

**BR** **A**

**20** **21-22**

**rapport annuel**

**RIDEAU**

ASSOCIATION  
PROFESSIONNELLE  
DES DIFFUSEURS  
DE SPECTACLES  
RIDEAU

<b>Mot du président</b> .....	3
<b>Mot de la directrice générale</b> .....	4
<b>Vision-mission-valeurs</b> .....	5
<b>Conseil d'administration</b> .....	6
<b>Équipe</b> .....	7
<b>Comités</b> .....	8
<b>Membres</b> .....	10
<b>2021-2022 en bref</b> .....	13
▶ <b>L'association : Une année sous l'emprise de la COVID, prise 2</b> .....	13
➤ Concertation et représentations .....	13
➤ Affaires publiques .....	15
➤ Virage numérique   Scène Pro .....	16
➤ Formation continue .....	17
➤ Écoresponsabilité .....	20
➤ Communications .....	20
▶ <b>RIDEAU 2022 et Le Rendez-vous du printemps</b> .....	22
<b>Missions, représentations et adhésions</b> .....	27
<b>Annexes</b> .....	28
➤ États financiers au 31 mai 2022 .....	28
➤ Budgets et Résultats .....	51
<b>Nos partenaires</b> .....	54



© Christine Muschi

## ARTS VIVANTS ESSENTIELS

Les pages de ce rapport évoquent encore une saison houleuse et exigeante. En surface, les réouvertures, les refermetures, les reports et les annulations. En profondeur, les équipes, sur le terrain, à l'administration, à la direction, essouffées et inquiètes. Je dois admettre que l'optimisme qui m'habite depuis le début de cette pandémie en a pris pour son rhume ces derniers mois. D'aucuns diront qu'une séquence de près de deux ans avec si peu de spectacles à diffuser fut une période de pause, un épisode propice aux introspections. Pour la majorité d'entre nous, ce fut une période terriblement exigeante, remplie d'incertitudes, d'angoisses et de bouchées doubles à donner. Avec des relents de pandémie qui nous bousculent aux trois mois, je vous invite encore une fois à être vigilant·e·s et bienveillant·e·s envers nous et envers les collègues et partenaires qui nous entourent.

Se revoir enfin au Rendez-vous du printemps de mai dernier fut sans aucun doute un des grands bonheurs de la dernière année. Un verre à la main et le sourire en permanence aux lèvres, nous avons ouvert ensemble un nouveau chapitre de l'histoire. Nous avons amorcé des réflexions franches sur la suite des choses et ces échanges m'habitent toujours.

Je tiens à souligner le travail exceptionnel de l'équipe de l'association et de l'événement RIDEAU. Notre association nationale est visible, agile, constructive et efficace. La pandémie n'a pas ralenti la qualité des services aux membres ni celle des nombreuses actions déployées.

RIDEAU va poursuivre son travail de représentation et de sensibilisation auprès des différentes instances gouvernementales. Afin de pallier le manque de données probantes pour notre secteur, nous mettons en branle une importante étude d'impact économique de la diffusion pluridisciplinaire. Propulsée par une reconnaissance sans précédent du rôle de diffuseur dans notre écosystème québécois, la production de cet outil précieux nous permettra de mieux orienter nos actions, de consolider notre position dans le milieu culturel et d'améliorer nos conditions de pratique.

Je tiens aussi à remercier chaleureusement mes collègues membres du conseil d'administration pour l'engagement et la passion qui les habitent.

Les défis qui nous attendront dans le détour seront nombreux. Je souhaite que nous demeurions résistant·e·s et solidaires. Ensemble, pour participer à la transformation du milieu des arts vivants, de notre société et du monde.

Amitiés,

David Laferrière

# MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Nous espérons tous et toutes que 2021-2022 nous permettrait de voir poindre un brin de normalité à l'horizon après une année et demie à nous débattre avec tous les effets malheureux de cette pandémie. Malheureusement, malgré un automne 2021 somme toute encourageant et porteur d'un espoir de reprise, l'élan que nous nous étions donné fut brutalement interrompu, en décembre, par une foudroyante 6<sup>e</sup> vague. Cette autre fermeture complète des lieux de diffusion fut ressentie comme une douche froide, un coup de masse faisant voler en éclats ce qui nous restait de capacité à espérer pour le mieux.

À RIDEAU, nous avons senti combien ce coup porté aux efforts déployés pour ramener les gens en salle vous a fait mal. Nous avons vu votre santé vaciller. Nous avons donc redoublé d'efforts, malgré notre propre fatigue pandémique, pour continuer de porter votre voix auprès des décideurs. Seuls ou en compagnie des collègues du secteur, nous avons multiplié nos communications vers vous, de même que les rencontres, les mémoires, les entrevues pour tenter de signaler à qui de droit l'ampleur des défis qui se dressaient maintenant sur le chemin de la diffusion de spectacles.

Désormais, en plus de composer avec les effets directs de la pandémie (annulation, reports), il nous faudrait affronter ses effets collatéraux : perte d'expertise, *burnout*, pénurie de main-d'œuvre, inflation galopante.

Heureusement, quelques éléments de lumière sont venus soulager ce fardeau. Après la tenue, en janvier, d'une grande consultation auprès des organismes de représentation à laquelle RIDEAU participait, le ministère de la Culture et des Communications dévoilait un plan de relance du secteur de 225,8M\$, dont une bonne partie serait dédiée à soutenir les organismes dans leur mission. La ministre Roy annonçait également que ce qu'il convient maintenant d'appeler le programme d'aide à la billetterie était reconduit jusqu'en mars 2023, et qu'une enveloppe de 50 M\$ y était affectée.

C'est aussi avec beaucoup de soulagement que nous avons vu nos efforts de sensibilisation se concrétiser auprès du directeur de la santé publique, le D<sup>r</sup> Luc Boileau, alors que le ministre de la Santé, M. Christian Dubé, rendait public le 8 février, un plan de déconfinement dans lequel figurait la réouverture complète des salles de spectacles pour le 28 février. Pour nous qui demandions depuis plus d'un an de la prévisibilité, il s'agissait là d'une belle victoire.

Bien sûr, il y eut l'annulation de RIDEAU 2022. Une décision crève-cœur qui a fortement ébranlé l'équipe. Nous savions combien plusieurs comptaient sur cette rencontre pour relancer leur pratique. C'est donc avec ardeur que nous nous sommes remis à la tâche pour conceptualiser et livrer le Rendez-vous du printemps. Événement unique, cette électrisante rencontre fut une grande et belle réussite. Nous sommes fier-ère-s d'avoir pu enfin réunir le milieu, au moment même d'ailleurs où on laissait tomber nos masques protecteurs.

Je tiens à remercier chaleureusement l'implication de tous les membres du CA qui, malgré les enjeux auxquels eux-mêmes faisaient face au sein de leur propre organisation, ont toujours trouvé le temps pour orienter les décisions de RIDEAU. Leur soutien et leurs conseils m'auront été précieux au fil de ces mois pandémiques.

Un merci tout particulier à David Laferrière, infatigable président de RIDEAU. Je n'aurais pu souhaiter plus bel humain à mes côtés pour traverser cette crise. Merci pour l'écoute, la disponibilité, la sagesse. Le leadership.

Enfin, à vous aussi, cher-e-s membres, je dis : bravo ! Bravo pour avoir tenu bon, pour y avoir cru, pour avoir mis les bouchées doubles, pour avoir courageusement remis votre ouvrage sur le métier plus d'une fois. Bravo d'avoir répondu présent au défi qui vous était confié, via le programme de billetterie, et de maintenir ce secteur vivant.

Nous ne sommes sans doute pas tout à fait au bout de nos peines. Il semble que cette pandémie n'a pas fini de nous surprendre. Il serait téméraire et inconscient de nous réjouir trop vite. J'en pense néanmoins que le pire est derrière. Quoiqu'il en soit, votre association sera là pour vous, comme elle l'a été durant les deux dernières années. Forte d'une équipe renouvelée et motivée, RIDEAU va bien, et nous sommes prêt-e-s à relever les prochains défis. Aussi, c'est avec force et enthousiasme que nous le ferons. Pour vous.

Julie-Anne Richard



RIDEAU est l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles, acteur de premier plan dans l'évolution et le rayonnement de la profession. Elle joue un rôle clé dans l'écologie du milieu des arts de la scène. La force du réseau permet aux membres d'assurer la circulation des œuvres auprès d'un public croissant, fidèle et avisé.

## VISION

RIDEAU participe au développement et à la reconnaissance de la profession de diffuseur ainsi qu'à la promotion des droits et des intérêts de ses membres, afin de favoriser la rencontre entre œuvres et publics. Cette mission s'incarne par des initiatives favorisant la professionnalisation, par la réalisation de l'événement RIDEAU et par une offre variée de ressources allant de l'information à la mutualisation de services.

## MISSION

- ▶ Être à l'écoute de ses membres
- ▶ Être un organisme rassembleur
- ▶ Agir en toute transparence
- ▶ Faire preuve d'agilité
- ▶ Agir dans le respect

## VALEURS

# CONSEIL D'ADMINISTRATION



**DAVID LAFERRIÈRE**

PRÉSIDENT

**SYLVIE  
LESSARD**

1<sup>re</sup> VICE- PRÉSIDENTE



**VIRGINIE  
SIMARD-TOZZI**

2<sup>e</sup> VICE-PRÉSIDENTE



**ALAIN  
CHARTRAND**

SECRÉTAIRE



**PIERRE  
PAQUET**

TRÉSORIER



**MÉLANIE  
BRISEBOIS**

ADMINISTRATRICE



**ALAN  
CÔTÉ**

ADMINISTRATEUR



**ALEXANDRE  
GÉLINAS**

ADMINISTRATEUR



**MARIE-ÈVE  
GUY**

ADMINISTRATRICE



**MATHIEU  
LAROCHELLE**

ADMINISTRATEUR



**CHRISTIAN  
ROBITAILLE**

ADMINISTRATEUR



**JULIE-ANNE  
RICHARD**

DIRECTRICE  
GÉNÉRALE



**AMANDINE  
CHAMARD-BOIS**

ADJOINTE À  
LA DIRECTION /  
RESPONSABLE  
EXPÉRIENCE CLIENT  
ÉVÉNEMENT RIDEAU

**JULIEN H. MAHEU**

DIRECTEUR  
ADMINISTRATIF



**MARIE-LINE GAGNÉ**

COORDONNATRICE  
SERVICE AUX  
MEMBRES ET  
FORMATION  
CONTINUE

**MARIE-PIER PILOTE**

DIRECTRICE  
PROJETS ET  
DÉVELOPPEMENT  
NUMÉRIQUE



**JOANIE BELLEY**

ADJOINTE  
ADMINISTRATIVE

**PAULE  
VAILLANCOURT**

DIRECTRICE DE LA  
PROGRAMMATION  
ÉVÉNEMENT RIDEAU



**KARINE EVOY**

COORDONNATRICE  
SERVICE UTILISATEUR  
SCÈNE PRO

**CHARLOTTE  
BOCQUILLON**

COORDONNATRICE AUX  
COMMUNICATIONS  
TEMPORAIRE



**JUSTINE  
HUMBERT-CLAUDE**

ADJOINTE AUX  
COMMUNICATIONS  
TEMPORAIRE



© Marion Desjardins

La Commission a pour mandat de donner son avis au conseil d'administration de RIDEAU sur les orientations, les enjeux et les problématiques touchant la diffusion des arts de la scène, notamment en région. De plus, un mandat consultatif lui permet de se prononcer sur des enjeux nationaux, soit des problématiques, des initiatives ou des orientations qui concernent l'ensemble ou une partie importante des membres de RIDEAU.

## Commission des réseaux<sup>1</sup>

1. Aucune rencontre de la Commission des réseaux n'a été tenue durant l'année.

- ▶ **David Laferrière**, membre du CA de RIDEAU
- ▶ **Marie-Odile Melançon**, Accès culture
- ▶ **Claude Desormeaux**, Diffusion Inter-Centres
- ▶ **Élizabeth Déry**, Diffusion Inter-Centres
- ▶ **Claudine Bourdages**, Objectif Scène
- ▶ **Julie Maltais**, Objectif Scène
- ▶ **Claudia Blanchette**, Réseau Centre
- ▶ **Brigitte Messier**, Réseau Centre
- ▶ **Clauderic Provost**, Réseau Scènes
- ▶ **Manon Morin**, Réseau Scènes
- ▶ **Frédéric Lagacé**, ROSEQ
- ▶ **Alan Côté**, ROSEQ
- ▶ **Marie-Luce Doré**, Spectour



© Marion Desjardins



## COMITÉ AFFAIRES MUNICIPALES

- ▶ David Laferrière
- ▶ Mélanie Brisebois
- ▶ Frédéric Lagacé
- ▶ Sylvie Lessard
- ▶ Manon Morin
- ▶ Christian Robitaille

## COMITÉ DE GOUVERNANCE

- ▶ David Laferrière
- ▶ Alain Chartrand
- ▶ Alan Côté
- ▶ Alexandre Gélinas
- ▶ Sylvie Lessard
- ▶ Pierre Paquet

## COMITÉ CONSULTATIF NUMÉRIQUE

- ▶ Vincent Beaulieu, Agence Beaulieu Artistik Management
- ▶ Mathieu Bergeron, Groupe Crinque
- ▶ Guy Boulanger, Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu – SPEC (Réseau Scènes)
- ▶ Nathalie Cauwet, Théâtre du Marais de Val-Morin (Réseau Scènes)
- ▶ Marc-Antoine Dufresne, Village en chanson de Petite-Vallée (ROSEQ)
- ▶ Jean-François Guindon, Coopérative Les Faux-Monnayeurs
- ▶ Marie-Ève Guy, CA RIDEAU / Vieux Couvent de St-Prime
- ▶ Stéphanie Hinton, Consultante diffusion des arts de la scène et stratégie numérique

## COMITÉ DE L'ÉVÉNEMENT RIDEAU

- ▶ David Laferrière, CA RIDEAU / Diffusion En scène
- ▶ Josée Allard, Productions Josée Allard
- ▶ Yaëlle Azoulay, Résonances, agence de spectacles
- ▶ Yves Bellefleur, Summum Communications
- ▶ Mélanie Brisebois, CA RIDEAU
- ▶ Alan Côté, CA RIDEAU / Village en chanson de Petite-Vallée
- ▶ Stéphanie Girard, Ville d'Alma SPECTACLES
- ▶ Marie-Ève Guy, CA RIDEAU / Vieux Couvent de Saint-Prime
- ▶ Jean-Sébastien Martin, Centre culturel Desjardins de Joliette
- ▶ Stéphanie Poitras, Théâtre du Bic
- ▶ Clauderic Provost, Valspec
- ▶ Julie-Anne Richard, RIDEAU
- ▶ Guillaume Ruel, Ruel Tourneur
- ▶ Paule Vaillancourt, RIDEAU

## COMITÉ FORMATION CONTINUE

- ▶ David Laferrière, président CA RIDEAU
- ▶ Christian Robitaille, CA RIDEAU



Le membrariat de RIDEAU a connu une augmentation en 2021-2022, en accueillant quatre nouveaux membres au sein de l'Association, soient Culture Saint-Casimir, Le Diamant et Théâtre Lac-Brome comme membres actifs, ainsi que l'organisme Rang 1 – Direction culture comme membre compagnon. Bienvenue dans la grande famille de RIDEAU !

Cette augmentation confirme le sentiment d'appartenance grandissant de la majorité des membres de RIDEAU à l'Association. La représentation dont ils ont bénéficié auprès des instances gouvernementales pendant les deux dernières années semble satisfaire les membres actuels et incite de nouveaux organismes de diffusion à adhérer à l'Association professionnelle. Grâce aux communications régulières, fiables et rapides concernant les différentes mesures mises de l'avant durant la pandémie, les membres se sont sentis épaulés, écoutés tout en étant bien informés de l'évolution de la situation des arts de la scène.

## MEMBRES 21-22

1. [co]motion
2. Accès culture
3. Amis du Théâtre Belcourt
4. Arts de la scène de Montmagny
5. Artspec Portneuf
6. Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICIM)
7. Au Vieux Treuil
8. Azimut diffusion
9. Cabaret Lion d'Or
10. Café culturel de la Chasse-galerie
11. Café-Théâtre Graffiti
12. CAPACOA
13. Carrefour Culturel ESTacade
14. Carrefour Socioculturel Au Vieux Théâtre
15. CDAC Ville La Tuque
16. Centre culturel | Ville de Paspébiac
17. Centre culturel de l'Université de Sherbrooke
18. Centre culturel de Pointe-Claire, Stewart Hall
19. Centre culturel Desjardins de Joliette
20. Centre culturel francophone de Vancouver
21. Centre d'art de Richmond
22. Centre de Création Diffusion de Gaspé
23. Centre des arts de la scène Pauline-Julien

Au 31 mai 2022, RIDEAU comptait  
**168 membres** se composant ainsi :

**142 MEMBRES ACTIFS**  
**10 MEMBRES ASSOCIÉS**  
**3 MEMBRES AFFILIÉS**  
**10 MEMBRES RÉSEAUX**  
**3 MEMBRES COMPAGNONS**

24. Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe
25. Centre national des Arts
26. Chapelle historique du Bon-Pasteur
27. Cité de Dorval
28. Comité culturel de Weedon
29. Comité culturel les Moussaillons de Paspébiac
30. Comité culturel Mégantic
31. Comité de spectacles « Par Natashquan »
32. Comité de spectacles de Havre St-Pierre
33. Comité de spectacles de Thetford Mines (SPECT-ART)
34. Comité des spectacles de Dolbeau-Mistassini
35. Corporation de gestion de la salle de spectacle de Baie-Comeau
36. Corporation de la Salle Albert-Rousseau
37. Corporation de la Salle de spectacle de Sept-Îles
38. Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge
39. Corporation du Vieux Théâtre de Saint-Fabien
40. Corporation Île du Repos
41. Corporation régionale de la Salle André-Gagnon
42. Coup de cœur francophone
43. Culture Saint-Casimir
44. Culture Shawinigan (Corporation culturelle de Shawinigan)
45. Culture Trois-Rivières
46. Diffusion Avant-Scène
47. Diffusion culturelle de Lévis
48. Diffusion En Scène
49. Diffusion Hector-Charland
50. Diffusion Inter-Centres
51. Diffusion Le vrai monde ?
52. Diffusion Momentum
53. Diffusion Saguenay
54. Diffusions de la Coulisse
55. Diffusions Mordicus
56. Diffusions Plein Sud
57. Domaine Forget de Charlevoix
58. Espace Côté-Cour
59. FESP
60. Festival de la chanson de Tadoussac
61. Festival international de Jazz de Montréal
62. Festival international des Rythmes du Monde
63. Festival Jazz & Blues de Saguenay
64. Festival Musique Du Bout Du Monde
65. Festival Vue sur la Relève
66. Francos de Montréal
67. Grand Théâtre de Québec
68. Groupe Le Vivier
69. Kaméléart Matane
70. La Chapelle Spectacles
71. La Corporation du Bedeau (Vieux Couvent de Saint-Prime)
72. La danse sur les routes du Québec
73. La Ville de Notre-Dame-des-Prairies
74. Le Diamant
75. Le Festival international de la chanson de Granby
76. Le Petit Théâtre de Québec
77. Le P'tit Bonheur de Saint-Camille
78. Les 4 scènes
79. Les Amants de la scène
80. Les Concerts Campbell
81. Maison de la culture Ahuntsic
82. Maison de la culture de Côte-des-Neiges
83. Maison de la culture de Gatineau
84. Maison de la culture de Notre-Dame-de-Grâce
85. Maison de la culture de Waterloo
86. Maison de la culture Janine-Sutto
87. Maison de la culture Maisonneuve
88. Maison de la culture Marie-Uguay
89. Maison de la culture Mercier
90. Maison de la culture Pointe-aux-Trembles
91. Maison de la culture Rivière-des-Prairies
92. Maison de la culture Rosemont – La Petite-Patrie
93. Maison de la culture Villeray – Saint-Michel – Parc-Extension
94. Maison des arts de Laval

95. Maison des arts Desjardins Drummondville
96. Maximum 90
97. Montréal en Lumière
98. Municipalité de Chertsey
99. Muni-Spec Mont-Laurier
100. Objectif Scène
101. Odyscène
102. OVASCÈNE
103. Palace de Granby
104. Palais Montcalm – Maison de la musique
105. Pavillon des arts et de la culture de Coaticook
106. Petit Théâtre du Vieux Noranda
107. Productions de la Salle Comble
108. Rang 1 – Direction culture
109. Rencontre Théâtre Ados
110. Réseau Centre
111. Réseau des Organismes de Spectacles de l'Est du Québec (ROSEQ)
112. Réseau Petits Bonheurs
113. Réseau Scènes
114. Rivière-du-Loup en spectacles
115. Salle Augustin-Norbert-Morin
116. Salle de spectacles régionale Desjardins de New Richmond
117. Salle Désilets – Centre culturel Espace 7000
118. Service des loisirs de Roberval (Bibliothèque Georges-Henri-Lévesque)
119. Société de la Place des Arts de Montréal
120. Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (SPEC)
121. Société de développement culturel de Terrebonne (SODECT)
122. Spect'Art Rimouski
123. Spectour
124. Sur la scène Davignon (comité de la culture de Cowansville)
125. Théâtre de la Vieille Usine de l'Anse-à-Beaufils
126. Théâtre de la Ville
127. Théâtre des Eskers
128. Théâtre Desjardins
129. Théâtre du cuivre
130. Théâtre du Marais de Val-Morin
131. Théâtre du Rift
132. Théâtre Granada – Salle Sylvio-Lacharité
133. Théâtre Lac-Brome
134. Théâtre Le Patriote
135. Théâtre Outremont
136. Théâtre Petit Champlain / Maison de la Chanson
137. USINE C
138. VALSPEC
139. Vieux Clocher de Magog
140. Village en chanson de Petite-Vallée
141. Ville d'Alma SPECTACLES
142. Ville de Beaconsfield
143. Ville de Beloeil – Maison de la culture Villebon
144. Ville de Blainville, division culturelle
145. Ville de Châteauguay
146. Ville de Gatineau
147. Ville de la Malbaie
148. Ville de La Sarre
149. Ville de Laval
150. Ville de Lebel-sur-Quevillon – Service des loisirs
151. Ville de Longueuil – Bureau de la culture
152. Ville de Matagami – Service des loisirs
153. Ville de Montréal – Arrondissement d'Anjou
154. Ville de Montréal – Arrondissement de Lachine
155. Ville de Montréal – Arrondissement de LaSalle
156. Ville de Montréal – Arrondissement de l'Île-Bizard – Sainte-Geneviève
157. Ville de Montréal – Arrondissement de Montréal-Nord
158. Ville de Montréal – Arrondissement de Saint-Léonard
159. Ville de Montréal – Arrondissement de Verdun
160. Ville de Montréal – Arrondissement Pierrefonds/Roxboro
161. Ville de Montréal – Arrondissement Plateau Mont-Royal
162. Ville de Montréal – Arrondissement Saint-Laurent
163. Ville de Mont-Royal
164. Ville de Sainte-Thérèse
165. Ville de Saint-Eustache – Service des arts et de la culture
166. Ville de Saint-Raymond
167. Ville de Terrebonne
168. Ville de Val-d'Or

**L'ASSOCIATION :  
UNE ANNÉE SOUS L'EMPRISE  
DE LA COVID, PRISE 2...**

## CONCERTATION ET REPRÉSENTATIONS

La gestion de la crise pandémique constitue certainement la toile de fond des actions de représentations de RIDEAU cette année. Présente en filigrane tout du long, la crise aura été le sujet de nombreuses rencontres et discussions avec tout le secteur.

D'abord de manière concertée, en collaboration avec les membres du Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS). Ce dernier s'est réuni plus d'une dizaine de fois pour traiter des stratégies à mettre en œuvre et de la posture publique collective à mettre de l'avant. Le groupe a d'ailleurs sollicité et obtenu une rencontre privée avec la ministre Nathalie Roy à l'automne ainsi qu'avec le ministre Pablo Rodriguez au printemps, dans le but de leur présenter nos enjeux et recommandations dans cette gestion de crise.

Le GTFAS a également pu s'entretenir avec le directeur de la santé publique, le Dr Luc Boileau, en février dernier, pour lui faire part de toute l'importance d'inclure le secteur des arts de la scène dans son plan de réouverture. Le Dr Boileau s'est montré sensible aux arguments qui lui furent présentés. Quelques jours après cette rencontre, les salles de spectacles apprenaient qu'elles pourraient ouvrir au maximum de leur capacité à la fin de février.

RIDEAU s'est également entretenue régulièrement, tout au long de l'année, avec les membres du cabinet de la ministre de la Culture et des Communications, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) dans le but de tenir le ministère et les agents bien informés de la situation de ses membres, et des impacts sur eux suite aux annonces gouvernementales.

### GTFAS

Le GTFAS est une table de discussion, de réflexion, de veille et de planification qui regroupe depuis 2014 les organismes suivants : Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST), Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH), Association professionnelle des diffuseurs de spectacles – RIDEAU, Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ), Conseil québécois de la musique (CQM), Conseil québécois du théâtre (CQT), Coup de cœur francophone, En piste – Regroupement national des arts du cirque, La danse sur les routes du Québec, Les Voyagements – théâtre de création en tournée, Regroupement québécois de la danse (RQD) et Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ).

Au cours de la dernière année, dans le but d'élargir sa compréhension des enjeux de fréquentation durant cette crise, le groupe a accueilli les Scènes de Musique Alternatives du Québec (SMAQ) ainsi que l'Association des salles de spectacles indépendantes du Québec (ASSIQ). En revanche, préférant concentrer ses efforts à la mise en place du nouveau regroupement des festivals régionaux REFRAIN, Coup de cœur francophone annonçait au printemps qu'il se retirait du GTFAS. RIDEAU tient à remercier Alain Chartrand pour son implication dans le groupe au cours des dernières années.



La ministre de la Culture et des Communications, madame Nathalie Roy, et la conseillère municipale, responsable de la culture au comité exécutif de la Ville de Québec, madame Catherine Vallières-Roland, étaient présentes lors du cocktail d'ouverture du Rendez-vous du printemps, pour souligner ce premier grand rassemblement en près de deux ans.

## COMITÉ DE CONCERTATION SUR LES SORTIES SCOLAIRES EN MILIEU CULTUREL

Ce comité, réunissant une quinzaine d'intervenant-e-s du milieu scolaire et culturel ainsi que des représentant-e-s des ministères de l'Éducation et de la Culture et des Communications, se sera réuni deux fois au cours de l'année. Ce sont principalement les enjeux de transport scolaire dus à la pénurie de main-d'œuvre qui auront retenu l'attention du comité. L'augmentation des coûts du transport dans certaines régions a également fait l'objet de discussions entre les intervenant-e-s.

## LA RENCONTRE DE CONCERTATION DES ARTS DE LA SCÈNE

RIDEAU était présente lors des consultations tenues par le ministère de la Culture et des Communications en janvier 2022. Celles-ci s'articulaient autour des points suivants :

- Les grandes balises et pistes de solution pour favoriser une reprise la plus prévisible et durable possible;
- Les mesures de soutien à court terme (prochains mois) et à long terme (deux ans) pour la relance.

À la suite de cette rencontre de trois heures, RIDEAU a déposé un mémoire au ministère et au CALQ contenant onze recommandations phares pour aider le secteur de la diffusion pendant et après la crise.

## LE SOMMET NATIONAL SUR LA CULTURE : L'AVENIR DES ARTS, DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE AU CANADA

Promesse électorale d'initiative canadienne, ce sommet, qui s'est tenu du 2 au 4 mai 2022 à Ottawa, se voulait un temps d'arrêt afin de réfléchir aux grands axes de développement de la politique culturelle canadienne post-COVID.

Les thèmes autour desquels nous étions invités à débattre étaient les suivants :

- L'innovation et la croissance au cœur de la révolution numérique;
- L'inclusion, la diversité et l'accessibilité;
- Le Canada sur la scène internationale;
- Faire avancer la vérité et la réconciliation avec les peuples autochtones par la culture;
- L'évolution des publics et des visiteurs au Canada;
- L'écologisation des secteurs des arts, de la culture et du patrimoine.

Le sommet fut également l'occasion de discuter avec le ministre du Patrimoine canadien, M. Pablo Rodriguez, et les membres de son cabinet. Il fut notamment question des sommes allouées à la diffusion au Fonds canadien de présentation des arts (FCPA) qui, en plus d'être nettement insuffisantes, demeurent pratiquement plafonnées depuis dix ans.

## LA COALITION LA CULTURE, LE CŒUR DU QUÉBEC

En dormance depuis le début de la pandémie, la Coalition La culture, le cœur du Québec s'est réactivée cette année. Les quelques rencontres qui se sont tenues ont permis de réactualiser le plan d'action RH datant de 2017 à la lumière des enjeux de main-d'œuvre post-pandémiques.

Les actions de la Coalition se doublaient d'une initiative structurante de Compétence Culture, le Chantier Culture en action, dont le but est d'en arriver à soumettre des recommandations aux différents ministères afin de soutenir le développement de la main-d'œuvre et de ses compétences.

RIDEAU siège sur le comité consultatif de La culture, le cœur du Québec depuis 2017 et est membre du conseil d'administration de Compétence Culture depuis 2014.

## AFFAIRES PUBLIQUES

Pandémie oblige, RIDEAU n'a pas entrepris de grands chantiers cette année autres que ceux liés directement à la COVID-19. Le Conseil d'administration s'est réuni sur une base régulière, principalement pour bien orienter les directions à prendre selon les défis qui se présentaient à notre secteur et voir à la bonne gestion de l'organisme.

Au total, les membres auront tenu cinq conseils d'administration formels, par zoom, et sept séances extraordinaires, par courriel, pour des fins administratives.

### RENCONTRES D'INFORMATION AVEC LE CALQ ET PATRIMOINE CANADIEN

Afin que ses membres soient le mieux informés possible, RIDEAU a organisé trois séances d'information avec le CALQ et une avec Patrimoine canadien. Ce fut l'occasion pour les agents de présenter les grandes lignes ou nouveautés des programmes COVID mis en place. Pour les membres, il s'agissait d'une manière efficace et rapide d'obtenir des réponses à leurs questions.

### DROITS D'EXÉCUTION PUBLIQUE

Dossier complexe s'il en est et dont il fut abondamment question lors de la rencontre des membres en 2021. Conformément aux volontés exprimées par résolution à l'AG, RIDEAU a entrepris une série de rencontres avec l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ) dans le but d'en arriver à une proposition acceptable concernant la responsabilité du paiement des droits d'exécution publique. Jusqu'ici, quatre rencontres se sont tenues auxquelles participaient les membres du CA de l'ADISQ ainsi que la présidence et la direction générale de RIDEAU. La suggestion actuellement étudiée est de soustraire ces droits du calcul de répartition de vente au pourcentage, mais d'en conserver la gestion.

Par ailleurs, RIDEAU a renouvelé son entente avec Ré:Sonne selon les mêmes termes que l'accord survenu en 2014. Les diffuseurs sont donc dispensés du paiement du tarif 5 (A à J). Pour ce faire, ils sont invités à remplir un formulaire particulier prévu à cet effet, et à le faire parvenir chaque année à Ré:Sonne.

**SÉANCE 1** : 8 JUIN 2021

**SÉANCE 2** : 28 JUIN 2021

**SÉANCE 3** : 10 AOÛT 2021

**SÉANCE 4** : 31 AOÛT 2021

**SÉANCE 5** : 5 SEPTEMBRE 2021

**SÉANCE 6** : 20 SEPTEMBRE 2021

**SÉANCE 7** : 21 OCTOBRE 2021

**SÉANCE 8** : 30 NOVEMBRE 2021

**SÉANCE 9** : 7 DÉCEMBRE 2021

**SÉANCE 10** : 18 JANVIER 2022

**SÉANCE 11** : 1<sup>er</sup> FÉVRIER 2022

**SÉANCE 12** : 5 AVRIL 2022

**Dates des  
séances du conseil  
d'administration**

## VIRAGE NUMÉRIQUE

### GOVERNANCE

**Scène Pro** est nécessairement appelé à prendre de l'importance dans le secteur des arts de la scène puisque son enracinement gagne en profondeur au fur et à mesure que des projets tiers s'y rattachent. La responsabilité de son maintien outrepassé ainsi le mandat d'une organisation comme RIDEAU. Il devient alors souhaitable que cette initiative s'élève au rang de projet sectoriel. C'est pourquoi RIDEAU a fait appel au consultant Clément Laberge pour réaliser une analyse indépendante de la gouvernance de Scène Pro, dans une perspective de développement et de maintien de la technologie, de ses données et de son architecture.

### PASSERELLES

#### Wikidata et Arts Data

RIDEAU s'est associée à CAPACOA et à sa vaste opération intitulée **Un avenir numérique lié (ANL)** dans le but d'améliorer la découvrabilité de ses membres dans le web sémantique. Grâce à Scène Pro, RIDEAU a importé directement les données publiques de tous ses membres à l'intérieur de Wikidata et **Arts Data** pour ainsi leur permettre une meilleure présence sur le web.

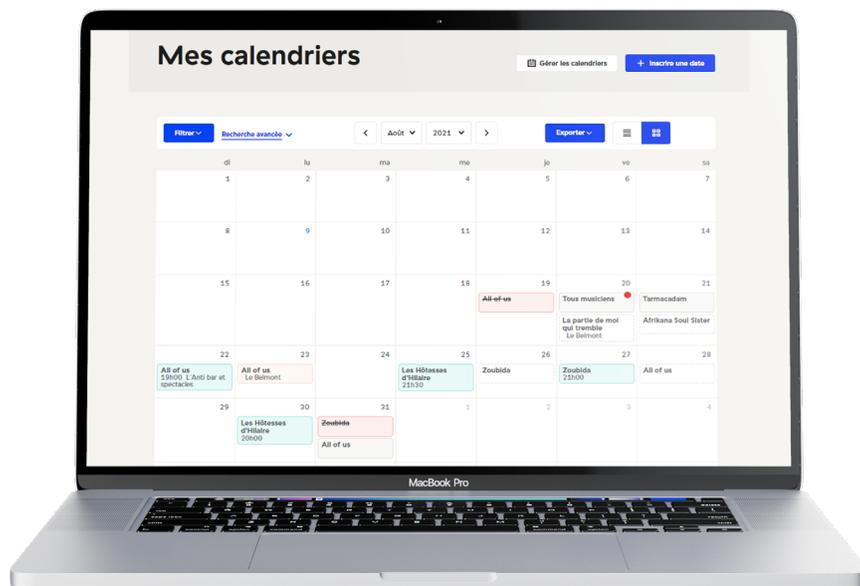
#### La danse sur les routes du Québec

L'organisation s'est connectée en janvier 2022 à l'API de Scène Pro pour récupérer les données des offres en danse publiées sur la plateforme, permettant ainsi une utilisation bénéfique des données pour l'ensemble du milieu. En dirigeant d'abord ses membres vers Scène Pro, la DSR s'assure de nourrir en amont le répertoire commun en temps réel pour ensuite poursuivre son travail de diffusion en récupérant ces mêmes données à ses propres fins.

### NOUVELLES FONCTIONNALITÉS

#### Calendrier partagé

Certainement la fonctionnalité la plus attendue et la plus complexe que nous avons créée à ce jour. Ce calendrier, unique en son genre, offre une vue en temps réel des opérations effectuées entre producteurs et diffuseurs. Les deux parties peuvent prendre des options, confirmer et déplacer une date, et ce, en quelques clics. Un système de validation et de notifications a été mis en place, permettant un échange en temps réel avec l'autre partie. Cet outil permet d'éliminer les courriels superflus et est disponible gratuitement via l'icône **Mes calendriers** à droite du tableau de bord.



## Mes tournées

Il s'agit de rendre disponibles des offres de spectacles à la tournée selon des critères précis. Cette fonctionnalité fera l'objet d'un lancement test grâce à la collaboration du ROSEQ et de son équipe. ROSEQ innove en utilisant au sein de son réseau cette nouvelle manière d'aborder l'organisation de tournées. Il s'agit de la concrétisation de plusieurs années de travaux entre nos deux organisations.

## Visualisation de l'utilisation du répertoire

Les offres les plus consultées par les diffuseurs sont maintenant visibles chaque semaine sur le site [scenepro.ca](https://scenepro.ca). Grâce au développement d'un algorithme, le secteur peut observer quels sont les spectacles les plus cliqués dans le répertoire par les diffuseurs.

The screenshot shows the Scène Pro website interface. At the top left is the logo 'SCÈNE PRO'. To its right are navigation links: 'À propos', 'Équipe', 'Fonctionnalités', 'Offres de spectacles', and a blue 'Connexion' button. Below the navigation is a carousel of four featured performances:

- Lara Klaus**: A woman in a blue jacket, with a blue circular badge that says 'La plus consultée CETTE SEMAINE Par les diffuseurs'.
- Archipel**: A stage performance with colorful lighting.
- Swell à souhait**: A portrait of Didier Lambert with the text 'PRÉSENTATION DE DIDIER LAMBERT Swell à souhait'.
- Le Cygne**: A stage performance featuring a swan and a pond.

Below the carousel is a 'Babillard' section with the text 'Contenu promotionnel' and the logo for 'ad litteram'.

## FORMATION

L'équipe de Scène Pro continue d'offrir des webinaires de formation pour présenter les différentes fonctionnalités de la plateforme aux utilisateurs. Plus de 200 participants ont pu se familiariser et intervenir lors de ces courtes présentations en 2022. Ces occasions nous permettent de mesurer le haut taux de satisfaction des usagers, ce sont aussi autant d'occasions de bien communiquer nos intentions et de partager nos objectifs avec notre communauté.

## FORMATION CONTINUE

Bénéficiant désormais d'une ressource spécialement dédiée à la formation continue grâce au soutien financier de Compétence Culture, RIDEAU a continué à développer et à diversifier son offre au cours de 2021-2022, en permettant à ses membres d'avoir accès à un nombre toujours plus élevé de formations.



## Profession Diffuseur

Grâce au soutien financier du Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO) administré par la Commission des partenaires de travail, RIDEAU a pu mettre sur pied une deuxième cohorte du microprogramme de formation Profession Diffuseur (une troisième, si on inclut le projet pilote de 2017). Un nombre record de 22 participant-e-s s'y sont inscrit-e-s dans le but de suivre les 150 heures de formation réparties en huit modules aux thématiques suivantes :

- ▶ Développer une vision artistique ;
- ▶ Gouvernance d'un OBNL ;
- ▶ Négociation de contrats ;
- ▶ Développer sa connaissance du milieu ;
- ▶ Planification stratégique d'un lieu de diffusion ;
- ▶ Gestion des ressources humaines ;
- ▶ Faire la mise en marché d'une programmation ;
- ▶ Faire du développement de publics.

En plus des connaissances et apprentissages qu'ils acquièrent, les individus qui participent au programme tissent des liens uniques tout au long de l'année et forment leur propre communauté de pratique. Les enseignements ont débuté en mars 2022 et se termineront en décembre de la même année.

## Parcours technique

Toujours grâce au financement du FDRCMO, RIDEAU a permis aux employé-e-s des équipes techniques de ses membres de suivre une formation faite sur mesure pour leurs besoins. En marge du Rendez-vous du printemps, une dizaine de personnes ont donc été initiées à l'optimisation des éclairages à DEL ainsi qu'à la webdiffusion de spectacles. Les sujets de formation avaient été choisis à la suite d'un sondage auprès de la clientèle visée.

## Formation pour les administrateurs et leur direction générale

RIDEAU a obtenu un financement du FDRCMO afin de mettre sur pied une formation destinée à ses membres administrateurs en pairage avec leur direction générale. Initialement prévue en marge du Forum RIDEAU en février 2022, cette formation se tiendra en format virtuel à l'automne 2022.

### Formation de formateur-trice-s et bonification des revenus autonomes

Grâce à un financement d'Emploi-Québec via sa Mesure de formation de la main-d'œuvre (MFOR), RIDEAU a pu offrir deux projets de formation à l'automne 2021. Le premier est une formation de formateur-trice-s qui a permis aux professeurs du microprogramme Profession Diffuseur, qui sont majoritairement des professionnel-le-s du secteur, de s'outiller afin de parfaire leurs techniques d'enseignement. Cette formation a aussi offert un moment d'échange entre formateur-trice-s, assurant ainsi une meilleure cohésion en lien avec le parcours de formation. La deuxième formation, concernant la bonification des revenus autonomes des diffuseurs de spectacles, a permis à 18 personnes œuvrant dans différents postes-clés d'un organisme de diffusion, d'identifier et d'acquérir des partenaires financiers potentiels, de mobiliser et d'augmenter l'implication financière des partenaires actuels ainsi que d'étudier l'avenue de la philanthropie.

### Google Analytics

RIDEAU a aussi reçu une confirmation de financement de la part d'Emploi-Québec via sa mesure de formation de la main-d'œuvre (MFOR) pour un projet qui se tiendra à l'automne 2022 : une formation Google Analytics. Conçue spécialement pour les organismes de diffusion, elle se donnera à hauteur de trois heures par semaine pendant trois semaines. Deux cohortes formées de 10 personnes pourront bénéficier de cette formation en groupe restreint pour une meilleure acquisition des apprentissages et un enseignement plus personnalisé.

### Participation aux études de besoins en formation continue

RIDEAU a continué cette année son étroite collaboration dans l'élaboration de deux études de besoins en formation, l'une en théâtre et l'autre en humour. Les résultats de ces deux études de besoins devraient être connus à l'automne 2022. Compétence Culture, qui continue d'être aux commandes de ces deux études, a eu l'attention de consulter des professionnels en diffusion de spectacle, attention que l'on salue.

### Plateforme de développement des compétences dans le secteur culturel

Forte de son expérience des dernières années avec Scène Pro, RIDEAU a poursuivi son implication au sein du comité de gestion des risques avec la plateforme numérique de Compétence Culture. Vaste et structurant projet, cette plateforme repose sur la mise en place d'un système de gestion des apprentissages (SGA) avec objectif ultime de mutualiser l'offre de formation du secteur de la culture. Nommée CULTIVE, elle verra le jour et sera active dès l'automne 2022. En plus de faciliter la recherche de formateur-trice-s, l'offre de formation de RIDEAU y sera répertoriée, ce qui en facilitera la promotion et la gestion.

- ▶ Marie-Eve Besner, Théâtre Desjardins
- ▶ Lina Borba, Arrondissement de Saint-Léonard - Ville de Montréal
- ▶ Elma Bos, Conseil culturel fransaskois
- ▶ Mélanie Brisebois, Culture Trois-Rivières
- ▶ Jessica Candie, SODECT
- ▶ Nathalie Cauwet, Théâtre du Marais
- ▶ Emmanuelle Cloutier, Tourisme Anse-à-Beaufils (La Vieille Usine)
- ▶ Sylvain Demers, Sur la scène Davignon On Stage
- ▶ Mathieu Drouin, Village en chanson de Petite-Vallée
- ▶ Claudia Dupont, Maison des arts Desjardins Drummondville
- ▶ Marianne Gagnon, Diffusion Momentum
- ▶ Émilie Gauvin, Diffusion En Scène | Théâtre Gilles-Vigneault
- ▶ Mylène Houle, SODECT
- ▶ Mylène Lamontagne, Diffusions de la Coulisse
- ▶ Alain Larouche, Azimut diffusion
- ▶ Sarah Michel, ROSEQ
- ▶ Érika Palmer, [co]motion
- ▶ Élisabeth Saint-Pierre, Maison de la culture Notre-Dame-de-Grâce
- ▶ Marie-Claude Tremblay Belzile, Théâtre Outremont
- ▶ Isabel Vaillancourt, Muni-Spec Mont-Laurier
- ▶ Chloé Zollman, Culture Saint-Casimir

## Profession Diffuseur 2022

## ÉCORESPONSABILITÉ

2021-2022 a été l'année de déploiement de **notre plan d'action écoresponsable** à l'occasion du Rendez-vous du printemps. Pour cela, RIDEAU a renouvelé son partenariat avec le Conseil québécois des événements écoresponsables, et s'est notamment engagée à compenser les GES reliés au déplacement des participants, des conférenciers et de l'équipe de RIDEAU, à offrir un cocktail dînatoire 100 % végétarien, à limiter les déchets et supprimer la production non nécessaire, à encourager les bonnes pratiques écoresponsables auprès des participants ainsi qu'à mobiliser et former son équipe aux enjeux écoresponsables. De plus, la soirée des prix RIDEAU a été l'occasion de remettre le premier prix Responsabilité sociale et environnementale.

Nous avons également mis en place une cohorte en accompagnement pour l'adoption de pratiques écoresponsables. Six membres de RIDEAU ont été accompagnés par le Conseil québécois des événements écoresponsables : six politiques et plans d'action ont été créés ; 16 heures de rencontres, ateliers et formations ont été données ; 90 heures d'accompagnement individuel ont été offertes et deux formations privées ont été tenues dans deux des organismes participants. Ce projet a été financé en partie par le Fonds Écoleader.

Dans les bureaux de RIDEAU, en tout temps le respect pour l'environnement et le bien-être des employés sont pris en compte dans les processus de décision. Nous noterons cette année, l'activation d'un abonnement collectif à Communauto, la livraison de fruits de manière hebdomadaire, notre virage végétarien lors de nos réunions internes et une formation offerte aux employé-e-s, appelée « Entreprendre une démarche écoresponsable ».

« En tant que seule employée, bâtir une demande d'accréditation Scène écoresponsable devenait une simple illusion. Avec la cohorte Écoleader, tous les passages obligés pour y arriver ont été structurés à merveille par le CQEER de telle sorte que je me suis rendue beaucoup plus loin dans la démarche et il m'est permis d'espérer que l'accréditation Scène écoresponsable nous sera accordée. Cette cohorte m'a obligée à prioriser ce dossier ce que je n'aurais pas fait si je n'avais pas été accompagnée. »

Doris Ouellet, Directrice générale  
Corporation régionale  
de la Salle André-Gagnon

## COMMUNICATIONS

Dans le but d'informer et de guider nos membres face aux nombreux changements et mesures mises en place par le gouvernement au courant de la dernière année, nous avons déployé des efforts particuliers dans nos communications, que ce soit par le biais de nos infolettres ou de publications sur nos réseaux sociaux dont, entre autres, la Zone Membres RIDEAU, un groupe Facebook privé comptant à ce jour 317 personnes abonnées et un excellent moyen pour communiquer rapidement en réseau.



Notre président, David Laferrière, en direct sur les ondes de RDI, à l'émission 24/60 animée par Anne-Marie Dussault.

Plusieurs communiqués auront aussi été diffusés via notre **site web** pour informer nos membres de la situation pandémique et des différentes sources de financement disponibles. La présence de la direction et de la présidence de RIDEAU dans les médias, sous forme d'entrevues ou de lettre ouverte, démontre aussi notre engagement et notre désir de représenter et d'orienter nos membres selon la conjoncture du moment.

RIDEAU aura aussi mis sur pied quatre séances d'information virtuelles, dont trois avec le CALQ et une avec Patrimoine canadien. Présentées sur la plateforme Zoom, ces rencontres se sont avérées une source sûre d'information pour nos membres leur permettant de poser des questions directement aux représentant·e-s du gouvernement.

## Campagne promotionnelle des arts de la scène

Durant l'été 2021, GTFAS a travaillé étroitement avec l'agence de communication Upperkut à l'élaboration et la production d'une série de publicités marquant la reprise des activités culturelles. Cette initiative, pilotée par RIDEAU, a été soutenue à la hauteur de 1,160 M\$ par le ministère de la Culture et des Communications. La campagne de sensibilisation ayant pour titre « **Laissez-nous vous éblouir** » s'est déployée durant tout l'automne sur toutes les grandes chaînes de télévision, sur le web et dans les principaux journaux. Elle avait pour but de redonner au public le goût d'assister à des spectacles des arts de la scène. Malheureusement, ces efforts concertés pour ramener le public en salle se sont vus brutalement compromis par la montée fulgurante de la sixième vague de la COVID, forçant une fois encore, les lieux de diffusion à fermer leurs portes.



## Lumière sur la diffusion

Projet qui permet de donner la parole à nos membres et de créer un dialogue plus spontané et de proximité à travers notre association, *Lumière sur la diffusion* s'est poursuivi durant la dernière année avec deux diffusions en direct sur nos médias sociaux. Animés par Marie-Line Gagné, ces entretiens ont été présentés en juin 2021, avec la participation d'Alexandre Gélinas, directeur général du Théâtre Le Patriote, ainsi qu'en novembre, en présence d'Alexandra Carignan, directrice générale et artistique du Théâtre Belcourt. Une nouveauté cette année, les diffuseurs avaient la possibilité de s'inscrire à l'aide d'un formulaire en ligne pour participer au projet.

*Lumière sur la diffusion* en compagnie d'Alexandra Carignan, directrice générale et artistique du Théâtre Belcourt.

# RIDEAU 2022 ET LE RENDEZ-VOUS DU PRINTEMPS



## DE LA DÉCEPTION À L'ENCHANTEMENT...

Bien que tout était fin prêt pour la tenue de RIDEAU 2022, les conditions sanitaires peu propices à la rencontre ont forcé l'organisation à annuler l'événement à quelques semaines de sa tenue. Une décision crève-cœur pour l'équipe, qui se faisait une joie de retrouver sa clientèle et de présenter sa programmation nationale de grande qualité.

Dans le but de mettre tout de même celle-ci en valeur malgré l'absence de vitrines officielles, RIDEAU a offert aux artistes programmés la possibilité de mettre leur fiche de spectacle bien visible sur la plateforme Scène Pro en plus de créer l'étiquette Sélection officielle – RIDEAU 2022.

C'est sous le signe du renouveau printanier et d'une flagrante envie de se reconnecter que 470 professionnel-le-s des arts de la scène se sont retrouvés au Rendez-vous du printemps 2022. Sans aucune hésitation, diffuseurs, producteur-trice-s, agent-e-s d'artistes provenant des quatre coins du Québec et de la francophonie canadienne ont participé en grand nombre aux activités proposées durant cet événement réinventé. La formule et l'horaire de l'événement ont été pensés de façon à privilégier les interactions entre les participants et célébrer les retrouvailles.

## FAITS MARQUANTS

### Rendez-vous du printemps 2022

**470 PARTICIPANTS**  
**191 DIFFUSEURS ET RÉSEAUX**  
**216 PRODUCTEURS ET AGENTS**  
**59 INVITÉS**  
**1 COCKTAIL D'OUVERTURE**  
**1 CONFÉRENCE**  
**D'OUVERTURE INSPIRANTE**  
**8 CONFÉRENCES**  
**AU FORUM RIDEAU**  
**1 SALON DE LA RELANCE**  
**1 FORUM OUVERT**  
**12 SOIRÉES DES**  
**PRODUCTEURS - 78 ARTISTES**  
**1 SOIRÉE DES PRIX RIDEAU**



CHOIX DU JURY  
RIDEAU 2022

**Nmihtaqs Sqotewamqol**  
**/ La cendre de ses os**  
Ondinnok  
Agence Nadine Asswad



CHOIX DU JURY  
RIDEAU 2022

**Muse**  
Anne-Marie Godin et 7  
autre(s)  
FLIP Fabrique



CHOIX DU JURY  
RIDEAU 2022

**Déplacements sonores**  
Anne Thériault et 1  
autre(s)  
Art Circulation



CHOIX DU JURY  
RIDEAU 2022

**Antgone sous le soleil  
de midi**  
Sasha Samar et 2 autre(s)  
Le Carrousel, compagnie de  
théâtre



CHOIX DU JURY  
RIDEAU 2022

**Plage des Morons**  
Chloé Breault  
Le Grenier musique



CHOIX DU JURY  
RIDEAU 2022

**Joyce n'sana**  
Joyce N'Sana  
Production Zion



CHOIX DU JURY  
RIDEAU 2022

**Corps titan (titre de  
survie)**  
L'homme allumette  
Communication-diffusion  
Ginette Ferland



CHOIX DU JURY  
RIDEAU 2022

**A.M.I.E.S.A.M.O.U.R.**  
LUMIÈRE  
Bonsound

Désireuse de ne pas laisser tomber sa clientèle, l'équipe s'est rapidement remise au travail pour conceptualiser ce qui deviendra le Rendez-vous du Printemps, du 15 au 17 mai, à Québec.



## COCKTAIL D'OUVERTURE

Le cocktail d'ouverture a lancé en grand l'événement. À cette occasion, la ministre de la Culture et des Communications, M<sup>me</sup> Nathalie Roy, est venue offrir un discours émouvant. De nombreux partenaires étaient présents pour reconnecter avec le milieu. C'est autour d'un cocktail dînatoire généreux que les participant·e·s ont levé leur verre à la relance, le premier dimanche de l'allègement des restrictions sanitaires.



## CONFÉRENCE D'OUVERTURE

Dominique Morneau a renouvelé sa collaboration avec RIDEAU pour la tenue d'une présentation inspirante en ouverture des conférences. Une occasion pour les professionnels d'aborder le changement sous l'angle du comportement et des habitudes personnelles. Une vision alternative qui a permis de découvrir et d'expérimenter des modèles simples et évocateurs qui favoriseront le mouvement organisationnel.



## FORUM RIDEAU

Huit conférences et ateliers ont été donnés dans le cadre du Forum RIDEAU sous les thèmes du cirque, de la mutualisation, de la webdiffusion et de l'écoresponsabilité. Le Forum RIDEAU, présenté par la Caisse de la culture Desjardins, propose chaque année des conférences pertinentes et efficaces axées sur des enjeux d'actualité.

## SALON DE LA RELANCE

L'objectif du Salon de la Relance était d'offrir un espace dédié à la rencontre pour renouer avec les pairs, parler de ce qu'il y a sur la table à dessin, découvrir ou faire connaître les projets en cours. À cette occasion, près de 390 participant-e-s diffuseurs, producteur-trice-s ou agent-e-s sont venus reconnecter avec leurs collègues, partager leur réalité et développer de nouvelles collaborations.



## FORUM OUVERT

Trois heures durant, artistes, producteur-trice-s, agent-e-s et diffuseurs ont été invité-e-s à se réunir dans le cadre d'un Forum ouvert pour discuter des enjeux de la relance, de leurs idées, et faire émerger des pistes d'action à mettre en place pour la suite des choses.

## SOIRÉES DES PRODUCTEURS

Les 15 et 16 mai en soirée, les producteur-trice-s ont été invité-e-s à organiser des événements de tous genres leur permettant de faire connaître leurs différents projets artistiques et de mettre en lumière leurs propositions les plus récentes. Au total, ce sont douze Soirées des producteurs qui ont été tenues dans dix lieux à travers la ville de Québec.



## SOIRÉES DES PRIX RIDEAU

C'est avec joie et en grand nombre que les participant-e-s se sont retrouvé-e-s au Théâtre Capitoile pour célébrer les arts de la scène. Animée avec humour et aplomb par Marie-Soleil Dion et Louis-Olivier Mauffette, la Soirée des prix RIDEAU a réussi son pari en s'inscrivant comme une célébration mettant en lumière les multiples facettes du métier de diffuseur de spectacles.



© Marion Desjardins

C'est donc dans une ambiance festive où se sont retrouvés plus de 300 diffuseurs, producteur·trice·s, agent·e·s, artistes et autres représentant·e·s du milieu et invités spéciaux, qu'ont été décernés dix prix à autant de professionnel·e·s du milieu, dont deux nouveaux prix, soit celui de Communication et marketing pour les diffuseurs de moins et de plus de 60 spectacles, qui fut remis respectivement à Centre de Création Diffusion de Gaspé ainsi qu'à Culture Trois-Rivières. Ce prix reconnaît les efforts en communication de l'équipe d'un diffuseur de spectacles qui se démarque par des initiatives ingénieuses et audacieuses pour développer et maintenir le lien privilégié avec ses publics. La Salle Pauline-Julien s'est quant à elle vu remettre le nouveau prix Responsabilité sociale et environnementale qui souligne les efforts et initiatives d'un diffuseur en développement durable, inclusion, équité et diversité dans l'exercice de ses fonctions.



© Nicola-Frank Vachon

## OUTILS DE COMMUNICATION

À la suite de l'annulation de RIDEAU 2022, l'équipe a déployé un effort considérable dans ses communications numériques. Plus que jamais, l'événement a dû maximiser sa présence sur le web et les réseaux sociaux ainsi que dans les communications par courriel afin d'assurer la transmission de l'information. Ainsi, RIDEAU a pris soin de communiquer efficacement et assidument afin de faire parvenir des messages clairs aux participants.

À nouveau cette année, nous avons opté pour la plateforme SwapCard afin de guider les participants à notre événement. Aussi disponible comme application mobile avec notifications automatisées, cette plateforme événementielle de réseautage est alimentée par une intelligence artificielle permettant de créer une expérience personnalisée pour chacune des personnes inscrites.



© Marion Desjardins

# 2021-2022 EN BREF

Les informations importantes reliées à l'événement ont été acheminées à environ 4700 contacts à travers l'infolettre Rendez-vous du printemps 2022 (7 publications). Le taux d'ouverture moyen a été de 49 %. De plus, des infolettres ciblées ont été acheminées aux participants de l'événement (11 publications), incluant la traditionnelle infolettre **Le quotidien** envoyée chaque jour de l'événement. Celle-ci présentait le programme de la journée ainsi que les moments forts de la précédente. Après l'événement, une infolettre a été envoyée afin de remercier les participant-e-s, revenir sur les événements marquants de cette édition et les encourager à partager leur avis et leur expérience afin de collecter les données de satisfaction pour cette édition par un sondage. Le taux d'ouverture moyen de nos infolettres a été de 78 %.

RIDEAU a été active sur ses quatre plateformes de réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn. Ces canaux ont été utilisés pour diffuser les nouvelles informations relatives à l'événement : annonce de l'annulation de la 35<sup>e</sup> édition de RIDEAU et communications autour de la tenue de l'événement le Rendez-vous du printemps, ouverture des inscriptions, etc. Différents formats ont été utilisés pour communiquer ces informations : photos, stories, liens web, vidéos... De plus, à deux occasions, RIDEAU a présenté un Facebook Live afin de dévoiler et d'expliquer les activités prévues pour cette édition printanière, formule qui a été très appréciée par nos abonné-e-s.



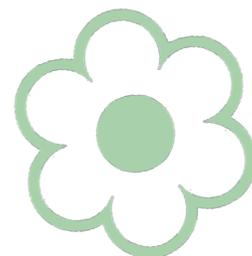
Instagram demeure la plateforme la plus alimentée durant l'événement, avec une grande utilisation des stories pour permettre de faire vivre RIDEAU «en direct», même à distance. Nos publications et stories ont donc été vues 1438 fois, tandis que les contenus de notre page Facebook ont été vus par 42001 personnes entre le 15 février et la fin de l'événement. Cela inclut les interactions via nos publications. La récurrence et la régularité du partage de contenus sur LinkedIn ont aussi permis d'augmenter l'audience sur la plateforme, avec un gain de 122 abonnés entre le 15 février et le 19 mai 2022.

## PLAN MÉDIA

Pour assurer à l'événement une couverture médiatique rayonnante et une bonne communication avec les médias, RIDEAU a travaillé de concert avec une attachée de presse, Julie Morin, de la firme CommJulie. **LA REVUE DE PRESSE** est disponible en ligne.

## PUBLICITÉ

Étant donné les circonstances, aucun programme n'a été publié, mais grâce à la visibilité proposée par nos différentes plateformes numériques (infolettres, réseaux sociaux, application SwapCard, Scène Pro) ainsi que celle offerte sur place pendant le Rendez-vous du printemps, nos partenaires publics et privés ont renouvelé sans hésitation leur confiance et ont répondu présent pour cette édition spéciale.



## CHEZ NOS MEMBRES :

- ▶ 23 au 27 août 2021 | Festival de la chanson de Granby, Activités des pros
- ▶ 9 septembre 2021 | Francos de Montréal - Journées Pro, Montréal
- ▶ 6 au 8 octobre 2021 | Focus Théâtre, Montréal
- ▶ 4 au 14 novembre 2021 | Coup de cœur francophone, Montréal
- ▶ 24 au 26 novembre 2021 | Fenêtre de la création théâtrale, Longueuil
- ▶ 30 novembre au 3 décembre 2021 | Parcours Danse, Montréal



L'artiste Chloé Breault, qui s'est vue invitée par notre directrice de la programmation, Paule Vaillancourt, à venir présenter une vitrine lors de RIDEAU 2022, dans le cadre de la Francofête en Acadie organisée par RADARTS.



## AU SEIN DE NOTRE MILIEU :

- ▶ 12 au 15 juillet 2021 | Marché international de cirque contemporain (MICC)
- ▶ 2 au 6 novembre 2021 | Francofête en Acadie (RADART – Moncton)
- ▶ 21 au 25 février 2022 | Le Phoque Off virtuel
- ▶ 4 au 7 avril 2022 | Contact Ontarois virtuel, Canada
- ▶ 4 au 8 avril 2022 | Semaine NumeriQC, Québec

## ADHÉSIONS :

- ▶ Association des réseaux d'événements artistiques (ARÉA)
- ▶ Coalition La culture, le cœur du Québec
- ▶ Compétence Culture

# ÉTATS FINANCIERS AU 31 MAI 2022

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS**

**ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.**

**ÉTATS FINANCIERS**

**31 MAI 2022**

## **TABLE DES MATIÈRES**

Rapport de l'auditeur indépendant	1 - 2
Annexe au rapport de l'auditeur indépendant – Description des responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers	3 - 4
Résultats	5
Évolution de l'actif net	6
Bilan	7 - 8
Flux de trésorerie	9
Notes complémentaires	10 - 18
Renseignements complémentaires	19 - 22

Lapierre  
Gaboriault  
CPA inc. Société de comptables professionnels agréés

5000, rue d'Iberville, bureau 212  
Montréal (Québec) H2H 2S6  
Téléphone : 514 524-3050

## RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de  
RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU)  
INC.

### *Opinion*

Nous avons effectué l'audit des états financiers de RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC. (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 31 mai 2022, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mai 2022, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

### *Fondement de l'opinion*

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

### *Autres informations*

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

## *Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers*

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

## *Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers*

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités à l'égard de l'audit des états financiers sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe jointe à notre rapport. Cette description, qui se trouve aux pages 3 et 4, fait partie intégrante de notre rapport.

*Lapierre Gaboriault, CPA inc<sup>1</sup>*

Montréal, le 9 septembre 2022

<sup>1</sup> Par Julie Gaboriault, CPA auditeur

## ANNEXE AU RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

### Description des responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

## ANNEXE AU RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS  
(RIDEAU) INC.**

**RÉSULTATS**

**EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2022**

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>PRODUITS</b>		
Subventions (annexe A)	2 469 604 \$	1 221 416 \$
Cotisations des organismes membres	97 457	81 663
Contribution des participants - Formation	77 783	-
Inscriptions Événement	158 078	65 825
Inscriptions catalogue et site internet	19 200	21 400
Inscriptions Scène Pro opérations	95 445	69 700
Publicité et commandites (annexe B)	32 180	61 620
Intérêts et revenus divers	7 290	12 610
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	<u>147 423</u>	<u>112 399</u>
	<u>3 104 460</u>	<u>1 646 633</u>
<b>CHARGES</b>		
Fonctionnement (annexe C)	661 475	595 823
Événement (annexe D)	411 562	340 041
Programme d'accompagnement du développement organisationnel (annexe E)	152 807	186 594
Formation (annexe F)	80 568	25 651
Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (annexe G)	1 071 393	37 467
Scène Pro opérations (annexe H)	303 650	230 879
Ecoleader (annexe I)	17 025	-
Résidences de création en arts du cirque (annexe J)	<u>282 806</u>	<u>-</u>
	<u>2 981 286</u>	<u>1 416 455</u>
<b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	<u><u>123 174</u></u> \$	<u><u>230 178</u></u> \$

## RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

### ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2022

	Affectations internes (note 3)	Investi en immo- bilisations	Non affecté	2022 Total	2021 Total
<b>SOLDE AU DÉBUT</b>	255 469 \$	41 521 \$	157 892 \$	454 882 \$	224 704 \$
Excédent des produits sur les charges	-	(9 106)	132 280	123 174	230 178
Investissement net en immobilisations	-	7 275	(7 275)	-	-
Affectations internes (note 3)	<u>210 000</u>	<u>-</u>	<u>(210 000)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>SOLDE À LA FIN</b>	<u>465 469 \$</u>	<u>39 690 \$</u>	<u>72 897 \$</u>	<u>578 056 \$</u>	<u>454 882 \$</u>

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS  
(RIDEAU) INC.**

**BILAN**

**31 MAI 2022**

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>ACTIF</b>		
Actif à court terme		
Encaisse	21 293 \$	737 545 \$
Placements temporaires (note 4)	1 108 428	668 448
Débiteurs (note 5)	24 879	56 209
Subventions à recevoir	108 752	282 288
Frais payés d'avance	<u>5 804</u>	<u>3 295</u>
	1 269 156	1 747 785
 IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES (note 6)	 <u>1 302 981</u>	 <u>1 235 818</u>
	<u><u>2 572 137</u></u> \$	<u><u>2 983 603</u></u> \$

## RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

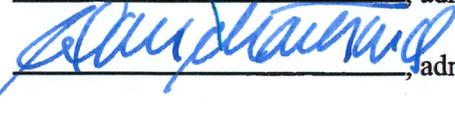
### BILAN

31 MAI 2022

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>PASSIF</b>		
Passif à court terme		
Créditeurs (note 8)	367 928 \$	169 238 \$
Apports reportés (note 9)	<u>362 862</u>	<u>1 165 186</u>
	730 790	1 334 424
APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (note 10)	<u>1 263 291</u>	<u>1 194 297</u>
	<u>1 994 081</u>	<u>2 528 721</u>
<b>ACTIF NET</b>		
RECHERCHE, DOCUMENTATION, CONCERTATION ET DÉVELOPPEMENT	465 469	255 469
INVESTI EN IMMOBILISATIONS	39 690	41 521
NON AFFECTÉ	<u>72 897</u>	<u>157 892</u>
	<u>578 056</u>	<u>454 882</u>
	<u>2 572 137</u> \$	<u>2 983 603</u> \$
ENGAGEMENTS CONTRACTUELS (notes 11 et 12)		

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,

  
\_\_\_\_\_, administrateur

  
\_\_\_\_\_, administrateur

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS  
(RIDEAU) INC.

FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2022

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT</b>		
Excédent des produits sur les charges	123 174 \$	230 178 \$
Éléments n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	6 989	8 223
Amortissement des immobilisations incorporelles	149 540	114 300
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	<u>(147 423)</u>	<u>(112 399)</u>
	132 280	240 302
Variation nette d'éléments hors trésorerie liés au fonctionnement (note 13)	<u>(401 277)</u>	<u>549 478</u>
	<u>(268 997)</u>	<u>789 780</u>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 949)	(5 110)
Développement d'immobilisations incorporelles	<u>(220 743)</u>	<u>(484 047)</u>
	<u>(223 692)</u>	<u>(489 157)</u>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Variation nette de l'emprunt bancaire	-	(426)
Apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	<u>216 417</u>	<u>484 047</u>
	<u>216 417</u>	<u>483 621</u>
<b>AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	(276 272)	784 244
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT</b>	<u>1 405 993</u>	<u>621 749</u>
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN</b>	<u>1 129 721</u> \$	<u>1 405 993</u> \$

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de l'encaisse et des placements temporaires.

## RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

### NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2022

---

#### 1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'organisme, constitué selon la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, est un réseau de diffuseurs professionnels de spectacles, acteur de premier plan dans l'évolution et le rayonnement de la profession. Il joue un rôle-clé dans l'écologie du milieu des arts de la scène. La force du réseau permet aux membres d'assurer la circulation des œuvres auprès d'un public croissant, fidèle et avisé.

#### 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

##### Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations. Les principales estimations portent sur la dépréciation des actifs financiers et la durée de vie utile des immobilisations corporelles et des actifs incorporels amortissables.

##### Comptabilisation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus autonomes sont comptabilisés à titre de produits lorsque les biens sont livrés et que les services sont rendus.

## RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

### NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2022

---

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

### Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties selon les méthodes et aux taux indiqués ci-dessous :

	Méthodes	Taux
Mobilier et équipement	Dégressif	20 %
Système informatique	Dégressif	30 %
Plateforme Scène Pro	Linéaire	10 %

Lorsqu'une immobilisation corporelle ou incorporelle ne contribue plus à la capacité de l'organisme à fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs ou du potentiel de service qui y sont associés est inférieure à sa valeur comptable nette, sa valeur comptable nette est ramenée à la juste valeur ou au coût de remplacement. Toute réduction de valeur est comptabilisée en charge à l'état des résultats.

### Instruments financiers

#### *Évaluation initiale*

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers créés ou échangés dans des opérations conclues dans des conditions de pleine concurrence à la juste valeur. Les actifs financiers et passifs financiers qui ont été créés ou échangés dans des opérations entre apparentés, sauf pour les parties qui n'ont pas d'autre relation avec l'organisme qu'en leur qualité de membres de la direction, sont initialement évalués au coût.

#### *Évaluation ultérieure*

L'organisme évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût ou au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse, des placements temporaires et des comptes clients.

## RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

### NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2022

---

## 2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

### Instruments financiers (suite)

#### *Dépréciation*

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Si les indications de perte de valeur s'atténuent ou disparaissent, la moins-value déjà comptabilisée doit faire l'objet d'une reprise de valeur dans la mesure de l'amélioration. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

### Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires, y compris les découverts bancaires lorsque les soldes bancaires fluctuent souvent entre le positif et le négatif, et les placements temporaires dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition.

## 3. AFFECTATIONS INTERNES

Au cours de l'exercice et d'exercices antérieurs, le conseil d'administration a affecté des sommes dont le solde au 31 mai 2022 est de 465 469 \$ aux fins suivantes :

Une somme de 240 469 \$ pour des projets "Recherche, documentation, concertation et développement". Ce solde inclut une somme d'un maximum de 45 000 \$ dédié aux communications, notamment pour la refonte du site internet, dont 25 000 \$ ont été utilisés à cette fin au cours d'un exercice précédent;

Une somme de 75 000 \$ affecté au projet Scène Pro;

Une somme de 150 000 \$ à titre de réserve afin de pallier la hausse des coûts en période inflationniste.

L'organisme ne peut utiliser ces montants grevés d'affectations internes à d'autres fins sans le consentement préalable du conseil d'administration.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS  
(RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2022

4. PLACEMENTS TEMPORAIRES

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Placement temporaire, sans échéance, 0,8 % (0,4 % en 2021)	<u>1 108 428</u> \$	<u>668 448</u> \$

5. DÉBITEURS

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Clients	12 636 \$	24 593 \$
Taxes à la consommation	<u>12 243</u>	<u>31 616</u>
	<u>24 879</u> \$	<u>56 209</u> \$

6. IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES

	<u>2022</u>		<u>2021</u>	
	<u>Coût</u>	<u>Amortissement cumulé</u>	<u>Valeur nette</u>	<u>Valeur nette</u>
<b>Immobilisations corporelles</b>				
Mobilier et équipement	64 385 \$	55 461 \$	8 924 \$	11 154 \$
Système informatique	<u>63 094</u>	<u>50 515</u>	<u>12 579</u>	<u>14 389</u>
	127 479	105 976	21 503	25 543
<b>Immobilisations incorporelles</b>				
Plateforme Scène Pro	<u>1 605 778</u>	<u>324 300</u>	<u>1 281 478</u>	<u>1 210 275</u>
	<u>1 733 257</u> \$	<u>430 276</u> \$	<u>1 302 981</u> \$	<u>1 235 818</u> \$

## RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

### NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2022

---

#### 7. EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme est autorisé à emprunter un montant de 50 000 \$ au taux préférentiel de l'institution financière plus 2,5 %. Au 31 mai 2022, le solde disponible est de 50 000 \$ (50 000 \$ au 31 mai 2021).

#### 8. CRÉDITEURS

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Fournisseurs et frais courus	275 495 \$	106 417 \$
Revenus perçus d'avance	7 854	-
Salaires et vacances à payer	70 208	48 788
Sommes à remettre à l'État	<u>14 371</u>	<u>14 033</u>
	<u>367 928</u> \$	<u>169 238</u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS  
(RIDEAU) INC.**

**NOTES COMPLÉMENTAIRES**

**31 MAI 2022**

**9. APPORTS REPORTÉS**

Les apports reportés représentent des subventions de fonctionnement reçues au cours de l'exercice considérées et destinées à couvrir les charges de fonctionnement de l'exercice subséquent et des ressources non dépensées qui, en vertu d'affectations externes, sont destinées à des projets spécifiques. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>Solde au début de l'exercice</b>	1 165 186 \$	502 163 \$
Moins : montant constaté à titre de produits au cours de l'exercice	(1 084 993)	(237 207)
Moins : apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	(80 193)	(192 840)
Plus : montant reçu pour l'exercice suivant	<u>362 862</u>	<u>1 093 070</u>
<b>Solde à la fin de l'exercice</b>	<u><u>362 862</u></u> \$	<u><u>1 165 186</u></u> \$
Ministère de la Culture et des Communications - Gouvernance Scène Pro	- \$	14 580 \$
Conseil des arts et des lettres du Québec - Fonctionnement	70 000	70 000
Conseil des arts et des lettres du Québec - Scène Pro	100 833	45 833
Commission des partenaires du marché du travail	41 699	26 283
Patrimoine canadien	14 030	20 200
Conseil des arts du Canada - Scène Pro	-	78 793
Compétence Culture	7 500	7 500
Ministère de la Culture et des Communications - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	-	901 997
Conseil des arts et des lettres du Québec - Soutien à des résidences de création en arts du cirque	<u>128 800</u>	<u>-</u>
	<u><u>362 862</u></u> \$	<u><u>1 165 186</u></u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS  
(RIDEAU) INC.**

**NOTES COMPLÉMENTAIRES**

**31 MAI 2022**

---

**10. APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS  
INCORPORELLES**

Les apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles représentent des subventions du Conseil des arts du Canada, de Patrimoine canadien, du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Ministère de la Culture et des Communications et de Musicaction octroyées pour le projet de développement d'une nouvelle plateforme. Ils sont amortis au même rythme que les immobilisations y afférentes. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes:

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Solde au début de l'exercice	1 194 297 \$	822 649 \$
Plus : montant reçu ou à recevoir	216 417	484 047
Moins : montant constaté au cours de l'exercice	<u>(147 423)</u>	<u>(112 399)</u>
<b>Solde à la fin de l'exercice</b>	<u><u>1 263 291</u></u> \$	<u><u>1 194 297</u></u> \$

**11. ENGAGEMENT CONTRACTUEL**

L'engagement pris par l'organisme en vertu d'un bail totalise 46 397 \$ et les versements à effectuer au cours des deux prochains exercices sont les suivants :

2023	43 070 \$
2024	3 327 \$

**12. ENGAGEMENT CONTRACTUEL - SCÈNE PRO**

L'organisme s'est engagé envers son partenaire dans le projet Scène Pro à lui verser une redevance équivalente à 20 % des surplus générés par l'exploitation de la plateforme Scène Pro jusqu'à concurrence de la somme investie par le partenaire, soit une somme de 299 804 \$.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS  
(RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2022

13. VARIATION NETTE D'ÉLÉMENTS HORS TRÉSORERIE LIÉS AU  
FONCTIONNEMENT

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Débiteurs	31 330 \$	(2 674) \$
Subventions à recevoir	173 536	(183 099)
Frais payés d'avance	(2 509)	1 691
Créditeurs	198 690	70 537
Apports reportés	<u>(802 324)</u>	<u>663 023</u>
	<u>(401 277) \$</u>	<u>549 478 \$</u>

14. INSTRUMENTS FINANCIERS

**Risques financiers**

Les risques importants découlant d'instruments financiers auxquels l'organisme est exposé au 31 mai 2022 sont détaillés ci-après.

**Risque de liquidité**

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement à l'égard de ses fournisseurs et frais courus.

**Risque de crédit**

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un actif financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'organisme à subir une perte financière. Le risque de crédit pour l'organisme est principalement lié aux clients.

L'organisme consent du crédit à ses clients dans le cours normal de ses activités. Il effectue, de façon continue, des évaluations de crédit à l'égard de ses clients et maintient des provisions pour pertes potentielles sur créances, lesquelles, une fois matérialisées, respectent les prévisions de la direction. L'organisme n'exige généralement pas de caution.

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants dont il a la quasi-certitude de recevoir en s'appuyant sur leur valeur de réalisation estimative.

## RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

### NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2022

---

#### 14. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

##### **Risque de taux d'intérêt**

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations de taux d'intérêt. L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt variable. Les instruments à taux variables assujettissent l'organisme à des fluctuations des flux de trésorerie futurs connexes.

##### **Variation des risques**

L'exposition de l'organisme aux risques n'a pas changé depuis l'exercice précédent.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS  
(RIDEAU) INC.**

**RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES**

**EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2022**

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>ANNEXE A</b>		
<b>SUBVENTIONS</b>		
Patrimoine canadien	448 086 \$	455 959 \$
Conseil des arts du Canada		
- Innovation et développement du secteur - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	-	15 064
Subvention salariale d'urgence du Canada	14 806	181 540
Conseil des arts et des lettres du Québec		
- Fonctionnement	280 000	280 000
- Soutien à des résidences de création en arts du cirque	299 200	-
- Agent de développement culturel numérique	55 000	55 000
Ministère de la Culture et des Communications		
- Accueil de diffuseurs internationaux	-	19 600
- Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	1 133 997	26 003
- Gouvernance Scène Pro	1 170	3 170
Emploi-Québec	18 892	32 132
Secrétariat à la Capitale-Nationale	30 000	30 000
Commission des partenaires du marché du travail	67 373	546
Destination Québec Cité (anciennement Office du tourisme de Québec)	20 000	-
Ville de Québec		
- Service de la culture	25 000	25 000
Musicaction (Fonds de la musique du Canada)	40 000	67 402
Compétence Culture	30 000	30 000
Fonds d'action québécois pour le développement durable	6 080	-
	<u>2 469 604</u> \$	<u>1 221 416</u> \$

**ANNEXE B**

**PUBLICITÉ ET COMMANDITES**

Événement	28 880 \$	60 050 \$
Catalogue et programme	<u>3 300</u>	<u>1 570</u>
	<u>32 180</u> \$	<u>61 620</u> \$

## RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

### RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2022

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>ANNEXE C</b>		
<b>FONCTIONNEMENT</b>		
Salaires et charges sociales	508 520 \$	421 864 \$
Honoraires	13 378	54 420
Abonnements et formation	4 406	5 630
Déplacements et hébergement	5 076	-
Frais de bureau et informatique	21 101	14 006
Assurances	3 796	3 412
Télécommunications	9 327	16 250
Frais de local	48 681	48 025
Entretien et locations diverses	7 897	8 959
Taxes et permis	36	496
Promotion et relations publiques	2 789	11 098
Représentation	678	676
Frais de gouvernance	19 925	1 773
Intérêts et frais bancaires	8 876	991
Amortissement des immobilisations corporelles	<u>6 989</u>	<u>8 223</u>
	<u>661 475</u> \$	<u>595 823</u> \$

### **ANNEXE D**

#### **ÉVÉNEMENT**

Salaires et charges sociales	120 650 \$	111 935 \$
Honoraires	26 339	39 319
Promotion et relations publiques	37 403	13 624
Publications	15 252	3 500
Place du marché	33 988	-
Vitrines de spectacles	22 248	140 290
Soirée des prix RIDEAU	85 407	26 868
Autres frais de production	23 345	3 505
Forum	33 990	1 000
Frais bancaires	<u>12 940</u>	<u>-</u>
	<u>411 562</u> \$	<u>340 041</u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS  
(RIDEAU) INC.**

**RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES**

**EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2022**

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>ANNEXE E</b>		
<b>PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL</b>		
Honoraires	6 000 \$	10 000 \$
Déplacements	303	3 008
Frais de production et de bureau	1 599	-
Appels de projets	<u>144 905</u>	<u>173 586</u>
	<u>152 807</u> \$	<u>186 594</u> \$

**ANNEXE F**

**FORMATION**

Salaires et charges sociales	13 486 \$	- \$
Honoraires	49 579	25 651
Déplacements des formateurs et participants	11 636	-
Frais de production et de bureau	<u>5 867</u>	<u>-</u>
	<u>80 568</u> \$	<u>25 651</u> \$

**ANNEXE G**

**GROUPE DE TRAVAIL SUR LA FRÉQUENTATION DES ARTS DE LA SCÈNE**

Honoraires	59 372 \$	37 467 \$
Campagne de promotion	<u>1 012 021</u>	<u>-</u>
	<u>1 071 393</u> \$	<u>37 467</u> \$

## RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

### RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2022

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>ANNEXE H</b>		
<b>SCÈNE PRO OPÉRATIONS</b>		
Salaires et charges sociales	31 749 \$	25 225 \$
Honoraires	44 078	5 560
Promotion et communications	1 429	328
Frais de production et maintenance	69 292	75 767
Frais bancaires	7 562	9 699
Amortissement des immobilisations incorporelles	<u>149 540</u>	<u>114 300</u>
	<u>303 650</u> \$	<u>230 879</u> \$
<b>ANNEXE I</b>		
<b>ECOLEADER</b>		
Frais de cohorte	<u>17 025</u> \$	<u>-</u> \$
<b>ANNEXE J</b>		
<b>RÉSIDENCES DE CRÉATION EN ARTS DU CIRQUE</b>		
Appels de projets	<u>282 806</u> \$	<u>-</u> \$

# BUDGET ET RÉSULTATS

**REVENUS** **Budget**  
**2022-2023**      **Résultats**  
**31 mai 2022**

<b>Fonctionnement</b>		
Subventions	553 140	510 000
Revenus de cotisations	100 000	97 457
Aides spéciales COVID	0	14 806
Revenus divers	5 000	7 290
<b>Total revenus Fonctionnement</b>	<b>658 140</b>	<b>629 553</b>

<b>Événement</b>		
Subventions	227 040	183 515
Revenus inscriptions RIDEAU	285 909	158 078
Revenus de publications	77 625	36 580
Revenus de commandites	58 500	11 500
Revenus divers	6 000	-
<b>Total revenus Événement</b>	<b>655 074</b>	<b>389 673</b>

<b>Scène Pro</b>		
Amortissement des apports reportés - immo. Incorporelles (1)	147 423	147 423
Construction et amélioration	211 250	104 831
Opération	213 100	99 915
<b>Total revenus Scène Pro</b>	<b>571 773</b>	<b>352 169</b>

<b>Projet AUTRES</b>		
Résidences Cirque	378 800	299 200
Promotion des arts de la scène (GTFAS)	-	1 133 997
<b>Total revenus Projets</b>	<b>378 800</b>	<b>1 433 197</b>

<b>Développement professionnel</b>		
Formations continues	197 433	135 097
FCCA	160 000	164 770
<b>Total revenus Développement professionnel</b>	<b>357 433</b>	<b>299 867</b>

<b>Total des revenus de la corporation</b>	<b>2 621 220</b>	<b>3 104 459</b>
--	------------------	------------------

**DÉPENSES** **Budget**  
**2022-2023**      **Résultats**  
**31 mai 2022**

<b>Fonctionnement</b>		
Salaires & avantages sociaux	415 853	508 521
Honoraires	27 000	13 378
Frais généraux	115 950	100 320
Promotion et publicités - Communications	5 000	2 789
Frais de représentation équipe et direction générale	8 000	678
Frais du conseil d'administration	3 000	279
Frais d'assemblée générale et rencontres des membres	8 000	19 646
Mauvaises créances	1 000	-
Frais bancaires	3 000	8 876
Amortissement des immobilisations corporelles	10 000	6 989
<b>Total dépenses Fonctionnement</b>	<b>596 803</b>	<b>661 476</b>

## DÉPENSES (suite)

Budget  
2022-2023Résultats  
31 mai 2022

<b>Évènement</b>		
Salaires & avantages sociaux	177 650	120 650
Honoraires	25 602	26 339
Promotion, relations de presse et publication	85 000	52 654
Développement international (professionnels, artistes, mission)	98 500	-
Place du marché	110 720	33 988
Vitrines de spectacles	131 878	22 248
Soirée des prix RIDEAU	99 384	85 407
Autres frais de production	40 080	36 285
Dépenses en services et échanges	-	-
Forum: RIDEAU	51 500	33 990
<b>Total dépenses Bourse</b>	<b>840 313</b>	<b>411 561</b>
<b>Scène Pro</b>		
Construction et amélioration		
Amortissement portail et plateforme (2)	149 540	149 540
Développement des fonctionnalités	254 763	-
<b>Sous-total Scène Pro développement</b>	<b>404 303</b>	<b>149 540</b>
Opération	171 378	154 110
<b>Total dépenses Scène Pro</b>	<b>575 681</b>	<b>303 650</b>
<b>Projet AUTRES</b>		
Promotion des arts de la scène (GTFAS)	-	1 071 393
Résidence Cirque	372 300	282 806
Étude économique	65 000	-
Planification stratégique	42 800	-
<b>Total Projet autres</b>	<b>480 100</b>	<b>1 354 199</b>
<b>Développement des compétences</b>		
Formations continues	191 123	97 593
Développement organisationnel (PADO)	210 000	152 807
<b>Total Développement des compétences</b>	<b>401 123</b>	<b>250 400</b>
<b>Total des dépenses de la corporation</b>	<b>2 894 019</b>	<b>2 981 285</b>
<b>Surplus (déficit)</b>	<b>(272 800)</b>	<b>123 174</b>
<b>Réserve Scène Pro (3)</b>	55 000	-
<b>Réserve Recherche, doc, concertation, dev. (4)</b>	65 000	-
<b>Réserve Recherche, doc, concertation, dev. (5)</b>	42 800	-
<b>Réserve Recherche, doc, concertation, dev. (6)</b>	60 000	-
<b>Réserve pour inflation (7)</b>	50 000	-
<b>Surplus (déficit) après l'affectation des réserves</b>	<b>0</b>	<b>123 174</b>

(1) en date du 31 mai 2022

(2) en date du 31 mai 2022

(3) Fonds pour corrections et développement

(4) Étude économique

(5) Planification stratégique

(6) Bonification PADO

(6) Fonds d'ajustement à l'inflation

# PROGRAMME OFFICIEL

MARCHÉ × FORUM × GALA

12 → 16  
FÉVRIER

RIDEAU

DIFFUSEUR  
DE  
TALENTS

2023

[evenementrideau.ca](http://evenementrideau.ca)

**RIDEAU** tient à remercier tous ses partenaires financiers pour leur soutien au cours de la dernière année.

## ASSOCIATION RIDEAU



## FORMATION CONTINUE



## SCÈNE PRO



**LOGIENT**



## RENDEZ-VOUS DU PRINTEMPS

### PARTENAIRE PRINCIPAL



### PARTENAIRES PUBLICS



### COMMANDITAIRES



### PARTENAIRES DE SERVICES



### ALLIANCES



**RIDEAU** rapport annuel  
2021 - 2022

