RA

2018–19

rapport annuel

RIDEAU

ASSOCIATION
PROFESSIONNELLE
DES DIFFUSEURS
DE SPECTACLES
RIDEAU

DIFFUSEUR DE CULTURE

Table des matières

Mot du président 4
Mot de la directrice générale 5
Conseil d'administration 7
Équipe 8
Comités 9
Membres 10
Portrait statistique 12
2018 – 2019 *en bref* 14

États financiers au 31 mai 2019 23
Planification stratégique 2016 – 2021 44
Résultats 2019 et budget 2019 – 2020 48

MOT DU PRÉSIDENT

CherEs membres,

À titre de président, je suis fier d'avoir contribué, avec les autres administrateurs, à différentes avancées conçues pour faciliter votre quotidien comme le développement et la consolidation des phases 1 et 2 de Scène Pro, une plateforme numérique intelligente par et pour le milieu des arts de la scène, la consolidation du lien culture-éducation, la continuation du partenariat avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la bonification de l'événement annuel RIDEAU afin qu'il demeure un incontournable, pour ne nommer que celles-ci. La santé organisationnelle de notre association n'est plus à prouver de par son offre variée de services et par la force du réseau.

Au cours de mes 16 années au sein du conseil d'administration (de 1996 à 2005 et de 2012 à 2019), j'ai ressenti une grande fierté à représenter les membres de RIDEAU et l'Est-du-Québec. Cette expérience m'a permis de façonner des liens inestimables avec des gens passionnés qui se consacrent corps et âme à leur rôle de diffuseur. J'ai toujours donné le meilleur de moi-même pour la reconnaissance de cette profession qui me tient tant à cœur.

Nous avons la chance de compter sur une équipe mobilisée qui travaille de concert avec une direction générale audacieuse et avec un conseil d'administration dévoué et bienveillant pour l'avancement de notre mission. Ayant entamé ma semi-retraite, je ne suis malheureusement pas présent parmi vous lors de notre assemblée générale, mais on se reverra à RIDEAU !

Jacques Pineau

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

CherEs membres,

C'est toujours avec beaucoup de fébrilité que l'on se prépare à vous accueillir lors de la rencontre annuelle. Cette préparation suppose que l'on remonte le temps, qu'on fouille nos mémoires pour remettre en ordre le cours des événements de la dernière année.

J'en retiens le travail accompli en collaboration avec le milieu afin de mieux faire avancer les dossiers qui nous touchent de près.

D'abord, celui des sorties scolaires en milieu culturel, solidement mené en partenariat avec nos collègues de TUEJ et de l'ADST. Ensemble, nous avons réussi à positionner cet enjeu durant la dernière campagne électorale provinciale. Mieux, à le faire se transformer en une promesse formelle : deux sorties gratuites pour tous les élèves du primaire et du secondaire. Puis, de promesse, nous avons veillé à ce que cela se transforme en réalité par des rencontres et discussions avec le cabinet, plusieurs rappels et un mémoire présenté aux auditions publiques sur le projet de loi 12. Nous n'avons ménagé aucun effort pour rappeler à qui de droit combien il est important pour nos enfants d'être en contact de manière régulière avec les arts et la culture. Que cela ne peut être simplement laissé au bon vouloir d'un éducateur allumé ou d'une direction d'école volontaire. Puis, en mai dernier, cette annonce : le gouvernement investit 112,5 M$ sur 5 ans pour réaliser ce noble objectif. Du jamais vu. Vous dire combien cela me remplit de joie !

Il y a eu aussi cette grande étude commandée par le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS), dont les résultats sont sur le point d'être dévoilés. L'un des corollaires qui s'en dégage est celui-ci : être en contact avec les arts de la scène de manière régulière lorsqu'on est jeune influe directement sur notre fréquentation une fois adulte ! À la lumière des récents engagements du gouvernement en matière de sorties scolaires, on peut espérer de belles et bonnes choses pour l'avenir.

Bien sûr, je ne peux passer sous silence tout le travail mené autour de Scène Pro, notre nouvelle plateforme numérique. Un projet d'innovation pure accompli avec rigueur par une équipe dévouée. Un projet nourri par une réflexion constante et en profondeur sur nos besoins d'avenir en tant que secteur stratégique. Un projet qui changera à coup sûr nos manières d'interagir avec nos vis-à-vis du milieu.

Scène Pro, ce n'est pas Ulysse en mieux. Scène Pro, c'est une infinité de possibilités ! Ce sont des moyens financiers importants consentis par différentes mesures des gouvernements fédéral et provincial au milieu de la diffusion pluridisciplinaire, reconnu ici à sa juste valeur. C'est un avantage notable qui nous est offert de nous positionner comme un joueur incontournable (et envié) de cette avancée inéluctable du numérique. J'espère que vous prendrez autant de plaisir à y naviguer que nous en avons eu à la réfléchir, la développer.

Enfin, l'édition de RIDEAU 2019, rassembleuse et festive, a connu une augmentation de sa fréquentation de 14 %. Une édition où les collaborations ont été nombreuses, ici encore : ADISQ, SOCAN, Synapse C, CALQ. Cet engouement renouvelé envers notre grand événement me laisse présager encore de bien belles choses pour 2020.

Bref, tout cela, et bien d'autres choses encore, nous ont occupés depuis un an : nouveau site Web, nouvelle image, présences aux événements qui animent le réseau.

À travers tout cela, un souhait : nous rendre plus forts. Ensemble.

Julie-Anne Richard

RIDEAU est l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles, acteur de premier plan dans l'évolution et le rayonnement de la profession. Il joue un rôle-clé dans l'écologie du milieu des arts de la scène. La force du réseau permet aux membres d'assurer la circulation des œuvres auprès d'un public croissant, fidèle et avisé.

vision

RIDEAU participe au développement et à la reconnaissance de la profession de diffuseur ainsi qu'à la promotion des droits et des intérêts de ses membres, afin de favoriser la rencontre entre œuvres et publics. Cette mission s'incarne par des initiatives favorisant la professionnalisation, par la réalisation de l'événement RIDEAU et par une offre variée de ressources allant de l'information à la mutualisation de services.

mission

- Être à l'écoute de ses membres
- Être un organisme rassembleur
- Agir en toute transparence
- Faire preuve d'agilité
- Agir dans le respect

valeurs

© André Chevrier

De gauche à droite // Sylvie Lessard, Alain Chartrand, Julie Jacob, Guy Boulanger, Amélie Cordeau, Marie-Ève Guy, Pierre Paquet, David Laferrière, Julie-Anne Richard, Jacques Pineau

Conseil d'administration

PRÉSIDENT
Jacques Pineau

1er VICE-PRÉSIDENT
David Laferrière

2e VICE-PRÉSIDENTE
Sylvie Lessard

TRÉSORIER
Guy Boulanger

SECRÉTAIRE
Marie-Ève Guy

ADMINISTRATEURS(TRICES)
Alain Chartrand
Amélie Cordeau
Julie Jacob
Pierre Paquet
Bernard Généreux

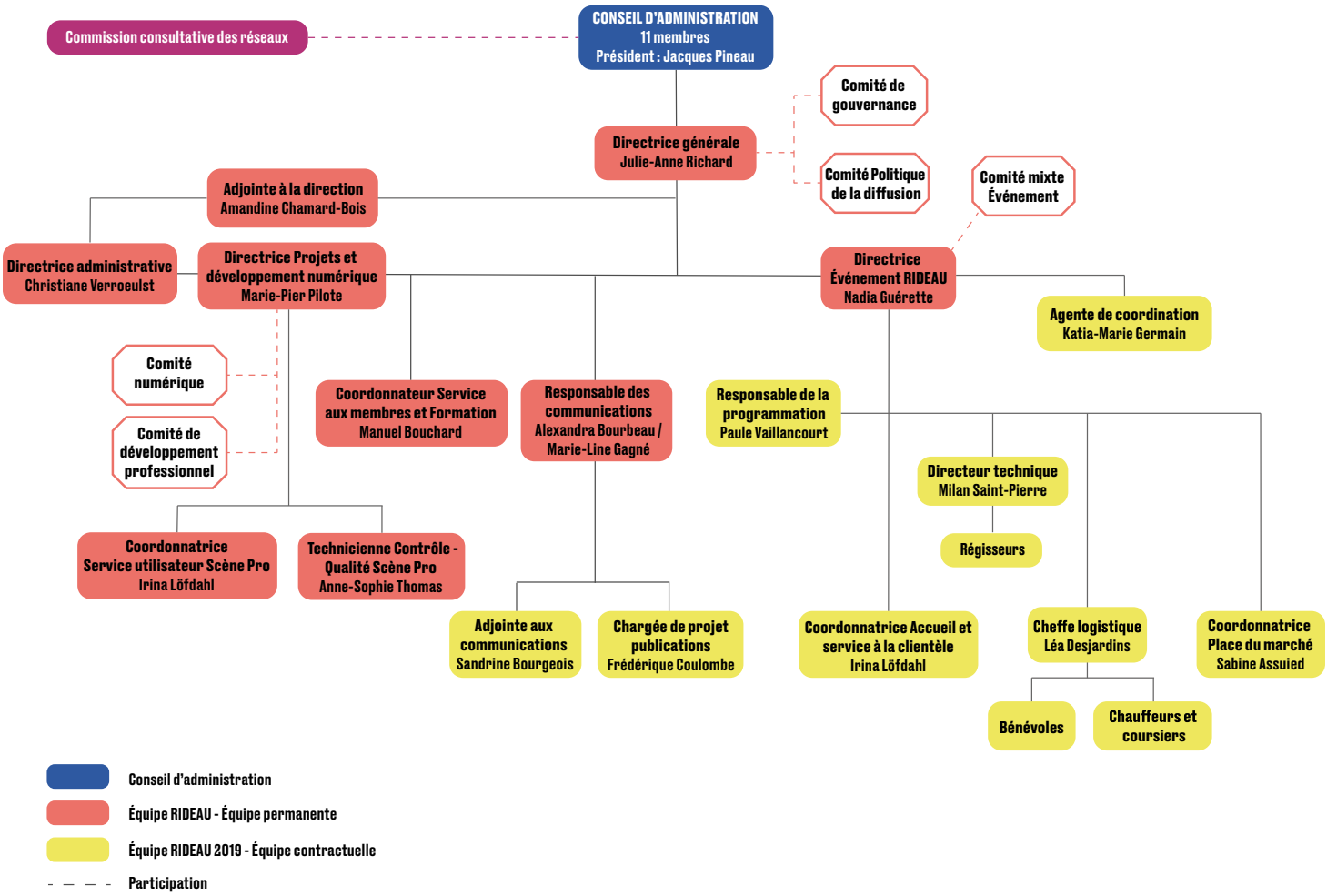
Un Poste vacant

séances

- 20 juin 2018
- 20 août 2018
- 24 août 2018
- 17 septembre 2018
- 15 octobre 2018
- 29 novembre 2018
- 21 janvier 2019
- 27 mars 2019
- 6 mai 2019

Première rangée // de gauche à droite // Sandrine Bourgeois, Milan Saint-Pierre, Léa Desjardins, Christiane Verroeulst, Alexandra Bourbeau, Julie-Anne Richard, Nadia Guérette, Manuel Bouchard, Irina Löfdahl, Amandine Chamard-Bois. Deuxième rangée // Francesco Capaldo, Normand Lussier, Gilles Desharnais, Paule Vaillancourt, Marie-Ève Charlebois, Mathieu Bergeron, Sabine Assuied, Katia-Marie Germain, Marie-Pier Pilote

Équipe



Comités

COMMISSION DES RÉSEAUX

- Guy Boulanger, membre du CA de RIDEAU
- Claude de Grandpré, Réseau Scènes
- Manon Morin, Réseau Scènes
- Bernard Duchaine, Objectif Scène
- Julie Maltais, Objectif Scènes
- Stéphanie Trudel, Diffusion Inter-Centres
- Roxanne Genest, Réseau Centre
- Brigitte Messier, Réseau Centre
- Jacques Matte, Spectour
- Stéphanie Poitras, Spectour
- Frédéric Lagacé, ROSEQ
- Josée Roussy, ROSEQ
- Gina Tremblay, Accès culture

COMITÉ DE L'ÉVÉNEMENT RIDEAU

- Élizabeth Comtois, Agence Station bleue
- Julie Jacob, membre du CA de RIDEAU
- Marielle-Dominique Jobin, Centre des arts de Baie-Comeau
- David Lavergne, Artiste et Agence La Tanière
- Denys Lefebvre, Tenon Mortaise
- Clauderic Provost, Valspec
- Alexan Artun, Rosemarie Records

COMITÉ DE GOUVERNANCE

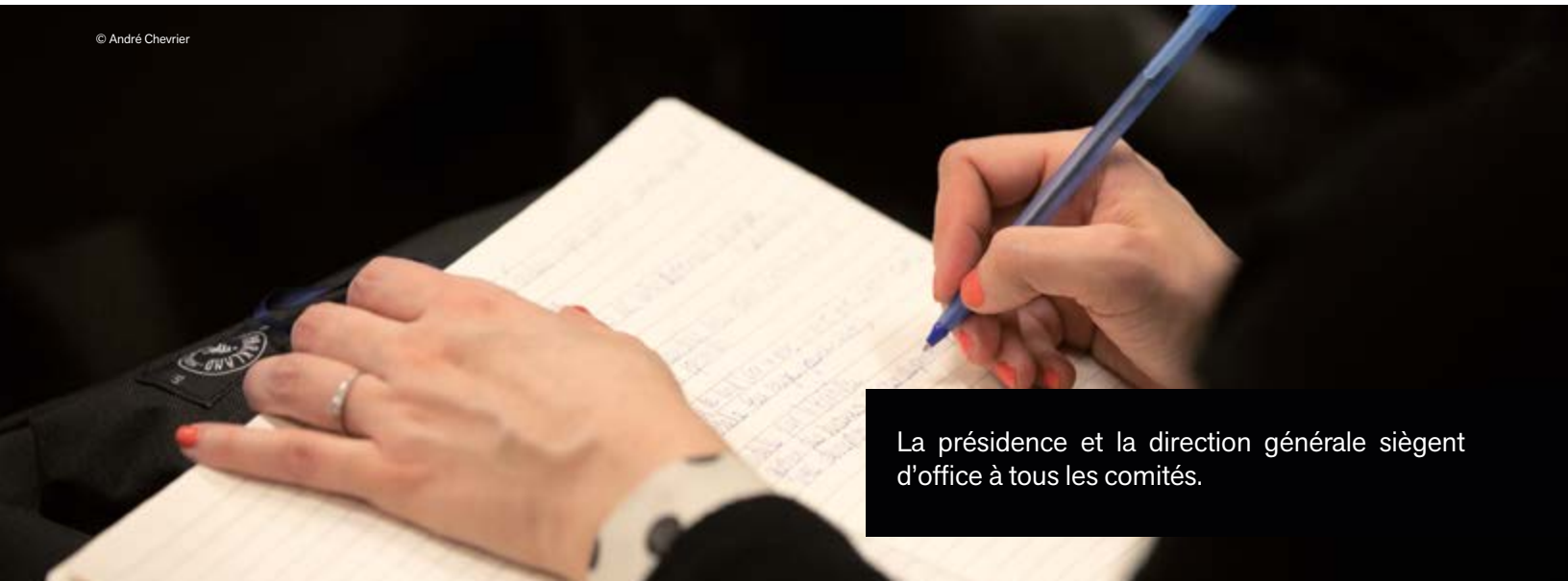
- Guy Boulanger
- Alain Chartrand
- Sylvie Lessard
- Pierre Paquet

COMITÉ CONSULTATIF NUMÉRIQUE

- Mathieu Bergeron, Groupe Crinque
- Guy Boulanger, membre du CA de RIDEAU
- Nathalie Cauwet, Réseau Scènes
- Marc-Antoine Dufresne, ROSEQ
- Marie-Ève Guy, membre du CA de RIDEAU

COMITÉ D'ÉVALUATION ET D'ACTUALISATION DE LA POLITIQUE DE DIFFUSION

- Julie Jacob
- David Laferrière
- Sylvie Lessard
- Pierre Paquet



© André Chevrier

La présidence et la direction générale siègent d'office à tous les comités.

© André Chevrier

Membres

1. Accès culture
2. Amis du Théâtre Belcourt
3. Arts de la scène de Montmagny
4. Artspec Portneuf
5. Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICIM)
6. Au Vieux Treuil
7. Azimut diffusion
8. C.D. Spectacles
9. Cabaret Lion d'Or
10. Café culturel de la Chasse-galerie
11. Café-Théâtre Graffiti
12. CAPACOA
13. Carrefour Culturel ESTacade
14. Carrefour Socioculturel Au Vieux Théâtre
15. CDAC Ville La Tuque
16. Centre culturel | Ville de Paspébiac
17. Centre culturel de Joliette
18. Centre culturel de l'Université de Sherbrooke
19. Centre culturel de Pointe-Claire, Stewart Hall
20. Centre culturel francophone de Vancouver
21. Centre culturel Henri-Lemieux
22. Centre d'art de Richmond
23. Centre d'art La Chapelle
24. Centre des arts de la scène Pauline-Julien
25. Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinth
26. Centre national des Art
27. Chapelle historique du Bon-Pasteu
28. Cité de Dorval
29. Comité culturel de Weedon
30. Comité culturel Disraëli
31. Comité culturel les Moussaillons de Paspebiac
32. Comité culturel Mégantic
33. Comité de spectacles « Par Natashquan »
34. Comité de spectacles de Fermont
35. Comité de spectacles de Havre St-Pierre
36. Comité de spectacles de Thetford Mines (SPECT-ART)
37. Comité des spectacles de Dolbeau-Mistassini
38. Corporation de gestion de la salle de spectacle de Baie-Comeau
39. Corporation de la Salle Albert-Rousseau
40. Corporation de la Salle André-Mathieu
41. Corporation de la Salle de spectacle de Sept-Îles
42. Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge
43. Corporation du Vieux Théâtre de Saint-Fabien
44. Corporation Île du Repos
45. Corporation régionale de la Salle André-Gagnon
46. Coup de cœur francophone
47. Culture Shawinigan (Corporation culturelle de Shawinigan)
48. Culture Trois-Rivières
49. Diffusion Avant Scène
50. Diffusion culturelle de Lévis
51. Diffusion En Scène
52. Diffusion Inter-Centres
53. Diffusion Momentum
54. Diffusion Saguenay inc.
55. Diffusions de la Coulisse
56. Diffusions Mordicus inc.
57. Diffusions Plein Sud
58. Domaine Forget de Charlevoix
59. Espace Côté-Cour
60. Festival de la chanson de Tadoussac
61. Festival du Bois
62. Festival International de Jazz de Montréal
63. Festival International des Rythmes du Monde
64. Festival international du Rire
65. Festival Jazz & Blues de Saguenay
66. Festival Musique Du Bout Du Monde
67. Festival Vue sur la Relève
68. FrancoFolies de Montréal
69. Grand Théâtre de Québec
70. Groupe Le Vivier
71. Kaméléart Matane inc.
72. La Corporation du Bedeau (Vieux Couvent de Saint-Prime)
73. La danse sur les routes du Québec
74. La Société des Amis du Moulin du Portage
75. La Ville de Notre-Dame-des-Prairies
76. Le Capitole de Québec
77. Le Festival international de la chanson de Granby
78. Le Petit Théâtre de Québec
79. Le P'tit Bonheur de Saint-Camille
80. Les 4 scènes
81. Les Amants de la scène
82. Les Concerts Campbell
83. Maison de la culture Ahuntsic
84. Maison de la culture de Côte-des-Neiges

85. Maison de la culture de Gatineau
86. Maison de la culture de la Vallée-de-la-Gatineau
87. Maison de la culture de Notre-Dame-de-Grâce
88. Maison de la culture de Waterloo
89. Maison de la culture Maisonneuve
90. Maison de la culture Marie-Uguay
91. Maison de la culture Mercier
92. Maison de la culture Pointe-aux-Trembles
93. Maison de la culture Rivière-des-Prairies
94. Maison de la Culture Rosemont – La Petite-Patrie
95. Maison de la culture Villeray -Saint-Michel - Parc-Extension
96. Maison des arts de Laval
97. Maison des arts Desjardins Drummondville
98. Maximum90
99. Montréal en Lumière
100. Montréal – Arrondissement de Ville-Marie
101. Muni-Spec Mont-Laurier
102. Objectif Scène
103. Odyscène
104. OVASCÈNE
105. Palace de Granby
106. Palais Montcalm-Maison de la musique
107. Pavillon des arts et de la culture de Coaticook
108. Petit Théâtre du Vieux Noranda
109. Productions de la Salle Comble
110. Rencontre Théâtre Ados
111. Réseau Centre
112. Réseau des Organisateurs de Spectacles de l'Est du Québec (ROSEQ)
113. Réseau Scènes
114. Rivière-du-Loup en spectacles
115. Salle Augustin-Norbert-Morin
116. Salle de spectacles régionale Desjardins de New Richmond
117. Salle Désilets – Centre culturel Espace 7000 Inc.
118. Service des loisirs de Roberval (Bibliothèque Georges-Henri-Lévesque)
119. Société de la Place des Arts de Montréal
120. Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (SPEC)
121. Spect'Art Rimouski
122. Spectour
123. Sur la scène Davignon (comité de la culture de Cowansville)
124. Théâtre de la Vieille Usine de l'Anse-à-Beaufils
125. Théâtre de la Ville
126. Théâtre des Eskers
127. Théâtre Desjardins
128. Théâtre du cuivre
129. Théâtre du Marais de Val-Morin
130. Théâtre du Rift
131. Théâtre du Vieux-Terrebonne/Moulinet
132. Théâtre Granada - Salle Sylvio-Lacharité
133. Théâtre Hector-Charland
134. Théâtre Le Patriote
135. Théâtre Outremont
136. Théâtre Petit Champlain / Maison de la Chanson
137. VALSPEC
138. Vieux Clocher de Magog
139. Village en chanson de Petite-Vallée
140. Ville d'Alma SPECTACLES
141. Ville de Beaconsfield

Au 31 mai 2019, RIDEAU comptait
171 membres dont 145 membres actifs,
13 membres associés , 4 membres affiliés
et 9 membres réseaux.

142. Ville de Beloeil - Maison de la culture Villebon
143. Ville de Blainville, division culturelle
144. Ville de Brossard - Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
145. Ville de Candiac
146. Ville de Châteauguay
147. Ville de Gatineau
148. Ville de la Malbaie
149. Ville de La Sarre
150. Ville de Laval
151. Ville de Lebel-sur-Quevillon - Service des loisirs
152. Ville de Longueuil - Bureau de la culture
153. Ville de Matagami - Service des loisirs
154. Ville de Montréal - Arrondissement d'Anjou
155. Ville de Montréal - Arrondissement de Lachine
156. Ville de Montréal - Arrondissement de Lasalle
157. Ville de Montréal - Arrondissement de l'Île-Bizard - Sainte-Geneviève
158. Ville de Montréal - Arrondissement de Montréal-Nord
159. Ville de Montréal - Arrondissement de Saint-Léonard
160. Ville de Montréal - Arrondissement de Verdun
161. Ville de Montréal – Arrondissement Pierrefonds/Roxborro
162. Ville de Montréal - Arrondissement Plateau Mont-Royal
163. Ville de Montréal - Arrondissement Saint-Laurent
164. Ville de Mont-Royal
165. Ville de Sainte-Adèle
166. Ville de Sainte-Julie
167. Ville de Sainte-Thérèse
168. Ville de Saint-Eustache - Service des arts et de la culture
169. Ville de Saint-Raymond
170. Ville de Terrebonne
171. Ville de Val d'Or

Statistiques des représentations payantes[1] en arts de la scène présentées par des diffuseurs membres de RIDEAU[2], Québec, 2018

	Unité	**Théâtre** **RIDEAU**	*Théâtre* *Québec*	▲ RIDEAU	**Danse** **RIDEAU**	*Danse* *Québec*	▲ RIDEAU
Représentations	n	1 995	6 456	31%	342	674	44%
Assistance totale	n	697 806	1 567 521	45%	223 467	280 854	77%
Assistance payante	n	637 592	1 397 006	46%	193 653	241 352	78%
Assistance avec billet de faveur	n	60 214	170 515	35%	29 814	39 502	67%
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	8,6		-2,2	13,3		-1,9
Assistance moyenne par représentation	n	350	457	107	653	417	281
Billets disponibles	n	950 597	1 923 808	46%	319 090	378 752	79%
Taux d'occupation[3]	%	73%	75%	-2,3	70%	72%	-1,9
Taux d'occupation de l'assistance payante[4]	%	67%	67%	-0,4	61%	61%	-0,3
Revenu de billetterie excluant les taxes	$	18 625 892	35 483 669	46%	11 162 286	12 898 595	88%
Revenu moyen de billetterie par spectateur	$	26,69	24,89	0,85	49,95	45,93	6,55
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	$	29,21	28,22	0,22	57,64	53,44	6,46
Revenu moyen de billetterie par représentation	$	9 336	5 762	3 062	32 638	19 137	16 461

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes, les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à débourser.

2. 117 établissements répondants.

3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Musique	*Musique*	▲	**Chanson**	*Chanson*	▲	**Variétés**	*Variétés*	▲	**Total**	*Total*	▲
RIDEAU	*Québec*	RIDEAU	**RIDEAU**	*Québec*	RIDEAU	**RIDEAU**	*Québec*	RIDEAU	**RIDEAU**	*Québec*	RIDEAU
1 259	2 486	47%	2 652	4 226	60%	2 964	4 488	56%	9 217	18 330	46%
449 302	988 782	43%	774 643	2 300 861	39%	1 596 832	2 644 581	58%	3 742 234	7 782 599	48%
388 422	861066,0	42%	689 661	2128398,0	38%	1 474 744	2 350 164	59%	3 384 223	6 977 986	49%
60 880	127716,0	49%	84 982	172463,0	52%	122 088	294 417	47%	358 011	804 613	47%
13,5	#REF!	1,7	11,0	#REF!	3%	7,6	#REF!	-1,7	9,6	#REF!	-0,3
357	398	-35	292	544	-161	539	589	18	406	481	19
694 871	1 502 023	44%	1 165 182	3 000 972	43%	1 984 791	3 363 018	57%	5 115 355	10 168 573	50%
66%	#REF!	-1,4	66%	74%	-7,8	80%	81%	0,4	73%	75%	-2,0
59%	#REF!	-2,3	59%	68%	-9,0	74%	76%	1,8	66%	68%	-1,5
15 796 920	36 373 200	39%	23 059 263	110 013 784	28%	53 442 392	107 121 023	51%	122 089 100	301 890 270	43%
35,16	36,79	-3,39	29,77	47,81	-11,42	33,47	40,51	-4,62	32,62	39,19	-3,88
40,67	42,24	-3,07	33,44	51,69	-11,41	36,24	45,58	-5,78	36,08	44,23	-4,45
12 547	14 631	-2 566	8 695	26 033	-9 983	18 030	23 868	-1 818	13 246	17886,35	-879

L'association

RIDEAU agrandit son équipe

En avril dernier, après avoir occupé le poste temporaire du Service à la clientèle de RIDEAU 2019, Irina Löfdahl intégrait de manière permanente l'équipe de RIDEAU à titre de Coordonnatrice — Service utilisateur Scène Pro. Nous lui souhaitons donc la bienvenue et nous sommes bien heureux qu'elle ait accepté notre invitation à continuer son parcours à RIDEAU.

Irina Löfdahl

Amandine Chamard-Bois

Marie-Line Gagné

En août 2018, Amandine Chamard-Bois sautait dans l'aventure en accédant au poste d'adjointe de direction. Issue du milieu des festivals et événements, elle se distingue par la gestion efficace des dossiers, sa bonne humeur et sa force tranquille. Amandine avait d'ailleurs déjà travaillé comme adjointe à la coordonnatrice de la Bourse RIDEAU. C'est donc un retour aux sources pour elle.

Aussi, Alexandra Bourdeau, responsable des communications depuis 2017, s'absentait temporairement en avril le temps de donner la vie à un nouvel être humain. C'est Marie-Line Gagné qui occupera donc ce fauteuil pour la prochaine année. Marie-Line avait déjà une expérience des communications dans le milieu de la diffusion. Elle a notamment travaillé pour Réseau Scènes, à la SPEC du Haut-Richelieu et au Théâtre Desjardins.

Nouveaux membres

Chaque année RIDEAU accueille de nouveaux lieux de diffusion au sein de l'association. Cette année, trois nouveaux membres se sont joints à nous. Il s'agit de :

- SALLE DÉSILETS - Centre Culturel Espace 7000 Inc.
- Salle Augustin-Norbert-Morin
- Petit Théâtre du Vieux Noranda

Poste de coordonnateur à la formation

À la suite de l'augmentation des sommes disponibles pour le financement de postes de coordonnateur à la formation professionnelle que Compétence culture s'était vu octroyer, cette dernière lançait une vaste opération dans le but d'arriver à une distribution équitable de ces subventions.

RIDEAU a étroitement suivi ce processus, à la fois lors des consultations et des séances de travail faites avec l'ensemble des membres, que lors des réunions du Conseil d'administration où nous siégeons.

Malgré le fait que nous ayons fait valoir auprès du comité consultatif indépendant l'importance de doter le secteur de la diffusion d'un coordonnateur à la formation à temps complet, nous avons dû nous contenter d'un demi-poste. C'est néanmoins un pas dans la bonne direction pour le secteur dont les besoins en formation demeurent importants.

Projets

Scène Pro

Toute l'année durant, RIDEAU a poursuivi à vive allure la transition vers le numérique. Après une année de conception en 2017-2018, le projet Scène Pro est passé en mode développement en décembre 2018.

Ce grand projet, fortement soutenu et suivi par le CAC et le CALQ, se fait en partenariat avec Logient, une entreprise de développement de solution d'affaires Web bien implantée. Cette dernière a été choisie à la suite d'un rigoureux processus d'entretiens, car nous souhaitions trouver un véritable partenaire de codéveloppement. Logient, grâce à son expertise et à la solidité de son équipe, a su nous convaincre de tenter l'aventure en sa compagnie.

Le déploiement de l'application se fait de façon incrémentale depuis juin 2019, c'est-à-dire que sont identifiés plusieurs thèmes fonctionnels, regroupés par lots, que l'on positionne dans le temps. On peut, par exemple, commencer par le lot « cotisation des membres de RIDEAU », le paramétrer, le développer et l'envoyer en production.

Cette méthode est l'une des meilleures de par son aspect progressif de l'intégration qui permet une meilleure appropriation de l'outil.

SCÈNE PRO

Adapté aux nouvelles façons de fonctionner avec les données et les différents marchés, Scène Pro est un outil multilingue, qui peut facilement se moduler à divers besoins.

Les objectifs du projet :

- Mutualiser de nombreuses fonctions liées à la donnée de spectacle ;
- Diminuer la saisie manuelle d'information dans les différents outils et systèmes ;
- Simplifier les opérations partagées par l'ensemble du milieu ;
- Faire circuler la donnée de spectacle de façon plus optimale.

missions et représentations

Accès culture – Rentrée culturelle
Bourse Objectif scène
Conférences – CAPACOA
Coup de cœur francophone
Fenêtre de la création théâtrale
Festival international de la chanson de Granby
Festival Vue sur la relève
Forum sur les innovations culturelles
Gala ADISQ
Gala des prix Opus
Gala SOCAN
Parole de diffuseurs, parole d'artistes
Rencontre d'automne du ROSEQ
Rencontre Théâtre Ados
Francofolies de La Rochelle
Pause Guitare
Chaînon Manquant
Contact Ouest
Francofête en Acadie
Contact ontarois
ProPulse

Projets (suite)

Scène Pro a permis à RIDEAU de se positionner comme une organisation innovante dotée d'une expertise non négligeable quant à la transformation numérique du milieu culturel. Au cours de la dernière année, plusieurs rencontres, événements et présentations ont permis à RIDEAU de faire connaître le projet aux intervenants du secteur et d'y affirmer sa position de leader.

Les besoins auxquels il répond :

- La mise sur pied d'une seule base de données structurée et greffée à une série de fonctionnalités taillées sur mesure pour les réseaux permet de 1) remplacer les systèmes devenus obsolètes et mal adaptés, de 2) développer un outil plus cohérent et, au final, de 3) bénéficier d'une économie d'échelle.
- Une visibilité accrue des offres de spectacles basée sur les besoins actuels des diffuseurs, des producteurs et des artistes, à la source.
- La simplification des processus d'inscription demeure une valeur ajoutée pour toutes les parties impliquées afin de sauver temps et argent ;
- La donnée de spectacles étant actuellement incomplète et pauvre, Scène Pro représente une opportunité notable de développer notre intelligence d'affaires et une meilleure analyse du secteur.

Enfin, RIDEAU est membre du comité de la Mesure 111 du Plan culturel numérique en arts de la scène. Dans la dernière année, elle a également collaboré au rapport Lier l'avenir numérique des Arts de la scène (avenirnumeriquelie.ca), publié en août dernier.

Première rangée // de gauche à droite // Johan Julvécourt, Joshua Ghali, Loïc Akoha, Sébastien Juroszek, Luc Mongeau, Nataliia Titova
Rangée derrière // de gauche à droite // Élise Fafard, François Boyer et Oisin Grehan

adhésions

Alliance des réseaux de diffusion des arts de la scène (ARDAS)
Association des réseaux d'événements artistiques (ARÉA)
Centre Patronal de santé et sécurité au travail du Québec
Chambre de commerce et d'industrie de Québec
Coalition pour la diversité culturelle
Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC)
Coalition La culture, le cœur du Québec
Compétence culture (CQRHC)
Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC)
Culture Montréal
Les Arts et la ville

Projets (suite)

ADN

Au cours de la dernière année, RIDEAU s'est vu octroyer une subvention du CALQ permettant de doter l'organisation d'un agent de développement numérique (ADN). Ces derniers forment une communauté de pratique professionnelle au service d'organisations nationales, sectorielles ou régionales.

L'ADN de RIDEAU est Marie-Pier Pilote, directrice des projets et du développement numérique, en poste depuis sept ans à RIDEAU. Elle est également la Product Owner (directrice du produit) de Scène Pro. Elle siège enfin sur le chantier des métadonnées du réseau ADN.

Les ADN sont chargés d'une mission articulée en quatre mandats prioritaires :

- Concertation : assurer une plus grande synergie par des alliances, des partenariats et du maillage entre les personnes des milieux numériques, de la culture, des communications et de la recherche.
- Veille : accroître la communication des expertises, des connaissances et des pratiques numériques dans le milieu culturel en vue d'augmenter la littératie numérique.
- Formation : favoriser l'augmentation des compétences numériques du milieu culturel par des activités complémentaires à l'offre existante.
- Projets : favoriser l'élaboration de projets culturels numériques structurants et collectifs.

Dance Me, une première expérience porteuse

RIDEAU a fait partie du projet pilote mis en place par la Place des Arts qui consistait à diffuser une captation du spectacle Dance Me mettant en vedette les danseurs de BJM et la musique du grand Leonard Cohen. La diffusion a eu lieu le 24 mars 2019 dans 40 salles dont 10 diffuseurs membres RIDEAU.

De manière générale, le public a été au rendez-vous et a semblé apprécier le fait d'avoir accès à ce spectacle dans sa municipalité. Ceci dit, de l'avis de plusieurs diffuseurs, l'expérience aurait gagné en intérêt s'il s'était agi d'une diffusion en directe de la Place des Arts, à la même heure dans tous les lieux.

Si de telles expériences gagnent à être répétées, il sera bien important d'en mesurer les facteurs de succès ainsi que les coûts afin d'offrir une véritable expérience d'art de la scène au spectateur davantage qu'une simple projection d'un spectacle filmé et monté précédemment.

GTFAS (Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène)

Son montage financier étant complété, la vaste étude sur la fréquentation des arts de la scène menée par Daigle-Saire pour le compte du GTFAS a pu débuter. Au total, c'est plus de 6000 personnes qui ont répondu au grand sondage qui permettra de dresser une fine analyse des comportements de la population à l'égard des arts de la scène.

L'organisation RIDEAU a été particulièrement active dans ce dossier en portant la demande de financement auprès du CALQ, du Ministère de la Culture et des Communications (MCC), de Patrimoine canadien et du Conseil des Arts du Canada (CAC).

Les résultats de l'étude devraient être dévoilés au cours de l'automne 2019.

Profession Diffuseur : le microprogramme

Pour donner suite au projet pilote de 2017, RIDEAU lançait un microprogramme de formation pour les diffuseurs pluridisciplinaires du Québec. Une cohorte de 18 professionnels de la diffusion suivra les sept modules de formation entre février et décembre 2019.

Communications

Nouvelle identité, nouveau look, nouveau site Web

Durant l'année 2017-2018, RIDEAU avait ciblé quatre grands axes de communication à développer, soit :

1 — repositionner la marque RIDEAU,
2 — centrer la communication sur les utilisateurs,
3 — privilégier les canaux de communication selon l'usage de la clientèle à rejoindre
4 — produire plus de supports visuels.

L'année qui vient de se conclure a donc vu se matérialiser des solutions concrètes pour servir ces quatre grands axes et atteindre les objectifs ciblés.

Au cours de l'été et de l'automne, l'équipe des communications s'est affairée à concevoir, produire et mettre en ligne un nouveau site Web et une nouvelle signature pour l'association. Ce travail s'est fait en collaboration avec la firme orangetango.

Cette dernière a proposé à RIDEAU un tout nouveau logo qui place le nom de l'association en premier plan de façon claire et assumée. Il a également été proposé de mieux définir le positionnement de marque dans l'espace public en s'affichant d'une manière simplifiée. Le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis devient donc l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles — RIDEAU.

Autre repositionnement d'importance : 2019 aura été la première année où le mot Bourse n'est apparu nulle part dans les communications de l'événement. En effet, toujours par souci de simplification, nous nous sommes mis en phase avec l'usage de la communauté en s'affichant désormais sous le vocable RIDEAU 2019.

Ce changement d'image s'est incarné dans la refonte complète du site associatif de RIDEAU qui a été mis en ligne à la fin de l'automne. Plus imagé et intuitif, il présente l'association de manière dynamique, en véritable vitrine ouverte sur les arts de la scène. Son adresse Web a aussi été modifiée pour devenir le www.associationrideau.ca.

Outils

Portée par le souci d'être le plus efficacement possible en contact avec ses membres et sa communauté, RIDEAU a continué de peaufiner le mandat de ses infolettres. Ces correspondances régulières demeurent l'outil de prédilection pour rejoindre et transmettre de l'information rapidement à ses différents publics. Ainsi, l'on retrouve toujours les infolettres de l'événement (RIDEAU2019 et Le Quotidien RIDEAU) destinées à la communauté qui s'y intéresse. Le Diffuseur et Le Diffuseur express ont pour leur part respectivement évolué vers l'infolettre RIDEAU et l'infolettre des Membres RIDEAU.

Enfin, RIDEAU a poursuivi le développement de sa communauté sur les réseaux sociaux : notre page Facebook, deuxième outil de communication en importance après les infolettres, continue d'évoluer, ainsi que Twitter et LinkedIn. L'affluence y est d'ailleurs grandissante. À preuve, le compte Instagram, ouvert en 2017, rejoint maintenant plus de 1 500 abonnés.

Opération séduction

Pour présenter tous ces grands changements à la communauté, RIDEAU a tenu le 28 novembre 2018 une opération de relation publique. Cette activité s'est tenue au White Walls Studio où ont été accueillis environ 200 personnes. Nous y avons dévoilé notre nouvelle image publique, notre nouvelle appellation et signifié l'abandon du nom de Bourse RIDEAU, en plus d'y publiciser une série de nouvelles concernant l'évolution des projets de l'association dont la mise en place de la plateforme Scène Pro.

Affaires publiques

Sorties scolaires en milieu culturel

Depuis l'annonce du recours collectif des parents auprès des commissions scolaires concernant la gratuité scolaire, RIDEAU, en étroite collaboration avec TUEJ et l'ADST, a été à pied d'œuvre afin de sensibiliser les instances publiques au risque que les décisions prises feraient peser sur le secteur.

Chose rare, à force de pressions sur le gouvernement, et grâce à l'intérêt journalistique que la question a suscité, la sortie scolaire en milieu culturel est devenue un enjeu électoral. Plus : le premier ministre lui-même, alors en campagne, s'est formellement engagé à rendre obligatoires deux sorties culturelles par année pour tous les enfants du primaire et du secondaire.

RIDEAU n'a pas manqué de rappeler au nouveau gouvernement de la CAQ la promesse faite durant l'élection en maintenant une pression constante tout au long de l'année sur le Ministère de la Culture et des Communications afin que cet engagement se concrétise. Ce fut le cas. La ministre de la Culture, des Communications et de la langue française, Nathalie Roy, annonçait le 30 mai que le gouvernement accorderait 12,5 M$ en 2019-2020 et 112,5 M$ sur 5 ans aux sorties scolaires en milieu culturel. Le gouvernement soulignait ainsi l'apport incontestable des activités culturelles dans le parcours éducatif des enfants en soutenant les commissions scolaires du Québec dans l'amélioration de l'offre et de l'accès aux sorties scolaires pour tous les élèves, sans distinction. Ces sommes, provenant des budgets du MCC, seront transférées au MEES qui les acheminera à son tour aux commissions scolaires via une règle budgétaire protégée.

RIDEAU a également multiplié les échanges avec les membres du cabinet et du ministère de la Culture afin de s'assurer de la mise en place de la mécanique d'attribution la plus simple et la plus efficace possible. Elle a aussi sensibilisé ces mêmes intervenants à la nécessité de lignes de communication claires avec les directions d'établissement et les professeurs, en plus de prôner un travail de concertation étroit entre la Culture et l'Éducation, ce qui semble avoir été le cas.

Autre fait marquant : dans le cadre des auditions publiques sur le projet de loi 12 visant à préciser la portée du droit à la gratuité scolaire, RIDEAU s'est assurée d'avoir voix au chapitre. Le 19 mars, en compagnie de Pierre Tremblay de TUEJ et de Jean-Philippe Joubert de l'ADST, Sylvie Lessard, 2e vice-présidente, présentait un mémoire sur l'importance d'offrir un accès égalitaire à tous les enfants du Québec aux arts et à la culture.

RIDEAU a aussi fait des représentations auprès du CALQ afin de sensibiliser cet organisme aux conséquences que l'augmentation des sorties culturelles risquait d'avoir sur l'équilibre budgétaire des diffuseurs. Des mesures de soutien financier devraient être mises en place à cet effet à l'automne 2019.

Affaires publiques (suite)

Chantier sur la diffusion Jeune public

RIDEAU s'implique toujours dans la coordination des comités issus du chantier sur la diffusion Jeune public. Alexandra Bourbeau (comité Valorisation) et Amandine Chamard-Bois (comité Médiation et comité Relation diffuseur-producteur) ont assuré la logistique des réunions. Cela a permis à RIDEAU de prendre partie aux travaux qui visent à réfléchir aux enjeux liés au milieu Jeune public et à le soutenir.

Le comité de relation diffuseur-producteur a produit un petit guide de bonnes pratiques à l'attention de ces deux clientèles, ce qui représente une belle réalisation. Le document a fait l'objet d'une présentation aux Gros Becs lors de RIDEAU 2019.

Coalition La culture, le cœur du Québec

RIDEAU a continué de participer et de s'impliquer au sein du comité directeur de la coalition La culture, le cœur du Québec au cours de l'année 2018-2019. Les actions de la Coalition ont permis de prendre contact avec les membres du cabinet du MCC, dont l'attaché politique et la conseillère principale de la ministre Nathalie Roy, ainsi que la sous-ministre de la Culture et des Communications, Marie Gendron. Isabelle Melançon, députée de Verdun, leader parlementaire adjointe de l'opposition officielle et porte-parole en matière de culture et de communications, a aussi été rencontrée à son bureau en avril dernier, ainsi que Méganne Perry Mélançon, du Parti Québécois. Ces rencontres avaient notamment pour but de faire le point sur la mise en œuvre de la nouvelle politique culturelle Partout, la culture.

Des membres du comité directeur de la Coalition ont aussi été invités à présenter le mémoire détaillant l'importance socio-économique des arts et de la culture au Québec lors des consultations prébudgétaires.

Enfin, la coalition était présente à Québec lors du huis clos de la présentation du budget.

Faits marquants – RIDEAU 2019

1400 participants : 145 invités spéciaux, 307 producteurs et agents, 433 diffuseurs et réseaux, 479 artistes en vitrine, 36 délégués internationaux.

Délégation internationale

Dans le cadre de sa 32e édition, RIDEAU a accueilli une délégation internationale de 36 professionnels provenant des pays suivants : Belgique (7) | États-Unis (1) | France (26) | Japon (2)

Adieu Bourse, bienvenue RIDEAU 2019!

RIDEAU 2019! Cette nouvelle manière de nommer ce grand rendez-vous des arts de la scène résume bien l'année de changements que nous avons vécue. Parce qu'après tout, la rencontre annuelle, c'est à RIDEAU!

Comité mixte RIDEAU

Puisque nous souhaitions impliquer nos partenaires naturels dans la construction future de l'événement, un comité mixte a été mis sur pied. Ce comité formé de diffuseurs, de producteurs et d'artistes est à l'œuvre depuis mars 2019. Ce comité consultatif permet de nous appuyer dans les réflexions et l'évolution de l'événement.

Grille horaire allégée

Afin d'alléger l'horaire, les vitrines de fins de soirée ont fait place à une zone de rencontres aménagée au restaurant Allegro du Hilton Québec. L'objectif : prolonger le plaisir, provoquer le réseautage et, surtout, prendre le temps de casser la croûte!

Forum RIDEAU 2019

Cette troisième édition du Forum a connu, encore une fois, un grand succès! De nouvelles collaborations ont permis de bonifier la grille horaire : la tenue des rencontres de l'ADISQ, deux ateliers de la SOCAN portant sur les spectateurs toxiques et le lancement du pôle sur les données massives en culture par Synapse C.

Notons la présence du conférencier Cimeon Ellerton venu de Grande-Bretagne pour échanger avec des organismes du Québec au sujet de la mutualisation des données.

Nouvelles alliances

En 2019, de nouvelles alliances ont permis de faire rayonner l'événement à l'échelle internationale en proposant deux vitrines supplémentaires : Témé Tam, récipiendaire du Prix Rapsat-Lelièvre et, Joe Bel, en collaboration avec Folk Alliance International Conference.

Lumière sur la danse

Cette année, RIDEAU a voulu mettre une touche de lumière sur la danse. D'abord, le travail exceptionnel mené par Hélène Blackburn, lauréate du Prix Hommage 2019, a été souligné. Ensuite, Danièle Desnoyers et les danseurs du Carré des Lombes ont été invités à nous présenter une conférence toute spéciale nous initiant à leur processus de création. Enfin, cinq vitrines et deux présentations express ont été consacrées à cette discipline cette année.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS

ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

ÉTATS FINANCIERS

31 MAI 2019

TABLE DES MATIÈRES

Rapport de l'auditeur indépendant	1 - 2
Annexe au rapport de l'auditeur indépendant – Description des responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers	3 - 4
Résultats	5
Évolution de l'actif net	6
Bilan	7 - 8
Flux de trésorerie	9
Notes complémentaires	10 - 16
Renseignements complémentaires	17 - 20

Lapierre
Gaboriault
CPA inc. Société de comptables professionnels agréés

5000, rue d'Iberville, bureau 212
Montréal (Québec) H2H 2S6
Téléphone : 514 524-3050

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de
RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC. (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 31 mai 2019, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mai 2019, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités à l'égard de l'audit des états financiers sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe jointe à notre rapport. Cette description, qui se trouve aux pages 3 et 4, fait partie intégrante de notre rapport.

Lapierre Gaboriault, CPA inc

Montréal, le 16 août 2019

[1] Par Julie Gaboriault, CPA auditeur, CA

ANNEXE AU RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Description des responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;

- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;

- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;

- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

ANNEXE AU RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

RÉSULTATS

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2019

	2019	2018
PRODUITS		
Subventions (annexe A)	1 062 786 $	887 622 $
Cotisations des organismes membres	88 623	84 693
Contribution des participants Profession diffuseur	24 177	-
Inscriptions Bourse	316 302	281 910
Inscriptions catalogue et site internet	130 931	136 420
Publicité et commandites (annexe B)	113 049	133 225
Intérêts et revenus divers	48 212	24 673
	1 784 080	1 548 543
CHARGES		
Fonctionnement (annexe C)	562 693	496 685
Bourse (annexe D)	821 501	809 764
Programme d'accompagnement du développement organisationnel (annexe E)	154 797	136 000
Profession diffuseur (annexe F)	83 924	60 516
Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (annexe G)	140 538	-
Scène Pro (anciennement Plateforme X) (annexe H)	-	54 472
	1 763 453	1 557 437
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	20 627 $	(8 894) $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2019

	Recherche, documentation concertation et développement (note 3)	Festivités du 40e anniversaire (note 3)	Scène Pro (note 3)	Investi en immo-bilisations	Non affecté	2019 Total	2018 Total
SOLDE AU DÉBUT	130 469 $	19 605 $	- $	27 244 $	- $	177 318 $	186 212 $
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(25 000)	(19 605)	-	(9 531)	74 763	20 627	(8 894)
Investissement en immobilisations	-	-	-	19 368	(19 368)	-	-
Affectations internes (note 3)	-	-	45 000	-	(45 000)	-	-
SOLDE À LA FIN	105 469 $	- $	45 000 $	37 081 $	10 395 $	197 945 $	177 318 $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

BILAN

31 MAI 2019

	2019	2018
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	18 414 $	22 485 $
Placements temporaires (note 4)	800 766	345 691
Débiteurs (note 5)	58 668	19 503
Subventions à recevoir	74 834	139 400
Frais payés d'avance	13 002	11 043
	965 684	538 122
INVESTISSEMENT DU PARTENAIRE - SCÈNE PRO À RECEVOIR	148 708	-
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 6)	31 522	27 244
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (note 7)	462 323	-
	1 608 237 $	565 366 $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

BILAN

31 MAI 2019

	2019	2018
PASSIF		
Passif à court terme		
Créditeurs (note 9)	243 243 $	121 204 $
Apports reportés (note 10)	710 285	266 844
	953 528	388 048
APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (note 11)	456 764	-
	1 410 292	388 048
ACTIF NET		
RECHERCHE, DOCUMENTATION, CONCERTATION ET DÉVELOPPEMENT	105 469	130 469
FESTIVITÉS 40E ANNIVERSAIRE	-	19 605
SCÈNE PRO	45 000	-
INVESTI EN IMMOBILISATIONS	37 081	27 244
NON AFFECTÉ	10 395	-
	197 945	177 318
	1 608 237 $	565 366 $

ENGAGEMENT CONTRACTUEL (notes 12 et 13)

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,

_____, administrateur

_____, administrateur

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2019

	2019	2018
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	20 627 $	(8 894) $
Élément n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	9 531	8 016
	30 158	(878)
Variation nette d'éléments hors trésorerie liés au fonctionnement :		
Débiteurs	(39 165)	(6 358)
Subventions à recevoir	64 566	83 003
Frais payés d'avance	(1 959)	4 236
Créditeurs	122 039	(10 083)
Apports reportés	443 441	63 941
	619 080	133 861
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(13 809)	(15 573)
Développement d'immobilisations incorporelles	(462 323)	-
	(476 132)	(15 573)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	456 764	-
Investissement du partenaire - Scène Pro à recevoir	(148 708)	-
	308 056	-
AUGMENTATION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	451 004	118 288
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	368 176	249 888
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	819 180 $	368 176 $
CONSTITUTION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE		
Encaisse	18 414 $	22 485 $
Placements temporaires	800 766	345 691
	819 180 $	368 176 $

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'organisme, constitué selon la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, est un réseau de diffuseurs professionnels de spectacles, acteur de premier plan dans l'évolution et le rayonnement de la profession. Il joue un rôle-clé dans l'écologie du milieu des arts de la scène. La force du réseau permet aux membres d'assurer la circulation des œuvres auprès d'un public croissant, fidèle et avisé.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif de la Partie III du Manuel de CPA Canada - Comptabilité.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les principales estimations portent sur la durée de vie utile des immobilisations corporelles et incorporelles.

Comptabilisation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus autonomes sont comptabilisés à titre de produits lorsque les biens sont livrés et que les services sont rendus.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires, y compris les découverts bancaires lorsque les soldes bancaires fluctuent souvent entre le positif et le négatif, et les placements temporaires dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers

Évaluation initiale et ultérieure

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés qui sont évaluées à la valeur comptable ou à la valeur d'échange selon le cas.

Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût ou au coût après amortissement, à l'exception des placements dans des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif qui sont évalués à la juste valeur. Les variations de la juste valeur de ces instruments financiers sont comptabilisées dans les résultats de la période où elles se produisent.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse, des placements temporaires, des clients et des subventions à recevoir.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent des fournisseurs et frais courus.

Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Une moins-value déjà comptabilisée peut faire l'objet d'une reprise de valeur. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties selon la méthode de l'amortissement dégressif et aux taux indiqués ci-dessous :

Mobilier et équipement	20 %
Système informatique	30 %

3. AFFECTATIONS INTERNES

Au cours des exercices 2012, 2014, 2015 et 2018, le conseil d'administration a affecté des sommes dont le solde au 31 mai 2019 est de 105 469 $ pour des projets "Recherche, documentation, concertation et développement". Ce solde inclut une somme d'un maximum de 45 000 $ dédié aux communications, notamment pour la refonte du site internet, dont 25 000 $ ont été utilisés à cette fin au cours de l'exercice.

Au cours de l'exercice 2016, le conseil d'administration a affecté des sommes pour les festivités du 40e anniversaire de RIDEAU dont le solde a été utilisé à cette fin au cours de l'exercice.

De plus, au cours de l'exercice, le conseil d'administration a résolu d'affecter une somme de 45 000 $ au projet Scène Pro.

L'organisme ne peut utiliser ces montants grevés d'affectations internes à d'autres fins sans le consentement préalable du conseil d'administration.

4. PLACEMENTS TEMPORAIRES

	2019	2018
Placement temporaire, sans échéance, 1,25 % (0,9 % en 2018)	800 766 $	345 691 $

5. DÉBITEURS

	2019	2018
Clients	1 946 $	10 529 $
Provision pour créances douteuses	-	(570)
	1 946	9 959
Taxes à la consommation	56 722	9 544
	58 668 $	19 503 $

6. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2019			2018
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Mobilier et équipement	59 724 $	48 683 $	11 041 $	1 811 $
Système informatique	53 278	32 797	20 481	25 433
	113 002 $	81 480 $	31 522 $	27 244 $

7. IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

	2019			2018
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Plateforme Scène Pro en cours de développement	462 323 $	- $	462 323 $	- $

8. EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme est autorisé à emprunter un montant de 50 000 $ au taux préférentiel de l'institution financière plus 2,5 %. Au 31 mai 2019, l'emprunt est inutilisé.

9. CRÉDITEURS

	2019	2018
Fournisseurs et frais courus	172 482 $	73 217 $
Revenus perçus d'avance	13 771	-
Salaires et vacances à payer	40 299	36 532
Retenues à la source à verser	16 691	11 455
	243 243 $	121 204 $

10. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent des subventions de fonctionnement reçues au cours de l'exercice considérées et destinées à couvrir les charges de fonctionnement de l'exercice subséquent et des ressources non dépensées qui, en vertu d'affectations externes, sont destinées à des projets spécifiques. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes:

	2019	2018
Solde au début de l'exercice	266 844 $	202 903 $
Moins: montant constaté à titre de produits au cours de l'exercice	(180 016)	(131 138)
Moins: apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	(71 765)	-
Plus: montant reçu pour l'exercice suivant	695 222	195 079
Solde à la fin de l'exercice	710 285 $	266 844 $

Conseil des arts du Canada	15 064 $	70 000 $
Conseil des arts du Canada - Scène Pro	210 000	-
Patrimoine canadien	156 365	10 000
Conseil des arts et des lettres du Québec	225 833	62 737
Ministère de la Culture et des Communications	-	71 765
Commission des partenaires du marché du travail	50 523	37 342
Secrétariat à la Capitale-Nationale	-	15 000
Musicaction (Fonds de la musique du Canada)	45 000	-
Compétence culture	7 500	-
	710 285 $	266 844 $

11. APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

Les apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles représentent des subventions du Conseil des arts du Canada, du Conseil des arts et des lettres du Québec et du Ministère de la Culture et des Communications octroyées pour le projet de développement d'une nouvelle plateforme. Ils sont amortis au même rythme que les immobilisations y afférentes. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes:

	2019	2018
Solde au début de l'exercice	- $	- $
Plus: montant reçu ou à recevoir	456 764	-
Solde à la fin de l'exercice	456 764 $	- $

12. ENGAGEMENT CONTRACTUEL - SCÈNE PRO

L'organisme s'est engagé envers son partenaire dans le projet Scène Pro à lui verser une redevance équivalente à 20 % des surplus générés par l'exploitation de la plateforme Scène Pro jusqu'à concurrence de la somme investie par le partenaire, soit une somme prévue de 273 708 $. Au 31 mai 2019, l'investissement du partenaire est de 148 708 $.

13. ENGAGEMENT CONTRACTUEL

L'engagement pris par l'organisme en vertu d'un bail totalise 77 050 $ et les versements à effectuer au cours des trois prochains exercices sont les suivants :

2020	36 984 $
2021	36 984 $
2022	3 082 $

14. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques financiers

L'organisme, par le biais de ses instruments financiers, est exposé à divers risques, sans pour autant être exposé à des concentrations de risque. Les principaux sont détaillés ci-après.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement à l'égard de ses fournisseurs et frais courus.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un actif financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'organisme à subir une perte financière. Le risque de crédit pour l'organisme est principalement lié aux clients.

L'organisme consent du crédit à ses clients dans le cours normal de ses activités. Il effectue, de façon continue, des évaluations de crédit à l'égard de ses clients et maintient des provisions pour pertes potentielles sur créances, lesquelles, une fois matérialisées, respectent les prévisions de la direction. L'organisme n'exige généralement pas de caution.

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants dont il a la quasi-certitude de recevoir en s'appuyant sur leur valeur de réalisation estimative.

Pour les autres créances, l'organisme évalue, de façon continue, les pertes probables et constitue une provision pour pertes en se fondant sur leur valeur de réalisation estimative.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations de taux d'intérêt. L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt variable. Les instruments à taux variables assujettissent l'organisme à des fluctuations des flux de trésorerie futurs connexes.

Variation des risques

L'exposition de l'organisme aux risques n'a pas changé depuis l'exercice précédent.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2019

	2019	2018
ANNEXE A		
SUBVENTIONS		
Conseil des arts du Canada		
- Innovation et développement du secteur - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	54 936 $	- $
Patrimoine canadien	402 463	380 000
Conseil des arts et des lettres du Québec		
- Fonctionnement	280 000	250 950
- Forum	2 550	11 450
- Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	50 000	-
- Agent de développement culturel numérique	9 167	-
Ministère de la Culture et des Communications		
- Développement international - accueil	25 000	25 000
- Projet Scène Pro (anciennement plateforme X)	-	12 292
Emploi-Québec	3 000	3 780
Secrétariat du Québec aux relations canadiennes	4 050	-
Secrétariat à la Capitale-Nationale	9 165	-
Commission des partenaires du marché du travail	93 516	66 286
Ville de Québec		
- Service de la culture	25 000	25 000
- Développement économique	-	34 815
Office du tourisme de Québec	20 000	20 000
Musicaction (Fonds de la musique du Canada)	56 939	56 049
Fondation SOCAN	2 000	2 000
Compétence culture	25 000	-
	1 062 786 $	887 622 $
ANNEXE B		
PUBLICITÉ ET COMMANDITES		
Bourse	88 799 $	110 400 $
Catalogue et programme	24 250	22 825
	113 049 $	133 225 $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2019

	2019	2018
ANNEXE C		
FONCTIONNEMENT		
Salaires et charges sociales	324 530 $	330 379 $
Honoraires	40 873	19 517
Abonnements et cotisations	6 708	7 935
Formation	2 114	1 445
Frais de bureau	23 904	15 268
Assurances	2 549	2 427
Télécommunications	9 013	7 151
Frais de local	47 042	47 892
Entretien et locations diverses	13 265	9 552
Taxes et permis	34	350
Promotion et relations publiques	31 728	3 695
Représentation	14 932	9 455
Frais du conseil d'administration	20 495	16 734
Frais d'assemblée générale	13 841	14 848
Mauvaises créances	540	100
Intérêts et frais bancaires	1 594	1 921
Amortissement des immobilisations corporelles	9 531	8 016
	562 693 $	496 685 $

	2019	2018
ANNEXE D		
BOURSE		
Salaires et charges sociales	193 727 $	169 715 $
Honoraires	25 950	41 633
Assurances	2 000	2 141
Promotion et relations publiques	36 799	53 209
Représentation	1 488	3 354
Relations publiques	5 750	-
Accueil des professionnels internationaux	56 742	59 545
Publications	48 657	43 012
Place du marché	97 803	91 567
Vitrines de spectacles	125 072	112 251
Soirée des prix RIDEAU	96 180	84 205
Autres frais de production	23 503	24 542
Développement professionnel	86 500	107 960
Frais de paiements	21 330	16 630
	821 501 $	809 764 $
ANNEXE E		
PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL		
Honoraires	10 000 $	8 270 $
Déplacements	2 480	2 862
Frais de production et de bureau	-	300
Appels de projets	142 317	124 568
	154 797 $	136 000 $
ANNEXE F		
PROFESSION DIFFUSEUR		
Honoraires	71 231 $	36 455 $
Déplacements des formateurs et participants	9 394	22 019
Frais de production et de bureau	3 299	2 042
	83 924 $	60 516 $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2019

	2019	2018
ANNEXE G		
GROUPE DE TRAVAIL SUR LA FRÉQUENTATION DES ARTS DE LA SCÈNE		
Honoraires	140 538 $	- $
ANNEXE H		
SCÈNE PRO (ANCIENNEMENT PLATEFORME X)		
Honoraires	- $	54 472 $

planification stratégique 2016 – 2021

ENJEU 1	RECONNAISSANCE DE LA PROFESSION			ÉCHÉANCE				
PRIORITÉS	**INITIATIVES**	**Actions H21**	**ACTIONS ENTREPRISES**	**16-17**	**17-18**	**18-19**	**19-20**	**20-21**
Favoriser la professionnalisation	Développer et diffuser de la formation	Développer les contenus de Profession diffuseur	Réévaluation des contenus du projet pilote	▲	▲	▲	X	X
			Offrir le Microprogramme	▲		▶	X	X
		Développer une certification RIDEAU	Voir procédé de la norme libraire			⇨	X	
		~~Développer un AEC avec un CÉGEP~~	Action abandonnée	-	-	-	-	-
		~~Organiser une série d'émission avec l'ARCQ~~	Action abandonnée	-	-	-	-	-
	PADO	Pérenniser le projet	Financement au FCPA				X	
			Opérationaliser le programme	◀▶	◀▶	◀▶	X	
	Déployer le projet de Plateforme X		Conception et production du projet phase 1		▲	▲		
			Conception et production du projet phase 2 ET 3				X	
			Conception et production de phases subséquentes					X
			~~Création d'une co-entreprise de gestion~~		-	-	-	-
	Maître diffuseur	Collaborer avec CAPACOA à sa réévaluation	*Projet abandonné d'un commun accord*		-	-	-	
Accompagner le processus de relève	Formation sur les plans de succession	Rester en lien avec le projet de Compétence culture	Siéger au CA de CC	▲	▲	▲	X	X
Participer à la promotion de la profession	Documentation et valorisation	Diffuser une campagne de publicité pour valoriser le rôle de diffuseur	Productions d'une série de capsules avec la Fabrique culturelle			▲	X	
		Documenter le travail de diffuseur	Plateforme X		◀▶	◀▶	◀▶	◀▶
		Documenter les retombées économiques, sociales, culturelles	Sondage CAPACOA, Études de CCCQ			◀▶	◀▶	◀▶
			Réactualiser la Politique de la diffusion des arts de la scène			⇨	X	
	Créer des liens d'affaires et d'influence avec les acteurs de la communauté		Développer un plan d'action visant à augmenter le rayonnement de RIDEAU auprès des acteurs de la communauté (Ville MTL, UDM, FDM, QI, Réseau d'affaires-QC et MTL, FCS, FDÉ, CSDM, FCP, …)			⇨	X	X

▲ = activité réalisée ▶ = activité en cours ⇨ = activité en cours ◀▶ = activité en continu **X** = activité prévue **rouge** = nouvelle activité

ENJEU 2	RENOUVELLEMENT DES PUBLICS			ÉCHÉANCE				
PRIORITÉS	**INITIATIVES**	**ACTIONS PROJETÉES (H21)**	**ACTIONS ENTREPRISES**	**16-17**	**17-18**	**18-19**	**19-20**	**20-21**
Travailler à valoriser la culture pour ses impacts sociaux	Développer des liens entre science et culture	Se mettre en lien avec les chaires de recherche	-	⇨	⇨	⇨	X	
		Voir les travaux de CAPACOA sur la relation santé/culture	Répertorier les études	⇨	⇨	▶	X	
		~~Intégrer les défis Pierre Lavoie avec des cubes culture~~	-	-	-	-	-	-
		Se rapprocher des communauté autochtones	Atelier dialogue au Forum RIDEAU 2019			▲	X	
Développer des publics avisés	Favoriser l'intégration et le rayonnement de la médiation culturelle	Développer des outils de médiation à l'usage des diffuseurs	Voir Microprogramme Profession Diffuseur			▶	◀▶	◀▶
			Faire connaître aux membres le programme du Lincoln Centre (PDA)		▲	X	X	X
		Favoriser le partage des pratiques exemplaires	Rencontre à venir avec Direction Culture MTL et Gina Tremblay	⇨	⇨	⇨	X	
Accroître le rayonnement de la promotion	Mutualiser des outils de développement de marché	Développer le projet de Plateforme X	Répertorier les besoins des Réseaux membres (fonctionnalités, API)			▲	◀▶	◀▶
	Développer une communauté de pratique	Utiliser les réseaux sociaux	Nouveau site internet			▲		
		Animer cette communauté	Bonification des infolettres, plan de communication, nouvelles ressources			▲	◀▶	◀▶
Faire du réseau scolaire un complice	~~Travailler à obtenir des programmes en arts vivants au secondaire.~~	~~Faire des représentations au comité de concertation Culture-Éducation~~		-	-	-	-	-
	Amorcer avec les partenaires une réflexion sur la culture en éducation		Présenter un plan d'action *La culture dans l'éducation*			▲	X	X
	Valoriser les bonnes pratiques discussion/ éducation	Créer un Prix RIDEAU pour souligner de belles initiatives	Développer le concept d'un Gala de la diffusion			▶	X	
	Accompagner les programmes (et actions) culture/éducation	Maintenir un siège au comité de concertation Culture-Éducation	Revendiquer le maintien de ce lieu de concertation	▲	▲	▲	X	X
	Se faire connaître des acteurs d'influence du milieu scolaire		Développer des liens avec les joueurs majeurs en éducation: Fédérations des commissions scolaires, Fédération des directions d'établissement, Fédération des comité de parents, Commissions scolaires importantes, etc.			▶	◀▶	◀▶

▲ = activité réalisée ▶ = activité en cours ⇨ = activité en cours ◀▶ = activité en continu **X** = activité prévue **rouge** = nouvelle activité

ENJEU 3	FINANCEMENT			ÉCHÉANCE				
PRIORITÉS	**INITIATIVES**	**ACTIONS PROJETÉES (H21)**	**ACTIONS ENTREPRISES**	**16-17**	**17-18**	**18-19**	**19-20**	**20-21**
Diversifier et augmenter le financement de RIDEAU	Diversifier le financement de la Bourse RIDEAU	Réviser le plan de commandite	Nouvelles ententes		◀▶	◀▶	◀▶	◀▶
			Reviser la carte des tarifs			▲		
	Réfléchir aux catégories de membership	Voir à la possibilité de créer de nouvelles catégories	Chantier sur le Membership		▲			
	Déployer le projet de Plateforme X	Revoir le plan d'affaires Bourse et RIDEAU	Analyse Marketing et retombées économiques			▲		
			Revendiquer le maintien de ce lieu de concertation					
		Faire une évaluation des possibilités de monétisation	Évaluation des possibilités marketing du portail			▲	X	X
	Créer un nouveau programme de soutien à l'émergence	Développer un concept et le présenter à une organisation	*voir Fonds de soutien au risque*					
	Obtenir des mandats de gestion de programme	Faire des démarches auprès des instances publiques	Développement des opportunités liées à la Plateforme X (Mesure 111, PCNQ)			▶		
	Intégrer un administrateur coopté pour soutenir des démarches de financement	Faire de la sollicitation				▲		
	Créer un prix hommage lié à un don ou un grand donateur	Prix affaires et diffusion	Création du Gala de la diffusion			▶	X	
Favoriser une augmentation du financement des membres	Soutenir la création d'un fonds d'appariement lié au risque en programmation	~~Faire un spectacle bénéfice~~		-	-	-	-	-
		~~Identifer un porte-parole~~		-	-	-	-	-
	Sensibiliser le MCC à la nécessité de systématiser les liens diffusion/municipalité	Aborder l'UMQ et la FQM	Élaborer un Plan de rayonnement				X	
	Travailler à l'augmentation du FCPA		Faire des représentations politiques auprès du ministre Patrimoine canadien			X	X	
		Participer à la Journée sur la colline	Soliciter les membres			▲		
Réduire les charges administratives des diffuseurs	Mutualiser des services	Faire un inventaire des services pouvant être mutualisés	Mutualisation des ressources pour création de site internet corporatif			-	-	-
			Mutualisation une ressource de coordonnateur à la formation				X	X

▲ = activité réalisée ▶ = activité en cours ⇨ = activité en cours ◀▶ = activité en continu **X** = activité prévue **rouge** = nouvelle activité

ENJEU 4	ÉCOLOGIE DE LA DIFFUSION			ÉCHÉANCE				
PRIORITÉS	**INITIATIVES**	**ACTIONS PROJETÉES (H21)**	**ACTIONS ENTREPRISES**	**16-17**	**17-18**	**18-19**	**19-20**	**20-21**
Comprendre la nouvelle écologie de la diffusion	Réclamer un état des lieux fouillé auprès des instances gouvernementales	Faire les représentations nécessaires dans la suite du renouvellement de la politique culturelle	Réactualiser la Politique de diffusion en arts de la scène			⇨	X	
		Voir les collaborations au sein du GTFAS	Financement d'une étude sur la fréquentation des Arts			▲		
	Obtenir le soutien de tous les acteurs potentiels	Élaborer un document de base pour solliciter la collaboration et susciter la concertation	Établir un code d'éthique des membres RIDEAU (compagnons)			▲		
			Ouvrir le dialogue avec les lieux de diffusions alternatifs			▶	◀▶	◀▶
Assurer une veille sur les arts de la scène		Intégrer cette fonction au nouvel organigramme	Abonnement à un service de presse		▲	▲	X	X
			Intégration dans les tâches de l'adjointe de direction			▶	◀▶	◀▶
			Révision du rôle de la responsable des communications		▲			
Maintenir des liens efficaces et des suivis avec les réseaux du Canada	Faire un suivi du plan d'action de l'ARDAS	Travailler en concertation au renouvellement du FCPA	Réactiver les liens de cette alliance	⇨	⇨	▶	X	
			Mettre sur pied une rencontre lors de RIDEAU 2019			⇨	X	-
	Voir annuellement les collaborations avec CAPACOA	Collaborer à l'élaboration d'un sommet pancanadien	Jugé non nécessaire par le CA (LàL 20 juin 2018)			-	-	-
	Voir aux collaborations avec d'autres organismes culturels		Renouveler notre adhésion à la Coalialition canadienne des arts		▲	X	X	X
			Renouveler notre adhésion à la Coalialition pour la diversité culturelle		▲	-	-	-
Consolider le fonctionnement des différences instances de RIDEAU	Opérationnaliser les mandats	Coordonner la logistique des rencontres et faire les suivis	Réunion des directions générales de Réseaux.	◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	◀▶

ENJEU 5	DÉVELOPPEMENT DE L'ÉVÉNEMENT RIDEAU			ÉCHÉANCE				
PRIORITÉS	**INITIATIVES**	**ACTIONS PROJETÉES (H21)**	**ACTIONS ENTREPRISES**	**16-17**	**17-18**	**18-19**	**19-20**	**20-21**
Demeurer incontournable			Élaborer un plan de développement sur 2019-2022					
Développer la renommée de l'événement dans d'autres réseaux						▶	X	
Développer le volet Formation PRO								

▲ = activité réalisée ▶ = activité en cours ⇨ = activité en cours ◀▶ = activité en continu **X** = activité prévue **rouge** = nouvelle activité

Résultats 2019 et budget 2019 – 2020

	Résultats Au 31 mai 2019	BUDGET 2019-2020
REVENUS		
Fonctionnement:		
Subventions	***517 167***	***565 000***
CALQ	*280 000*	*280 000*
CALQ - (Autres)	*9 167*	*55 000*
FCPA	*200 000*	*200 000*
Emploi-Québec - étude rémunération	*3 000*	*-*
Compétence culture	*25 000*	*30 000*
Revenus cotisations	*88 623*	*93 975*
Revenus divers	*9 152*	*3 100*
Total revenus Fonctionnement	***614 942***	***662 075***

Bourse:		
Subventions	***152 154***	***201 425***
Musicaction - Accès à la scène et accueil professionnels internationaux	*48 126*	*40 000*
Musicaction - Mission nationales et internationales	*8 813*	*10 000*
FCPA - Exportation créative - accueil des internationaux	*10 000*	*10 000*
MCC International	*25 000*	*26 300*
SAIC	*4 050*	*5 000*
Fondation SOCAN	*2 000*	*2 000*
Emploi-Québec		*13 125*
Ville de Québec - service de la culture	*25 000*	*25 000*
Tourisme Québec	*20 000*	*30 000*
Secrétariat à la Capitale Nationale	*9 165*	*40 000*
Sous-total subvention bourse	***152 154***	***201 425***
Forum: numérique et arts de la scène		
CALQ	*2 550*	*-*
FCPA - Mise en valeur des langues officielles	*2 463*	*-*
Commandite -CCQ	*30 000*	*30 000*
Commandite - Pôle de la donnée	*3 000*	*-*
Inscriptions au Forum RIDEAU 2019	*6 970*	*7 000*
Revenus divers - contribution des participants au diner Forum	*5 218*	*6 000*
Sous-total Forum	***50 201***	***43 000***
Revenus inscriptions Bourse	***309 332***	***308 000***
Revenus publications		
Revenus d'inscription aux vitrines	*130 931*	*31 250*
Revenus publicité au Programme	*29 050*	*20 000*
Sous-total Publications	***159 981***	***51 250***
Revenus de commandites	***51 000***	***57 000***
Revenus divers	***18 800***	***6 550***
Revenu en services	*-*	*-*
Total revenus Bourse	***741 468***	***667 225***

Scène Pro:		
Subventions- Construction et amélioration		
Amortissement des apports reporté immobilisation incorporelles	-	*91 353*
CAC	-	-
CALQ	-	-
FCIC		*142 890*
Musicaction		-
MCC- résiduel programme numérique	-	-
Sous-total Scène Pro développement	**-**	***234 243***
Opération		
Revenus inscription des offres - Scène Pro		*75 000*
Revenus- Produits et services - Scène Pro		*8 750*
Revenus Publicité - Scène Pro		*10 000*
Sous-total Scène Pro opération	**-**	***93 750***
Total revenu Scène Pro	**-**	***327 993***
Projets:		
Formation professionnelle		
*FDRCMO - Subvention **Profession diffuseur-Phase 2** Développement contenu*	*60 114*	*20 218*
*FDRCMO - Subvention Profession diffuseur- **Microprogramme***	*33 402*	*21 872*
*MFOR - Subvention développement et diffusion formation responsable **billetterie***		*11 678*
*DSODMO- Subvention adaptation et diffusion formation **billetterie***		*27 893*
*DSODMO- Subvention **étude des besoins***		*67 251*
Contribution des participants (km-hébergement-salaire)	*13 848*	*22 430*
Frais d'inscription aux formations du microprogramme	*10 329*	*18 271*
Sous-total Formation	***117 693***	***189 613***
PADO – FCPA - Subvention développement professionnel	***170 000***	***160 000***
GTFAS :		
CAC	*54 936*	*15 064*
FCPA	*20 000*	-
CALQ-MCC	*50 000*	-
SODEC	*10 000*	-
Collaborateurs	*5 042*	-
Sous-total GTFAS	***139 978***	***15 064***
Total revenus Projets	***427 671***	***364 677***
Total des revenus de la corporation	***1 784 080 $***	***2 021 970 $***

DÉPENSES		
Fonctionnement:		
Salaires & avantages sociaux	*305 733*	*340 232*
Honoraires	*14 760*	*25 500*
Frais généraux	*104 628*	*104 600*
Promotion et relations publiques	*12 258*	*15 000*
Frais de représentation équipe et direction générale	*12 882*	*14 050*
Frais du conseil d'administration	*20 394*	*15 000*
Frais d'assemblée générale et rencontres des membres	*13 841*	*15 000*
Mauvaises créances	*540*	*-*
Frais bancaires	*1 594*	*1 500*
Amortissement des immobilisations corporelles	*9 531*	*10 000*
Festivités du 40e et image de marque	*19 470*	*-*
Total dépenses Fonctionnement	***515 631***	***540 882***
Bourse:		
Salaires & avantages sociaux	*193 727*	*192 510*
Honoraires	*16 785*	*7 300*
Assurance	*2 000*	*2 200*
Publicité et promotion	*17 582*	*27 000*
Relations publiques	*23 873*	*19 300*
Représentation	*1 488*	*2 500*
Accueil des professionnels et artistes internationaux	*37 527*	*36 300*
Missions nationales et internationales	*18 958*	*26 000*
Publications	*48 657*	*24 500*
Place du marché	*97 803*	*103 292*
Vitrines de spectacles	*125 072*	*125 500*
Soirée des prix RIDEAU	*96 180*	*106 340*
Frais de paiements	*21 330*	*20 000*
Autres frais de production	*23 658*	*40 984*
Dépenses en services et échanges	*-*	*-*
Forum: RIDEAU	*86 500*	*90 000*
Étude retombées économiques	*9 165*	*-*
Total dépenses Bourse	***820 306***	***823 726***
Scène Pro:		
Construction et amélioration		
Amortissement portait et plateforme	*-*	*92 465*
Salaire admissible au FCIC		*19 669*
Honoraire FCIC étude et développement		*76 792*
Honoraires - (développement actif incorporel au Bilan)	*-*	*-*
Communication, déplacements et autres frais	*-*	*50 481*
Sous-total Scène Pro développement	***-***	***239 406***
Opération		
Salaires webmestre et soutien à l'inscription		*66 901*
Honoraires publicité marketing		*9 845*
Frais rencontre ADN	*-*	*5 000*
Frais de maintenance	*-*	*50 000*
Retour sur investissement versé à Logient	*-*	*-*
Sous-total Scène Pro opération	***-***	***131 746***
Total dépenses Scène Pro	***0***	***371 152***

Projets:		
Formation professionnelle		
Profession diffuseur: Phase 2		
Salaire admissible	*9 126*	*-*
Honoraires pour l'élaboration des contenus de formation	*44 170*	*13 390*
Frais de déplacement et hébergement des participants	*428*	*4 972*
Ressources matérielles (location salles, équipements bureau)	*-*	*-*
Sous-total Phase 2	***53 724***	***18 362***
Microprogramme - Billetterie - Étude		
Salaire admissible (Étude et billetterie)	*13 020*	*5 390*
Salaires admissibles des participants inscrits (Microprogramme et billetterie)	*18 580*	*50 305*
Honoraires professionnels (Microprogramme- Billetterie-Étude)	*8 480*	*48 151*
Honoraires révision linguistique-graphisme et infographie (Billetterie)	*150*	*830*
Promotion et communication	*-*	*-*
Frais de déplacement et hébergement des participants (Microprogramme et billetterie)	*9 634*	*35 917*
Frais de productions (location salles, équipements bureau) (3 programmes)	*2 481*	*9 347*
Sous-total	***52 344***	***149 940***
Total Formation professionnelle	***106 068***	***168 302***
Développement organisationnel : PADO		
Honoraires - Gestion - Élaboration - Consultation	*10 000*	*8 000*
Frais de rencontres et de jurys	*2 480*	*2 800*
Aide aux projets	*142 317*	*135 000*
Frais de bureau et production divers	*-*	*200*
Sous-total : PADO	***154 798***	***146 000***
GTFAS - Honoraires - réalisation et coordination du projet d'étude	***140 538***	***15 064***
Refonte du site internet	***26 113***	***15 000***
Total des dépenses Projets	***427 517***	***344 366***
Total des dépenses de la corporation	***1 763 453 $***	***2 080 127 $***
Surplus (déficit) avant l'affectation des réserves	**20 627**	**(58 156)**
Réserve affectée aux festivités 30e et 40e anniversaire	*19 470*	
Réserve affectée Scène Pro	*-*	*43 156*
Réserve affectée à la refonte du site internet	*25 000*	*15 000*
Surplus (déficit) après l'affectation des réserves	**65 097**	**(0)**

!

MARCHÉ × FORUM × GALA

16 → 20 FÉVRIER

RIDEAU

DIFFUSEUR DE TALENTS

2020 ANS À QUÉBEC

INSCRIVEZ-VOUS SUR SCÈNE PRO dès le 23 SEPTEMBRE !

⇩

FIN DU TARIF PRÉFÉRENTIEL : 23 OCTOBRE 2019

partenaires

Canadian Heritage
Patrimoine canadien

Conseil des arts et des lettres du Québec

Canada Council for the Arts
Conseil des arts du Canada

Québec

Canada

RIDEAU rapport annuel 2018 - 2019

DIFFUSEUR DE CULTURE