

RA

2019-20

rapport annuel

RIDEAU

ASSOCIATION
PROFESSIONNELLE
DES DIFFUSEURS
DE SPECTACLES
RIDEAU



Mot du président	3
Mot de la directrice générale.....	4
Conseil d'administration	6
Équipe	7
Comités	8
Membres	9
2019 - 2020 en bref.....	11
Plan de développement Événements RIDEAU 2020-2022.....	20
Missions, représentations et adhésions.....	23
États financiers au 31 mai 2020	24
Planification stratégique 2016 - 2021	45
Résultats 2020 et budget 2020 - 2021.....	49



De l'importance des arts vivants

Au moment où j'écris ces lignes, j'ai encore bien peu de recul sur cette saison exigeante et déstabilisante que nous sommes à compléter. Quelques semaines à peine avant que cette crise ne frappe la planète, nous étions tous réunis à Québec pour une édition de l'événement RIDEAU fort réussie. Complètement galvanisés par l'énergie de nos pairs, nous étions prêts à conclure nos programmations à venir et à déployer nos actions de médiation dans nos communautés respectives.

Encouragés par le plan d'action sur la diffusion des arts de la scène du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), nous avons, en coulisse, poursuivi nos actions politiques pour revendiquer une aide financière plus importante pour la réalisation de nos missions. Deux jours après le dépôt du budget du gouvernement québécois et sans connaître la teneur des augmentations consenties au milieu de la diffusion, le Québec tout entier a été mis sur pause. Le choc!

Lorsque j'ai décidé de faire le saut pour la présidence du conseil d'administration de RIDEAU, j'avais envie de promouvoir quelques enjeux qui me tiennent particulièrement à cœur : l'importance de mettre la mission artistique au centre de notre travail, le rôle social que jouent les diffuseurs dans leurs communautés, les enjeux de la diversité de genres et d'origines sur nos scènes, nos relations avec les producteurs et les artistes, le rôle majeur de la diffusion dans la chaîne création-production-diffusion, la bonification de nos aides au fonctionnement, le rapport que nous entretenons avec les villes et les MRC et la prévention en santé mentale.

Le moins que l'on puisse dire, c'est que cet agenda a été considérablement bouleversé ces derniers mois. Cela dit, la crise sanitaire qui nous frappe et le choc que notre secteur subit actuellement viennent, à mon avis, mettre une lumière bien crue sur ces enjeux, qui sont au cœur de notre pratique. Nous n'avons certainement pas à nous réinventer, mais nous avons une opportunité extraordinaire pour réfléchir à notre métier et pour améliorer nos conditions de pratique et celles de nos nombreux collaborateurs. Nos lieux sont des carrefours indispensables et le monde a besoin des arts vivants.

Plus que jamais, le travail se poursuit pour votre association nationale. Nous poursuivons les actions politiques, notamment en direction des villes et des municipalités. La réalisation d'une première étude d'impact économique nous permet de mieux saisir l'importante contribution de notre secteur, et nous sommes en communication régulière avec nos nombreux partenaires. La permanence prépare avec inventivité le prochain événement RIDEAU et le déploiement de la plateforme Scène Pro se poursuit à bon rythme.

Un grand merci à Julie-Anne Richard et à l'excellente équipe de RIDEAU. Notre association rayonne comme jamais et la permanence a redoublé d'efforts pour atteindre les objectifs fixés malgré la pandémie. Merci également aux collègues membres du conseil d'administration pour votre implication précieuse.

Je tiens également à saluer la résilience, le courage et l'audace de nos membres diffuseurs. Votre capacité à demeurer mobilisés et actifs dans vos communautés respectives me rend fier de faire partie de cette grande famille et de pratiquer ce métier extraordinaire. Merci de votre confiance et de vos encouragements tout au long de cette année exceptionnelle. C'est un grand honneur de vous représenter.

Amitiés,

A handwritten signature in black ink, which appears to read "David Laferrière". The signature is fluid and stylized, with a large initial "D" and "L".

David Laferrière



CherEs membres,

L'année 2019-2020 s'annonçait pour être formidable !

Souvenons-nous. Propulsée par une injection de fonds de 35 M\$ par année, la sortie culturelle pour les élèves atteignait des sommets de popularité inégalés. Devant cette croissance importante de la fréquentation Jeune public, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) accordait aux diffuseurs des fonds spéciaux afin qu'ils puissent soutenir la cadence.

On lançait avec succès l'application Scène Pro, début d'une petite révolution numérique dans les manières de travailler et de communiquer de tout le secteur. En moins de quelques mois, plus de 800 offres étaient inscrites dans ce qui s'annonce pour être la plus importante base de données du spectacle au Québec.

Lors du dernier événement RIDEAU, 400 personnes (du jamais vu !) se réunissaient au Diamant pour souligner le début de cette grande rencontre annuelle. L'excitation, la fébrilité et la bonne humeur étaient palpables. Le lendemain, toutes les salles du Centre des congrès de Québec, où se tenaient les conférences et les formations de notre Forum, débordaient. C'était une formidable journée, qui s'est soldée par la présentation par le CALQ des orientations enthousiasmantes de son plan d'action 2019-2022 sur la diffusion des arts de la scène.

À peine quelques semaines plus tard, RIDEAU assistait à la présentation à huis clos du budget 2020-2021 du gouvernement de la CAQ. L'on y annonçait des investissements records en culture.

Nous le sentions, nous étions sur une lancée. Tous les espoirs étaient permis.

Puis il y eut le 12 mars...

Depuis, l'avenir est incertain. Brouillé. Notre langage a changé. Désormais, l'on parle de Zoom, de bulle, de distanciation, de jauge réduite, de mesures sanitaires, de pertes financières. L'enthousiasme a cédé le pas à l'inquiétude. Les programmations, si minutieusement élaborées au dernier RIDEAU, ont volé en éclats. L'heure est au combat pour faire valoir nos enjeux et le péril qui s'annonce si rien n'est fait pour soutenir convenablement notre milieu.

C'est ce à quoi l'Association s'est attardée avec force au cours du printemps, multipliant les réunions Zoom et les entretiens téléphoniques avec les acteurs du secteur.

Au moment d'écrire ces lignes, rien de véritablement satisfaisant n'a été mis en place pour nous. Malgré nos demandes et nos explications cent fois répétées, l'aide nécessaire tarde à venir. Mais nous ne baissons pas les bras et entendons faire ce qu'il faut pour aller chercher un soutien conséquent avec l'importance qu'a notre réseau de salles et d'événements.

Aussi, lorsque tout cela sera bien derrière nous, je suis convaincue que nous aurons avancé. Nous serons plus forts des nouvelles alliances et collaborations que cette situation hors normes a fait naître. Mieux connus des journalistes, nombreux durant la pandémie à s'intéresser au sort des diffuseurs. Plus influents et mieux compris des deux gouvernements, grâce aux efforts de pédagogie que nous avons fournis, semaine après semaine.

Bref, j'ai bon espoir qu'une fois cette pandémie terminée, le milieu de la diffusion sera plus fort, plus uni que jamais, mieux financé et davantage reconnu.

C'est du moins le vœu que je formule, la grâce que je nous souhaite.

À tous, bon courage et bonne rentrée !

Julie-Anne Richard

RIDEAU est l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles, acteur de premier plan dans l'évolution et le rayonnement de la profession. Il joue un rôle-clé dans l'écologie du milieu des arts de la scène. La force du réseau permet aux membres d'assurer la circulation des œuvres auprès d'un public croissant, fidèle et avisé.

vision

RIDEAU participe au développement et à la reconnaissance de la profession de diffuseur ainsi qu'à la promotion des droits et des intérêts de ses membres, afin de favoriser la rencontre entre œuvres et publics. Cette mission s'incarne par des initiatives favorisant la professionnalisation, par la réalisation de l'événement RIDEAU et par une offre variée de ressources allant de l'information à la mutualisation de services.

mission

- > Être à l'écoute de ses membres
- > Être un organisme rassembleur
- > Agir en toute transparence
- > Faire preuve d'agilité
- > Agir dans le respect

valeurs





De gauche à droite // Claude de Grandpré, Amélie Cordeau, Pierre Paquet, Marielle-Dominique Jobin, Julie-Anne Richard, Sylvie Lessard et David Laferrière.
Absents sur la photo // Alain Chartrand, Mélanie Brisebois, Bernard Généreux, Marie-Ève Guy et Julie Jacob

Conseil d'administration

PRÉSIDENT

David Laferrière

1^{re} VICE-PRÉSIDENTE

Sylvie Lessard

2^e VICE-PRÉSIDENT

Claude de Grandpré

TRÉSORIER

Bernard Généreux

SECRÉTAIRE

Marie-Ève Guy

ADMINISTRATEURS(TRICES)

Mélanie Brisebois

Alain Chartrand

Amélie Cordeau

Julie Jacob

Marielle-Dominique Jobin

Pierre Paquet

- | | | |
|---------------------|-------------------|-----------------|
| > 16 juin 2019 | > 28 octobre 2019 | > 25 mars 2020 |
| > 16 août 2019 | > 9 décembre 2019 | > 30 avril 2020 |
| > 13 septembre 2019 | > 27 janvier 2020 | > 28 mai 2020 |
| > 19 septembre 2019 | > 5 mars 2020 | |
| > 25 septembre 2019 | > 6 mars 2020 | |

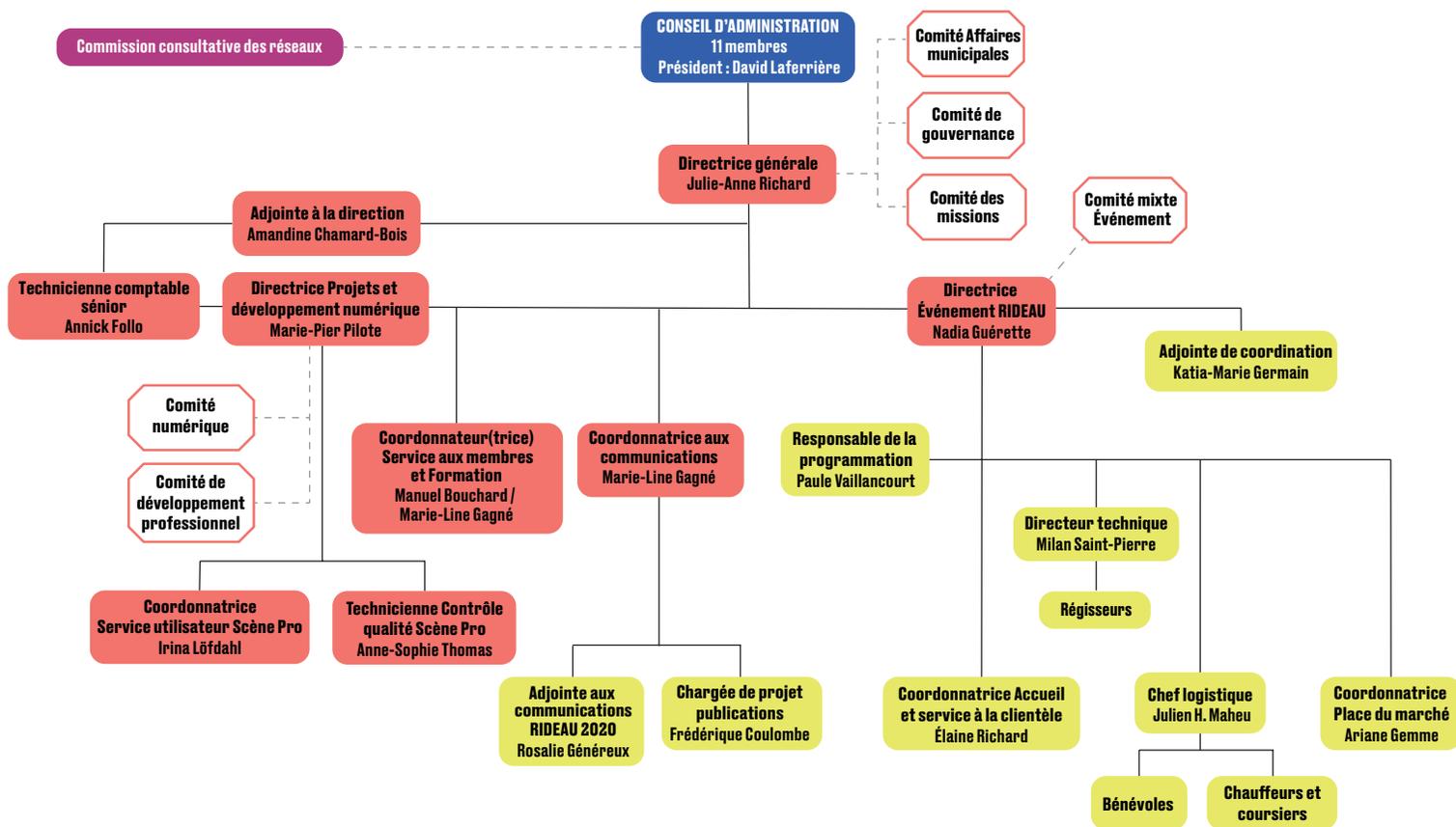
séances



© Nicola-Frank Vachon

Première rangée // de gauche à droite // Julien H. Maheu, Irina Löfdahl, Marie-Pier Pilote, Julie-Anne Richard, Manuel Bouchard et Marie-Line Gagné
 Deuxième rangée // Ariane Gemme, Rosalie Généreux, Katia-Marie Germain, Paule Vaillancourt, Éleine Richard et Annick Follo
 Troisième rangée // Anne-Sophie Thomas, Nadia Guérette, Amandine Chamard-Bois, Milan Saint-Pierre et Marie-Ève Charlebois

Équipe



- Conseil d'administration
- Équipe RIDEAU - Équipe permanente
- Équipe RIDEAU 2019 - Équipe contractuelle
- Participation

COMMISSION DES RÉSEAUX

- Marie-Odile Melançon, Accès culture
- Élisabeth Déry, Diffusion Inter-Centres
- Julie Perron, Diffusion Inter-Centres
- David Laferrière, membre du CA de RIDEAU
- Bernard Duchaine, Objectif Scène
- Julie Maltais, Objectif Scène
- Claudia Blanchette, Réseau Centre
- Brigitte Messier, Réseau Centre
- Normand L'Écuyer, Réseau Scène
- Manon Morin, Réseau Scènes
- Frédéric Lagacé, ROSEQ
- Josée Roussy, ROSEQ
- Jacques Matte, Spectour

COMITÉ AFFAIRES MUNICIPALES

- Bernard Généreux, Président
- David Laferrière
- Frédéric Lagacé
- Sylvie Lessard
- Manon Morin

COMITÉ DE GOUVERNANCE

- Alain Chartrand
- David Laferrière
- Sylvie Lessard
- Pierre Paquet

COMITÉ MIXTE RIDEAU 2020

- Élisabeth Comtois, Agence Station Bleue
- David Lavergne, Artiste et Agence La Tanière
- Amélie Cordeau, membre du CA de RIDEAU
- Julie Jacob, membre du CA de RIDEAU
- Marielle-Dominique Jobin, membre du CA de RIDEAU
- Alexan Artun, Rosemarie Records
- Denys Lefebvre, Tenon Mortaise
- Clauderic Provost, Valspec

COMITÉ NUMÉRIQUE

- Vincent Beaulieu, Agence Beaulieu Artistik Management
- Stéphanie Hinton, Consultante diffusion des arts de la scène et stratégie numérique
- Jean-François Guindon, Coopérative Les Faux-Monnayeurs
- Mathieu Bergeron, Groupe Crinque
- Chantal Lamoureux, Odyscène
- Guy Boulanger, SPEC Haut-Richelieu
- Nathalie Cauwet, Théâtre du Marais de Val-Morin et Réseau Scènes
- Marie-Ève Guy, Vieux Couvent de St-Prime et membre du CA de RIDEAU
- Marc-Antoine Dufresne, Village en chanson de Petite-Vallée et ROSEQ

La présidence et la direction générale siègent d'office à tous les comités.





1. Accès culture
2. Amis du Théâtre Belcourt
3. Arts de la scène de Montmagny
4. Artspec Portneuf
5. Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICIM)
6. Au Vieux Treuil
7. Azimut diffusion
8. C.D. Spectacles
9. Cabaret Lion d'Or
10. Café culturel de la Chasse-galerie
11. Café-Théâtre Graffiti
12. CAPACOA
13. Carrefour Culturel ESTacade
14. Carrefour Socioculturel Au Vieux Théâtre
15. CDAC Ville La Tuque
16. Centre culturel | Ville de Paspébiac
17. Centre culturel de Joliette
18. Centre culturel de l'Université de Sherbrooke
19. Centre culturel de Pointe-Claire, Stewart Hall
20. Centre culturel francophone de Vancouver
21. Centre d'art de Richmond
22. Centre d'art La Chapelle
23. Centre des arts de la scène Pauline-Julien
24. Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe
25. Centre national des Arts
26. Chapelle historique du Bon-Pasteur
27. Cité de Dorval
28. Comité culturel de Weedon
29. Comité culturel les Moussaillons de Paspébiac
30. Comité culturel Mégantic
31. Comité de spectacles « Par Natashquan »
32. Comité de spectacles de Fermont
33. Comité de spectacles de Havre St-Pierre
34. Comité de spectacles de Thetford Mines (SPECT-ART)
35. Comité des spectacles de Dolbeau-Mistassini
36. Corporation de gestion de la salle de spectacle de Baie-Comeau
37. Corporation de la Salle Albert-Rousseau
38. Corporation de la Salle André-Mathieu
39. Corporation de la Salle de spectacle de Sept-Îles
40. Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge
41. Corporation du Vieux Théâtre de Saint-Fabien
42. Corporation Île du Repos
43. Corporation régionale de la Salle André-Gagnon
44. Coup de cœur francophone
45. Culture Shawinigan (Corporation culturelle de Shawinigan)
46. Culture Trois-Rivières
47. Diffusion Avant-Scène
48. Diffusion culturelle de Lévis
49. Diffusion En Scène
50. Diffusion Inter-Centres
51. Diffusion Momentum
52. Diffusion Saguenay
53. Diffusions de la Coulisse
54. Diffusion Mordicus
55. Diffusions Plein Sud
56. Domaine Forget de Charlevoix
57. Espace Côté-Cour
58. Festival de la chanson de Tadoussac
59. Festival du Bois
60. Festival international de Jazz de Montréal
61. Festival international des Rythmes du Monde
62. Festival international du Rire
63. Festival Jazz & Blues de Saguenay
64. Festival Musique du Bout du Monde
65. Festival Vue sur la Relève
66. FrancoFolies de Montréal
67. Grand Théâtre de Québec
68. Groupe Le Vivier
69. Kaméléart Matane inc.
70. La Corporation du Bedeau (Vieux Couvent de Saint-Prime)
71. La danse sur les routes du Québec
72. La Ville de Notre-Dame-des-Prairies
73. Le Capitole de Québec
74. Le Festival international de la chanson de Granby
75. Le Petit Théâtre de Québec
76. Le P'tit Bonheur de Saint-Camille
77. Les 4 scènes
78. Les Amants de la scène
79. Les Concerts Campbell
80. Maison de la culture Ahuntsic
81. Maison de la culture de Côte-des-Neiges
82. Maison de la culture de Gatineau
83. Maison de la culture de la Vallée-de-la-Gatineau
84. Maison de la culture de Notre-Dame-de-Grâce

85. Maison de la culture de Waterloo
86. Maison de la culture Janine-Sutto
87. Maison de la culture Maisonneuve
88. Maison de la culture Marie-Uguay
89. Maison de la culture Mercier
90. Maison de la culture Pointe-aux-Trembles
91. Maison de la culture Rivière-des-Prairies
92. Maison de la culture Rosemont–La-Petite-Patrie
93. Maison de la culture Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension
94. Maison des arts de Laval
95. Maison des arts Desjardins Drummondville
96. Maximum 90
97. Montréal en Lumière
98. Muni-Spec Mont-Laurier
99. Objectif Scène
100. Odyscène
101. OVASCÈNE
102. Palace de Granby
103. Palais Montcalm – Maison de la musique
104. Pavillon des arts et de la culture de Coaticook
105. Petit Théâtre du Vieux Noranda
106. Productions de la Salle Comble
107. Rencontre Théâtre Ados
108. Réseau Centre
109. Réseau des Organismes de Spectacles de l'Est du Québec (ROSEQ)
110. Réseau Petits Bonheurs
111. Réseau Scènes
112. Rivière-du-Loup en spectacles
113. Salle Augustin-Norbert-Morin
114. Salle de spectacles régionale Desjardins de New Richmond
115. Salle Désilets – Centre culturel Espace 7 000 Inc.
116. Service des loisirs de Roberval (Bibliothèque Georges-Henri-Lévesque)
117. Société de la Place des Arts de Montréal
118. Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (SPEC)
119. Spect'Art Rimouski
120. Spectour
121. Sur la scène Davignon (comité de la culture de Cowansville)
122. Théâtre de la Vieille Usine de l'Anse-à-Beaufils
123. Théâtre de la Ville
124. Théâtre des Eskers
125. Théâtre Desjardins
126. Théâtre du cuivre
127. Théâtre du Marais de Val-Morin
128. Théâtre du Rift
129. Théâtre du Vieux-Terrebonne/Moulinet
130. Théâtre Granada – Salle Sylvio-Lacharité
131. Théâtre Hector-Charland
132. Théâtre Le Patriote
133. Théâtre Outremont
134. Théâtre Petit Champlain / Maison de la Chanson
135. VALSPEC
136. Vieux Clocher de Magog
137. Village en chanson de Petite-Vallée
138. Ville d'Alma SPECTACLES
139. Ville de Beaconsfield
140. Ville de Beloeil – Maison de la culture Villebon

Au 31 mai 2020,
RIDEAU comptait

170 membres,
dont **142** membres actifs,

13 membres associés,

4 membres affiliés,

10 membres réseaux

et **un** membre compagnon.

141. Ville de Blainville, division culturelle
142. Ville de Brossard – Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire
143. Ville de Candiac
144. Ville de Châteauguay
145. Ville de Chertsey
146. Ville de Gatineau
147. Ville de la Malbaie
148. Ville de La Sarre
149. Ville de Laval
150. Ville de Lebel-sur-Quévillon – Service des loisirs
151. Ville de Longueuil – Bureau de la culture
152. Ville de Matagami – Service des loisirs
153. Ville de Montréal – Arrondissement d'Anjou
154. Ville de Montréal – Arrondissement de Lachine
155. Ville de Montréal – Arrondissement de LaSalle
156. Ville de Montréal – Arrondissement de l'Île-Bizard–Sainte-Geneviève
157. Ville de Montréal – Arrondissement de Montréal-Nord
158. Ville de Montréal – Arrondissement de Saint-Léonard
159. Ville de Montréal – Arrondissement de Verdun
160. Ville de Montréal – Arrondissement Pierrefonds/Roxboro
161. Ville de Montréal – Arrondissement Plateau Mont-Royal
162. Ville de Montréal – Arrondissement Saint-Laurent
163. Ville de Mont-Royal
164. Ville de Sainte-Adèle
165. Ville de Sainte-Julie
166. Ville de Sainte-Thérèse
167. Ville de Saint-Eustache – Service des arts et de la culture
168. Ville de Saint-Raymond
169. Ville de Terrebonne
170. Ville de Val-d'Or

L'Association

Du changement à la permanencede RIDEAU



En mars dernier, après avoir occupé le poste de coordonnatrice aux communications en remplacement d'Alexandra Bourbeau, Marie-Line Gagné intègre l'équipe permanente de RIDEAU à titre de coordonnatrice – service aux membres et formation. Son expérience, sa connaissance du milieu de la diffusion et de l'Association en plus de son dynamisme contagieux sont des atouts indispensables qu'elle saura mettre à profit dans ses nouvelles fonctions. L'équipe tient ainsi à remercier chaleureusement Manuel Bouchard pour son apport important dans toutes les fonctions qu'il a occupées ces sept dernières années. Nous lui souhaitons bon succès pour la suite de sa carrière.



Grâce à une subvention salariale d'Emploi Québec, Rosalie Généreux s'est jointe à l'équipe en septembre 2019 à titre d'adjointe aux communications. Rosalie a sauté à pieds joints dans l'aventure et a été d'une aide essentielle pour mener à terme les différentes opérations de communication de l'événement RIDEAU 2020.



Membrariat

Dans un souci d'inclusion et de dialogue, RIDEAU a vu la nécessité, en 2018, de raffiner les catégories de membres pour que chacune représente davantage une communauté de pratiques. Grâce aux changements réalisés, l'Association reconnaît notamment la place importante qu'occupent les lieux alternatifs en diffusion dans l'écologie du secteur et leur concède le titre de *membres Compagnons*. Ces lieux de diffusion sont ainsi invités à prendre part de manière proactive et constructive au dialogue résultant d'une possible collaboration. L'Association est heureuse d'annoncer la venue de son tout premier membre Compagnon en

la municipalité de Chertsey. Il importe également de souligner l'arrivée d'un nouveau membre Réseau, soit **Le Réseau Petits Bonheurs**.

Bienvenue dans la grande famille de RIDEAU !

Opéra Carmen sur écran géant

Forte du succès du projet pilote *Dance Me* l'an dernier, RIDEAU a pris part cette année à un projet similaire : *Une Carmen pour tout le Québec!* Ce nouveau projet pilote de l'Opéra de Montréal consistait à diffuser une captation de leur plus récente version de l'opéra Carmen dans des salles de spectacles partout au Québec. En tout, 26 membres de RIDEAU ont répondu à l'appel de l'Opéra de Montréal et ont plongé dans cette aventure en acceptant de projeter ce spectacle dans leur lieu le 23 février dernier. Cette diffusion en salle était une première du genre pour l'Opéra de Montréal. L'Association salue la grande participation de ses membres dans ces projets, qui rendent accessibles des œuvres magistrales comme *Carmen* à leur public.



Projets de formation



Microprogramme Profession Diffuseur

Le second groupe ayant participé au Microprogramme Profession Diffuseur a terminé l'ensemble de sa formation en décembre dernier avec le module « Faire du développement de public ». En ajoutant les diffuseurs ayant fait part du projet pilote offert en 2016-17, ce sont 35 professionnels des arts de la scène qui ont fait ce parcours de formation s'échelonnant sur près d'une année. Une occasion en or pour se perfectionner et affiner sa vision du métier de diffuseur.



Formation Gestionnaire de billetterie

La toute nouvelle formation *Gestionnaire de billetterie* a été mise sur pied cette année en étroite collaboration avec Évelyne Boudreau, responsable du contenu et formatrice. En tout, 19 participants ont pu développer des compétences nécessaires dans l'exercice de leur fonction telles que : exploiter un système de billetterie intelligente, développer une approche numérique dans la gestion des services, superviser une équipe, le service à la clientèle ainsi que les ventes et opérations courantes. L'expertise de la formatrice et des différents intervenants a permis aux gestionnaires de billetterie de se positionner comme acteurs clés dans le développement et la croissance de leur organisation. Forte de son succès, il est prévu qu'une seconde cohorte soit mise sur pied au cours de 2020-2021.

Étude de besoins en formation continue

La formation continue est une préoccupation récurrente de nos membres et un enjeu stratégique pour RIDEAU. Dans cette optique, l'Association a mandaté la compagnie Pôles magnétiques, art et culture, pour brosser un portrait des besoins des membres et de leurs équipes en formation. L'objectif de cette étude était de faire ressortir des recommandations sur les sujets de formation jugés pertinents, concrets et porteurs pour le présent et l'avenir, et ce, dans un format adéquat. C'est à l'aide de cet outil qu'un plan précis en formation continue à moyen

et long terme pourra se dessiner afin de proposer une programmation de formation adaptée aux réalités des membres RIDEAU.

RIDEAU a aussi collaboré à deux autres études des besoins en formation pour les chaînes Musique et Danse. Compétence Culture, qui était aux commandes de ces deux études, a eu l'attention de consulter des professionnels en diffusion de spectacle, attention que l'on salue.

Programme d'actions concertées pour le maintien à l'emploi (PACME-COVID-19)

La situation entourant la pandémie mondiale a amené le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale à mettre en place le programme PACME-COVID-19 visant à offrir un soutien aux organisations dans la mise sur pied de formations aux travailleurs. C'est à l'aide de ce soutien que RIDEAU a pu offrir une formation virtuelle en gestion d'équipe à distance, qui a permis à deux cohortes de 16 participants de partager leur expérience du moment et de parfaire leurs connaissances et leurs habiletés de gestion. Toujours avec le soutien du PACME, une autre formation destinée aux membres de RIDEAU sera mise en place et offerte en septembre 2020. Elle portera sur l'accompagnement des publics avec la philosophie.

Webinaire juridique

La situation entourant la COVID-19 a suscité plusieurs questionnements concernant l'annulation de contrats et la signature de nouveaux contrats sans savoir ce que l'avenir nous réservait en matière de diffusion de spectacle. Dans le but de mieux informer ses membres, RIDEAU a organisé un webinaire avec Sophie Préfontaine, avocate et spécialiste en propriété intellectuelle, contrats et relations de travail ainsi qu'en gestion et en gouvernance d'organismes et d'entreprises à vocation culturelle. À l'occasion de cette rencontre virtuelle, M^{me} Préfontaine a pu démystifier le terme « situation exceptionnelle », qui se vivait et qui avait des impacts sur les ententes contractuelles entre diffuseurs et producteurs. Elle a pu répondre aux différentes questions des membres de RIDEAU à propos d'engagements entourant cette nouvelle réalité. Enfin, un amendement type aux contrats en vue de la pandémie mondiale a été produit et rendu disponible aux membres qui souhaiteraient s'en inspirer.

Projets numériques

Scène Pro. Découvrir. Programmer.

RIDEAU investit depuis trois ans dans la mise en place, la conception et le développement de Scène Pro, dans le but de conserver l'expertise à l'intérieur du secteur. Mise en ligne en juin 2019, l'application Scène Pro a connu un départ en force en enregistrant le dépôt de plus de 1 000 offres de spectacle, l'inscription de 648 producteurs, 314 diffuseurs, 202 gestionnaires de salles et 219 salles, garnissant ainsi en un temps record la base de données des organisations.

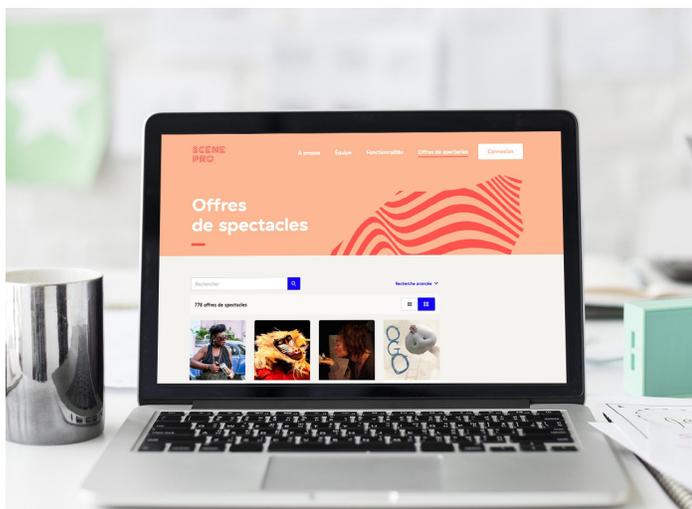
Les usagers se réjouissent aujourd'hui de la facilité d'utilisation de la plateforme, mais également du fait qu'elle rassemble au même endroit les opérations qui devaient être auparavant effectuées dans plusieurs outils devenus désuets.

Cette première implantation est aussi un succès technologique avéré dans la mesure où très peu de bogues sont ressortis.

Sans doute la retombée la plus importante pour l'ensemble du secteur est que Scène Pro constitue une base de données valide et corrigée, disponible et standardisée, sur laquelle le milieu des arts de la scène peut enfin s'appuyer.

Ce projet, fortement soutenu et suivi par le CAC, le CALQ et le MCC, se fait en partenariat avec Logient, une entreprise de développement de solutions d'affaires Web bien implantée.

Notre objectif maintenant, pour compléter Scène Pro, est de créer de toutes nouvelles fonctionnalités afin que la plateforme puisse déployer son plein potentiel !



Rappel des objectifs du projet:

- > Mutualiser de nombreuses fonctions liées à la donnée de spectacle ;
- > Diminuer la saisie manuelle d'informations dans les différents outils et systèmes ;
- > Simplifier les opérations partagées par l'ensemble du milieu ;
- > Faire circuler la donnée de spectacle.



Enfin, RIDEAU est membre du comité de la Mesure 111 du Plan culturel numérique en arts de la scène depuis sa création et travaille à la création d'un référentiel commun.

Le Réseau des agents de développement culturel numérique (ADN)



Mis sur pied en 2019 par le ministère de la Culture et des Communications, le Réseau des ADN est une communauté de pratique professionnelle forte, formée de plus de 45 agentes et agents œuvrant dans plus de 50 organisations culturelles nationales, sectorielles et régionales.

L'ADN de RIDEAU est Marie-Pier Pilote, directrice des projets et du développement numérique.

Le mandat principal de l'ADN vise la transformation numérique de son organisation, son secteur ou son territoire. Depuis un an, la mise en place de différents chantiers permet de créer des espaces de collaboration et de favoriser le travail interrégional et intersectoriel. Ce réseau est un espace dans lequel on souhaite créer de nouvelles solidarités et de nouvelles collaborations.

Affaires publiques

GTFAS (Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène)

La rédaction des conclusions de la vaste étude sur la fréquentation des arts de la scène menée par Daigle / Saire pour le compte du GTFAS s'est poursuivie tout au long de l'année. N'eût été de la pandémie de la COVID19 qui a eu pour effet de stopper l'évolution du projet, l'étude aurait été publiée au printemps 2020. Ce n'est que partie remise, puisque l'équipe s'est remise au travail et qu'on devrait connaître les résultats quelque part au courant de l'automne 2020.

En revanche, les réunions du groupe de travail ont été plus nombreuses que jamais puisque les membres ont souhaité se réunir hebdomadairement pour échanger de l'information, faire converger leurs actions et comprendre les impacts de la crise sur leur secteur.

Chantier sur la diffusion Jeune public

RIDEAU s'implique toujours dans la coordination des comités issus du chantier sur la diffusion Jeune public. Marie-Line Gagné (comité Valorisation) et Amandine Chamard-Bois (comité Médiation) ont assuré la logistique des réunions. Cela permet à RIDEAU d'être partie prenante de ces travaux, qui visent à réfléchir et soutenir le milieu Jeune public et ses liens avec notre secteur.

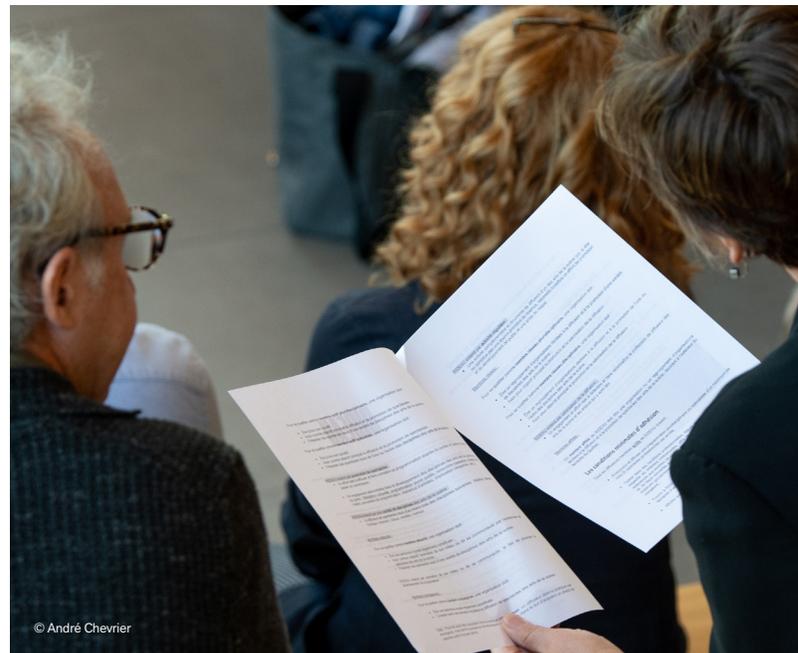
Le comité Valorisation réalisait, grâce au soutien logistique de la Fabrique culturelle, fidèle partenaire de RIDEAU depuis 2017, une magnifique capsule mettant en lumière le travail de développement du jeune public. L'on peut visionner la capsule en [suivant ce lien](#) ->.

Coalition *La culture, le cœur du Québec*

RIDEAU a continué d'être actif et impliqué au sein du comité directeur de la coalition *La culture, le cœur du Québec* au cours de l'année 2019-2020. Les actions de la Coalition ont permis d'obtenir une rencontre avec la ministre Nathalie Roy dans le but de la sensibiliser à l'importance d'un suivi rigoureux et transparent de la politique culturelle. La Coalition en a également profité pour réitérer ses préoccupations quant à l'importance de mieux soutenir les artistes et les travailleurs culturels, notamment en leur offrant de meilleures protections sociales, un sujet qui sera projeté à l'avant-plan lors de la crise sanitaire actuelle.

Des membres du comité directeur de la Coalition ont aussi été invités à aller présenter le mémoire économique détaillant l'importance socio-économique du secteur des arts et de la culture au Québec lors des consultations prébudgétaires.

Enfin, RIDEAU, en compagnie de trois autres membres de la coalition, était présente à Québec lors de la présentation du budget en huis clos.



© André Chevrier

Communications

RIDEAU a poursuivi ses efforts dans l'appropriation de sa nouvelle identité en se distinguant avec son positionnement d'Association professionnelle des diffuseurs de spectacle notamment auprès des différents paliers gouvernementaux et des médias. Véritable porte-parole des enjeux touchant le secteur, RIDEAU a joué d'une couverture médiatique importante. Les journalistes développent de plus en plus le réflexe de consulter RIDEAU lorsqu'il s'agit d'enjeux touchant à la diffusion des arts vivants.

COVID-19

La crise sanitaire mondiale dans laquelle nous avons tous été brutalement plongés le 12 mars dernier, a amené son lot de défis sur le plan des communications.

Rapidement, une cellule de crise a été mise en place à l'interne dans le but d'assurer une communication directe et régulière avec les membres. L'Infolettre des membres est devenue l'outil de prédilection pour communiquer rapidement les informations que nous obtenions des instances gouvernementales et de nos partenaires. En tout, pas moins de 26 envois ont été faits durant la période de mars à juin. Une zone spéciale COVID-19 a aussi été mise en ligne sur le site Internet de l'Association afin de regrouper toutes les informations pertinentes à notre secteur en un seul endroit. Finalement, le groupe exclusif Facebook *Zone membres* s'est avéré un outil efficace qui a vu sa popularité grimper en flèche durant la crise. Ce canal de communication s'est distingué par sa rapidité et par le partage de questions et de réactions rapides des membres.

RIDEAU s'est également positionnée comme un interlocuteur crédible et incontournable auprès des instances gouvernementales et des médias nationaux. Les entrevues, rencontres virtuelles d'information et réunions ont été très nombreuses pendant tout le printemps. Le 20 avril, RIDEAU a été appelée à dresser un portrait de la situation de ses membres lors d'une importante rencontre interministérielle réunissant, entre autres, le ministre de Finances, M. Éric Girard, le président du Conseil du Trésor, Christian Dubé, et le ministre de l'Économie et de l'Innovation, Pierre Fitzgibbon. RIDEAU faisait aussi partie des organisations présentes lors des rencontres du comité Arts de la scène/Diffusion dans le but d'échanger sur la situation avec des interlocuteurs de la CNESST. À cela s'ajoutent les échanges hebdomadaires avec le chef de cabinet, Sandy Boutin, la sous-ministre, Marie Gendron, et le sous-ministre adjoint, Ian Morissette.

Dans le but d'accompagner et de structurer son action politique et ses sorties publiques, RIDEAU s'est adjoint les services de la firme de relations publiques TACT Communications. Que ce soit pour structurer les réponses aux journalistes, aider à obtenir des entrevues ou publier une lettre ouverte dans La Presse, TACT s'est avéré être un partenaire précieux pour faire avancer les enjeux propres au secteur.

RIDEAU a également été sollicité par le cabinet du ministre du Patrimoine canadien, Steven Guilbeault, pour organiser, conjointement avec le CQT et le ROSEQ, un échange virtuel avec les membres de ces organisations. Au total, près de 250 personnes ont pu entendre le ministre répondre aux questions du milieu.

Enfin, dans le but d'être le plus en phase possible avec la réalité des membres, RIDEAU a mis en place des rencontres de réseaux sur une base hebdomadaire. Ces échanges ont permis de concerter nos actions afin d'être le plus efficaces possible et de répondre pour le mieux aux besoins des membres.



Outils

RIDEAU a poursuivi le développement de sa communauté sur les réseaux sociaux. La page Facebook, deuxième outil de communication en importance après les infolettres, continue d'évoluer, ainsi que celles sur Twitter et LinkedIn. L'affluence y est d'ailleurs grandissante avec plus de 8 500 abonnés. Le compte Instagram de RIDEAU compte maintenant tout près de 2 000 abonnés. Il importe de souligner la participation active et grandissante sur le groupe Facebook exclusif *Zone membres*. Cet espace est utilisé à des fins informatives, notamment pour annoncer les offres de formation en vigueur, les différentes actions de RIDEAU ou des rappels. Le groupe devient une véritable communauté de partage entre les membres et il est très intéressant de le suivre de près. Finalement, la stratégie de gestion des différentes infolettres demeure stable, permettant de bien rejoindre les divers publics cibles de RIDEAU.

L'événement RIDEAU a maintenant son propre site Internet, ce qui permet de communiquer efficacement les bonnes informations aux participants. Réalisé par l'agence orangetango, le site permet notamment d'être agile avec la mise en évidence des informations clés selon le calendrier de l'événement. De plus, afin de faciliter l'accès à l'information durant l'événement, une toute nouvelle application mobile a vu le jour. Développée par la compagnie montréalaise Greencopper, cette application de type marque blanche est facile d'utilisation et assure une expérience client bonifiée.

5 à 7 RIDEAU

Fort du succès de l'opération de relations publiques de l'an dernier, RIDEAU a renouvelé l'expérience en organisant un 5 à 7 qui fut tout aussi exaltant. RIDEAU désire pérenniser cette rencontre pour en faire un rassemblement officiel du milieu de la diffusion. C'est donc le 3 décembre dernier aux Factory Studios qu'une centaine de personnes se sont rassemblées pour assister au dévoilement de la programmation de RIDEAU 2020, du nouveau site Web événementiel en plus d'en apprendre davantage



© Louis-Charles Dumais

sur le développement de Scène Pro. Ce fut également l'occasion de souligner la réussite des 17 participants au Microprogramme Profession Diffuseur avec la remise officielle de leur diplôme. Une image officielle a été créée pour permettre de reproduire cette rencontre et d'y associer une image collée à celle de l'Association.

Partenariat avec Télé-Québec / La Fabrique culturelle



La vision commune des deux organisations a favorisé l'émergence d'un partenariat tout naturel dans les dernières années entre RIDEAU et Télé-Québec / La Fabrique culturelle. Cette année, le partenariat a été bonifié alors que Télé-Québec devenait partenaire de l'événement en offrant à un artiste en vitrine d'être de la distribution de Belle et Bum.

En plus de cette bonification, Télé-Québec continue d'être un allié de taille pour l'Association. En effet, RIDEAU, qui s'implique depuis plusieurs années dans différents comités Jeune Public, a travaillé à la réalisation d'une nouvelle capsule touchant spécifiquement ces enjeux. Les membres du comité valorisation Jeune public (qui rassemble des diffuseurs et des producteurs) ont travaillé de concert pour réaliser une capsule qui serait collée aux valeurs des différents acteurs des arts vivants destinés au public jeunesse. À cette époque, les spectacles destinés au public scolaire avaient déjà une très belle visibilité avec la récente annonce des deux spectacles obligatoires pour chaque élève, c'est pour cette raison que le comité a vu une opportunité de mettre la lumière sur les sorties familiales. De cette démarche est née la magnifique capsule *Découvrir les arts de la scène en famille*. Vous pouvez la découvrir en [suivant ce lien ->](#).

Un plan de diffusion avait été esquissé entourant la Journée mondiale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse le 20 mars 2020, mais cette opération s'est vue annulée en raison des récents événements entourant la pandémie mondiale. Ce n'est que partie remise, vu la nature intemporelle du contenu traité dans la capsule. Une nouvelle stratégie de diffusion est à revoir.

Faits marquants – RIDEAU 2020

1353 participants :
111 invités spéciaux,
553 producteurs et agents,
361 diffuseurs et réseaux,
300 artistes en vitrine,
28 délégués internationaux.

Nouveau partenaire principal

Après plusieurs années de collaboration à titre de commanditaire majeur, le Groupe iCible est devenu partenaire principal de l'événement, et ce, pour une entente d'une durée de 5 ans. En plus d'accompagner RIDEAU dans le service de billetterie, il met à disposition logiciel, équipement et ressources humaines afin de faciliter la gestion des entrées dans le cadre de notre événement.



20 ans à Québec

L'année 2020 marquait le vingtième anniversaire de la présence de RIDEAU à Québec! Un logo soulignant ce fait a été utilisé dans toutes nos communications.

Nouvelle collaboration avec Télé-Québec

Scène Télé-Québec

La scène de la Place du marché au Centre des congrès de Québec a revêtu les couleurs de Télé-Québec, fier partenaire des présentations express qui se sont déroulées sur 3 jours cette année.

Prix Télé-Québec

Dans le cadre du Gala des prix RIDEAU, le prix Télé-Québec a été remis à un artiste faisant partie de la Sélection nationale et a permis au lauréat d'offrir une prestation à l'émission Belle et Bum au mois de mars 2020. L'objectif de ce prix est de promouvoir et mettre à l'avant-plan la relève musicale. Le prix a été remis à l'artiste MIRO.

Nouvelles salles

Le Diamant

L'ouverture officielle de l'édition RIDEAU 2020 s'est déroulée dans la nouvelle salle Le Diamant, nouveau partenaire diffuseur de RIDEAU. En plus des retrouvailles entre les pairs, ce fut l'occasion de découvrir ce nouveau lieu de diffusion à la fine pointe de la technologie.

Complexe Méduse

Pour une première fois, le Complexe Méduse a accueilli des vitrines de spectacles en danse et en théâtre durant les trois soirs de vitrines. Cette salle, sous forme de boîte noire, a pu moduler son plateau en fonction des différents besoins des artistes en performance et ainsi, mettre en valeur leur travail.

Nouvelle collaboration avec la Danse sur les routes du Québec

Afin de profiter de l'opportunité engendrée par la tenue de la biennale Parcours Danse, RIDEAU 2020 a accueilli en vitrine un spectacle coup de cœur découvert dans le cadre de la Sélection officielle de Parcours Danse 2019. Il s'agit de Paysages de papier de Créations Estelle Clareton.



© Llamaryon

Nouveaux outils de communication

Application mobile

La nouvelle application mobile RIDEAU 2020, développée par la compagnie montréalaise Greencopper, est une application de marque blanche utilisée par plusieurs grands festivals dans le monde. Conçue pour une expérience client facile d'utilisation, l'application proposait aux participants une grille des événements, des artistes, un plan interactif et l'horaire complet des activités. L'horaire des navettes était indiqué dans chaque descriptif de vitrine. Les participants pouvaient également sélectionner les événements auxquels ils voulaient assister et créer une liste de favoris. Un onglet était destiné à la playlist Stingray RIDEAU 2020. Des extraits de chanson d'une durée de 30 secondes étaient aussi associés à la majorité des artistes musicaux.

Le sondage de satisfaction de l'événement indique que 81 % des participants ont utilisé l'application mobile de l'événement.

Site internet dédié à l'événement

Le nouveau site Internet comportait toute l'information nécessaire à l'événement RIDEAU 2020 : actualités,

horaire, programmation, Place du marché, OFFiciels, infos pratiques, Forum RIDEAU, Prix RIDEAU, délégation internationale et liste des participants, en plus de plusieurs fonctions additionnelles (FAQ, équipe, à propos, etc.). La programmation de l'événement était générée par un outil Web de notre application mobile (widget). Il suffisait donc d'entrer les informations de programmation à un seul endroit dans les gestionnaires de contenu et la mise à jour se faisait sur l'application mobile et sur le site Web simultanément. De plus, en associant leur profil Facebook au site de l'événement, il était possible pour les utilisateurs de créer une liste de favoris, qui était transmise directement sur l'application mobile. Il était aussi possible de mettre en avant les informations importantes à transmettre aux participants de RIDEAU selon la ligne du temps par un bouton sur la page d'accueil du site Web.

Forum RIDEAU

Cette quatrième édition du Forum a connu un taux de participation record avec une hausse d'achalandage de 34 %.

Les conférences de cette quatrième édition se sont construites autour de trois enjeux : les meilleures pratiques, le numérique et les enjeux spécifiques à la diffusion. Les professionnels du milieu culturel ont ainsi profité de 11 rencontres organisées sous différentes formules. Des espaces d'échange et de réseautage ont été mis à la disposition des congressistes pour leur permettre de pousser les réflexions. Huit conférences ont été captées et mises en ligne sur le site Web de l'événement dans la section Archives.

Place du marché

Nombre
de stands
en 2020 :

176

2 081
visiteurs en

3 jours

La Place du marché est le centre d'affaires et de rencontres de l'événement, qui rassemble au Centre des congrès de Québec producteurs, agents d'artistes et diffuseurs de spectacles. Les Présentations express, formules courtes de présentation d'œuvres très appréciées et très fréquentées, ont été présentées chaque jour avant l'ouverture de la Place du marché. Ceci a eu un impact direct sur l'achalandage.

Nouveautés : Le *lounge* central était habillé aux couleurs de notre partenaire principal, le Groupe iCible (Billetterie Tuxedo). Afin de dynamiser les lieux, un service de barista a été offert par ce dernier le mercredi 19 février. 450 cafés ont été servis gratuitement à cette occasion. Cette attention a été très appréciée des participants.

La Place du marché a été aménagée par discipline, et ce dans le but de maximiser la circulation des participants. Ce nouvel aménagement semble avoir été apprécié des participants.

Délégation internationale

Dans le cadre de sa 33^e édition, RIDEAU a accueilli une délégation internationale de 28 professionnels provenant de : Belgique (2) | États-Unis (1) | France (21) | Suisse (1) | Maroc (3)

À la rencontre des diffuseurs internationaux

Afin de provoquer la rencontre avec la délégation des diffuseurs internationaux, une rencontre sous formule « speed meeting » a été organisée pour les producteurs. Durant 1 heure, les producteurs circulaient toutes les 3 minutes, afin d'aller à la rencontre d'un diffuseur international. 98 personnes ont participé à cette rencontre.

De nombreuses cartes professionnelles se sont échangées et les échanges se sont poursuivis après l'activité.

L'engouement était palpable pour cette première édition. RIDEAU prévoit renouveler l'expérience avec une formule plus longue.

Nouveaux prix RIDEAU

Le Gala des prix RIDEAU a réussi son pari en s'inscrivant officiellement comme célébration et mise en lumière du métier de diffuseur de spectacles. Plusieurs nouveaux prix ont été ajoutés cette année : prix Soutien municipal, prix Médiation culturelle, prix Direction artistique pour plus de 60 spectacles, prix Direction artistique pour moins de 60 spectacles et prix Diffuseur de l'année déterminé par le vote du milieu.

Cocktail des finalistes et des partenaires, première remise de prix

Les finalistes des Prix RIDEAU et les partenaires de l'événement ont été conviés à se réunir avant le Gala RIDEAU au Capitole de Québec pour un cocktail festif et convivial. Pour une première fois, quatre prix y ont été remis : prix RADARTS, prix ROSEQ, prix SOLOTECH et prix LOJIQ de la jeune scène.



Plan de développement Événements RIDEAU 2020-2022

La présente démarche s'inscrit dans le désir de développer une vision à long terme pour l'événement RIDEAU, et ce dans le souci de maintenir son rôle de leader en tant que plus grand marché des arts de la scène en Amérique.

Orchestré par l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles – RIDEAU, l'événement occupe une place majeure dans les activités et le modèle d'affaires de l'organisation. Toutefois, l'événement n'a jamais eu un plan d'action qui lui est propre, permettant d'en optimiser le développement.

Dans un premier temps, l'équipe a tenu une journée de réflexion, élaborée par différentes techniques de gestion, afin de déterminer notre mission, nos valeurs et notre vision.

Dans le cadre de cette démarche, il est possible de prendre connaissance des enjeux qui ont été identifiés, ainsi que des initiatives et des actions spécifiques qui ont été retenues pour la période 2020 à 2022.

Enfin, ce plan demeure évolutif, à l'affût des nouvelles tendances en événementiel et de l'actualité dans le milieu des arts de la scène.

Afin de faciliter la réalisation de ces actions et d'assurer une pérennité artistique, le poste de responsable de la programmation est dorénavant à l'année et permanent.

Mission

Créer des opportunités d'affaires, de rencontres et de découvertes au service de la diffusion des arts de la scène.

Vision

RIDEAU est LA rencontre francophone incontournable des arts de la scène en Amérique

Valeurs

Agilité, Curiosité, Ouverture, Excellence

NOS ENJEUX	PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS SPÉCIFIQUES
1 -REPRÉSENTATIVITÉ	1.1 Affiner nos connaissances du milieu	1.1.1 Maintien du comité mixte RIDEAU	1.1.1.1 Tenir 4 à 6 rencontres par année
		1.1.2 Mettre à profit l'expertise et les connaissances des associations disciplinaires	1.1.2.1 Créer des passerelles (prix, etc.)
			1.1.2.2 Accroître notre présence aux événements des associations
			1.1.2.3 Identifier des personnes au sein de chaque secteur pouvant servir d'éclaireurs
		1.1.3 Mettre sur pied des missions pour nos membres	1.1.3.1 Diversifier les sources de revenus
			1.1.3.2 Identifier les événements, festivals pertinents
		1.1.4 Demeurer sensibles aux enjeux de la diversité culturelle	1.1.3.3 Développer des missions d'échanges avec les événements identifiés
	1.1.4.1 Identifier les enjeux et les problématiques du secteur		
	1.1.4.2 Présenter un minimum d'un panel (ou atelier) lié à ces enjeux lors du Forum.		
	1.2 Être innovant	1.2.1 Documenter les tendances en événement	1.2.1.1 Participer aux activités liées au milieu de l'événement (ex. Salon événementiel corporatif)
			1.2.1.2 Documenter les meilleures pratiques en gestion et organisation d'événements
		1.2.2 Devenir un événement écoresponsable/intégration de politiques écoresponsables	1.2.2.1 Évaluer les coûts d'achat de crédits carbone
			1.2.2.2 Élaborer un plan de réduction et de récupération des produits
			1.2.2.3 Mettre en place des solutions de recharge à l'utilisation de produits non-recyclables
			1.2.2.4 Faire une demande de commandite à Recyc-Québec
		1.2.3 Raffiner nos pratiques/outils de communication-marketing	1.2.3.1 Être proactifs quant à l'utilisation des nouvelles technologies
	1.2.3.2 Élaborer un plan de marketing/commandites (expertise externe au besoin)		
	1.3 Consolider notre leadership	1.3.1 Adapter les activités de notre programmation aux besoins de la clientèle	1.3.1.1 Revoir la formule des plages des producteurs
1.3.1.2 Développer des activités de rencontres de réseautage (speed meeting) internationales			
1.3.2 Élargir l'auditoire intéressé par le FORUM RIDEAU		1.3.2.1 Diversifier l'offre de formation selon les trois clientèles présentes	
		1.3.2.2 Avoir un minimum d'un conférencier de réputation internationale par année	

Plan de développement Événements RIDEAU 2020-2022

NOS ENJEUX	PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS SPÉCIFIQUES
2 - ACCESSIBILITÉ	2.1 Augmenter la diversification des clientèles	2.1.1 Augmenter le nombre de participants par organisme	2.1.1.1 Réfléchir à un forfait de groupe pour les organismes
			2.1.1.2 Favoriser la présence des équipes (créer des promotions ciblées)
		2.1.1.2 Développer un guide-conseil Mon premier RIDEAU pour les participants	
	2.1.2 Favoriser l'intégration des nouveaux producteurs	2.1.2.1 Développer un programme Parrainage/Mentorat	
		2.1.2.2 Implanter des plage-horaires dédiées aux rencontres d'affaires internationales	
	2.1.3 Solliciter des clientèles périphériques	2.1.3.1 Approcher les gouvernements, les CRC, les consultants et experts	
2.1.3.2 Créer des liens avec les organismes et les acteurs de la diversité culturelle			
2.2 Incarner la réalité du milieu pluridisciplinaire	2.2.1 Démocratiser les modalités de dépôt	2.2.1.1 Mise en place d'un nouveau tarif pour les dépôts de candidature	
		2.2.1.2 Revoir le fonctionnement des jurys pour mieux servir les disciplines	
	2.2.2 Améliorer les processus de sélection des vitrines	2.2.2.2 Prévoir des espaces sur Invitation pour des projets artistiques selon l'actualité	

NOS ENJEUX	PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS SPÉCIFIQUES
3 - FINANCEMENT	3.1 Diversifier et augmenter les sources de revenus	3.1.1 Développer ou optimiser nos partenariats	3.1.1.1 Élaborer un plan de rayonnement de l'événement
			3.1.1.2 Activer la recherche de maillage selon l'étude marketing
		3.1.1.3 Développer nos liens avec la Chambre de commerce du Québec	
	3.1.2 Sensibiliser d'autres ministères à l'importance de RIDEAU	3.1.2.1 Solliciter un appui financier auprès du Secrétariat à la Capitale-Nationale	
		3.1.2.2 Faire une demande de subvention au Secrétariat à la Capitale-Nationale	
		3.1.2.3 Organiser une rencontre de présentation au MRI	
3.2 Maximiser notre lien d'affaires avec notre ville hôte Québec	3.2.1 Assurer une présence fréquente à la Ville de Québec	3.2.1.1 Tenir régulièrement des rencontres (en personne et téléphoniques) avec les différents partenaires de la ville de Québec	
3.3 Consolider les liens d'affaires existants	3.3.1 Être proactifs avec nos partenaires	3.3.1.1 Maintenir les rencontres bilan et avant-événement	
		3.3.1.2 Diversifier les offres de visibilité	
		3.3.1.3 Établir un plan de commandite globale avec Scène Pro	

Plan de développement Événements RIDEAU 2020-2022

NOS ENJEUX	PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS SPÉCIFIQUES
4 - RAYONNEMENT	4.1 Augmenter la connaissance de l'événement dans de nouveaux marchés de la francophonie mondiale	4.1.1 Faire la promotion de notre événement dans différents marchés, milieux, réseaux internationaux	4.1.1.1 Créer des outils promotionnels (brochure, Power Point, etc.)
			4.1.1.2 Renforcer nos liens d'échange avec les consulats et les bureaux du Québec
			4.1.1.3 Participer à des missions de développement d'affaires (Hors ARÉA)
		4.1.1 Diversifier la provenance des délégués internationaux	4.1.1.1 Cibler les marchés ou les événements susceptibles de s'intéresser à RIDEAU (Fluvial, Visa For Music, Fu Festival Tenerife, Mueca)
			4.1.1.2 Accroître notre représentation dans les différents festivals internationaux du Québec
			4.1.1.3 Mettre à profit les contacts et connaissances de nos pairs. (CINARS, LaDSR, Mundial, ...)
	4.1.2 Faire évoluer nos réseaux d'échange (nationaux et internationaux)	4.1.2.1 Activer des projets en collaboration avec les réseaux de la francophonie canadienne.	
		4.1.2.2 Développer des alliances dans la francophonie des Amériques	
		4.1.2.3 Poursuivre notre engagement auprès de l'ARÉA.	
		4.1.2.4 Se documenter sur les réseaux de diffusion de la francophonie en Amérique.	
4.2 Revoir le positionnement/image du Gala	4.2.1 Mettre sur pied de nouveaux prix pour mettre en valeur la diffusion	4.2.1.1 Diversifier les catégories des Prix RIDEAU pour mieux valoriser la profession.	
		4.2.2.1 Créer le prix en innovation numérique/Marketing (Icible)	
	4.2.2 Créer de nouvelles associations pour la remise de prix	4.2.2.2 Développer un partenariat avec Belle et Bum (Prix)	
		4.2.2.3 Développer un partenariat avec Parcours Danse (Prix)	
	4.2.3 Création d'un trophée	4.2.3.1 Mettre sur pied un processus de sélection en vue de la conception et la réalisation de l'œuvre	

Missions et représentations

Dans le but de rester en phase avec les développements, les pratiques, les innovations et les découvertes qui foisonnent dans notre milieu, l'équipe de RIDEAU participe au fil de l'année à de nombreux événements au Québec, au Canada et à l'international.

Chez nos membres

- Bourse Objectif scène, Québec
- Conférences – CAPACOA, Canada
- Coup de cœur francophone, Québec
- Fenêtre de la création théâtrale, Québec
- Festival international de la chanson de Granby, Québec
- Les Rendez-vous Pros des Francos de Montréal, Québec
- Parole de diffuseurs, parole d'artistes, Québec
- Rencontre d'automne du ROSEQ, Québec
- Parcours danse, Québec

Au sein de notre milieu

- Artsvest
- Contact Ontarois, Canada
- Contact Ouest, Canada
- Festival de musique émergente, Québec
- Festival Nuits d'Afrique, Québec
- Forum sur les innovations culturelles, Québec
- Francofête en Acadie, Canada
- Gala ADISQ, Québec
- Gala des prix Opus, Québec
- Grand Rendez-vous de la musique (CQM)
- Marché international de cirque contemporain (MICC)
- OFFTA

Ailleurs dans le monde

- Chaînon Manquant, France
- Rencontres au Pays Basque, Espagne
- Visa for Music, Maroc

Adhésions

- Association des réseaux d'événements artistiques (ARÉA)
- Centre Patronal de santé et sécurité au travail du Québec
- Chambre de commerce et d'industrie de Québec
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Coalition La culture, le cœur du Québec
- Compétence culture (CQRHC)
- Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC)
- Culture Montréal
- La Machinerie des arts
- Les Arts et la ville

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS
ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.
ÉTATS FINANCIERS
31 MAI 2020**

TABLE DES MATIÈRES

Rapport de l'auditeur indépendant	1 - 2
Annexe au rapport de l'auditeur indépendant – Description des responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers	3 - 4
Résultats	5
Évolution de l'actif net	6
Bilan	7 - 8
Flux de trésorerie	9
Notes complémentaires	10 - 17
Renseignements complémentaires	18 - 20

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de
RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES
UNIS (RIDEAU) INC.

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers de RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC. (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 31 mai 2020, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mai 2020, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités à l'égard de l'audit des états financiers sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe jointe à notre rapport. Cette description, qui se trouve aux pages 3 et 4, fait partie intégrante de notre rapport.

Lapierre Gaboriault, CPA jic¹

Montréal, le 14 septembre 2020

¹ Par Julie Gaboriault, CPA auditeur, CA

ANNEXE AU RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Description des responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

ANNEXE AU RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RÉSULTATS

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2020

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
PRODUITS		
Subventions (annexe A)	1 090 604 \$	1 062 786 \$
Cotisations des organismes membres	98 102	88 623
Contribution des participants - Formation	48 550	24 177
Inscriptions Événement	304 110	316 302
Inscriptions catalogue et site internet	27 950	130 931
Inscriptions Scène Pro opérations	44 425	-
Publicité et commandites (annexe B)	106 700	113 049
Intérêts et revenus divers	20 888	48 212
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	<u>59 323</u>	<u>-</u>
	<u>1 800 652</u>	<u>1 784 080</u>
CHARGES		
Fonctionnement (annexe C)	549 672	562 693
Événement (annexe D)	726 096	821 501
Programme d'accompagnement du développement organisationnel (annexe E)	135 080	154 797
Formation (annexe F)	124 460	83 924
Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (annexe G)	-	140 538
Scène Pro opérations (annexe H)	<u>238 585</u>	<u>-</u>
	<u>1 773 893</u>	<u>1 763 453</u>
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u><u>26 759</u></u> \$	<u><u>20 627</u></u> \$

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2020

	Recherche, documentation et concertation et développement (note 3)	Scène Pro (note 3)	Investi en immo- bilisations	Non affecté	2020 Total	2019 Total
SOLDE AU DÉBUT	105 469 \$	45 000 \$	37 081 \$	10 395 \$	197 945 \$	177 318 \$
Excédent des produits sur les charges	-	-	(10 422)	37 181	26 759	20 627
Investissement en immobilisations	-	-	19 876	(19 876)	-	-
SOLDE À LA FIN	<u>105 469 \$</u>	<u>45 000 \$</u>	<u>46 535 \$</u>	<u>27 700 \$</u>	<u>224 704 \$</u>	<u>197 945 \$</u>

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

BILAN

31 MAI 2020

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	49 760 \$	18 414 \$
Placements temporaires (note 4)	571 989	800 766
Débiteurs (note 5)	53 535	58 668
Subventions à recevoir	99 189	74 834
Frais payés d'avance	<u>4 986</u>	<u>13 002</u>
	779 459	965 684
 INVESTISSEMENT DU PARTENAIRE - SCÈNE PRO À RECEVOIR	 -	 148 708
 IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES (note 6)	 <u>869 184</u>	 <u>493 845</u>
	<u>1 648 643</u> \$	<u>1 608 237</u> \$

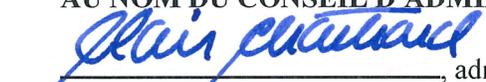
**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

BILAN

31 MAI 2020

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
PASSIF		
Passif à court terme		
Emprunt bancaire (note 7)	426 \$	- \$
Créditeurs (note 8)	98 701	243 243
Apports reportés (note 9)	<u>502 163</u>	<u>710 285</u>
	601 290	953 528
 APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (note 10)	 <u>822 649</u>	 <u>456 764</u>
	<u>1 423 939</u>	<u>1 410 292</u>
 ACTIF NET		
RECHERCHE, DOCUMENTATION, CONCERTATION ET DÉVELOPPEMENT	105 469	105 469
SCÈNE PRO	45 000	45 000
INVESTI EN IMMOBILISATIONS	46 535	37 081
NON AFFECTÉ	<u>27 700</u>	<u>10 395</u>
	<u>224 704</u>	<u>197 945</u>
	<u>1 648 643</u> \$	<u>1 608 237</u> \$
 ENGAGEMENT CONTRACTUEL (note 11)		

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,


_____, administrateur


_____, administrateur

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2020

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent des produits sur les charges	26 759 \$	20 627 \$
Éléments n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	9 285	9 531
Amortissement des immobilisations incorporelles	60 460	-
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	<u>(59 323)</u>	<u>-</u>
	37 181	30 158
Variation nette d'éléments hors trésorerie liés au fonctionnement :		
Débiteurs	5 133	(39 165)
Subventions à recevoir	(24 355)	64 566
Frais payés d'avance	8 016	(1 959)
Créditeurs	(144 542)	122 039
Apports reportés	<u>(208 122)</u>	<u>443 441</u>
	<u>(326 689)</u>	<u>619 080</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(6 419)	(13 809)
Développement d'immobilisations incorporelles	<u>(438 665)</u>	<u>(462 323)</u>
	<u>(445 084)</u>	<u>(476 132)</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Variation nette de l'emprunt bancaire	426	-
Apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	425 208	456 764
Investissement du partenaire - Scène Pro à recevoir	<u>148 708</u>	<u>(148 708)</u>
	<u>574 342</u>	<u>308 056</u>
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(197 431)	451 004
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	<u>819 180</u>	<u>368 176</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	<u><u>621 749</u></u> \$	<u><u>819 180</u></u> \$

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de l'encaisse et des placements temporaires.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2020

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'organisme, constitué selon la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, est un réseau de diffuseurs professionnels de spectacles, acteur de premier plan dans l'évolution et le rayonnement de la profession. Il joue un rôle-clé dans l'écologie du milieu des arts de la scène. La force du réseau permet aux membres d'assurer la circulation des œuvres auprès d'un public croissant, fidèle et avisé.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif de la Partie III du Manuel de CPA Canada – Comptabilité.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les principales estimations portent sur la durée de vie utile des immobilisations corporelles et incorporelles.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires, y compris les découverts bancaires lorsque les soldes bancaires fluctuent souvent entre le positif et le négatif, et les placements temporaires dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition.

Comptabilisation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus autonomes sont comptabilisés à titre de produits lorsque les biens sont livrés et que les services sont rendus.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2020

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties selon les méthodes et aux taux indiqués ci-dessous :

	Méthodes	
Mobilier et équipement	Dégressif	20 %
Système informatique	Dégressif	30 %
Plateforme Scène Pro	Linéaire	10 %

Lorsqu'une immobilisation corporelle ou incorporelle ne contribue plus à la capacité de l'organisme à fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs ou du potentiel de service qui y sont associés est inférieure à sa valeur comptable nette, sa valeur comptable nette est ramenée à la juste valeur ou au coût de remplacement. Toute réduction de valeur est comptabilisée en charge à l'état des résultats.

Instruments financiers

Évaluation initiale et ultérieure

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés qui sont évaluées à la valeur comptable ou à la valeur d'échange selon le cas.

Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût ou au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse, des placements temporaires, des clients et des subventions à recevoir.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'emprunt bancaire, des fournisseurs et frais courus.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2020

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers (suite)

Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Une moins-value déjà comptabilisée peut faire l'objet d'une reprise de valeur. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

3. AFFECTATIONS INTERNES

Au cours des exercices 2012, 2014, 2015 et 2018, le conseil d'administration a affecté des sommes dont le solde au 31 mai 2019 est de 105 469 \$ pour des projets "Recherche, documentation, concertation et développement". Ce solde inclut une somme d'un maximum de 45 000 \$ dédié aux communications, notamment pour la refonte du site internet, dont 25 000 \$ ont été utilisés à cette fin au cours de l'exercice précédent.

De plus, au cours de l'exercice précédent, le conseil d'administration a résolu d'affecter une somme de 45 000 \$ au projet Scène Pro.

L'organisme ne peut utiliser ces montants grevés d'affectations internes à d'autres fins sans le consentement préalable du conseil d'administration.

4. PLACEMENTS TEMPORAIRES

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Placement temporaire, sans échéance, 0.5 % (1.25 % en 2019)	<u>571 989</u> \$	<u>800 766</u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2020

5. DÉBITEURS

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Clients	66 283 \$	1 946 \$
Provision pour créances douteuses	<u>(30 000)</u>	<u>-</u>
	36 283	1 946
Taxes à la consommation	<u>17 252</u>	<u>56 722</u>
	<u><u>53 535</u></u> \$	<u><u>58 668</u></u> \$

6. IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES

	<u>2020</u>		<u>2019</u>	
	<u>Coût</u>	<u>Amortissement cumulé</u>	<u>Valeur nette</u>	<u>Valeur nette</u>
Immobilisations corporelles				
Mobilier et équipement	60 324 \$	50 950 \$	9 374 \$	11 041 \$
Système informatique	<u>59 096</u>	<u>39 814</u>	<u>19 282</u>	<u>20 481</u>
	119 420	90 764	28 656	31 522
Immobilisations incorporelles				
Plateforme Scène Pro	<u>900 988</u>	<u>60 460</u>	<u>840 528</u>	<u>462 323</u>
	<u><u>1 020 408</u></u> \$	<u><u>151 224</u></u> \$	<u><u>869 184</u></u> \$	<u><u>493 845</u></u> \$

7. EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme est autorisé à emprunter un montant de 50 000 \$ au taux préférentiel de l'institution financière plus 2,5 %. Au 31 mai 2020, le solde disponible est de 49 574 \$ (50 000 \$ au 31 mai 2019).

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2020

8. CRÉDITEURS

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Fournisseurs et frais courus	43 343 \$	172 482 \$
Revenus perçus d'avance	13	13 771
Salaires et vacances à payer	45 715	40 299
Retenues à la source à verser	<u>9 630</u>	<u>16 691</u>
	<u>98 701 \$</u>	<u>243 243 \$</u>

9. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent des subventions de fonctionnement reçues au cours de l'exercice considérées et destinées à couvrir les charges de fonctionnement de l'exercice subséquent et des ressources non dépensées qui, en vertu d'affectations externes, sont destinées à des projets spécifiques. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Solde au début de l'exercice	710 285 \$	266 844 \$
Moins: montant constaté à titre de produits au cours de l'exercice	(305 573)	(180 016)
Moins: apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	(255 000)	(71 765)
Plus: montant reçu pour l'exercice suivant	<u>352 451</u>	<u>695 222</u>
Solde à la fin de l'exercice	<u>502 163</u>	<u>710 285</u>
Conseil des arts et des lettres du Québec	140 000	225 833
Conseil des arts et des lettres du Québec - Scène Pro	150 833	-
Commission des partenaires du marché du travail	29 595	50 523
Patrimoine canadien	154 642	156 365
Conseil des arts du Canada	15 064	15 064
Conseil des arts du Canada - Scène Pro	-	210 000
Compétence culture	-	7 500
Musicaction (Fonds de la musique du Canada)	-	45 000
Emploi Québec	<u>12 029</u>	<u>-</u>
	<u>502 163 \$</u>	<u>710 285 \$</u>

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2020

10. APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

Les apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles représentent des subventions du Conseil des arts du Canada, de Patrimoine canadien, du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Ministère de la Culture et des Communications et de Musicaction octroyées pour le projet de développement d'une nouvelle plateforme. Ils sont amortis au même rythme que les immobilisations y afférentes. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes:

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Solde au début de l'exercice	456 764 \$	- \$
Plus: montant reçu ou à recevoir	425 208	456 764
Moins: montant constaté au cours de l'exercice	<u>(59 323)</u>	<u>-</u>
Solde à la fin de l'exercice	<u><u>822 649</u></u> \$	<u><u>456 764</u></u> \$

11. ENGAGEMENT CONTRACTUEL

L'engagement pris par l'organisme en vertu d'un bail totalise 40 066 \$ et les versements à effectuer au cours des deux prochains exercices sont les suivants :

2021	36 984 \$
2022	3 082 \$

12. ENGAGEMENT CONTRACTUEL - SCÈNE PRO

L'organisme s'est engagé envers son partenaire dans le projet Scène Pro à lui verser une redevance équivalente à 20 % des surplus générés par l'exploitation de la plateforme Scène Pro jusqu'à concurrence de la somme investie par le partenaire, soit une somme de 275 759 \$.

13. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques financiers

L'organisme, par le biais de ses instruments financiers, est exposé à divers risques, sans pour autant être exposé à des concentrations de risque. Les principaux sont détaillés ci-après.

13. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement à l'égard de ses fournisseurs et frais courus.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un actif financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'organisme à subir une perte financière. Le risque de crédit pour l'organisme est principalement lié aux clients.

L'organisme consent du crédit à ses clients dans le cours normal de ses activités. Il effectue, de façon continue, des évaluations de crédit à l'égard de ses clients et maintient des provisions pour pertes potentielles sur créances, lesquelles, une fois matérialisées, respectent les prévisions de la direction. L'organisme n'exige généralement pas de caution.

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants dont il a la quasi-certitude de recevoir en s'appuyant sur leur valeur de réalisation estimative.

Pour les autres créances, l'organisme évalue, de façon continue, les pertes probables et constitue une provision pour pertes en se fondant sur leur valeur de réalisation estimative.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations de taux d'intérêt. L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt variable. Les instruments à taux variables assujettissent l'organisme à des fluctuations des flux de trésorerie futurs connexes.

Variation des risques

L'exposition de l'organisme aux risques n'a pas changé depuis l'exercice précédent.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2020

14. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de l'exercice 2019 ont été reclassés afin de rendre leur présentation identique à celle de l'exercice 2020.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2020

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
ANNEXE A		
SUBVENTIONS		
Conseil des arts du Canada		
- Innovation et développement du secteur - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	-	\$ 54 936 \$
Patrimoine canadien	443 755	402 463
Subvention salariale d'urgence du Canada	11 916	-
Conseil des arts et des lettres du Québec		
- Fonctionnement	280 000	280 000
- Mission de développement	2 000	-
- Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	-	50 000
- Agent de développement culturel numérique	55 000	9 167
- Forum	-	2 550
Ministère de la Culture et des Communications		
- Accueil de diffuseurs internationaux	20 000	25 000
- Coopération internationale	1 300	-
Emploi-Québec	24 803	3 000
Secrétariat du Québec aux relations canadiennes	-	4 050
Secrétariat à la Capitale-Nationale	30 000	9 165
Commission des partenaires du marché du travail	96 814	93 516
Ville de Québec		
- Service de la culture	25 000	25 000
Office du tourisme de Québec	30 000	20 000
Musicaction (Fonds de la musique du Canada)	34 516	56 939
Compétence culture	30 000	25 000
RADARTS	3 000	-
Fondation SOCAN	2 500	2 000
	<u>1 090 604</u>	<u>1 062 786</u>
	\$	\$

ANNEXE B

PUBLICITÉ ET COMMANDITES

Événement	106 700	\$ 88 799
Catalogue et programme	-	24 250
	<u>106 700</u>	<u>113 049</u>
	\$	\$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2020

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
ANNEXE C		
FONCTIONNEMENT		
Salaires et charges sociales	337 093 \$	324 530 \$
Honoraires	19 352	40 873
Abonnements et formation	5 247	8 822
Frais de bureau et informatique	30 563	23 904
Assurances	2 406	2 549
Télécommunications	11 185	9 013
Frais de local	48 313	47 042
Entretien et locations diverses	7 845	13 265
Taxes et permis	278	34
Promotion et relations publiques	16 337	31 728
Représentation	8 955	14 932
Frais de gouvernance	20 597	34 336
Mauvaises créances	30 000	540
Intérêts et frais bancaires	2 216	1 594
Amortissement des immobilisations corporelles	<u>9 285</u>	<u>9 531</u>
	<u>549 672</u> \$	<u>562 693</u> \$

ANNEXE D

ÉVÉNEMENT

Salaires et charges sociales	196 164 \$	193 727 \$
Honoraires	22 116	25 950
Assurances	2 125	2 000
Promotion et relations publiques	34 427	44 037
Accueil des professionnels internationaux	42 485	56 742
Publications	11 633	48 657
Place du marché	96 400	97 803
Vitrines de spectacles	114 549	125 072
Soirée des prix RIDEAU	98 238	96 180
Autres frais de production	30 190	23 503
Forum	58 096	86 500
Frais de paiements	<u>19 673</u>	<u>21 330</u>
	<u>726 096</u> \$	<u>821 501</u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2020

	<u>2020</u>	<u>2019</u>
ANNEXE E		
PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL		
Honoraires	8 000 \$	10 000 \$
Déplacements	4 521	2 480
Frais de production et de bureau	288	-
Appels de projets	<u>122 271</u>	<u>142 317</u>
	<u>135 080</u> \$	<u>154 797</u> \$

ANNEXE F

FORMATION

Salaires et charges sociales	37 237 \$	- \$
Honoraires	52 910	71 231
Déplacements des formateurs et participants	20 216	9 394
Frais de production et de bureau	<u>14 097</u>	<u>3 299</u>
	<u>124 460</u> \$	<u>83 924</u> \$

ANNEXE G

GROUPE DE TRAVAIL SUR LA FRÉQUENTATION DES ARTS DE LA SCÈNE

Honoraires	<u>-</u> \$	<u>140 538</u> \$
------------	-------------	-------------------

ANNEXE H

SCÈNE PRO OPÉRATIONS

Salaires et charges sociales	63 308 \$	- \$
Honoraires	55 341	-
Représentation	105	-
Frais de production et maintenance	59 371	-
Amortissement des immobilisations incorporelles	<u>60 460</u>	<u>-</u>
	<u>238 585</u> \$	<u>-</u> \$

ENJEU 1	RECONNAISSANCE DE LA PROFESSION			ÉCHÉANCE					
PRIORITÉS	INITIATIVES	Actions H21	ACTIONS ENTREPRISES	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	
Favoriser la professionnalisation	Développer et diffuser des activités de formation	Développer les contenus de Profession diffuseur	Réévaluation des contenus du projet pilote	▲	▲	▲	▲	X	
		Développer une certification RIDEAU	Offrir le Microprogramme	▲			▲		
		Développer un AEC avec un CÉGEP	Voir procédé de la norme libraire				⇨	X	
		Organiser une série d'émission avec l'ARCC	Action abandonnée	-	-	-	-	-	
	PADO	Pérenniser le projet	Financement au FCPA Opérationnaliser le programme				▲		
	Déployer le projet de Plateforme X			Conception et production du projet, phase 1		▲	▲	▲	
				Conception et production du projet, phases 2 ET 3				▶	X
				Conception et production de phases subséquentes					X
			Création d'une co-entreprise de gestion		-	-	-	-	
Maître diffuseur	Collaborer avec CAPACOA à sa réévaluation	Projet abandonné d'un commun accord		-	-	-			
Accompagner le processus de relève	Formation sur les plans de succession	Rester en lien avec le projet de Compétence culture	Siéger au CA de CC	▶	▶	▶	▶	X	
Participer à la promotion de la profession	Documentation et valorisation	Diffuser une campagne de publicité pour valoriser le rôle de diffuseur	Productions d'une série de capsules avec la Fabrique culturelle			▲	▲	X	
		Documenter le travail de diffuseur	Plateforme X		◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	
		Documenter les retombées économiques, sociales, culturelles	Sondage CAPACOA, Études de CCCQ				◀▶	◀▶	◀▶
			Réactualiser la Politique de la diffusion des arts de la scène				⇨	▲	
	Créer des liens d'affaires et d'influence avec les acteurs de la communauté		Développer un plan d'action visant à augmenter le rayonnement de RIDEAU auprès des acteurs de la communauté (Ville MTL, UDM, FDM, QI, Réseaux d'affaires - QC et MTL, FCS, FDÉ, CSDM, FCP, ...)				⇨	X	

▲ = activité réalisée ▶ = activité en cours ⇨ = activité reportée ◀▶ = activité en continu X = activité prévue rouge = nouvelle activité

ENJEU 2	RENOUVELLEMENT DES PUBLICS			ÉCHÉANCE				
PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS PROJÉTÉES (H21)	ACTIONS ENTREPRISES	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21
Travailler à valoriser la culture pour ses impacts sociaux	Développer des liens entre science et culture	Se mettre en lien avec les chaires de recherche	Activité abandonnée	⇨	⇨	⇨	-	-
		Voir les travaux de CAPACOA sur la relation santé/culture	Répertorier les études	⇨	⇨	▶	▶	▶
		Intégrer les défis Pierre Lavoie avec des cubes culture	-	-	-	-	-	
		Se rapprocher des communauté autochtones	Atelier dialogue au Forum RIDEAU			▲		
Développer des publics avisés	Favoriser l'intégration et le rayonnement de la médiation culturelle	Développer des outils de médiation à l'usage des diffuseurs	Voir Microprogramme Profession Diffuseur			▶	◀▶	◀▶
		Faire connaître aux membres le programme du Lincoln Centre (PDA)	Offrir des formations au Forum RIDEAU	⇨	⇨	⇨	▲	-
Accroître le rayonnement de la promotion	Mutualiser des outils de développement de marché	Développer le projet de Plateforme X	Répertorier les besoins des Réseaux membres (fonctionnalités, API)			▶	◀▶	◀▶
	Développer une communauté de pratique	Utiliser les réseaux sociaux	Nouveau site internet			▲		
		Animer cette communauté	Bonification des infolettres, plan de communication, nouvelles ressources			▶	◀▶	◀▶
Faire du réseau scolaire un complice	Travailler à obtenir des programmes en arts vivants au secondaire.	Faire des représentations au comité de concertation Culture-Éducation		-	-	-	-	-
	Amorcer avec les partenaires une réflexion sur la culture en éducation		<i>Documenter la fréquentation</i>			▲	▲	X
	Valoriser les bonnes pratiques discussion/éducation	Créer un Prix RIDEAU pour souligner de belles initiatives	Développer le concept d'un Gala de la diffusion			▶	▲	-
	Accompagner les programmes (et actions) culture/éducation	Maintenir un siège au comité de concertation Culture-Éducation	Revendiquer le maintien de ce lieu de concertation	◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	◀▶
	Se faire connaître des acteurs d'influence du milieu scolaire		Développer des liens avec les joueurs majeurs en éducation: Fédérations des commissions scolaires, Fédération des directions d'établissement, Fédération des comités de parents, Commissions scolaires importantes, etc.			▶	◀▶	◀▶

▲ = activité réalisée ▶ = activité en cours ⇨ = activité reportée ◀▶ = activité en continu X = activité prévue rouge = nouvelle activité

Planification stratégique 2016 - 2021

ENJEU 3	FINANCEMENT			ÉCHÉANCE				
PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS PROJÉTÉES (H21)	ACTIONS ENTREPRISES	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21
Diversifier et augmenter le financement de RIDEAU	Diversifier le financement de la Bourse RIDEAU	Réviser le plan de commandite	Nouvelles ententes		◀▶	◀▶	◀▶	◀▶
			Réviser la carte des tarifs			▲		
	Réfléchir aux catégories de membership	Voir à la possibilité de créer de nouvelles catégories	Chantier sur le membership		▲			
	Déployer le projet de Plateforme X	Revoir le plan d'affaires Bourse et RIDEAU	Analyse Marketing et retombées économiques			▲		
				Faire une évaluation des possibilités de monétisation	Évaluation des possibilités marketing du portail		▶	▶
	Créer un nouveau programme de soutien à l'émergence	Développer un concept et le présenter à une organisation	Action abandonnée					
	Obtenir des mandats de gestion de programme	Faire des démarches auprès des instances publiques	Développement des opportunités liées à la Scène Pro (Mesure 111, PCNQ)			▶	▶	X
	Intégrer un administrateur coopté pour soutenir des démarches de financement	Faire de la sollicitation	Coopter un administrateur près du milieu municipal			▲		
Créer un prix hommage lié à un don ou un grand donateur	Prix affaires et diffusion	Création du Gala de la diffusion			▶	▲		
Favoriser une augmentation du financement des membres	Soutenir la création d'un fonds d'appariement lié au risque en programmation	Faire un spectacle bénéfice		-	-	-	-	-
		Identifier un porte parole		-	-	-	-	-
	Sensibiliser le MCC à la nécessité de systématiser les liens diffusion/municipalité	Aborder l'UMQ et la FQM	Élaborer un plan de rayonnement				▶	X
	Travailler à l'augmentation du FCPA	Participer à la Journée sur la colline	Faire des représentations politiques auprès du ministre du Patrimoine canadien		◀▶	◀▶	◀▶	◀▶
Solliciter les membres				◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	
Réduire les charges administratives des diffuseurs	Mutualiser des services	Faire un inventaire des services pouvant être mutualisés	Mutualisation des ressources pour création de site internet corporatif			-	-	-
			Offrir une formation sur la mutualisation aux membres					X

▲ = activité réalisée ▶ = activité en cours ⇄ = activité reportée ◀▶ = activité en continu X = activité prévue rouge = nouvelle activité

ENJEU 4		ÉCOLOGIE DE LA DIFFUSION			ÉCHÉANCE				
PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS PROJÉTÉES (H21)	ACTIONS ENTREPRISES	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	
Comprendre la nouvelle écologie de la diffusion	Réclamer un état des lieux fouillé auprès des instances gouvernementales	Faire les représentations nécessaires dans la suite du renouvellement de la politique culturelle	Réactualiser la Politique de diffusion en arts de la scène			→	▲		
		Voir les collaborations au sein du GTFAS	Financement d'une étude sur la fréquentation des Arts			▲			
	Obtenir le soutien de tous les acteurs potentiels	Élaborer un document de base pour solliciter la collaboration et susciter la concertation	Établir un code d'éthique des membres RIDEAU (compagnons) Ouvrir le dialogue avec les lieux de diffusions alternatifs			▲			
Assurer une veille sur les arts de la scène		Intégrer cette fonction au nouvel organigramme	Abonnement à un service de presse		◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	
			Intégration dans les tâches de l'adjointe à la direction			▶	◀▶	◀▶	
			Révision du rôle de la responsable des communications		▲				
Maintenir des liens efficaces et des suivis avec les réseaux du Canada	Faire un suivi du plan d'action de l'ARDAS	Travailler en concertation au renouvellement du FCPA	Réactiver les liens de cette alliance	→	→	→	→	-	
			Mettre sur pied une rencontre lors de RIDEAU 2019			→	-		
	Voir annuellement les collaborations avec CAPACOA	Collaborer à l'élaboration d'un sommet pancanadien	Jugé non nécessaire par le CA (LàL 20 juin 2018)			-	-	-	
	Voir aux collaborations avec d'autres organismes culturels		Renouveler notre adhésion à la Coalition canadienne des arts		◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	
			Renouveler notre adhésion à la Coalition pour la diversité culturelle		▲	-	-	-	
Consolider le fonctionnement des différentes instances de RIDEAU	Opérationnaliser les mandats	Coordonner la logistique des rencontres et faire les suivis	Réunion des directions générales de Réseaux.	◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	◀▶	
ENJEU 5		DÉVELOPPEMENT DE L'ÉVÉNEMENT RIDEAU			ÉCHÉANCE				
PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS PROJÉTÉES (H21)	ACTIONS ENTREPRISES	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	
Demeurer incontournable			Élaborer un plan de développement sur 2019-2022						
Développer la renommée de l'événement dans d'autres réseaux						▶	▲		
Développer le volet Formation PRO									

▲ = activité réalisée ▶ = activité en cours ⇨ = activité reportée ◀▶ = activité en continu X = activité prévue rouge = nouvelle activité

Résultats 2020 et budget 2020 - 2021

RÉSULTATS AUDITÉS 2019-2020 ET PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2020-2021

	Résultats au 31 mai 2020	Prévisions budgétaires 2020-2021
REVENUS		
Fonctionnement:		
Subventions	576 916	584 328
<i>CALQ</i>	280 000	280 000
<i>CALQ -Scène Pro - ADN</i>	55 000	55 000
<i>FCPA</i>	200 000	200 000
<i>GTFAS</i>		15 064
<i>Compétence culture</i>	30 000	30 000
<i>Aide Gouvernement Fédéral – COVID-19</i>	11 916	4 264
Revenus cotisations	98 102	78 850
Revenus divers	7 246	3 100
Total revenus Fonctionnement	682 264	666 278
Événement:		
Subventions	171 441	95 000
<i>CALQ – Mission Maroc</i>	2 000	0
<i>Musicaction - Accès à la scène et accueil professionnels int'l</i>	30 000	35 000
<i>Musicaction - Mission nationales et internationales</i>	4 516	0
<i>FCPA - Exportation créative - accueil des internationaux</i>	10 000	0
<i>MCC International</i>	21 300	0
<i>SQRC</i>	3 000	0
<i>Fondation SOCAN</i>	2 500	0
<i>Emploi-Québec</i>	13 125	0
<i>Ville de Québec - Service de la culture</i>	25 000	15 000
<i>Tourisme Québec</i>	30 000	15 000
<i>Secrétariat à la Capitale-Nationale</i>	30 000	30 000
Sous-total subvention bourse	171 441	95 000
Revenus inscriptions Rideau	304 110	139 500
Revenus publications		
<i>Revenus d'inscription aux vitrines</i>	27 950	16 300
<i>Revenus publicité au Programme</i>	19 700	17 100
Sous-total Publications	47 650	33 400
Revenus de commandites	87 000	38 000
Revenus divers	13 642	0
Total revenus Bourse	623 843	305 900

Résultats 2020 et budget 2020 - 2021

Scène Pro:		
Subventions - Construction et amélioration		
<i>Amortissement des apports reportés immobilisations incorporelles</i>	59 323	165 353
CAC	-	250 000
CALQ	-	70 000
FCIC	81 610	161 144
MCC	-	50 000
Sous-total Scène Pro développement	140 933	696 497
Opération		
CALQ		
<i>Revenus inscription des offres - Scène Pro</i>	36 925	45 000
<i>Revenus- Produits et services - Scène Pro</i>	7 500	28 000
<i>Revenus Publicité - Scène Pro</i>	0	35 000
Sous-total Scène Pro opération	44 425	108 000
Total revenu Scène Pro	185 358	804 497
Développement des compétences		
Formations continues		
<i>PACME – Formation et accompagnement des publics</i>	48 550	40 375
<i>MFOR – Billetterie et mutualisation</i>	108 492	25 620
	157 042	65 995
Développement professionnel		
<i>PADO – FCPA - Subvention développement professionnel</i>	152 145	167 855
Total revenu développement des compétences	309 187	233 850
Total des revenus de la corporation	1 800 652	2 010 525 \$

Résultats 2020 et budget 2020 - 2021

DÉPENSES		
Fonctionnement:		
<i>Salaires & avantages sociaux</i>	312 040	370 675
<i>Honoraires</i>	19 353	61 464
<i>Frais généraux</i>	105 837	92 850
<i>Promotion et relations publiques</i>	16 337	10 000
<i>Frais de représentation équipe et direction générale</i>	9 955	3 500
<i>Frais de gouvernance</i>	20 597	10 000
<i>Mauvaises créances</i>	30 000	-
<i>Frais bancaires</i>	2 216	1 500
<i>Amortissement des immobilisations corporelles</i>	9 285	10 000
Total dépenses Fonctionnement	524 619	559 989
Événement:		
<i>Salaires & avantages sociaux</i>	196 164	176 302
<i>Honoraires</i>	14 116	7 300
<i>Publicité et promotion</i>	54 060	32 500
<i>Accueil des professionnels et artistes internationaux</i>	28 114	0
<i>Missions nationales et internationales</i>	14 370	0
<i>Place du marché</i>	96 400	83 500
<i>Vitrines de spectacles</i>	114 549	69 650
<i>Soirée des prix RIDEAU</i>	98 238	0
<i>Autres frais de production</i>	51 989	34 000
<i>Forum: RIDEAU</i>	58 96	4 250
Total dépenses Bourse	726 096	402 802
Scène Pro:		
Construction et amélioration		
<i>Amortissement portait et plateforme</i>	60 460	174 025
<i>Salaires admissible au FCIC imputable au projet</i>	19 667	19 667
<i>Honoraire FCIC étude et développement</i>	46 641	48 281
<i>Honoraires - (développement actif incorporel au Bilan)</i>	1 200	417 200
<i>Communication, déplacements et autres frais imputables au projet</i>	9 077	19 017
Sous-total Scène Pro développement	137 045	678 191
Opération		
<i>Salaires soutien à l'inscription</i>	63 308	42 370
<i>Honoraires Web mestre et publicité marketing</i>	10 279	40 000
<i>Frais rencontres et représentation</i>	-	5 000
<i>Maintenance et sauvegarde</i>	50 400	70 000
Sous-total Scène Pro opération	123 987	152 370
Total dépenses Scène Pro	261 032	830 561

Résultats 2020 et budget 2020 - 2021

Développement des compétences		
Formations continues		
<i>Salaire admissible imputable au projet</i>	5 387	3 501
<i>Salaires admissibles des participants inscrits</i>	37 237	11 750
<i>Honoraires professionnels</i>	52 910	26 320
<i>Déplacement et hébergement des participants</i>	24 911	14 163
<i>Promotion et communication</i>	9 402	800
<i>Frais de productions</i>	0	6 783
Sous-total Formations	129 847	63 317
Développement professionnel		
<i>Honoraires - Gestion - Élaboration - Consultation</i>	8 000	8 000
<i>Frais de rencontres et de jurys</i>	1 741	2 800
<i>Aide aux projets</i>	122 271	142 855
<i>Frais de bureau et de production divers</i>	288	
Sous-total Développement professionnel	132 300	153 855
Total revenu Développement des compétences	262 147	217 272
Total des dépenses de la corporation	1 773 894\$	2 010 524 \$
Surplus (déficit)	26 759	

14 → 17
FÉVRIER

RIDEAU

**DIFFUSEUR
DE
TALENTS**



2021

EN COLLABORATION AVEC

TUXEDO

rideau2021.ca

partenaires



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



Canada Council
for the Arts

Conseil des arts
du Canada

Québec 


musicaction

Canada 

LA
FABRIQUE
CULTURELLE

RIDEAU rapport annuel
2019 - 2020

