183 652
Mise en ligne, actualisation et promotion de la norme descriptive des métadonnées pour les arts de la scène (annexe I)	25 667	-
Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (annexe H)	<u>178 374</u>	<u>-</u>
	<u>2 750 846</u>	<u>2 565 817</u>
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>102 601</u> \$	<u>(137 704)</u> \$

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2024

	Affectations internes (note 3)	Investi en immo- bilisations	Non affecté	2024 Total	2023 Total
SOLDE AU DÉBUT	327 765 \$	37 627 \$	74 960 \$	440 352 \$	578 056 \$
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	-	(11 121)	113 722	102 601	(137 704)
Investissement net en immobilisations	-	26 326	(26 326)	-	-
SOLDE À LA FIN	<u>327 765</u> \$	<u>52 832</u> \$	<u>162 356</u> \$	<u>542 953</u> \$	<u>440 352</u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

BILAN

31 MAI 2024

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	134 085 \$	14 938 \$
Placements temporaires (note 4)	1 520 316	768 814
Débiteurs (note 5)	75 998	44 635
Apports à recevoir	70 037	196 489
Frais payés d'avance	<u>14 123</u>	<u>1 175</u>
	1 814 559	1 026 051
 IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES (note 6)	 <u>999 637</u>	 <u>1 142 675</u>
	<u><u>2 814 196</u></u> \$	<u><u>2 168 726</u></u> \$

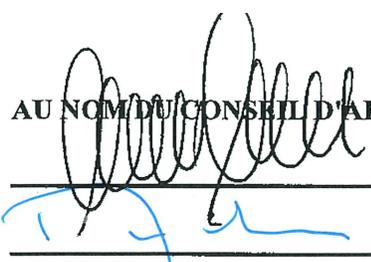
**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

BILAN

31 MAI 2024

	2024	2023
PASSIF		
Passif à court terme		
Créditeurs (note 8)	367 416 \$	334 140 \$
Apports reportés (note 9)	957 022	289 186
	1 324 438	623 326
APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (note 10)	946 805	1 105 048
	2 271 243	1 728 374
ACTIF NET		
AFFECTATIONS INTERNES	327 765	327 765
INVESTI EN IMMOBILISATIONS	52 832	37 627
NON AFFECTÉ	162 356	74 960
	542 953	440 352
	2 814 196 \$	2 168 726 \$
ENGAGEMENT CONTRACTUEL (notes 11 et 12)		

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,


_____, administrateur


_____, administrateur

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2024

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	102 601 \$	(137 704) \$
Éléments n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	8 787	6 577
Amortissement des immobilisations incorporelles	160 577	160 577
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	<u>(158 243)</u>	<u>(158 243)</u>
	113 722	(128 793)
Variation nette d'éléments hors trésorerie liés au fonctionnement (note 13)	<u>783 253</u>	<u>(459 919)</u>
	896 975	(588 712)
ACTIVITÉ D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations corporelles	<u>(26 326)</u>	<u>(6 848)</u>
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE		
	870 649	(595 560)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT		
	<u>533 752</u>	<u>1 129 312</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN		
	<u><u>1 404 401</u></u> \$	<u><u>533 752</u></u> \$
CONSTITUTION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE		
Encaisse	134 085 \$	14 938 \$
Placements temporaires	<u>1 270 316</u>	<u>518 814</u>
	<u><u>1 404 401</u></u> \$	<u><u>533 752</u></u> \$

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2024

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'organisme, constitué selon la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, est un réseau de diffuseurs professionnels de spectacles, acteur de premier plan dans l'évolution et le rayonnement de la profession. Il joue un rôle-clé dans l'écologie du milieu des arts de la scène. La force du réseau permet aux membres d'assurer la circulation des œuvres auprès d'un public croissant, fidèle et avisé.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations. Les principales estimations portent sur la dépréciation des actifs financiers et la durée de vie utile des immobilisations corporelles et incorporelles.

Comptabilisation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus autonomes sont comptabilisés à titre de produits lorsque les biens sont livrés et que les services sont rendus.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2024

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties selon les méthodes et aux taux indiqués ci-dessous :

	Méthodes	Taux
Mobilier et équipement	Dégressif	20 %
Système informatique	Dégressif	30 %
Améliorations locatives	Linéaire	20 %
Plateforme Scène Pro	Linéaire	10 %

Lorsqu'une immobilisation corporelle ou incorporelle ne contribue plus à la capacité de l'organisme à fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs ou du potentiel de service qui y sont associés est inférieure à sa valeur comptable nette, sa valeur comptable nette est ramenée à la juste valeur ou au coût de remplacement. Toute réduction de valeur est comptabilisée en charge à l'état des résultats.

Instruments financiers

Évaluation initiale

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers créés ou échangés dans des opérations conclues dans des conditions de pleine concurrence à la juste valeur. Les actifs financiers et passifs financiers qui ont été créés ou échangés dans des opérations entre apparentés, sauf pour les parties qui n'ont pas d'autre relation avec l'organisme qu'en leur qualité de membres de la direction, sont initialement évalués au coût.

Évaluation ultérieure

L'organisme évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût ou au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse, des placements temporaires et des comptes clients.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2024

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers (suite)

Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Si les indications de perte de valeur s'atténuent ou disparaissent, la moins-value déjà comptabilisée doit faire l'objet d'une reprise de valeur dans la mesure de l'amélioration. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires, y compris les découverts bancaires lorsque les soldes bancaires fluctuent souvent entre le positif et le négatif, et les placements temporaires dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition.

3. AFFECTATIONS INTERNES

Au cours d'exercices antérieurs, le conseil d'administration a affecté des sommes totalisant 465 469 \$ aux fins suivantes :

Une somme résiduelle de 115 718 \$ pour des projets "Recherche, documentation, concertation et développement", incluant une somme d'un maximum de 20 000 \$ dédié aux communications.

Une somme de 75 000 \$ affectée au projet Scène Pro;

Une somme de 122 047 \$ à titre de réserve afin de pallier la hausse des coûts en période inflationniste.

L'organisme ne peut utiliser ces montants grevés d'affectations internes à d'autres fins sans le consentement préalable du conseil d'administration.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2024

4. PLACEMENTS TEMPORAIRES

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Placement à demande, 3,5 % (2,9 % en 2023)	1 270 316 \$	518 814 \$
Dépôt à terme, 5 % (5,05 % en 2023), échéant en décembre 2024	<u>250 000</u>	<u>250 000</u>
	<u><u>1 520 316</u></u> \$	<u><u>768 814</u></u> \$

5. DÉBITEURS

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Clients	32 771 \$	24 309 \$
Taxes à la consommation	37 645	14 723
Intérêts courus	<u>5 582</u>	<u>5 603</u>
	<u><u>75 998</u></u> \$	<u><u>44 635</u></u> \$

6. IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES

	<u>2024</u>		<u>2023</u>	
	<u>Coût</u>	<u>Amortissement cumulé</u>	<u>Valeur nette</u>	<u>Valeur nette</u>
Immobilisations corporelles				
Mobilier et équipement	67 805 \$	59 047 \$	8 758 \$	7 292 \$
Système informatique	76 780	60 686	16 094	14 482
Améliorations locatives	<u>16 068</u>	<u>1 607</u>	<u>14 461</u>	<u>-</u>
	160 653	121 340	39 313	21 774
Immobilisations incorporelles				
Plateforme Scène Pro	<u>1 605 778</u>	<u>645 454</u>	<u>960 324</u>	<u>1 120 901</u>
	<u><u>1 766 431</u></u> \$	<u><u>766 794</u></u> \$	<u><u>999 637</u></u> \$	<u><u>1 142 675</u></u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2024

7. EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme est autorisé à emprunter un montant de 50 000 \$ au taux préférentiel de l'institution financière plus 2,5 %. Au 31 mai 2024 le solde disponible est de 50 000 \$ (50 000 \$ au 31 mai 2023).

8. CRÉDITEURS

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Fournisseurs et frais courus	226 602 \$	226 452 \$
Revenus perçus d'avance	13 734	-
Salaires et vacances à payer	101 343	90 413
Sommes à remettre à l'État	<u>25 737</u>	<u>17 275</u>
	<u>367 416 \$</u>	<u>334 140 \$</u>

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2024

9. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent des subventions de fonctionnement reçues au cours de l'exercice considérées et destinées à couvrir les charges de fonctionnement de l'exercice subséquent et des ressources non dépensées qui, en vertu d'affectations externes, sont destinées à des projets spécifiques. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Solde au début de l'exercice	289 186 \$	362 862 \$
Moins : montant constaté à titre de produits au cours de l'exercice	(276 886)	(309 315)
Plus : montant reçu pour l'exercice suivant	<u>944 722</u>	<u>235 639</u>
Solde à la fin de l'exercice	<u>957 022</u> \$	<u>289 186</u> \$
Patrimoine canadien	14 000 \$	- \$
Patrimoine canadien - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	2 900	-
Conseil des arts du Canada - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	12 300	85 000
Conseil des arts et des lettres du Québec - Fonctionnement	70 000	70 000
Conseil des arts et des lettres du Québec - Bonification au fonctionnement	-	43 240
Conseil des arts et des lettres du Québec - Scène Pro	412 885	-
Conseil des arts et des lettres du Québec - Agent de développement culturel numérique	50 416	45 833
Conseil des arts et des lettres du Québec - Soutien à des résidences de création en arts du cirque	30 616	7 713
Conseil des arts et des lettres du Québec - Mise en ligne, actualisation et promotion de la norme descriptive des métadonnées pour les arts de la scène	151 690	-
Conseil des arts et des lettres du Québec - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	5 800	-
Ministère de la Culture et des Communications - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	6 800	37 400
Commission des partenaires du marché du travail	127 115	-
Compétence Culture	7 500	-
Musicaction	62 100	-
Autres - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	<u>2 900</u>	<u>-</u>
	<u>957 022</u> \$	<u>289 186</u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2024

**10. APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS
INCORPORELLES**

Les apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles représentent des subventions du Conseil des arts du Canada, de Patrimoine canadien, du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Ministère de la Culture et des Communications et de Musicaction octroyées pour le projet de développement d'une nouvelle plateforme. Ils sont amortis au même rythme que les immobilisations y afférentes. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Solde au début de l'exercice	1 105 048 \$	1 263 291 \$
Moins : montant constaté au cours de l'exercice	<u>(158 243)</u>	<u>(158 243)</u>
Solde à la fin de l'exercice	<u><u>946 805</u></u> \$	<u><u>1 105 048</u></u> \$

11. ENGAGEMENT CONTRACTUEL

L'engagement pris par l'organisme en vertu d'un bail totalise 221 478 \$ et les versements à effectuer au cours des prochains exercices sont les suivants :

2025	43 457 \$
2026	43 597 \$
2027	43 597 \$
2028	43 597 \$
2029	43 597 \$
Autres	3 633 \$

12. ENGAGEMENT CONTRACTUEL - SCÈNE PRO

L'organisme s'est engagé envers son partenaire dans le projet Scène Pro à lui verser une redevance équivalente à 20 % des surplus générés par l'exploitation de la plateforme Scène Pro jusqu'à concurrence de la somme investie par le partenaire, soit une somme de 299 804 \$.

Au 31 mai 2024, aucune redevance n'a été versée puisque l'exploitation de la plateforme n'a pas généré de surplus.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2024

**13. VARIATION NETTE D'ÉLÉMENTS HORS TRÉSORERIE LIÉS AU
FONCTIONNEMENT**

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Placements temporaires	-	(250 000) \$
Débiteurs	(31 363)	(19 756)
Apports à recevoir	126 452	(87 737)
Frais payés d'avance	(12 948)	4 629
Créditeurs	33 276	(33 379)
Apports reportés	<u>667 836</u>	<u>(73 676)</u>
	<u>783 253</u> \$	<u>(459 919)</u> \$

14. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques financiers

Les risques importants découlant d'instruments financiers auxquels l'organisme est exposé au 31 mai 2024 sont détaillés ci-après.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement à l'égard de ses fournisseurs et frais courus.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un actif financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'organisme à subir une perte financière. Le risque de crédit pour l'organisme est principalement lié aux clients.

L'organisme consent du crédit à ses clients dans le cours normal de ses activités. Il effectue, de façon continue, des évaluations de crédit à l'égard de ses clients et maintient des provisions pour pertes potentielles sur créances, lesquelles, une fois matérialisées, respectent les prévisions de la direction.

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants dont il a la quasi-certitude de recevoir en s'appuyant sur leur valeur de réalisation estimative.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2024

14. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations de taux d'intérêt. L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt fixe et à taux d'intérêt variable. Les instruments à taux d'intérêt fixe assujettissent l'organisme à un risque de juste valeur puisque celle-ci varie de façon inverse aux variations des taux d'intérêt du marché. Les instruments à taux variables assujettissent l'organisme à des fluctuations des flux de trésorerie futurs connexes.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2024

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
ANNEXE A		
APPORTS		
Patrimoine canadien	380 000 \$	394 030 \$
Patrimoine canadien - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	17 100	-
Conseil des arts du Canada		
- Innovation et développement du secteur - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	72 700	-
- Projet Scène Pro	-	50 000
Conseil des arts et des lettres du Québec		
- Fonctionnement	280 000	280 000
- Bonification ponctuelle au fonctionnement	43 240	43 240
- Soutien à des résidences de création en arts du cirque	151 634	196 550
- Projet Scène Pro	336 730	60 986
- Agent de développement culturel numérique	55 917	55 000
- Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	34 200	-
- Mission de développement	25 000	3 500
- Mise en ligne, actualisation et promotion de la norme descriptive des métadonnées pour les arts de la scène	38 810	-
Ministère de la Culture et des Communications		
- Accueil de diffuseurs internationaux	50 000	35 525
- Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	39 950	-
Emploi-Québec	-	43 858
Secrétariat à la Capitale-Nationale	49 050	58 300
Commission des partenaires du marché du travail	54 949	85 209
Destination Québec Cité	20 000	20 000
Ville de Québec - Service de la culture	25 000	30 000
Musicaction (Fonds de la musique du Canada)	55 039	55 877
Compétence Culture	48 910	30 000
Autres - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	<u>17 100</u>	<u>-</u>
	<u><u>1 795 329</u></u> \$	<u><u>1 442 075</u></u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2024

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
ANNEXE B		
FONCTIONNEMENT		
Salaires et charges sociales	485 602 \$	479 900 \$
Honoraires	66 779	129 127
Abonnements et formation	17 241	17 467
Déplacements et hébergement	8 705	14 145
Frais de bureau et informatique	36 239	31 161
Assurances	4 138	3 768
Télécommunications	10 354	9 487
Frais de local	53 321	50 390
Entretien et locations diverses	7 276	8 273
Taxes et permis	38	526
Promotion et relations publiques	9 508	9 041
Représentation	5 055	2 081
Frais de gouvernance	5 770	13 062
Intérêts et frais bancaires	7 618	5 356
Amortissement des immobilisations corporelles	<u>8 787</u>	<u>6 577</u>
	<u>726 431</u> \$	<u>780 361</u> \$

ANNEXE C

ÉVÉNEMENT

Salaires et charges sociales	265 457 \$	220 863 \$
Honoraires	15 761	24 407
Promotion et relations publiques	68 450	61 059
Accueil des professionnels internationaux	99 854	77 309
Publications	4 919	23 151
Place du marché	109 261	121 394
Vitrines de spectacles	147 509	146 594
Soirée des prix RIDEAU	83 627	90 135
Autres frais de production	34 698	35 601
Forum	45 200	48 242
Frais bancaires	<u>24 763</u>	<u>19 102</u>
	<u>899 499</u> \$	<u>867 857</u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2024

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
ANNEXE D		
PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL		
Honoraires	8 000 \$	8 000 \$
Déplacements	2 021	1 807
Frais de production et de bureau	1 800	1 200
Appels de projets	<u>143 368</u>	<u>207 592</u>
	<u>155 189</u> \$	<u>218 599</u> \$

ANNEXE E

FORMATION

Salaires et charges sociales	13 089 \$	19 949 \$
Honoraires	29 445	60 541
Déplacements des formateurs et participants	19 853	15 329
Frais de production et de bureau	<u>7 072</u>	<u>6 602</u>
	<u>69 459</u> \$	<u>102 421</u> \$

ANNEXE F

SCÈNE PRO OPÉRATIONS

Salaires et charges sociales	51 749 \$	52 368 \$
Honoraires	6 179	3 895
Frais de production et maintenance	339 512	190 326
Frais bancaires	6 774	5 761
Amortissement des immobilisations incorporelles	<u>160 577</u>	<u>160 577</u>
	<u>564 791</u> \$	<u>412 927</u> \$

ANNEXE G

RÉSIDENCES DE CRÉATION EN ARTS DU CIRQUE

Appels de projets	<u>131 436</u> \$	<u>183 652</u> \$
-------------------	-------------------	-------------------

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2024

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
ANNEXE H		
GROUPE DE TRAVAIL SUR LA FRÉQUENTATION DES ARTS DE LA SCÈNE		
Honoraires	<u>178 374</u> \$	<u>-</u> \$

ANNEXE I

**MISE EN LIGNE, ACTUALISATION ET PROMOTION DE LA NORME
DESCRIPTIVE DES MÉTADONNÉES POUR LES ARTS DE LA SCÈNE**

Honoraires	<u>25 667</u> \$	<u>-</u> \$
------------	------------------	-------------

Annexe 5 : Budgets et résultats

	Résultats au au 31 mai 2024*	Budget 2024-2025
REVENUS		
Fonctionnement		
Subventions	553 240	572 400
Revenus de cotisations	109 605	115 000
Revenus divers	39 565	30 000
Total revenus Fonctionnement	702 410	717 400
Événement		
Subventions	244 089	266 900
Revenus inscriptions RIDEAU	426 894	400 000
Revenus publicités et vitrines	63 480	56 300
Revenus de commandites	74 000	113 000
Revenus divers	7 876	2 000
Total revenus Événement	816 339	838 200
Scène Pro		
Amort. des apports reportés - immo. Incorporelles	158 243	158 243
Revenus de subventions et revenus autonomes	550 386	671 222
Total revenus Scène Pro	708 629	829 465
Projet AUTRES		
Référentiel	38 810	151 689
Résidences Cirque	151 634	37 371
Promotion des arts de la scène (GTFAS)	181 050	25 228
Total revenus Projets	371 494	214 288
Développement professionnel		
Formations continues	18 910	23 335
Profession diffuseur / Diffuseur Leader	75 245	328 705
PADO	160 000	160 000
Total revenus Développement professionnel	254 155	512 040
Total des revenus de la corporation	2 853 027	3 111 393

	Résultats au au 31 mai 2024*	Budget 2024-2025
DÉPENSES		
Fonctionnement		
Salaires & avantages sociaux	365 679	416 360
Honoraires	41 230	25 000
Frais généraux	137 311	146 850
Promotion et publicités - Communications	9 508	10 000
Frais de représentation équipe et direction générale	4 407	10 500
Frais du conseil d'administration	-	2 000
Frais d'assemblée générale et rencontres des membres	5 770	10 000
Mauvaises créances	-	1 000
Frais bancaires	7 618	7 500
Amortissement des immobilisations corporelles	8 787	9 000
Total dépenses Fonctionnement	580 311	638 210

DÉPENSES (suite)

Résultats au
au 31 mai 2024*

Budget
2024-2025

Évènement		
Salaires & avantages sociaux	258 396	321 337
Honoraires	15 761	18 200
Promotion, relations de presse et publication	73 369	84 350
Développement international (prof., artistes, mission)	99 854	146 175
Place du marché	109 261	128 100
Vitrines de spectacles	147 509	160 350
Soirée des prix RIDEAU	83 627	101 540
Autres frais de production	59 461	79 515
Dépenses en services et échanges	-	-
Forum: RIDEAU	45 200	81 000
Contingence	-	-
Total dépenses Évènement	892 438	1 120 567
Scène Pro		
Construction et amélioration		
Amortissement portail et plateforme	160 577	160 577
Développement et opération (2022-2023)	-	-
Salaires, avantages sociaux et honoraires	148 362	231 466
Corrections et mise à jour	258 202	188 990
Maintenance	87 488	104 500
Redevances et autres frais	9 444	21 000
Total dépenses Scène Pro	664 073	706 533
Projet Autres		
Promotion des arts de la scène (GTFAS)	178 374	23 000
Résidence Cirque	131 986	37 371
Référentiel	25 667	116 689
Étude sur la diversité en salle	25 000	45 000
Total Projet Autres	361 027	222 060
Développement des compétences		
Formations continues	99 830	319 023
Développement organisationnel (PADO)	153 168	150 000
Total Développement des compétences	252 997	469 023
Total des dépenses de la corporation	2 750 846	3 156 393
Surplus (déficit)	102 181	(45 000)
Réserve Recherche, doc, concertation, dev.	-	45 000
Surplus (déficit) après l'affectation des réserves	102 181	0

*Regroupement pour des fins budgétaires seulement, veuillez svp vous référer aux états financiers audités pour les résultats officiels.