Rapport annuel

2025-2026



RIDEAU

DIFFUSEUR DE CULTURE

Association professionnelle des diffuseurs de spectacles

Sommaire

Mot du président page 03

Mot de la directrice générale page 04

L'équipe page 05

Mission, vision et valeurs page 06

2025-2026, en bref page 08

Événement RIDEAU page 22

Missions, représentations et adhésions page 31

La gouvernance page 35

Annexes page 42

Partenaires page 77

© CRÉDITS PHOTOS : Les photos du présent document ont été prises par les photographes Marion Desjardins, Shanya Ramirez, Johanie Forest et André Bujold. Tous droits réservés.

Mot du président

Chères et chers collègues
et partenaires,

L'année 2025-2026 restera pour moi celle de mon arrivée à la présidence de RIDEAU. Ce premier tour de ronde m'a permis de découvrir notre association sous un nouvel angle et de mesurer pleinement tout son dynamisme et sa capacité d'action.

Dès mes premiers mois en fonction, j'ai constaté la diversité et la complexité des dossiers menés de front, mais surtout la qualité des résultats obtenus. Que ce soit par ses actions de représentation et de concertation, sa présence sur le terrain, la réalisation de l'événement RIDEAU ou le développement de Scène Pro et de ses programmes de formation, notre association démontre qu'elle sait faire avancer les choses.

En affinant ma compréhension de RIDEAU et de son rôle dans notre écosystème, j'ai surtout réalisé à quel point notre association repose sur deux piliers complémentaires : des membres aux réalités multiples, partout sur le territoire, qui connaissent en profondeur leur milieu et les enjeux qui leur sont propres, et une équipe compétente, engagée et capable de transformer les idées en actions. Cette somme d'expertises fait la force et la légitimité de notre association.

Je ne vous apprends rien en vous disant que nous évoluons dans un environnement où le changement semble être devenu la seule véritable constante. La pression sur les modèles d'affaires, l'incertitude entourant les programmes de financement public, la transformation des pratiques et des habitudes des publics sont autant de réalités qui nous obligent à continuellement revoir nos façons de faire et à nous adapter.

Ce contexte est exigeant et, disons-le, parfois épuisant. Mais notre milieu démontre aussi, année après année, qu'il sait évoluer, être résilient et trouver collectivement des solutions.

Plus que jamais, un réseau solidaire et mobilisé m'apparaît comme notre meilleur atout face à cet environnement. RIDEAU est bien sûr notre porte-voix, mais doit aussi être un espace où mettre en commun nos expertises et nos apprentissages pour mieux anticiper les transformations en cours et y réagir. Je suis convaincu que notre capacité à nous adapter passe notamment par le développement de nos compétences, notre intelligence collective et la qualité de nos alliances.

RIDEAU doit elle aussi continuer d'évoluer. Cette année, nous avons poursuivi le travail visant à assurer une croissance saine et durable de l'association, notamment en renforçant sa structure organisationnelle. Nous voulons ainsi nous donner les moyens de nos ambitions et continuer d'accroître notre impact au bénéfice de l'ensemble du réseau.

Je tiens finalement à souligner le travail remarquable de notre équipe permanente, menée par Julie-Anne Richard. J'ai pu constater de près la rigueur, le talent et l'engagement qui animent cette équipe. Merci également à mes collègues du conseil d'administration pour la richesse de nos échanges, à nos partenaires pour leur confiance et leur collaboration, et à vous, les membres, pour votre implication, votre vision et votre audace partout au Québec.

Les attentes envers notre association sont grandes, et la confiance que lui accorde le milieu me semble l'être tout autant. Ce qui fait la force d'une association, c'est d'abord la collectivité qui la constitue. Après cette première année à la présidence, une chose m'apparaît clairement : RIDEAU est prête à relever les défis à venir.

C'est ce qui me rend profondément optimiste pour la suite.

Frédéric Messier
Président du Conseil d'administration



photo : © Louis-Charles Dumais

Mot de la directrice générale

L'année 2025-2026 aura été une année dense, exigeante et déterminante pour RIDEAU. Dans un contexte où les pressions sur le milieu des arts de la scène demeurent fortes, notre association a poursuivi son travail avec une conviction claire : faire reconnaître le rôle essentiel des diffuseurs dans la circulation des œuvres, le développement des artistes, l'accès des publics à la culture et la vitalité des territoires.

Au cours de l'année, RIDEAU a intensifié son action en relations gouvernementales et publiques. Nous avons été présents dans les lieux de décision, dans les espaces de concertation et dans les médias afin de défendre les conditions nécessaires à une diffusion forte et équitable des arts de la scène. Les représentations entourant le financement de la diffusion, le Fonds du Canada pour la présentation des arts, les sorties scolaires en milieu culturel et les programmes culture-éducation ont mobilisé une part importante de nos efforts. Dans chacun de ces dossiers, RIDEAU a rappelé que l'accès à la culture doit s'appuyer sur des leviers concrets, protégés et prévisibles.

Cette année a également été marquée par notre participation active au Front commun pour les arts et aux travaux entourant la Table de travail sur les arts de la scène. Ces démarches ont permis de faire entendre les préoccupations partagées du milieu : insuffisance du financement public, fragilité des organismes, enjeux de circulation des œuvres, accès des jeunes aux arts et besoin d'une vision plus structurante pour l'avenir du secteur.

L'événement RIDEAU 2026 a une fois de plus confirmé son rôle central pour notre réseau. Il demeure un lieu essentiel de rencontres, de découvertes, de maillage et de réflexion pour les diffuseurs, les artistes, les producteurs, les agents et les partenaires. Dans un contexte de transformation des pratiques de programmation, de tournée et de fréquentation, ce rendez-vous prend une importance renouvelée.

RIDEAU a aussi poursuivi le développement de ses services aux membres, notamment par une offre de formation plus importante que jamais. Ces activités répondent à des besoins concrets : soutenir les compétences, accompagner les équipes, favoriser le partage de connaissances et outiller les diffuseurs dans un environnement de plus en plus complexe.

Sur le plan organisationnel, l'année aura aussi permis de consolider notre équipe et notre capacité d'action. Les responsabilités de RIDEAU se sont élargies au fil des ans, et il était essentiel de renforcer notre structure interne afin de mieux répondre aux besoins des membres et aux grands dossiers du secteur.

Je tiens à remercier sincèrement toute l'équipe de RIDEAU. Derrière chaque représentation, chaque événement, chaque formation et chaque communication, il y a un travail considérable, mené avec rigueur, engagement et intelligence collective. Votre contribution est au cœur de nos réalisations.

Je remercie également les membres du conseil d'administration pour leur confiance, leur disponibilité et leur accompagnement stratégique. Leur connaissance du terrain et leur engagement envers la mission de RIDEAU nous permettent de garder le cap sur l'essentiel.

Enfin, je remercie nos membres. Ce sont vos réalités, vos préoccupations et votre engagement quotidien qui donnent tout son sens à notre travail. Vous faites vivre les arts de la scène partout au Québec, dans les salles, les festivals, les écoles et les communautés.

RIDEAU aborde la suite avec lucidité et détermination. Les défis demeurent nombreux, mais cette année confirme la force, la compétence et la résilience de notre réseau. Nous continuerons d'être à ses côtés pour faire reconnaître sa valeur et porter une vision ambitieuse de la rencontre entre les œuvres, les artistes et les publics.

Julie-Anne Richard
Directrice générale
Association professionnelle des diffuseurs de spectacles – RIDEAU

L'équipe



Julie-Anne Richard

Directrice générale



Paule Vaillancourt

Directrice de la programmation



Marjolène Turcotte

Directrice Expérience client



Julien H. Maheu

Directeur administratif

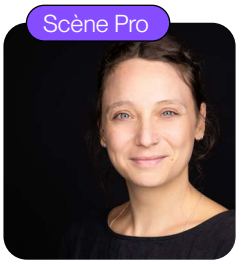
Scène Pro



Marie-Pier Pilote

Directrice Projets et Développement numérique

Scène Pro



Marie-Noëlle Bois

Administratrice Système



Myriam Caron

Responsable des communications



Marie-Line Gagné

Coordonnatrice Service aux membres et Formation



Béatrice Germain

Designer graphique



Olivier Brouillette-Deblois

Adjoint administratif



Claudelle Marcoux

Coordonnatrice Expérience client

Contractuelle



Ève Pujol

Coordonnatrice de production

Contractuel



Milan St-Pierre

Directeur technique

Contractuelle



Ariane Gemme

Coordonnatrice Place du marché

photo : © Louis-Charles Dumais

Découvrir le Conseil d'administration

Mission, vision et valeurs

Mission

RIDEAU contribue au développement, à la valorisation et à la reconnaissance du métier de diffuseur, tout en défendant les intérêts de ses membres.

Cette mission prend forme à travers des initiatives de professionnalisation, la réalisation de l'événement RIDEAU ainsi qu'une gamme de services et de ressources favorisant le partage d'expertise, l'accès à l'information et la mise en commun d'outils.

Vision

D'ici 2028, RIDEAU s'impose comme un moteur incontournable de transformation pour l'écosystème des arts de la scène au Québec. Elle mobilise les acteurs du milieu autour d'une vision commune et déploie des actions structurantes qui contribuent à l'évolution du secteur. Son leadership est reconnu dans l'identification et l'avancement des enjeux liés à la diffusion.

Valeurs

Écoute : RIDEAU est ouverte et accessible. Elle crée des espaces d'échange sains et porte attention en continu aux besoins et attentes du milieu.

Leadership : RIDEAU rassemble et concerte les acteurs clés du secteur afin de répondre de façon structurante à leurs enjeux et à leurs besoins.

Bienveillance : RIDEAU cultive des liens de confiance durables avec l'ensemble des acteurs dans une approche attentive et respectueuse.

Agilité : RIDEAU est au fait des transformations du secteur et s'adapte en continu afin de rester pertinente et à l'avant-garde des tendances.

Inclusion : RIDEAU est sensible aux réalités plurielles, elle reconnaît les spécificités de chaque acteur et leur assure un traitement équitable.

Grands objectifs organisationnels

1. Affirmer le leadership de RIDEAU au sein de l'écosystème des arts de la scène ;

2. Déployer une offre de services et de produits à fort impact, répondant aux besoins des membres et du milieu ;

3. Renforcer le positionnement et le rayonnement de RIDEAU sur la scène nationale et internationale ;

4. Optimiser le modèle économique de RIDEAU.

2025-2026 en bref

Sommaire

Autres chiffres marquants page 10
Affaires publiques page 11
Service aux membres et formation continue page 15
Développement durable page 19
Communications page 20
Scène Pro page 21

Les grandes lignes

Tout au long de l'année 2025-2026, RIDEAU a poursuivi sa mission en misant sur la concertation, la représentation politique, le développement des compétences de ses membres et l'innovation.

Grâce à des actions structurantes en affaires publiques, à une offre de formation en constante évolution, à des communications mobilisatrices, au développement de Scène Pro et à l'intégration de pratiques écoresponsables, l'association a renforcé son rôle de rassembleuse et de porte-parole du milieu de la diffusion, tout en contribuant activement à la vitalité des arts de la scène au Québec.

En chiffres

167
membres réunis au sein du réseau RIDEAU

105
heures de formation données

19 K
abonné·es sur les réseaux sociaux

60 %
de taux d'ouverture moyen des infolettres

100
diplômé·es de Profession Diffuseur

2
nouveaux membres

Autres chiffres marquants

Au 31 mai 2026, RIDEAU comptait

166
membres au total

11
membres réseaux

3
membres affiliés

10
membres associés

2
membres compagnons

244*
salles représentées

140
membres actifs

776 542 $*
moyenne de revenus de billetterie chez nos membres

* Données collectées lors du recensement des membres RIDEAU 2025

Affaires publiques

Au cours de l'année 2025-2026, RIDEAU a poursuivi son rôle de porte-parole et de rassembleuse du milieu de la diffusion en multipliant les actions de représentation, de concertation et de mobilisation. Aux côtés de nombreux partenaires, l'association a porté les préoccupations de ses membres auprès des instances gouvernementales, défendu l'accès à la culture sur l'ensemble du territoire et contribué aux réflexions structurantes sur l'avenir des arts de la scène. Qu'il s'agisse de la protection des sorties scolaires en milieu culturel, de la pérennité du financement public ou de la reconnaissance du rôle essentiel des diffuseurs, RIDEAU a fait entendre une voix forte, concertée et engagée au service du secteur culturel.

Concertations

Dans le cadre de la campagne électorale municipale 2025, RIDEAU s'est associée au Réseau Culture 360° – qui regroupe les conseils régionaux de la culture – et à Les Arts et la Ville afin de lancer la campagne ***Je t'aime culturelle***. Déployée à l'échelle du Québec, cette initiative visait à rappeler aux candidates et candidats municipaux que la culture de proximité est un levier essentiel de qualité de vie, de vitalité économique, de cohésion sociale et de développement territorial.

Appuyée par un sondage Léger commandé par RIDEAU et le Réseau Culture 360°, en collaboration avec Les Arts et la Ville, la campagne a permis de mettre en lumière l'importance que les citoyennes et citoyens accordent à la culture dans leur municipalité. Par cette démarche, les partenaires souhaitaient inviter les personnes candidates à prendre des engagements concrets en faveur de la vitalité culturelle de leur milieu et à reconnaître le rôle structurant des lieux culturels, des artistes, des organismes et des diffuseurs dans la vie des collectivités.

La campagne s'est accompagnée d'une lettre ouverte signée par les directions des organisations partenaires et s'est arrimée au mouvement ***Lettres d'amour à ma ville culturelle***, coordonné par Les Arts et la Ville, qui donnait la parole à des personnalités et citoyen·nes souhaitant témoigner de leur attachement à la culture dans leur communauté.

Par sa participation à ***Je t'aime culturelle***, RIDEAU a contribué à inscrire la culture au cœur des débats municipaux et à rappeler que les municipalités sont des partenaires indispensables de l'accès aux arts, de la rencontre avec les publics et de la vitalité culturelle sur l'ensemble du territoire québécois.





Le Front commun pour les arts

Réunissant 21 organisations nationales, dont RIDEAU, le Front commun a maintenu un espace de solidarité interdisciplinaire permettant aux différents milieux artistiques de partager leurs analyses, d'arrimer leurs positions et de porter des messages communs auprès des décideurs publics.

> La Table de travail sur les arts de la scène s'est réunie **à cinq reprises entre avril et octobre 2025**, et ses travaux ont culminé au **Forum des arts de la scène**, tenu le **8 octobre 2025** au Marché Bonsecours.

Tout au long de l'année, RIDEAU a poursuivi son action de mobilisation, de concertation et de représentation au sein du Front commun pour les arts afin de défendre un financement public durable des organismes et de contribuer à une réflexion structurante sur l'avenir du secteur culturel québécois.

Dans la foulée des gains obtenus au budget du Québec 2025, notamment l'augmentation de la base budgétaire du Conseil des arts et des lettres du Québec, le Front commun a poursuivi son travail pour que ces avancées ne soient pas perçues comme une réponse ponctuelle, mais comme le point de départ d'une consolidation à long terme. Les échanges entre les membres ont porté sur les enjeux systémiques qui continuent de fragiliser les arts : précarité des artistes et des travailleuses et travailleurs culturels, pression inflationniste sur les organismes, insuffisance des revenus autonomes, accès inégal à l'offre artistique sur le territoire et nécessité d'un meilleur arrimage entre création, production, diffusion et développement des publics.

Une part importante du travail de l'année s'est inscrite en parallèle des travaux de la Table de travail sur les arts de la scène, mise en place dans le cadre du Chantier sur les arts de la scène. Entre avril et octobre 2025, plusieurs organisations membres du Front commun ont été directement mobilisées dans cette démarche ou ont contribué à alimenter les discussions par leur expertise sectorielle. La Table, confiée à l'Institut du Nouveau Monde et présidée par Charles-Mathieu Brunelle, visait à identifier des pistes d'action prioritaires pour favoriser la pérennité des arts de la scène au Québec. Elle a réuni des personnes issues de différentes disciplines et fonctions de l'écosystème – formation, création, production, diffusion, gestion et interprétation – afin de dégager des constats partagés et des propositions communes.

Les concertations du Front commun ont permis de nourrir cette réflexion collective, notamment sur la cohérence du financement public, les liens entre culture et éducation, la consolidation de l'offre culturelle sur l'ensemble du territoire, le partage des données et des connaissances, ainsi que la nécessité de mieux reconnaître les réalités distinctes des organismes, des artistes et des territoires. Le Forum des arts de la scène, tenu le 8 octobre 2025, a constitué un moment important d'élargissement de la consultation, en permettant à un plus grand nombre d'acteurs du milieu de réagir aux pistes proposées avant la finalisation des recommandations.

Le rapport *Chantier sur les arts de la scène – Rapport des constats et propositions de la table de travail*, remis au CALQ le 13 novembre 2025, a confirmé plusieurs préoccupations portées par le Front commun : l'importance de renforcer les liens culture-éducation, de revoir les mécanismes de financement, de soutenir les modèles d'affaires, de favoriser une meilleure circulation des données et de consolider l'accès aux arts sur tout le territoire.

Au cours de l'hiver et du printemps 2026, le Front commun s'est également mobilisé autour de la défense des sorties scolaires en milieu culturel, en rappelant que ces mesures constituent un levier essentiel d'accès aux arts pour les jeunes et un maillon structurant de l'écosystème culturel. Par ses prises de position, ses échanges internes et ses représentations, l'action de RIDEAU au sein du Front a contribué à maintenir la culture à l'ordre du jour politique, tout en consolidant une voix commune, crédible et représentative pour le milieu des arts.



Campagne publicitaire, *Front commun pour les Arts*

Le comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel

Durant les trois rencontres du comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel pour 2025-2026, les échanges révèlent une situation marquée par l'incertitude, des contraintes financières et d'importantes disparités régionales. Malgré la poursuite de la mesure gouvernementale visant deux sorties culturelles gratuites par élève, plusieurs facteurs – notamment le coût élevé du transport, les compressions budgétaires envisagées et une diffusion tardive de l'information – limitent sa pleine application.

Le transport scolaire demeure l'enjeu principal, particulièrement en régions éloignées, où les coûts élevés réduisent significativement l'accès aux activités culturelles. Cette réalité entraîne une baisse notable de la fréquentation observée dans plusieurs secteurs : théâtre, cinémas parallèles, musées et ateliers de médiation culturelle. Plusieurs enseignant·es indiquent devoir se limiter à une seule sortie annuelle, voire renoncer complètement aux sorties, malgré leur motivation.

Les données disponibles montrent que, malgré des perturbations passées (grèves, pandémie), une grande partie des budgets alloués a été utilisée, ce qui témoigne d'une appropriation progressive de la mesure. Toutefois, la possibilité d'utiliser jusqu'à 20 % des fonds à d'autres fins suscite des inquiétudes quant à la réduction réelle des sorties.

Le scénario de compressions budgétaires évoqué pour les prochaines années pourrait compromettre l'engagement gouvernemental et accentuer les inégalités d'accès à la culture. Le comité insiste sur la nécessité de mieux documenter les réalités du terrain, notamment en matière de transport, et d'explorer des solutions alternatives, comme la venue d'artistes à l'école ou l'accès à d'autres enveloppes budgétaires. Et les membres soulignent l'importance d'une planification plus précoce et d'une concertation accrue entre les milieux éducatif et culturel afin de préserver l'accès des élèves à des expériences culturelles significatives.

Enfin, la troisième rencontre du comité, en juin, a été concentrée sur le sujet du regroupement des mesures budgétaires pour des projets pédagogiques particuliers, sportifs, culturels et sociaux, qui inquiète l'ensemble des intervenants du milieu culturel.



Le chemin aux mille pousses, RIDEAU 2026

Représentations

Gouvernement du Québec

En 2025-2026, RIDEAU a mené un important travail de représentation auprès du gouvernement afin de défendre le maintien, la protection et la pleine utilisation des sommes consacrées aux sorties scolaires en milieu culturel.

Dans le cadre des représentations prébudgétaires pour le budget 2026-2027, RIDEAU s'est mobilisée à la suite de la publication du rapport du Vérificateur général, qui révélait que le ministère de l'Éducation envisageait une réduction de 13 M$ dès 2026-2027 de l'enveloppe consacrée aux programmes La culture à l'école et Sorties scolaires en milieu culturel, puis une réduction de moitié à compter de 2027-2028. RIDEAU a alors rappelé que ces mesures constituent un acquis majeur pour l'accès des jeunes à la culture et qu'elles donnent suite à l'engagement gouvernemental de permettre deux sorties culturelles gratuites par année aux élèves.

Cette mobilisation, menée avec les partenaires du Front commun pour les arts et appuyée par plusieurs acteurs des milieux culturel, de l'éducation et de parents a contribué au renouvellement du financement dans le budget 2026-2027. Le gouvernement a confirmé le maintien des sommes dédiées aux deux programmes. RIDEAU a accueilli cette décision avec soulagement, tout en rappelant que ces crédits doivent s'accompagner d'une vigilance constante quant à leur utilisation réelle.

consulter le communiqué

Modification des règles budgétaires

Quelques semaines plus tard, RIDEAU a dû reprendre ses représentations devant les changements pressentis aux règles budgétaires du ministère de l'Éducation. Le regroupement des mesures La culture à l'école, Sorties scolaires en milieu culturel et Acquisition d'œuvres littéraires et d'ouvrages documentaires dans une enveloppe plus large soulevait un risque majeur : celui de voir disparaître les protections qui garantissaient que ces sommes soient effectivement utilisées pour la culture. RIDEAU a dénoncé cette dilution budgétaire, en rappelant qu'un financement maintenu sur papier perd sa portée si sa destination n'est plus clairement identifiée, protégée et vérifiable.

Dans ce contexte, RIDEAU a demandé le rétablissement de balises claires, l'identification explicite des sommes consacrées aux activités culturelles et une reddition de comptes permettant de suivre l'utilisation réelle des fonds. L'association a également défendu le principe selon lequel les sorties scolaires doivent continuer à se dérouler dans des lieux professionnels, et non être remplacées par une vision appauvrie de la culture « à l'école » faute de moyens de transport ou de balises suffisantes.

Service aux membres et formation continue

Formation

Dans la continuité de sa mission et grâce au soutien financier de Compétence Culture pour l'embauche d'une ressource dédiée à la formation continue, RIDEAU a poursuivi le développement et la diversification de son offre de formations en 2025-2026 afin de répondre aux besoins évolutifs de ses membres.

Profession Diffuseur — 5e cohorte

C'est en février 2026 que la 5e cohorte de Profession Diffuseur a entamé son parcours de 140 heures de formation. Avec un nombre record de 24 participant·es, cette nouvelle cohorte témoigne de l'intérêt soutenu du milieu pour ce microprogramme devenu une référence en développement des compétences pour les professionnel·les de la diffusion. Cette année marque également un jalon important avec l'accueil du 100e participant ou de la 100e participante formé·e depuis la création du programme.

Au fil de leur parcours, les participant·es approfondissent leurs connaissances en vision artistique, négociation de contrats, gouvernance, ressources humaines, connaissance du milieu, planification stratégique, mise en marché des programmations et développement des publics. Au-delà des apprentissages, Profession Diffuseur favorise le partage d'expertises et la création de liens durables entre les professionnel·les du secteur, contribuant ainsi au développement d'une solide communauté de pratique.

Profession Diffuseur est financé grâce au Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO), administré par la Commission des partenaires du marché du travail.



5e cohorte de Profession Diffuseur, 2026

Liste des participant·es — 5e cohorte

Marie Anne Arragon, *Rencontre Théâtre Ados*

Dorothée Bezançon, *Ville de Montréal – Arr. Ville-Marie*

Amélie Boutin, *La Chasse-galerie*

Elisabeth Brunelle, *Ville de Montréal – Arr. Montréal-Nord*

René Caza, *Vieux Clocher de Magog*

Olivier Chagnon, *Le Palace de Granby*

Florence Crête-Lafrenière, *ACVS*

Julie Desruisseaux, *Culture Trois-Rivières*

Dany Drouin, *ACVS*

Lisa Dugré, *Culture Trois-Rivières*

Taïs Fleury-Berthiaume, *Ville de Montréal*

Isabelle Gay, *Ville de Montréal – Arr. Lachine*

Gaëlle Gerbe-Raynaud, *Théâtre Outremont*

Mélanie Goyette, *Rencontre Théâtre Ados*

Anthony Hébert, *ACVS*

Christine Huard, *Co-Motion*

Geneviève Lamarre, *Théâtre Le Patriote*

Martina Marri-Boivin, *Ville de Montréal*

Francois Moffatt, *Salle Désilets*

Louise-Andrée Nadeau, *Salle Pauline-Julien*

Laurence Payant-Proteau, *SPEC du Haut-Richelieu*

Geneviève Pigeon, *Centre culturel Desjardins*

Catherine Potvin, *Maison de la culture Janine-Sutto*

Gabrielle Savard-Guirguis, *Château Scènes – Ville de Châteauguay*

Commission des partenaires du marché du travail.

Diffuseur Leader

L'année 2025-2026 a également marqué la conclusion de la première cohorte de Diffuseur Leader, dont le dernier module s'est tenu en juin 2026. Conçu en partenariat avec le Centre de formation continue Laurent-Beaudoin de l'Université de Sherbrooke, ce parcours de 91 heures destiné aux gestionnaires expérimenté·es a permis aux participant·es d'approfondir leurs connaissances en leadership, en gestion organisationnelle, en communications, en gouvernance et en développement des marchés.

Le déploiement de ce nouveau parcours a également constitué une occasion privilégiée pour amorcer une réflexion stratégique sur l'évolution de l'offre de formation de RIDEAU. L'expérience acquise à travers Diffuseur Leader, jumelée à celle de Profession Diffuseur, a permis d'entreprendre une analyse visant à assurer la complémentarité des deux programmes et leur adéquation avec la diversification croissante des rôles exercés au sein des organisations de diffusion. Cette démarche orientera les développements futurs de ces parcours phares.

Formation : Équité, diversité et inclusion (ÉDI)

Afin de soutenir le développement de milieux de travail inclusifs, RIDEAU a offert une formation en équité, diversité et inclusion adaptée aux réalités de la diffusion. Animée par Ursula Gérard, du Réseau Annie RH, cette activité a permis aux participant·es de mieux comprendre les biais inconscients, les préjugés et les microagressions, tout en développant des outils concrets pour favoriser une culture organisationnelle inclusive. Soucieuse de l'accessibilité de son offre, RIDEAU a proposé cette formation à la fois en présence et en virtuel.

Tous ces projets totalisent 105 heures de formation offertes par RIDEAU à ses membres pendant l'année 2025-2026.



Formation Diffuseur Leader, 2025

Projets et programmes

PADO — CAPACOA

Le programme d'accompagnement en développement organisationnel (PADO) a permis en 2025-2026 de soutenir quatre membres de RIDEAU, totalisant un soutien financier de 36 800 $. Les projets réalisés ont notamment porté sur la planification stratégique, la structuration organisationnelle, la transition de direction, la diversification des revenus et l'optimisation des opérations. Grâce à l'accompagnement de ressources spécialisées, les organismes soutenus ont pu renforcer leurs pratiques de gestion, clarifier leurs orientations et mettre en place des outils favorisant leur pérennité et leur développement à long terme.

En collaboration avec CAPACOA, le PADO demeure une source incontournable de soutien pour les membres des deux associations. À l'échelle canadienne, 17 projets ont été réalisés grâce à ce programme, représentant un soutien financier total de 139 011 $.

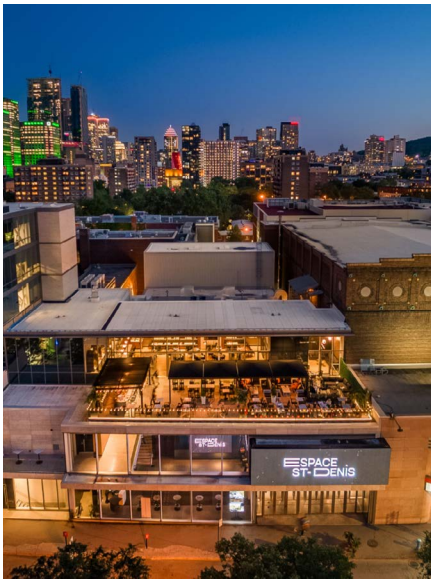
Nouveaux membres

Nous avons eu le plaisir d'accueillir deux nouveaux membres au cours de l'année 2025-2026 : **Côté scène** à titre de membre actif spécialisé ainsi qu'**Espace St-Denis** à titre de membre compagnon. Nous leur souhaitons la bienvenue au sein de la grande famille de RIDEAU.

Les liens solides tissés au fil du temps et la confiance que les membres accordent à l'association témoignent de son rôle rassembleur et de sa pertinence au sein du milieu de la diffusion. Cette reconnaissance, soutenue par un accompagnement constant des membres et une représentation active des intérêts du secteur, continue d'attirer de nouvelles organisations qui souhaitent contribuer à la vitalité des arts de la scène.



Côté-Scène, Sherbrooke



Espace St-Denis, Montréal

Rencontre annuelle des membres

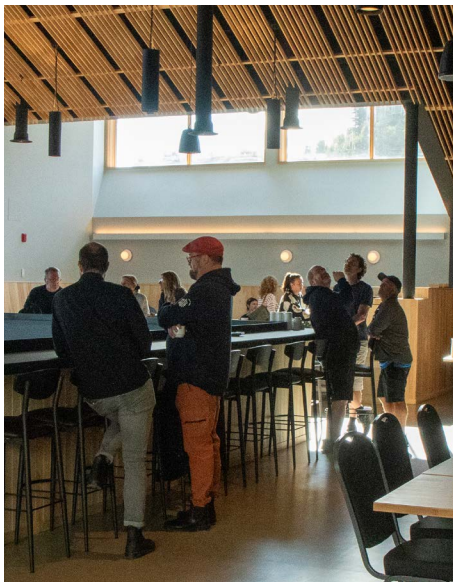
Les 8 et 9 septembre 2025, au Théâtre de la Vieille Forge à Petite-Vallée, la Rencontre annuelle des membres de RIDEAU a réuni 40 participant·es dans un décor exceptionnel, propice aux échanges et aux retrouvailles. Cette initiative reflète l'engagement de RIDEAU à organiser sa Rencontre annuelle des membres une année sur deux dans une région éloignée ou à l'extérieur des grands centres, afin de mieux représenter la diversité et l'étendue de son réseau.

Au fil de ces deux journées, les membres ont assisté à une conférence inspirante de Mathieu Bergeron (iCible) sur le coût des billets de spectacles, découvert le phare et le site emblématique de la Vieille Forge, puis profité d'une magnifique randonnée sous le soleil en compagnie d'Alan Côté. Un souper chaleureux, un karaoké festif, un feu sur la grève et notre Assemblée générale, présentée en formule hybride pour les membres sur place et à distance, ont également ponctué le séjour.

Entre réflexion, partage et moments de convivialité, cette rencontre a permis de nourrir les pratiques, de renforcer les liens entre collègues et de faire vivre pleinement notre communauté. Merci à toute l'équipe de Petite-Vallée pour son accueil généreux, sa passion contagieuse et l'expérience mémorable qu'elle a offerte à nos membres.



Rencontre annuelle des membres, Petite Vallée 2025



Théâtre la Vieille Forge, Petite-Vallée





Développement durable

Au cours de la dernière année, RIDEAU a poursuivi ses efforts afin d'intégrer les principes du développement durable à l'ensemble de ses activités. La tenue de la 39e édition de notre événement a notamment été l'occasion de consolider plusieurs mesures visant à réduire notre empreinte environnementale. Grâce à notre partenariat avec Planetair, les émissions de gaz à effet de serre générées par les déplacements des participant·es, des invité·es et de l'équipe ont été compensées à hauteur de **167 tonnes** entre le 1er juin 2025 et le 31 mai 2026, notamment par l'entremise de projets certifiés Gold Standard.

Notre démarche s'est également traduite par la poursuite de notre collaboration avec Go Zéro, qui a permis de valoriser une partie importante des matières résiduelles provenant des espaces de production et des coulisses, souvent exclues des filières de récupération conventionnelles. Soucieux d'encourager des habitudes plus durables, nous avons maintenu une offre alimentaire entièrement végétarienne lors des cocktails de l'événement et mis à la disposition des participant·es des outils pratiques, comme le guide de l'écoparticipant, pour favoriser des choix responsables tout au long de leur séjour.

L'engagement de notre milieu envers l'écoresponsabilité a aussi été mis en valeur à travers la remise, pour une quatrième année consécutive, du prix du kiosque écoresponsable de la Place du marché, décerné en collaboration avec le Conseil québécois des événements responsables (CQEER). Cette reconnaissance souligne les initiatives inspirantes mises en œuvre par les exposants pour réduire leur impact environnemental.

Cette volonté d'agir se reflète également dans notre quotidien organisationnel. Tout au long de l'année, nous avons maintenu diverses pratiques favorisant à la fois le bien-être de l'équipe et la réduction de notre empreinte écologique, dont l'accès à un abonnement collectif à Communauto, l'achat privilégié de mobilier de seconde vie, l'offre hebdomadaire de fruits frais ainsi que la présence systématique d'options végétariennes lors de nos réunions et activités professionnelles. Les congés menstruels illimités demeurent également en place, contribuant à un environnement de travail plus inclusif et bienveillant.



Communications

Au-delà de son événement annuel, RIDEAU joue un rôle de premier plan dans la défense et la promotion des intérêts du réseau de diffusion. Reconnue pour son expertise et sa connaissance approfondie du secteur, l'association intervient régulièrement auprès des décideurs publics et des médias afin de faire entendre la voix de ses membres.

consulter la section *Nouvelles*



RIDEAU dans les médias

Au cours de l'année 2025-2026, l'association est notamment intervenue dans les médias sur plusieurs enjeux structurants touchant la diffusion des arts de la scène, dont le financement du secteur, l'accès des jeunes à la culture, la revente de billets ainsi que la vitalité culturelle des communautés partout au Québec par le biais de la campagne Je t'aime culturelle.

voir le site web

Par ses prises de position, ses interventions publiques et ses communications stratégiques, RIDEAU a contribué à faire avancer des dossiers importants pour ses membres. L'organisation a notamment salué la prolongation du Fonds canadien de présentation des arts (FCPA), appuyé l'adoption de nouvelles mesures visant à encadrer la revente de billets et dénoncé les impacts des compressions touchant les sorties scolaires en milieu culturel.

Ces actions de communication ont permis de maintenir une présence médiatique soutenue pour RIDEAU, démontrant une visibilité et une influence grandissante dans l'espace public.

consulter la revue de presse

Infolettres

Les infolettres demeurent au cœur de la stratégie de communication de RIDEAU. Constamment bonifiées afin de répondre aux intérêts de ses membres, elles permettent de mettre en valeur les occasions de développement professionnel, les nouvelles du secteur ainsi que les actions portées par l'association. Avec un taux d'ouverture de 60 %, l'infolettre des membres demeure un outil de communication performant et largement consulté par le réseau.

Réseaux sociaux

Toujours à l'affût des meilleures pratiques numériques, RIDEAU a misé sur la diffusion de capsules vidéo pendant son événement annuel. Ce contenu à fort pouvoir d'attraction a permis de dynamiser sa présence sur les réseaux sociaux, de favoriser l'engagement des communautés et de poursuivre la croissance de ses auditoires.

12 098
abonné·es Facebook
(+352)

4231
abonné·es Instagram
(+555)

2227
abonné·es LinkedIn
(+411)

Scène Pro

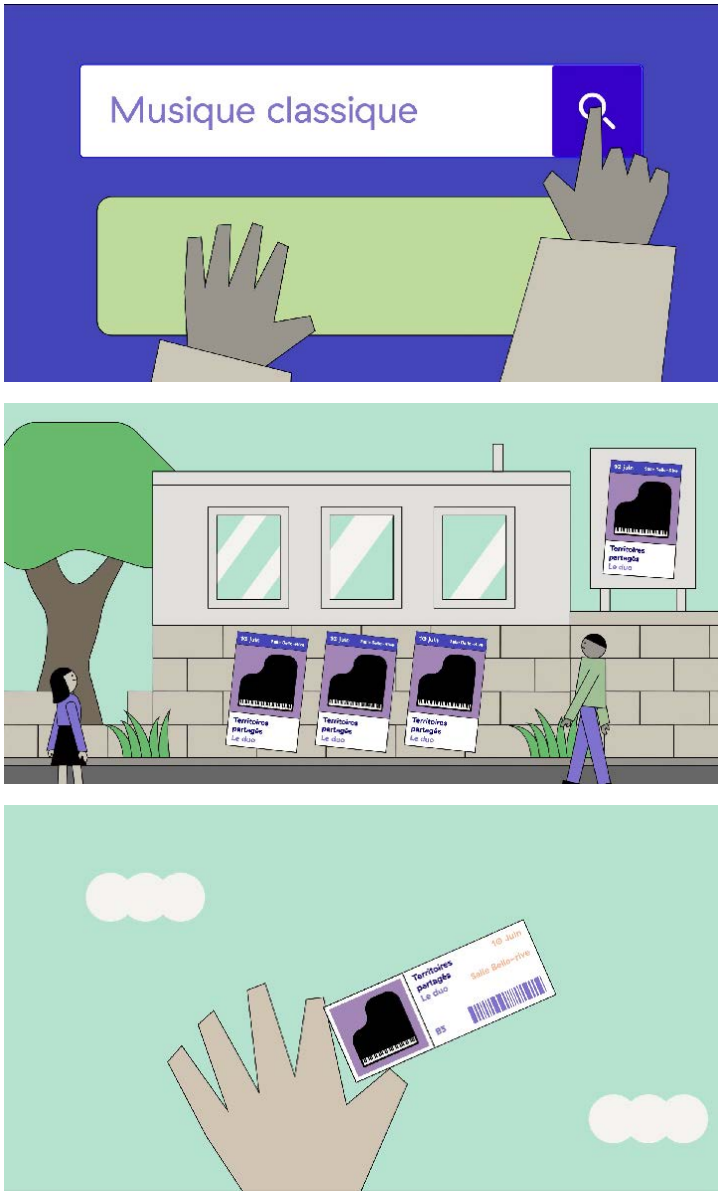
Scène Pro : une infrastructure au service de la circulation des spectacles

L'année 2025-2026 a confirmé le rôle central de Scène Pro dans l'écosystème des arts de la scène. Plus qu'un répertoire ou un outil de gestion, la plateforme est devenue une infrastructure numérique collective qui soutient concrètement le travail de programmation.

Au cours de l'année, l'équipe a poursuivi l'amélioration continue de la plateforme afin d'offrir un environnement stable et performant. Les nombreux dépôts de spectacles réalisés pour les réseaux, les diffuseurs et les événements professionnels témoignent de l'intégration croissante de Scène Pro dans les pratiques quotidiennes du milieu. La plateforme confirme ainsi son rôle structurant dans la mise en marché et le repérage.

L'année a également marqué une étape importante dans la maturité du projet avec la mise en application d'un cadre de gouvernance des données. Face à l'intérêt grandissant pour les données de la plateforme, RIDEAU s'est dotée de mécanismes permettant d'encadrer les demandes d'accès de manière rigoureuse, avec un souci constant de cohérence et de transparence. Cette démarche contribue à préserver la valeur collective des données tout en soutenant l'innovation et le développement du secteur.

Parallèlement, Scène Pro a poursuivi son engagement dans les travaux de structuration des données culturelles à travers Datascene. La mise à jour des vocabulaires contrôlés et les travaux sur l'interopérabilité contribuent à améliorer la qualité de l'information. Enfin, l'année aura permis de consolider la place de Scène Pro comme acteur de référence dans les réflexions entourant la transformation numérique des arts de la scène. Qu'il soit question de gouvernance des données, de découvrabilité et de métadonnées, l'expertise développée au sein du projet est aujourd'hui reconnue et sollicitée bien au-delà de la plateforme elle-même.



Images tirées d'une vidéo créée par Scène Pro, afin de vulgariser le parcours de la donnée qui circule dans l'écosystème des arts de la scène.

visionner la vidéo

Événement RIDEAU

Sommaire

Autres chiffres marquants page 24
Faits saillants page 25
Écoresponsabilité et accessibilité page 28
Communication et promotion page 29

Les grandes lignes

La 39e édition de RIDEAU a confirmé, une fois de plus, son rôle incontournable comme principal rendez-vous francophone des arts de la scène en Amérique. Rassemblant un nombre record de participant·es, l'événement a favorisé la circulation des œuvres, les rencontres professionnelles et le développement du secteur, tout en poursuivant ses engagements en matière d'écoresponsabilité, d'accessibilité et d'innovation.

Grâce à une programmation riche, à des initiatives rassembleuses et à une stratégie de communication ambitieuse, RIDEAU a renforcé son rayonnement auprès des professionnel·les, des artistes, de ses partenaires et du grand public.

En chiffres

1726 participant·es à l'événement

1022 artistes, producteur·trices et agent·es

50 membres de la délégation

232 dignitaires, bénévoles, employé·es, partenaires

402 diffuseurs et réseaux

20 représentant·es des médias

Autres chiffres marquants

67
vitrines

11
lieux de diffusion

1
gala de l'industrie

194
exposant·es à la Place du marché

4
cocktails réseautage

1650
billets remis gracieusement au grand public

3 M$
de retombées économiques annuelles*

143
accréditations offertes à notre communauté professionnelle

56
partenaires

19
prix remis

20 K
visites sur le site web RIDEAU

14
ateliers et conférences

24
panélistes invité·es

* Source | étude d'impact économique, RIDEAU 2023
(Bureau d'études stratégiques et techniques en économique [B.E.S.T.E.])

Faits saillants

Une autre édition qui dépasse les attentes !

Encore cette année, l'événement RIDEAU confirme son succès en franchissant de nouveaux sommets en matière d'inscriptions et de participation. Présentée à Québec du 15 au 19 février 2026, cette 39e édition a rassemblé plus de 1700 participant·es – diffuseurs, artistes, producteur·trices, agent·es et représentant·es des médias – venus des quatre coins du pays et de la francophonie internationale.

De nombreux partenaires publics et privés ont renouvelé leur appui, ce qui témoigne de l'importance et du rayonnement de l'événement dans le secteur des arts vivants. Cette édition a, une fois de plus, mis en lumière l'impact structurant de RIDEAU sur la scène culturelle nationale, ainsi que son rôle clé dans la circulation des œuvres au Québec comme à l'international.

Des retombées artistiques marquantes

RIDEAU est sans contredit un tremplin pour la mise en circulation des œuvres artistiques. Les résultats du sondage de satisfaction de RIDEAU 2026 confirment la capacité de la programmation officielle à jouer pleinement son rôle de repérage et de mise en circulation des œuvres. Parmi les 38 diffuseurs et réseaux répondants, chaque personne affirme avoir fait au moins une découverte dans les vitrines de spectacles. Près d'une personne sur deux (47 %) dit même avoir fait 11 découvertes ou plus. Le sondage fait aussi ressortir un potentiel réel de diffusion ; 44 vitrines sur 46 ont suscité des intentions de programmation, pour un cumul variant de 1 à 23 représentations prévues selon les spectacles recensés dans l'échantillon. À elles seules, 17 vitrines atteignent 10 représentations prévues ou plus, ce qui témoigne d'un intérêt tangible pour les œuvres présentées à la 39e édition.

Cocktail d'ouverture

Tenu le dimanche 15 février au Hilton Québec, présenté en collaboration avec TACT, le Cocktail d'ouverture a officiellement lancé la 39e édition de RIDEAU. Cette soirée, qui rassemblait 550 professionnel·les du spectacle, s'est déroulée en présence de Véronique Fontaine, présidente-directrice générale du Conseil des arts et des lettres du Québec, et de Marianne White, conseillère municipale responsable de la culture au comité exécutif de la Ville de Québec. RIDEAU y a dévoilé le lauréat du Prix Reconnaissance 2026, remis cette année à David Laferrière, codirecteur général et directeur artistique du Théâtre Outremont. De plus, le Grand Théâtre de Québec, en collaboration, entre autres, avec la Ville de Québec, a profité de ce moment pour décerner à Erika Hagen la troisième Bourse Karim-Ouellet.



Ron Artis II, RIDEAU 2026



Julie-Anne Richard et Frédéric Messier, Cocktail d'ouverture RIDEAU 2026



Sophie Fouron, Forum RIDEAU 2026







SENS | Le fils d'Adrien danse, RIDEAU 2026

Forum

Présenté par la Caisse de la culture Desjardins, le Forum RIDEAU 2026, qui se tenait le lundi 16 février au Centre des congrès de Québec, a attiré pas moins de 761 participant·es. Cette journée de développement professionnel, où étaient présentés 14 conférences et ateliers pour le secteur des arts de la scène, était aussi accessible au grand public. Réunissant plusieurs panélistes de renom, dont Wendy Reid, Eugénie Lépine-Blondeau et Luc Fortin, le Forum RIDEAU 2026 aura offert des occasions d'échanges fort enrichissants sur des enjeux culturels préoccupants, tels que l'évolution du prix des billets sur 20 ans, l'intelligence artificielle et la philanthropie.

en savoir plus

Vitrines spectacles

Au total, 49 vitrines ont été présentées sur scène, sous forme d'extraits ou d'intégrales. À cela s'ajoutent 18 artistes et formations ayant pris part aux Présentations express, portant à 67 le nombre total de propositions artistiques, déployées dans 11 lieux de diffusion à travers la ville de Québec. Plus d'une cinquantaine de diffuseurs, majoritairement membres de RIDEAU, ont participé aux différents jurys.

Place du marché

La Place du marché, cœur du réseautage à RIDEAU, a réuni plus de 800 personnes par jour au Centre des congrès de Québec. Avec 194 kiosques et des Présentations express sur la scène Assurart, l'espace a favorisé les échanges professionnels. Afin de bonifier l'expérience de ses partenaires et de favoriser des rencontres plus ciblées avec les participant·es, RIDEAU a mis en place un nouvel Espace partenaires au cœur de la Place du marché. Cette zone a permis à des organisations offrant des services complémentaires au milieu des arts vivants de présenter leur expertise et de proposer des rendez-vous individuels selon les besoins des diffuseurs, producteur·trices et autres professionnel·les présent·es.

Délégation RIDEAU

50 professionnel·les provenant de l'international (Belgique, Espagne, États-Unis, France, île de La Réunion et Maroc) et d'ailleurs au Canada ont participé activement à l'événement, à la recherche de nouveaux talents et à la création de collaborations. La présence de la délégation à RIDEAU représente une chance en or pour les artistes d'ici d'exporter leur talent outre-mer. Ce programme encourage activement la circulation des œuvres.

en savoir plus

Quartier général et Apéros RIDEAU

NOUVEAUTÉ | Le Quartier général (QG) RIDEAU était installé entre l'Impérial Bell et le Grizzly Fuzz. Accessible exclusivement aux participant·es, du dimanche au mercredi, cet espace convivial offrait repas et rafraîchissements dans une ambiance propice aux rencontres, aux discussions et à la poursuite des échanges amorcés au cours de la journée. En fin de soirée, le QG accueillait également des vitrines du Phoque OFF, permettant aux participant·es de prolonger leur expérience de découvertes artistiques.

Par ailleurs, les Apéros RIDEAU, un projet pilote, ont fait leur apparition cette année. Présentés du lundi au mercredi au Grizzly Fuzz, ces rendez-vous de fin de journée proposaient un cadre décontracté pour se retrouver, échanger et élargir son réseau professionnel autour de bouchées offertes sur place. Dédiés aux rencontres entre diffuseurs, producteurs et autres acteurs du milieu, ces moments ont été réalisés en collaboration avec le CQT, l'ACT, TUEJ, l'AQM et Vision Diversité.



Quartier général (QG) RIDEAU

Mentorat Mon premier RIDEAU

Pour une deuxième année, le programme Mon premier RIDEAU a accompagné quatorze diffuseurs émergent·es du Québec, du Canada et de l'international dans leur découverte de l'événement. Encadrée par Sylvie Lessard et Jacques Pineau, cette cohorte regroupait des membres de RIDEAU ainsi que des participant·es des délégations canadienne et française soutenues par LOJIQ et l'OFQJ. Grâce à un parcours d'activités adapté, les participant·es ont pu mieux comprendre les rouages du milieu, développer leur réseau professionnel et tirer pleinement profit de leur expérience à RIDEAU.

Gala des prix RIDEAU

Réunis au Théâtre Capitole, 432 professionnel·les du spectacle se sont rassemblé·es pour célébrer la soirée de clôture de la 39e édition du plus important rendez-vous francophone des arts de la scène en Amérique. Mis en scène par Jean-Philippe Joubert et Caroline Martin, le Gala des prix RIDEAU, moment phare de la semaine, met chaque année à l'honneur des diffuseurs de spectacles qui se distinguent par leur audace, leur créativité et leur engagement à favoriser la rencontre entre les artistes et les publics.

connaître nos partenaires associés aux prix


David Laferrière, Gala des Prix RIDEAU 2026

Écoresponsabilité et accessibilité

Écoresponsabilité

La réduction de notre impact environnemental demeure au cœur de nos préoccupations. Année après année, RIDEAU poursuit sa démarche de développement durable en misant sur l'amélioration continue de ses pratiques, la collaboration avec des partenaires spécialisés et la mobilisation de l'ensemble de sa communauté.

Accompagnée de ses partenaires Go Zéro, Planetair et du CQEER, RIDEAU a déployé plusieurs initiatives concrètes dans le cadre de son édition 2026 afin de favoriser une tenue d'événement plus responsable.

Parmi les actions mises en place :

en savoir plus

- Présentation d'une conférence sur l'écoresponsabilité par notre partenaire Planetair dans le cadre du Forum RIDEAU ;
- Compensation des émissions de gaz à effet de serre générées par les déplacements des participant·es, des conférencier·ères et de l'équipe ;
- Offre alimentaire entièrement végétarienne tout au long de l'événement ;
- Impression d'un dépliant produit en quantité restreinte sur papier écoresponsable ;
- Réduction des matières résiduelles et limitation de l'affichage à l'essentiel ;
- Conception de visuels réutilisables d'une édition à l'autre afin de diminuer les besoins de production ;
- Utilisation de matériaux d'impression plus respectueux de l'environnement ;
- Diffusion de guides pratiques destinés aux participant·es et aux fournisseurs afin de promouvoir l'adoption de comportements écoresponsables ;
- Sensibilisation et accompagnement de l'équipe sur les enjeux liés au développement durable ;
- Mise à disposition d'un service de navettes pendant toute la durée de l'événement pour favoriser les déplacements collectifs ;
- Offre d'un rabais sur les billets de train VIA Rail afin d'encourager le recours à des modes de transport moins polluants.
- Enfin, pour une quatrième année consécutive, RIDEAU et le CQEER ont souligné l'engagement des exposants en remettant le prix du kiosque écoresponsable de la Place du marché à l'organisation s'étant le plus démarquée par ses pratiques durables.

Code de conduite

Soucieuse de favoriser un climat respectueux et sécuritaire, RIDEAU déploie un code de conduite et un service de soutien accessibles pendant toute la durée de l'événement. Les participant·es peuvent signaler de façon confidentielle toute situation jugée inappropriée, tandis qu'une équipe dédiée assure l'écoute, l'accompagnement et le suivi requis. Cette approche témoigne de l'engagement continu de RIDEAU envers un environnement inclusif, bienveillant et sécuritaire pour l'ensemble de sa communauté.

Les Entrées libres

Grâce à nos vitrines présentées dans le cadre des Entrées libres, RIDEAU a permis au grand public de découvrir gratuitement 32 propositions artistiques de la Sélection officielle, dont 29 extraits et 3 spectacles en intégrale. Réparties dans cinq salles partenaires, ces représentations en théâtre, cirque, danse et musique ont donné lieu à la distribution de 1650 billets gratuits.

L'initiative a également rejoint le jeune public, alors qu'une centaine d'enfants ont assisté à trois représentations présentées à la Bibliothèque Gabrielle-Roy et au Musée de la civilisation. Au total, cette démarche a représenté plus de 55 000 $ en billets offerts à la communauté, contribuant ainsi à rendre les arts de la scène accessibles à un plus large public.

en savoir plus

Communication et promotion

Objectifs stratégiques

RIDEAU poursuit son évolution en déployant des initiatives ambitieuses qui renforcent son rayonnement et consolident sa position comme actrice incontournable du secteur des arts de la scène.

- Mettre en valeur la mission de RIDEAU et de ses membres dans le développement, la promotion et la diffusion des arts de la scène.
- Renforcer le positionnement de RIDEAU comme une association mobilisatrice, influente et porteuse de leadership au sein du milieu culturel.
- Assurer une communication claire, cohérente et engageante des activités proposées aux participant·es de l'événement.
- Contribuer à la reconnaissance, à la valorisation et au développement de la profession de diffuseur.
- Accroître la visibilité des artistes de la Sélection officielle auprès des diffuseurs du Québec, du Canada et de l'international.
- Faire rayonner la programmation des Entrées libres et du Forum auprès du grand public et des communautés culturelles.



Publicité sur autobus | Entrées libres | Ville de Québec

Campagne promotionnelle

Pour sa 39e édition, RIDEAU a déployé une stratégie promotionnelle multiplateforme visant à faire rayonner l'événement, sa programmation et ses partenaires. Cette campagne s'est appuyée sur le site web, les infolettres, les réseaux sociaux, l'application mobile ainsi que différents outils d'affichage et de visibilité déployés à Québec.

De nouvelles initiatives, dont l'affichage sur autobus et palissades ainsi que le déploiement de navettes aux couleurs de RIDEAU ont contribué à renforcer la présence de l'événement dans l'espace public. Les campagnes numériques ont également généré un fort engagement, avec plus de 20 000 visites sur le site web de l'événement et un taux d'ouverture moyen de 73 % pour les infolettres *Le Quotidien*.

Relation de presse

L'arrivée de Rosemonde Gingras à titre de relationniste de presse a permis à RIDEAU de franchir un nouveau cap en matière de visibilité médiatique. Grâce à un travail soutenu de relations publiques et à la mise en place de nouvelles stratégies de diffusion de l'information, l'événement a bénéficié d'une couverture accrue et d'un rayonnement élargi auprès des médias et du grand public.

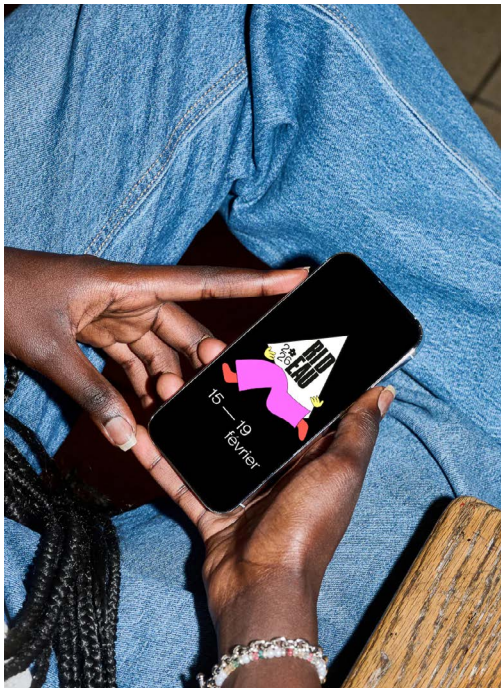


Publicité sauvage des Entrées libres RIDEAU

Image de marque RIDEAU 2026

En 2026, RIDEAU a poursuivi ses efforts afin de renforcer la cohérence et la visibilité de son image de marque à travers l'ensemble de ses outils de communication et de ses espaces événementiels. Le déploiement de l'identité visuelle dans la ville de Québec, notamment grâce à l'affichage sur autobus, aux palissades publicitaires et à l'habillage graphique du Centre des congrès, a permis d'accroître la présence et la reconnaissance de l'événement auprès des participant·es et du grand public.

Dans une perspective de développement durable, plusieurs éléments visuels ont également été conçus de manière pérenne, sans référence à une année ou à une édition spécifique, afin de favoriser leur réutilisation lors des éditions futures. Cette approche permet à la fois de réduire l'empreinte environnementale de l'événement et de consolider une image de marque forte, cohérente et durable, à l'image des valeurs portées par RIDEAU.



Infolettre

Véritable canal privilégié de communication, les infolettres RIDEAU ont permis de tenir les participant·es informé·es des principales actualités entourant l'édition 2026. Envoyées à près de 5 900 abonnés, elles ont enregistré un taux d'ouverture moyen de 53 %, tandis que l'infolettre ***Le Quotidien***, diffusée durant l'événement, a atteint un remarquable taux d'ouverture de 73 %, témoignant de l'intérêt et de l'engagement de la communauté RIDEAU.

Application

L'application mobile RIDEAU 2026 s'est imposée comme un outil incontournable pour les participant·es tout au long de l'événement. En regroupant la programmation, les activités, les vitrines, les conférences et les informations pratiques au même endroit, elle a contribué à enrichir l'expérience utilisateur et à faciliter les déplacements et le réseautage.

Une attention particulière a été portée à l'optimisation de cet outil afin d'en améliorer la lisibilité, la navigation et la segmentation d'information. Avec un nombre record de téléchargements, l'application confirme sa pertinence et son importance au sein de l'écosystème numérique de RIDEAU.

Site web

voir

Le site web de RIDEAU 2026 a agi comme principal carrefour d'information avant et pendant l'événement. Il a permis de regrouper l'ensemble de la programmation, des activités et des renseignements pratiques dans un environnement clair et facilement accessible pour les participant·es.

Cette année, un travail particulier a été réalisé afin de mieux organiser les contenus et d'adapter l'information aux différents publics. La création de microsites dédiés au Forum et aux Entrées libres a notamment facilité l'accès aux renseignements et à la réservation de billets pour le grand public. Ces améliorations ont contribué à une année record, avec plus de 20 000 visites enregistrées entre janvier et mars 2026.

Réseaux sociaux

voir

Les réseaux sociaux ont continué de jouer un rôle important dans le rayonnement de RIDEAU 2026, tant auprès des participant·es que de la communauté des arts de la scène. Tout au long de la campagne, ils ont permis de promouvoir la programmation, de mettre en valeur les artistes et de faire vivre les coulisses de l'événement en temps réel.

Le contenu ayant suscité le plus fort engagement demeure sans contredit les capsules vidéo animées par Luka Lemay, animateur des réseaux sociaux de RIDEAU. À travers une série de six capsules tournées pendant l'événement, il a offert un regard dynamique et humain sur les coulisses de cette grande rencontre professionnelle. Une moyenne de 6 775 vues par vidéo.

Appuyées par le travail du vidéaste David Paradis, ces différentes vidéos ont contribué à accroître la portée des publications, à générer de nombreuses interactions et à renforcer le sentiment de proximité avec la communauté RIDEAU.

Facebook
213,5 k
vues

Instagram
116,9 k
vues

Facebook
48,5 k
spectateur·trices

Instagram
15,7 k
spectateur·trices

Missions, représentations et adhésions

Sommaire

Chez nos membres page 33
Au sein de notre milieu page 33
À l'international page 34
Adhésions page 34

Les grandes lignes

Présente et proactive, l'équipe de RIDEAU a poursuivi ses actions sur le terrain tout au long de l'année afin d'appuyer ses membres et de contribuer à l'avancement des dossiers prioritaires du secteur.

En chiffres

10
participations à l'international

12
visites et rendez-vous chez nos membres

7
adhésions à des organisations clés

33
événements auxquels RIDEAU a pris part

4
conseils d'administration où siège RIDEAU

11
représentations au sein du milieu culturel

Chez nos membres

3 au 5 juin

Rendez-vous des arts de la scène – Objectif Scène, Dolbeau-Mistassini

14 au 22 juin

Francos de Montréal – Journées pro, Montréal

25 juin au 5 juillet

Ouverture officielle du Théâtre de la Vieille Forge et du Festival en chanson de Petite-Vallée

23 au 25 sept.

Parole de diffuseurs, Parole d'artistes, Saint-Eustache

15 au 19 oct.

Rencontre d'automne du ROSEQ, Rimouski

7 au 16 nov.

Coup de cœur francophone, Montréal

17 au 19 nov.

Fenêtres de la création théâtrale, Longueuil

19 au 22 nov.

Mundial Montréal, Montréal

24 au 28 nov.

Parcours Danse, Montréal

3 au 5 déc.

Conférence CAPACOA, Ottawa

10 avril

Rencontre Théâtre Ados – Journée pro, Laval

12 au 15 mai

Rencontre du printemps du ROSEQ, Petite-Vallée

Au sein de notre milieu

2 et 3 juin

Grand Rendez-vous de la musique

4 et 5 juin

Forum Les Arts et la Ville

6 juin

Planification stratégique CALQ et SODEC

4 au 7 juillet

Festival La Noce, Saguenay

8 au 12 juillet

Marché international de cirque contemporain – MICC, Montréal

8 oct.

Forum sur les arts de la scène au Québec

29 et 30 oct.

Montréal Connect, Montréal

4 au 9 nov.

Francofête en Acadie, RADARTS, Moncton

5 au 9 nov.

Galas de l'ADISQ, Montréal

14 au 17 jan.

Contact ontarois, Ottawa

26 et 27 mars

La NEF (CQT), Montréal

23 avril

La donnée en spectacle : mesurer, structurer, diffuser, ADISQ, Montréal

À l'international

27 au 29 juin

Festival Pig'halle, St-Antoine de l'Abbaye, France

2 au 7 juillet

Pause-Guitare, Albi, France

7 au 14 juillet

Avignon, France

16 au 21 sept.

Chainon Manquant, Laval, France

22 sept.

TMNlab x SNUM : Donnée & spectacle vivant, Centre national de la danse à Pantin, Paris

17 au 19 nov.

Festival Avec la langue, Paris, France

19 au 22 nov.

Visa for Music, Rabat, Maroc

26 au 30 janvier

ProPulse, Bruxelles, Belgique

15 au 21 mars

Voix de fête, Genève, Suisse

10 au 17 avril

MASA, Abidjan, Côte d'Ivoire

Adhésions

RIDEAU est membre et siège au Conseil d'administration des organisations suivantes

- Association des réseaux d'événements artistiques (ARÉA)
- Compétence Culture
- Fédéchanson
- Les Arts et la Ville

RIDEAU est membre des organisations suivantes

- Chambres de commerce de Montréal et de Québec
- CORIM – Conseil des relations internationales de Montréal
- Culture Montréal

La gouvernance

Sommaire

Membres du conseil d'administration page 37
Tableau des rencontres page 40
Commission et comité page 41

Les grandes lignes

Les membres de RIDEAU bénéficient de l'expertise et de l'engagement d'un conseil d'administration profondément investi dans le développement et le rayonnement de la diffusion pluridisciplinaire.

Tout au long de l'année, les administrateurs et administratrices ont contribué activement aux réflexions et aux orientations de l'organisation, en participant avec assiduité aux différentes rencontres. Leur implication soutenue et leurs conseils avisés ont constitué un apport essentiel à la réalisation des projets de RIDEAU et à l'accomplissement de sa mission.

En chiffres

10
membres du conseil d'administration

7
réunions du conseil d'administration

1
comité de gouvernance des données Scène Pro

25+
expert·es et représentant·es mobilisé·es

4
rencontres de la Commission des réseaux

Membres du Conseil d'administration



Président

Frédéric Messier

Directeur général et artistique,
Maison de la culture de Waterloo

Frédéric Messier œuvre dans le milieu culturel depuis une quinzaine d'années et dirige la Maison de la culture de Waterloo depuis 2018. Il y a mis en place une gestion axée sur le développement, l'impact régional et la vitalité culturelle. Sous sa direction, l'organisme a connu une forte croissance de ses activités et de son achalandage, et s'est démarqué par plusieurs distinctions, dont le prix RIDEAU 2025 de la Meilleure direction artistique – moins de 80 spectacles et le titre d'Entreprise culturelle de l'année au gala Distinction 2024 de la Chambre de commerce de la Haute-Yamaska. Engagé, curieux et rassembleur, il aime faire le lien entre les idées, les gens et les résultats. Membre du conseil d'administration de Réseau Centre depuis 2018, il en assure la présidence depuis 2022. Il a rejoint celui de RIDEAU en 2025.



1re vice-présidente

Sylvie Lessard

Conseillère en
gestion des arts

Sylvie Lessard est cofondatrice de la Rencontre Théâtre Ados, où elle a œuvré depuis 1996 à la coordination générale, à la direction administrative ainsi qu'à la direction générale et artistique jusqu'en 2024. Intuitive et structurée, elle a dirigé de main de maître chacune des éditions de la RTA, grâce à la passion qui l'allume pour le théâtre de création et le public adolescent. Elle a également contribué à faire rayonner la RTA, qui a remporté le prix de la Culture de Ville de Laval en 2000, 2001 et 2006, et le prix Initiative de RIDEAU en 2008. Sylvie Lessard a siégé à la Commission des arts de la scène et de la diffusion du Conseil des arts et des lettres du Québec de 2009 à 2013. En 2013, elle a été élue au conseil d'administration de la Caisse Desjardins les grands boulevards de Laval, principal commanditaire de la RTA. La Commission scolaire de Laval l'a nommée à son conseil de la culture pour un mandat de quatre ans en août 2013 et elle a aussi été présidente de Culture Laval de 2015 à 2021.



2e vice-présidente

Gabrielle Fournier

Directrice générale et artistique,
Spect'Art Rimouski

Gabrielle Fournier incarne une passion contagieuse pour les arts et la culture. Son engagement dans le domaine de la scène a débuté il y a 10 ans, marquant le début d'un parcours riche et diversifié. Au fil des années, Gabrielle a acquis une expérience précieuse à travers une multitude de rôles au sein de divers organismes culturels. De la direction de programmation à la représentation d'artistes, en passant par la création d'une maison de production, tout comme la gestion d'établissement et la promotion, elle a développé une compréhension approfondie des rouages de l'industrie. Aujourd'hui Gabrielle est la directrice générale et artistique de Spect'Art Rimouski.



Secrétaire

Marie-Ève Guy

Directrice générale, Corporation
du Bedeau, Vieux Couvent
de Saint-Prime

Marie-Ève Guy évolue dans le domaine de la diffusion des arts de la scène depuis près de dix ans. Première directrice générale de La Corporation du Bedeau, diffuseur pluridisciplinaire au Vieux Couvent de Saint-Prime, elle contribue activement au développement de la diffusion des arts vivants et de la culture sur le territoire jeannois. Elle a su développer des alliances stratégiques avec les institutions et différents projets de médiation culturelle innovants au sein de sa communauté. Elle siège aux conseils d'administration d'Objectif Scène et de RIDEAU.



Trésorier

Christian Robitaille

Directeur général Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, Québec

Jusqu'à tout récemment, Christian Robitaille a été Chef, services administratifs et partenariats publics pour la salle de spectacles Le Diamant, puis s'est vu nommer à la direction de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches. Ayant été auparavant codirecteur général et directeur administratif au Théâtre jeunesse Les Gros Becs ainsi qu'au Théâtre La Bordée, il a également travaillé auprès de Pascal Bérubé en tant qu'attaché politique au Tourisme, puis comme directeur de cabinet à l'Assemblée nationale. Préoccupé par la place que doit prendre la culture dans la société québécoise, son parcours est ponctué de mandats au sein d'organismes de concertation et de représentation, tels le Conseil québécois du théâtre, le Conseil de la culture des régions de Québec et Chaudière-Appalaches, le CLD de Québec, Théâtres associés inc. (TAI), ainsi qu'auprès de compagnies de théâtre de la relève.



Administratrice

Émilie Fortier

Directrice générale et artistique, Valspec, Salaberry-de-Valleyfield

Directrice générale et artistique de Valspec depuis 2022, Émilie Fortier y fait ses premiers pas en tant que diffuseur pluridisciplinaire. Depuis son arrivée en poste, elle a piloté la première planification stratégique et travaillé à la refonte de l'image de marque de l'organisme ainsi qu'à la mise à jour de tous les outils en ressources humaines. En 2024, elle a par ailleurs produit un spectacle musical, ***Lucky Pierre***, première production issue de Valspec. En tant que directrice générale de la Factrie, café culturel, organisme qu'elle a elle-même créé, elle a œuvré au développement d'une entreprise en économie sociale ayant en son centre une programmation autour des arts vivants émergents, mais aussi autour d'activités à caractère social. Ayant toujours touché au milieu culturel, elle s'est investie de nombreuses années dans la gestion d'un festival d'arts visuels à Salaberry-de-Valleyfield ainsi que dans la coordination d'un festival de théâtre international au Cégep de Valleyfield. Formée en histoire de l'art, elle a travaillé de nombreuses années dans le milieu muséal et dans différents organismes municipaux et paramunicipaux. Son premier amour étant le théâtre, elle est heureuse aujourd'hui de pouvoir partager avec le public de sa région son amour profond pour les arts vivants et pour ce lieu, la Salle Albert-Dumouchel, où elle a pu voir ses premiers spectacles.



Administratrice

Marie-Josée Bourbonnais

Directrice du Théâtre Petit Champlain et de la programmation, Québec

Marie-Josée Bourbonnais œuvre dans le milieu culturel depuis plus de 35 ans. Après avoir été à la direction générale et artistique d'Azimut diffusion à Sorel-Tracy pendant plus de 30 ans, elle prend la direction du Théâtre Petit Champlain en novembre 2021. Sa gestion rigoureuse et créative a permis d'atteindre des records d'achalandage, d'élargir le rayonnement du Théâtre et de renforcer son rôle de moteur culturel dans le quartier du Petit Champlain et au-delà. Dynamique, créative et profondément engagée envers la communauté, Marie-Josée Bourbonnais incarne une direction à la fois humaine et inspirante. En 2024, le Théâtre reçoit le prix RIDEAU Diffuseur de l'année. Membre du conseil d'administration de Réseau Centre depuis 2023, elle rejoint celui de RIDEAU en 2025.



Administrateur

Yanick Thibault

Agent culturel, Maison de la culture Maisonneuve, Montréal

Yanick Thibault travaille et gravite dans le milieu culturel depuis la fin des années 1990. Que ce soit aux Disques RSB, à la radio CKRP en Alberta, à la Fête nationale à Montréal, et même à l'événement RIDEAU, il s'est toujours engagé à faire rayonner les arts. Agent culturel à la Ville de Montréal depuis 2010 et à la Maison de la culture Maisonneuve depuis 2021, il y propose une programmation pluridisciplinaire audacieuse et s'assure d'en faire un lieu en phase avec la transition écologique. La démocratisation culturelle, la culture de proximité et l'accessibilité sont trois valeurs auxquelles il croit et qu'il défend ardemment.



Administrateur

Jean-Sébastien Martin

Directeur général et artistique,
Centre Culturel Desjardins, Joliette

Jean-Sébastien Martin est un gestionnaire culturel reconnu pour son engagement dans le développement des arts et de la diffusion en région et pour sa capacité à développer et dynamiser les organisations. Cofondateur et directeur général et artistique du Café culturel de la Chasse-galerie à Lavaltrie pendant plus de dix ans, il a ensuite dirigé le service de la culture, du patrimoine, des arts et des lettres de la Ville de Lavaltrie avant d'être nommé, en 2018, directeur général du Centre culturel Desjardins de Joliette. Détenteur d'un baccalauréat en études internationales et d'un DESS en planification territoriale et développement local, il a acquis une solide expertise en diffusion culturelle, en gestion de festivals dans différentes disciplines, en financement privé, en gestion de projets immobiliers, et particulièrement en tissant des relations de complicités avec les communautés. Actif dans divers réseaux nationaux et internationaux, il contribue à positionner Lanaudière comme un pôle culturel majeur tout en favorisant le rayonnement artistique et économique de sa région.



Administrateur

Mathieu Larochelle

Chef de division, Théâtre des Eskers,
Ville d'Amos

Mathieu Larochelle a été impliqué dans plusieurs conseils d'administration et comités de coordination. Après l'obtention de son baccalauréat en Loisir, culture et tourisme à l'Université du Québec à Trois-Rivières, il retourne vivre en Abitibi-Témiscamingue en 2011, où il co-crée le Collectif des Fées en feu. Pendant plus de sept ans, il siège au conseil d'administration de cet OSBL qui organise La Fée de l'Abitibi-Témiscamingue, un festival axé sur la diffusion des arts sous toutes ses formes. Il a aussi été sur la Commission des arts et de la culture d'Amos. À titre de premier vice-président, il fait toujours partie du conseil d'administration du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue. Ses implications dans le milieu culturel ont été remarquées. En mai 2019, l'Assemblée nationale du Québec lui remet le Prix du bénévolat en loisir et en sport Dollard-Morin – Relève. Mathieu Larochelle est un diffuseur depuis le 3 février 2020.

Tableau des rencontres

Membres/ rencontres	9 juillet	13 août	12 sept.	29 oct.	10 déc.	6 fév.	25 avril
David Laferrière / Frédéric Messier	X	X	X	X	X	X	X
Sylvie Lessard	X	X		X	X	X	X
Yanick Thibault	X			X	X	X	
Marie-Ève Guy	X	X	X		X	X	X
Marie-Josée Bourbonnais		X	X	X			X
Émilie Fortier	X		X		X	X	X
Alan Côté / Gabrielle Fournier	X	X	X	X	X	X	X
Jean-Sébastien Martin	X	X	X	X	X	X	X
Mathieu Larochelle	X	X	X	X	X	X	
Christian Robitaille	X	X	X	X		X	X
Poste Vacant	S/O	S/O	S/O	S/O	S/O	S/O	S/O

Commissions et comité

Commission des réseaux

La Commission a pour mandat de donner son avis au conseil d'administration de RIDEAU à propos des orientations et des problématiques touchant la diffusion des arts de la scène, notamment en région. De plus, un mandat consultatif lui permet de se prononcer sur des enjeux nationaux et des initiatives concernant l'ensemble ou une partie importante des membres de RIDEAU.

La commission des réseaux s'est réunie quatre fois au cours du dernier exercice :

Vendredi 6 juin 2025 : 2e concertation sur les enjeux abordés à la Table de travail sur les arts de la scène.

Membres

David Laferrière – Membre du CA de RIDEAU*
Julie-Anne Richard – RIDEAU*
Dominique Lapierre – Réseau Scènes
Manon Morin – Réseau Scènes
Claudine Bourdages – Objectif Scène
Jean-Sébastien Martin – Diffusion Inter-Centres
Stéphanie Boilard – Diffusion Inter-Centres
Frédéric Messier – Réseau Centre
Brigitte Messier – Réseau Centre
Alain Coulombe – Spectour
Émilie Villeneuve – Spectour
Frédéric Lagacé – ROSEQ
Alan Côté – ROSEQ
Éric Potvin – Réseau des maisons de la culture

Comité finances

Le Comité finances a été créé en décembre afin d'appuyer le conseil d'administration et la direction générale dans l'analyse du modèle économique de RIDEAU et dans l'identification de pistes de gestion et d'investissement pour les prochaines années. Son mandat consiste notamment à évaluer la rentabilité et le modèle d'affaires des principaux projets et services de l'association, dont l'événement RIDEAU, Scène Pro et Data Scène, ainsi qu'à analyser les risques associés à la croissance de l'organisation.

Le comité a également pour rôle de réfléchir à l'optimisation des services existants, au développement de nouveaux leviers – par exemple en recherche, analyse, relations publiques ou financement – et à l'utilisation stratégique de l'actif net comme levier de développement. Ses travaux doivent mener à des recommandations au conseil d'administration afin de soutenir une croissance saine, équilibrée et durable de RIDEAU, appuyée par des indicateurs de performance et des cibles pour les cinq prochaines années.

Le comité s'est réuni deux fois entre mars et juin et poursuivra son action au cours de la prochaine année.

Comité de gouvernance des données Scène Pro

Simon Claus –
Directeur des affaires publiques et de la recherche à l'ADISQ

Geneviève Fabio –
Directrice de l'exploitation et de la gouvernance des données · La Vitrine

Marie-Ève Vézina –
Chargée de programmes à la Direction du soutien à la diffusion et au rayonnement international du CALQ

Chantal Prud'homme –
Chargée de projets à Statistiques culturelles à l'Observatoire de la culture et des communications du Québec

Frédéric Messier –
Directeur général de la Maison de la culture de Waterloo et membre du CA de RIDEAU

Evelyne Boudreau –
VP Marketing et stratégie numérique à Tuxedo billetterie

Louis-Frédéric Gaudet –
Directeur général développement stratégique et patrimoine immobilier à la SODEC

* La présidence et la direction générale siègent d'office à tous les comités

Annexe 1

Liste des membres RIDEAU 2025-2026

[co]motion

Amis du Théâtre Belcourt

Animation Centre-Ville Sherbrooke / Théâtre Granada

Arts de la scène de Montmagny

Arts et spectacles Matanie (ASM)

Artspec Portneuf

Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICIM)

Au Vieux Treuil

Azimut diffusion

Cabaret Lion d'Or

Café-Théâtre Graffiti

CAPACOA

Carrefour Culturel ESTacade

Carrefour Socioculturel Au Vieux Théâtre

Centre culturel | Ville de Paspébiac

Centre culturel de l'Université de Sherbrooke

Centre culturel de Pointe-Claire, Stewart Hall

Centre culturel Desjardins de Joliette

Centre culturel francophone de Vancouver

Centre d'art de Richmond

Centre de Création Diffusion de Gaspé

Centre des arts de la scène Pauline-Julien

Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe

Centre national des Arts

Centre Sanaaq

Cité de Dorval

Comité culturel les Moussaillons de Paspébiac

Comité culturel Mégantic

Comité de spectacles «Par Natashquan»

Comité de spectacles de Fermont (FESP)

Comité de spectacles de Havre St-Pierre (La Shed-à-Morue)

Comité de spectacles de Thetford Mines (SPECT-ART)

Comité des spectacles de Dolbeau-Mistassini

Concerts pour toutes les oreilles

Corporation de gestion de la salle de spectacle de Baie-Comeau

Corporation de la Salle Albert-Rousseau

Corporation de la Salle de spectacle de Sept-Îles

Corporation de la salle Jean-Grimaldi (Théâtre Desjardins)

Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge

Corporation du Vieux Théâtre de Saint-Fabien

Corporation Île du Repos

Corporation régionale de la Salle André-Gagnon

Côté scène

Coup de coeur francophone

Culture La Tuque

Culture Saint-Casimir

Culture Shawinigan (Corporation culturelle de Shawinigan)

Culture Trois-Rivières

Diffusart Laval

Diffusion Avant Scène

Diffusion culturelle de Lévis

Diffusion En Scène

Diffusion Hector-Charland

Diffusion Inter-Centres

Diffusion Momentum

Diffusion Mordicus inc.

Diffusion Saguenay inc.

Diffusions de la Coulisse

Diffusions Plein Sud

Domaine Forget de Charlevoix

En Piste

Espace Côté-Cour

Espace Diffusion

Espace le vrai monde? (Collège Ahuntsic)

Espace St-Denis

Festival de la chanson de Tadoussac

Festival International de Jazz de Montréal

Festival Jazz & Blues de Saguenay

Festival Musique Du Bout Du Monde

Festival Vue sur la Relève

Grand Théâtre de Québec

Groupe Le Vivier

La Belle Église de Chertsey

La Chapelle Spectacles

La Chasse-galerie

La Corporation du Bedeau (Vieux Couvent de Saint-Prime)

La danse sur les routes du Québec (DSR)

La nouvelle société

La Société des Amis du Moulin du Portage

La Ville de Notre-Dame-des-Prairies

Le Diamant

Le Festival international de la chanson de Granby

Le P'tit Bonheur de Saint-Camille

Les 4 scènes

Les Amants de la scène

Maison de la culture Ahuntsic

Maison de la culture de Côte-des-Neiges

Maison de la culture de Gatineau

Maison de la culture de Waterloo

Maison de la culture Janine-Sutto

Maison de la culture Maisonneuve

Maison de la culture Marie-Uguay

Maison de la culture Mercier

Maison de la culture Notre-Dame-de-Grâce

Maison de la culture Pointe-aux-Trembles

Maison de la culture Rivière-des-Prairies

Maison de la culture Rosemont – La Petite-Patrie

Maison des arts Desjardins Drummondville

Mauricie Arts Vivants

Maximum 90

Montréal en Lumière

Mundial Montréal

Muni-Spec Mont-Laurier

Objectif Scène

Odyscène

OVASCÈNE

Palace de Granby

Palais Montcalm

Pavillon des arts et de la culture de Coaticook

Petit Théâtre du Vieux Noranda

Productions de la Salle Comble

Rang 1 - Direction culture

Rencontre Théâtre Ados (RTA)

Réseau Centre

Réseau des Maisons de la culture - Ville de Montréal

Réseau Petits bonheurs

Réseau Scènes

Rivière-du-Loup en spectacles

ROSEQ

Salle de spectacles régionale Desjardins de New Richmond

SALLE DÉSILETS - Centre Culturel Espace 7000 Inc.

Service des loisirs de Roberval

Société de la Place des Arts de Montréal

Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (SPEC)

Spect'Art Rimouski

Spectour

Sur la scène Davignon (comité de la culture de Cowansville)

Théâtre de la Vieille Usine de l'Anse-à-Beaufils

Théâtre de la Ville

Théâtre des Eskers, Ville D'Amos

Théâtre du cuivre

Théâtre du Marais de Val-Morin

Théâtre du Rift

Théâtre Lac-Brome

Théâtre Le Patriote

Théâtre Outremont

Théâtre Petit Champlain

USINE C

VALSPEC

Vieux Clocher de Magog

Village en chanson de Petite-Vallée

Ville d'Alma SPECTACLES

Ville de Beaconsfield

Ville de Beloeil - Maison de la culture Villebon

Ville de Blainville, division culturelle

Ville de Chambly / Pôle culturel de Chambly

Ville de Châteauguay

Ville de Gatineau

Ville de la Malbaie

Ville de La Sarre

Ville de Laval

Ville de Lebel-sur-Quévillon -
Service des loisirs

Ville de Longueuil -
Bureau de la culture

Ville de Matagami - Service des loisirs

Ville de Mont-Royal

Ville de Montréal -
Arrondissement d'Anjou

Ville de Montréal -
Arrondissement de Lachine

Ville de Montréal -
Arrondissement de Lasalle

Ville de Montréal -
Arrondissement de Montréal-Nord

Ville de Montréal -
Arrondissement de Saint-Léonard

Ville de Montréal -
Arrondissement de Verdun

Ville de Montréal -
Arrondissement Pierrefonds/Roxborro

Ville de Montréal -
Arrondissement Plateau Mont-Royal

Ville de Montréal -
Arrondissement Saint-Laurent

Ville de Montréal - Arrondissement
Villeray - Saint-Michel - Parc-Extension

Ville de Saint-Eustache -
Service des arts et de la culture

Ville de Saint-Raymond

Ville de Sainte-Thérèse

Ville de Terrebonne

Ville de Val d'Or

Annexe 2

Suivi de la planification stratégique

A. Bilan 2025-2026

Objectif stratégique 1 : Affirmer et renforcer le leadership de RIDEAU au sein de l'écosystème des arts de la scène

Chantier d'action 1.1 : Devenir à l'avant-garde de la connaissance et de la compréhension du milieu	Indicateurs	Actions prévues	Cibles/Livrables	
1.1.1 Optimiser la collecte et la gestion des données des membres		**Actions pérennes**		
		Implanter des **outils** et des processus de collecte, de gestion et d'analyse des données en continu	CRM AirTable	Atteint
		Raffiner les **résultats** des tableaux TURBINE	-2% d'erreur	En cours
	Nb d'outils de collectes et de gestion de données mis en place	Créer un **flux direct** de mise à jour des données	1 flux	Atteint
		Actions ponctuelles		
		Sondages ponctuels selon les enjeux	2 sondages	Atteint en partie
1.1.2 Mettre en place une veille stratégique sur les enjeux de l'écosystème des arts de la scène.		**Actions pérennes**		
		Établir des **réunions statutaires** des comités	3 comités X 2 rencontres	Atteint
	Nb d'actions et de mécanismes de veille mis en place	Initier des **collaborations** avec des experts	1 collaboration	Atteint
		Actions ponctuelles		
		Identifier les **enjeux stratégiques prioritaires**	2-3 enjeux	Atteint
		Mettre à jour l'**Étude des besoins de formation** en diffusion	1 mise à jour	En cours
1.1.3 Définir une stratégie de diffusion de l'« intelligence» générée sur le milieu.		**Actions pérennes**		
		Développer une **section *Statistiques*** pour l'infolettre membres	1 section	Non atteint ---> Reporté
	Nb de stratégies déployées	**Actions ponctuelles**		
	Évaluation qualitative de l'efficacité des stratégie	Diffuser aux partenaires les résultats des **sondages** CALQ	2 sondages	Non atteint ---> Reporté
		Publier un **mémoire** pour les audiences prébudgétaires Ca	1 mémoire	Atteint
		Publier un **mémoire** pour les audiences prébudgétaires QC	1 mémoire	Atteint

Chantier d'action 1.2 : Assurer une présence sur les tribunes stratégiques	Indicateurs	Actions prévues	Cibles/Livrables	
1.2.1 S'impliquer activement dans le milieu		**Actions en continu**		
		Créer les **ponts** avec des événements/acteurs du tourisme	2	Atteint en partie
	Nb d'événements visités	Créer des **ponts** avec les événements numériques ou d'affaires	2	Atteint
	Nb d'implication Table/CA/...	Poursuivre l'implication au **CA des Arts et la Ville**	Siège au CA	Atteint
		Poursuivre l'implication au sein du **CA de Compétence Culture**	Siège au CA	Atteint
		Poursuivre l'implication au sein du **GTFAS**		Atteint
		Poursuivre l'implication au sein du **Front Commun**		Atteint
		Maintenir **notre siège** à la commission Culture Éducation	Siège à la com.	Atteint
1.2.2 Consolider les relations avec les instances décisionnelles		**Actions ponctuelles**		
	s/o	Participer à la **Table de travail sur les Arts de la scène**	4 rencontres	Atteint
		Actions pérennes		
		Définir une **stratégie de maintien** des relations gouvernementales	1 plan	Atteint

Objectif stratégique 1 : Affirmer et renforcer le leadership de RIDEAU au sein de l'écosystème des arts de la scène

Chantier d'action 1.3 : Initier et pérenniser des chantiers transversaux sur des enjeux clés du milieu	Indicateurs	Actions prévues	Cibles/Livrables	
1.3.1 Faire un état de lieux des besoins de concertation et des enjeux clés	Donnée de départ	**Actions ponctuelles**		
		Sonder les partenaires sectoriels sur les besoins	1 analyse	Atteint
		Dresser un bilan des besoins/initiatives	1 bilan	Atteint en partie
		Actions ponctuelles		
		Sonder l'intérêt du secteur pour la concertation autour des besoins ciblés	1 sondage	Atteint
		Élaborer un plan de déploiement des initiatives de concertation	1 plan	Atteint en partie
		Suivre l'évolution du Front commun pour les Arts		
1.3.3 Concrétiser les leviers d'action émergeant de la concertation.	Nb de leviers déployés	Prévoir un mécanisme pour capter et communiquer les constats et recommandations des concertations		Non atteint ---> Reporté
		Implanter un mécanisme de formalisation des solutions identifiées et portées par RIDEAU		Non atteint ---> Reporté
		Identifier des alliés pour la mise en place de solutions concrètes		Atteint en partie
		Assurer une reddition de compte auprès du milieu faisant état des avancements de solutions		Non atteint ---> Reporté

Objectif stratégique 2 : Déployer une offre de services et d'activités à fort impact, répondant aux besoins du milieu

Chantier d'action 2.1 : Évaluer la performance de l'offre actuelle	Indicateurs	Actions prévues	Cibles/Livrables	
2.1.1 Faire un état de lieux de l'offre RIDEAU (Diagnostic)	Taux de satisfaction des membres	**Actions ponctuelles**		
		Sonder les membres	1	Atteint
		Établir un diagnostic de l'offre de service	1	Atteint
Chantier d'action 2.2 : Propulser les initiatives accélérant le développement des membres	**Indicateurs**	**Actions prévues**	**Cibles**	
2.2.1 Optimiser l'offre en priorisant les initiatives à forte valeur ajoutée	Nb de services à fort valeur ajoutée	**Actions ponctuelles**		
		Établir un plan de développement de l'offre de services détaillant les cibles à atteindre 3 ans	1	Atteint
2.2.2 Bonifier et formaliser le rôle d'accompagnateur de RIDEAU	Degré du sentiment d'appartenance des membres	**Actions ponctuelles**		
		Produire une matrice d'analyse membre/moyen de com.	1	Non atteint ---> Reporté
		Créer un outil de présentation de l'offre	1	Non atteint ---> Reporté
Chantier d'action 2.3 : Assurer l'ajustement en continu de l'offre avec l'évolution des membres	**Indicateurs**	**Actions prévues**	**Cibles**	
2.3.1 Mesurer en continu les retombées des initiatives de l'offre	Taux de satisfaction des membres	**Actions ponctuelles**		
		Établir les objectifs, cibles et indicateurs	3-4 objectifs	Non atteint ---> Reporté
		Sonder les membres	1 sondage	Non atteint ---> Reporté
2.3.2 Intégrer l'intelligence sur le milieu dans l'ajustement de l'offre	Taux de satisfaction des membres	**Actions pérennes**		
		En continu: faire évoluer l'offre selon les besoins et enjeux définis	En continu	En cours

Objectif stratégique 3 : Renforcer le positionnement et le rayonnement de RIDEAU dans l'écosystème

Chantier d'action 3.1 : Bâtir une marque distinctive pour l'association		**Actions prévues**	**Cibles**	
3.1.1 Clarifier le positionnement de RIDEAU comme association	Taux de notoriété de RIDEAU	**Actions ponctuelles**		
		Sonder le positionnement auprès des parties prenantes	1 sondage	Non atteint ---> Reporté
		Définir les objectifs stratégiques annuels	3 Objectifs	En continu
		Identifier les partenaires stratégiques à mobiliser pour ancrer ce positionnement		Non atteint ---> Reporté
3.1.2 Défini et ancrer stratégiquement la marque RIDEAU	Taux de résonnance de la marque	Actualiser les ententes de visibilités avec les partenaires actuels		Atteint
		Identifier de **nouveaux partenaires** renforçant le positionnement	3	Atteint
		Développer des initiatives de communication visant à mieux faire connaître RIDEAU comme association		Atteint en partie
Chantier d'action 3.2 : Définir un plan de communication qui permet de livrer les objectifs organisationnels		**Actions prévues**	**Cibles**	
3.2.1 Élaborer et implanter un plan de communication		**Actions ponctuelles**		
		Élaborer nouveau un plan de com. 2025-2028	1 plan	Non atteint ---> Reporté
		Développer des alliances avec des partenaires médias pour faire rayonner les actions	2 partenaires	Atteint en partie
Chantier d'action 3.3 : Optimiser l'événement RIDEAU comme vecteur de rayonnement de la marque dans le milieu		**Actions prévues**	**Cibles**	
3.3.1 Évaluer les retombées de rayonnement actuelles de l'événement RIDEAU		**Actions pérennes**		
		Définir une matrice ressources/portée pour chaque volet de l'événement	1 matrice	Non atteint ---> Reporté
		Actualiser la planification stratégique	1 planif	Non atteint ---> Reporté
		Actions ponctuelles		
		Sondage de satisfaction	1 sondage	Atteint
3.3.2 Définir une programmation optimisant le rayonnement de RIDEAU	Nb de nouvelles initiatives	**Actions pérennes**		
		Exploiter davantage le Forum RIDEAU **(plan de développement)**	1	Atteint en partie
		Créer des alliances stratégiques avec les réseaux en émergence	2 alliances	Atteint en partie
		Produire une évaluation des retombées des nouvelles activités	1 évaluation	Atteint

Objectif stratégique 4 : Optimiser le modèle économique de RIDEAU

Chantier d'action 4.1 : Systématiser l'analyse coûts/bénéfices des services et des activités		**Actions prévues**	**Cibles**	
4.1.1 Se doter d'un cadre d'analyse coûts/bénéfices des activités	Niveau de performance/retombées des activités	**Actions pérennes**		
		Réaliser un **bilan financier** des initiatives	1	Atteint
		Évaluer la **performance** de chaque initiative (rentabilité financière)	1	Atteint
		Produire une **matrice** ressources/portée	1	Atteint
		Formaliser et pérenniser le cadre d'analyse	1	Atteint
4.1.2 Optimiser l'offre dans une perspective de rentabilité	Degré de rentabilité des initiatives	**Actions pérennes**		
		Identifier les **pistes d'optimisation** des initiatives		En cours
		Formaliser les **objectifs** des initiatives identifiées	1 analyse financière	En cours
		Actualiser les projections budgétaires des initiatives priorisées		En cours
		Identifier les **initiatives à optimiser** pour assurer une rentabilité optimale de l'offre		En cours
4.1.3 Inventorier les options de monétisation de l'offre	% d'augmentation de la rentabilité	Évaluer le potentiel de monétisation d'initiatives non monétisées		Non atteint ---> Reporté
		Réaliser des scénarios de monétisation et des projections financières pour ces initiatives		Non atteint ---> Reporté
		Définir un plan d'implantation de volet de monétisation des initiatives identifiées	1 analyse financière	Non atteint ---> Reporté
		Assurer un suivi trimestriel de la rentabilité des initiatives		Non atteint ---> Reporté
		Évaluer la rentabilité et ajuster annuellement les projections financières		Non atteint ---> Reporté
Chantier d'action 4.2 : Augmenter le potentiel de monétisation de l'Événement		**Actions prévues**	**Cibles**	
4.2.1 Optimiser les opportunités de monétisation				
4.2.2 Définir une stratégie de commandites cohérente	Nombre de nouveaux partenaires	**Actions pérennes**		
		Répertorier les **commanditaires potentiels** dans un objectif de diversification	3-5	Atteint
		Actions ponctuelles		
		Identifier et solliciter des commanditaires en produits et services	Plus de 15%	Atteint
		S'assurer de conclure des **ententes pluriannuelles** avec les commanditaires	2 ententes	Atteint
Chantier d'action 4.3 : Assurer le plein potentiel de monétisation de Scène Pro		**Actions prévues**	**Cibles**	
4.3.1 Formaliser les objectifs de rentabilité		**Actions pérennes**		
		Identifier des **pistes d'optimisation**	1 diagnostic	Non atteint ---> Reporté
		Définir des **objectifs** financiers sur 3 ans	1 plan de croissance	Non atteint ---> Reporté
		Branchements des réseaux et des partenaires	1	Atteint
4.3.2 Définir des stratégies de rentabilité	Quantité de revenus générés	**Actions pérennes**		
		Mettre en place un **plan d'optimisation** d'utilisation des licences	1 plan	En cours
		Définir un **plan de communication** des occasions de visibilité de Scène Pro	1	Non atteint ---> Reporté
		Optimiser la communication entre diffuseurs et producteurs		En cours
		Assurer un **suivi** trimestriel de l'évolution du rendement		Non atteint ---> Reporté

B. Plan d'actions 2026-2027

Objectif stratégique 1 : Affirmer et renforcer le leadership de RIDEAU au sein de l'écosystème des arts de la scène

Chantier d'action 1.1 : Devenir à l'avant-garde de la connaissance et de la compréhension du milieu	Indicateurs	Actions prévues	Cibles/Livrables
1.1.1 Optimiser la collecte et la gestion des données des membres	Nb d'outils de collectes et de gestion de données mis en place	**Actions pérennes**	
		Implanter des **outils** et des processus de collecte, de gestion et d'analyse des données en continu	CRM AirTable
		Raffiner les **résultats** des tableaux TURBINE	-2% d'erreur
		Créer un **flux direct** de mise à jour des données	1 flux
		Actions ponctuelles	
		Sondages ponctuels selon les enjeux	1-2 sondages
1.1.2 Mettre en place une veille stratégique sur les enjeux de l'écosystème des arts de la scène.	Nb d'actions et de mécanismes de veille mis en place	**Actions pérennes**	
		Établir des **réunions statutaires** des comités	3 comités X 2 rencontres
		Initier des **collaborations** avec des experts	1 collaboration
		Actions ponctuelles	
		Identifier les **enjeux stratégiques prioritaires**	2-3 enjeux
		Mettre à jour l'**Étude des besoins de formation** en diffusion	1 mise à jour
1.1.3 Définir une stratégie de diffusion de l'« intelligence» générée sur le milieu.	Nb de stratégies déployées Évaluation qualitative de l'efficacité des stratégie	**Actions pérennes**	
		Développer une **section *Statistiques*** pour l'infolettre membres	1 section
		Actions ponctuelles	
		Diffuser aux partenaires les résultats des études et sondages	2 sondages
		Publier un **mémoire** pour les audiences prébudgétaires Ca	1 mémoire
		Publier un **mémoire** pour les audiences prébudgétaires QC	1 mémoire
Chantier d'action 1.2 : Assurer une présence sur les tribunes stratégiques	**Indicateurs**	**Actions prévues**	**Cibles/Livrables**
1.2.1 S'impliquer activement dans le milieu	Nb d'événements visités Nb d'implication Table/CA/...	**Actions en continu**	
		Créer des **ponts** avec des événements/acteurs du tourisme	2
		Créer des **ponts** avec les événements numériques ou d'affaires	2
		Poursuivre l'implication au **CA des Arts et la Ville**	Siège au CA
		Poursuivre l'implication au sein de **CA de Compétence Culture**	Siège au CA
		Poursuivre l'implication au sein du **Front Commun**	
		Maintenir **notre siège** à la commission Culture Éducation	Siège à la com.
1.2.2 Consolider les relations avec les instances décisionnelles	s/o	**Actions ponctuelles**	
		Campagne électorale: Initier des rencontres avec tous les partis	4 rencontres
		Actions pérennes	
		Assurer une revue de presse quotidienne sur RIDEAU et le secteur	
		Définir une **stratégie de maintien** des relations gouvernementales	1 plan

Objectif stratégique 1 : Affirmer et renforcer le leadership de RIDEAU au sein de l'écosystème des arts de la scène

Chantier d'action 1.3 : Initier et pérenniser des chantiers transversaux sur des enjeux clés du milieu	**Indicateurs**	**Actions prévues**	**Cibles/Livrables**
1.3.1 Faire un état de lieux des besoins de concertation et des enjeux clés	Donnée de départ	**Actions ponctuelles**	
		Sonder les partenaires sectoriels sur les besoins	
		Dresser un bilan des besoins/initiatives	1 bilan
1.3.2 Mettre en place des espaces de concertation en continu		**Actions ponctuelles**	
		Sonder l'intérêt du secteur pour la concertation autour des besoins ciblés	
		Élaborer un plan de déploiement des initiatives de concertations	1 plan
		Poursuivre l'implication au Front commun pour les Arts	
1.3.3 Concrétiser les leviers d'action émergeant de la concertation.	Nb de leviers déployés	Prévoir un mécanisme pour capter et communiquer les constats et recommandations des concertation	
		Implanter un mécanisme de formalisation des solutions identifiées et portées par RIDEAU	
		Identifier des alliés pour la mise en place de solutions concrètes	
		Assurer une reddition de compte auprès du milieu faisant état des avancements des solutions	

Objectif stratégique 2 : Déployer une offre de services et d'activités à fort impact, répondant aux besoins du milieu

Chantier d'action 2.1 : Évaluer la performance de l'offre actuelle	**Indicateurs**	**Actions prévues**	**Cibles/Livrables**
2.1.1 Faire un état de lieux de l'offre RIDEAU (Diagnostic)		**Actions ponctuelles**	
		Établir un diagnostic de l'offre de service	
Chantier d'action 2.2 : Propulser les initiatives accélérant le développement des membres	**Indicateurs**	**Actions prévues**	**Cibles**
2.2.1 Optimiser l'offre en priorisant les initiatives à forte valeur ajoutée	Nb de service à fort valeur ajoutée	***Actions ponctuelles***	
		Établir un plan de développement de l'offre de service détaillant les cibles à atteindre 3 ans	
2.2.2 Bonifier et formaliser le rôle d'accompagnateur de RIDEAU	Degré du sentiment d'appartenance des membres	**Actions ponctuelles**	
		Produire une matrice d'analyse membre/moyen de com.	1
		Créer un outil de présentation de l'offre	1
Chantier d'action 2.3 : Assurer l'ajustement en continu de l'offre avec l'évolution des membres	**Indicateurs**	**Actions prévues**	**Cibles**
2.3.1 Mesurer en continu les retombées des initiatives de l'offre	Taux de satisfaction des membres	**Actions ponctuelles**	
		Établir les objectifs, cibles et indicateurs	3-4 objectifs
		Sonder les membres	1 sondage
2.3.2 Intégrer l'intelligence sur le milieu dans l'ajustement de l'offre	Taux de satisfaction des membres	**Actions pérennes**	
		En continu: faire évoluer l'offre selon les besoins et enjeux définis	En continu

Objectif stratégique 3 : Renforcer le positionnement et le rayonnement de RIDEAU dans l'écosystème

Chantier d'action 3.1 : Bâtir une marque distinctive pour l'association		**Actions prévues**	**Cibles**
3.1.1 Clarifier le positionnement de RIDEAU comme association	Taux de notoriété de RIDEAU	**Actions ponctuelles**	
		Sonder le positionnement auprès des parties prenantes	1 sondage
		Définir les objectifs stratégiques annuels	3 Objectifs
		Identifier les partenaires stratégiques à mobiliser pour ancrer ce positionnement	
3.1.2 Défini et ancrer stratégiquement la marque RIDEAU	Taux de résonnance de la marque	*Actualiser les ententes de visibilités avec les partenaires actuels de*	
		Identifier de ***nouveaux partenaires*** *renforçant le positionnement*	
		Développer des initiatives de communication visant à mieux faire connaître RIDEAU comme association	
Chantier d'action 3.2 : Définir un plan de communication qui permet de livrer les objectifs organisationnels		**Actions prévues**	**Cibles**
3.2.1 Élaborer et implanter un plan de communication		**Actions ponctuelles**	
		Élaborer des plans de com. 2026-2028	1 plan
		Déployer une campagne de communication	1 campage
		Prévoir des actions marketing valorisant les retombées de RIDEAU	3 -5 actions
		Poursuivre nos alliances avec des partenaires médias	2 partenaires
Chantier d'action 3.3 : Optimiser l'événement RIDEAU comme vecteur de rayonnement de la marque dans le milieu		**Actions prévues**	**Cibles**
3.3.1 Évaluer les retombées de rayonnement actuelles de l'événement RIDEAU		**Actions pérennes**	
		Actualiser la planification stratégique	1 planif
		Actions ponctuelles	
		Sondage de satisfaction	1 sondage
3.3.2 Définir une programmation optimisant le rayonnement de RIDEAU	Pourcentage d'augmentation	**Actions pérennes**	
		Augmenter le nombres de participants au FORUM autres que des diffuseuts	1
		Au Forum, augmenter **les alliances** avec le secteur dans le choix des sujets	2 alliances
		Publiciser le Forum dans de **nouveaux marchés**	2 marchés
		Produire une évaluation des retombées des nouvelles activités	1 évaluation

Objectif stratégique 4 : Optimiser le modèle économique de RIDEAU

Chantier d'action 4.1 : Systématiser l'analyse coûts/bénéfices des services et des activités		**Actions prévues**	**Cibles**
4.1.1 Se doter d'un cadre d'analyse coûts/bénéfices des activités	Niveau de performance/retombées des activités	**Actions pérennes** Réaliser un **bilan financier** des initiatives Évaluer la **performance** de chaque initiative (rentabilité financière) Produire une **matrice** ressources/portée Formaliser et pérenniser le cadre d'analyse	
4.1.2 Optimiser l'offre dans une perspective de rentabilité	Degré de rentabilité des initiatives	**Actions pérennes** *Identifier les **pistes d'optimisation** des initiatives* Formaliser les **objectifs** des initiatives identifiées Actualiser les projections budgétaires des initiatives priorisées Identifier les **initiatives à optimiser** pour assurer une rentabilité optimale de l'offre	 1 analyse financière
4.1.3 Inventorier les options de monétisation de l'offre	% d'augmentation de la rentabilité	Évaluer le potentiel de monétisation d'initiatives non monétisées Réaliser des scénarios de monétisation et des projections financières pour ces initiatives Définir un plan d'implantation de volet de monétisation des initiatives identifiées Assurer un suivi trimestriel de la rentabilité des initiatives Évaluer la rentabilité et ajuster annuellement les projections financières	 1 analyse financière
Chantier d'action 4.2 : Augmenter le potentiel de monétisation de l'Événement		**Actions prévues**	**Cibles**
4.2.1 Optimiser les opportunités de monétisation			
4.2.2 Définir une stratégie de commandites cohérente	Nombre de nouveaux partenaires Nouveaux revenus générés	**Actions pérennes** *Répertorier les **commanditaires potentiels** dans un objectif de diversification* **Actions ponctuelles** *Identifier et solliciter des commanditaires en produits et services* *S'assurer de conclure des **ententes pluriannuelles** avec les commanditaires*	
Chantier d'action 4.3 : Assurer le plein potentiel de monétisation de Scène Pro		**Actions prévues**	**Cibles**
4.3.1 Formaliser les objectifs de rentabilité		**Actions pérennes** Identifier des **pistes d'optimisation** Définir des **objectifs** financiers sur 3 ans ***Branchements** des réseaux et des partenaires*	 1 diagnostic 1 plan de croissance
4.3.2 Définir des stratégies de rentabilité	Quantité de revenus générés	**Actions pérennes** Mettre en place un **plan d'optimisation** d'utilisation des licences Définir un **plan de communication** des occasions de visibilité de Scène Pro Optimiser la communication entre diffuseurs et producteurs Assurer un **suivi** trimestriel de l'évolution du rendement	 1

Annexe 3

États financiers
au 31 mai 2026

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS

ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

ÉTATS FINANCIERS

31 MAI 2026

TABLE DES MATIÈRES

Rapport de l'auditeur indépendant	54
Annexe au rapport de l'auditeur indépendant – Description des responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers	56
Résultats	58
Évolution de l'actif net	59
Bilan	60
Flux de trésorerie	61
Notes complémentaires	62
Renseignements complémentaires	71

Lapierre
Gaboriault
CPA inc. Société de comptables professionnels agréés

5000, rue d'Iberville, bureau 212
Montréal (Québec) H2H 2S6
Téléphone : 514 524-3050

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers du RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC. (l'« organisme »), qui comprennent le bilan au 31 mai 2026, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mai 2026, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait aux responsables de la gouvernance. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités à l'égard de l'audit des états financiers sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe jointe à notre rapport. Cette description, qui se trouve aux pages 3 et 4, fait partie intégrante de notre rapport.



Montréal, le 4 septembre 2026

[1] Par Julie Gaboriault, CPA auditeur

ANNEXE AU RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Description des responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;

- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;

- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;

- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

ANNEXE AU RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

RÉSULTATS

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2026

	2026	2025
PRODUITS		
Apports (annexe A)	1 846 252 $	1 783 768 $
Cotisations des organismes membres	121 701	120 543
Contribution des participants - Formation	34 483	54 554
Inscriptions Événement	496 182	454 639
Inscriptions aux vitrines de spectacle	45 105	45 886
Inscriptions Scène Pro opérations	156 080	156 538
Publicité et commandites	127 718	116 093
Intérêts et revenus divers	42 156	53 096
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	158 243	158 243
	3 027 920	2 943 360
CHARGES		
Fonctionnement (annexe B)	688 231	656 074
Événement (annexe C)	1 190 093	1 067 550
Programme d'accompagnement du développement organisationnel (annexe D)	153 988	153 193
Résidences de création en arts du cirque (annexe E)	-	28 079
Formation (annexe F)	134 215	195 262
Mise en ligne, actualisation et promotion de la norme descriptive des métadonnées pour les arts de la scène (annexe G)	90 889	104 549
Scène Pro opérations (annexe H)	624 250	605 185
Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (annexe I)	-	25 316
	2 881 666	2 835 208
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	146 254 $	108 152 $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2026

	Affectations internes (note 3)	Investi en immo-bilisations	Non affecté	2026 Total	2025 Total
SOLDE AU DÉBUT	330 000 $	51 302 $	269 803 $	651 105 $	542 953 $
Excédent des produits sur les charges	-	(14 804)	161 058	146 254	108 152
Investissement net en immobilisations	-	10 024	(10 024)	-	-
Affectations internes (note 3)	100 000	-	(100 000)	-	-
SOLDE À LA FIN	430 000 $	46 522 $	320 837 $	797 359 $	651 105 $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

BILAN

31 MAI 2026

	2026	2025
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	17 929 $	15 025 $
Placements temporaires (note 4)	1 121 886	863 639
Débiteurs (note 5)	88 292	79 118
Apports à recevoir	342 617	172 858
Frais payés d'avance	30 679	18 723
	1 601 403	1 149 363
IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES (note 6)	676 841	839 864
	2 278 244 $	1 989 227 $
PASSIF		
Passif à court terme		
Emprunt bancaire (note 7)	- $	8 373 $
Créditeurs (note 8)	343 951	320 304
Apports reportés (note 9)	506 615	220 883
	850 566	549 560
APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS INCORPORELLES (note 10)	630 319	788 562
	1 480 885	1 338 122
ACTIF NET		
AFFECTATIONS INTERNES	430 000	330 000
INVESTI EN IMMOBILISATIONS	46 522	51 302
NON AFFECTÉ	320 837	269 803
	797 359	651 105
	2 278 244 $	1 989 227 $

ENGAGEMENT CONTRACTUEL (note 11)

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,


_____, administrateur


_____, administrateur

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2026

	2026	2025
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Excédent des produits sur les charges	146 254 $	108 152 $
Éléments n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	12 470	11 536
Amortissement des immobilisations incorporelles	160 577	160 577
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles	(158 243)	(158 243)
	161 058	122 022
Variation nette d'éléments hors trésorerie liés au fonctionnement (note 13)	118 490	(893 792)
	279 548	(771 770)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition de placements temporaires	(200 000)	(50 000)
Acquisition d'immobilisations corporelles	(10 024)	(12 340)
	(210 024)	(62 340)
ACTIVITÉ DE FINANCEMENT		
Variation nette de l'emprunt bancaire	(8 373)	8 373
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	61 151	(825 737)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	578 664	1 404 401
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	639 815 $	578 664 $
CONSTITUTION DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE		
Encaisse	17 929 $	15 025 $
Placements temporaires	621 886	563 639
	639 815 $	578 664 $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2026

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'organisme, constitué selon la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, est un réseau de diffuseurs professionnels de spectacles, acteur de premier plan dans l'évolution et le rayonnement de la profession. Il joue un rôle-clé dans l'écologie du milieu des arts de la scène. La force du réseau permet aux membres d'assurer la circulation des œuvres auprès d'un public croissant, fidèle et avisé.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations. Les principales estimations portent sur la dépréciation des actifs financiers et la durée de vie utile des immobilisations corporelles et incorporelles.

Comptabilisation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus autonomes sont comptabilisés à titre de produits lorsque les biens sont livrés et que les services sont rendus.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2026

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties selon les méthodes et aux taux indiqués ci-dessous :

	Méthodes	Taux
Mobilier et équipement	Dégressif	20 %
Système informatique	Dégressif	30 %
Améliorations locatives	Linéaire	20 %
Plateforme Scène Pro	Linéaire	10 %

Lorsqu'une immobilisation corporelle ou incorporelle ne contribue plus à la capacité de l'organisme à fournir des biens et des services, ou que la valeur des avantages économiques futurs ou du potentiel de service qui y sont associés est inférieure à sa valeur comptable nette, sa valeur comptable nette est ramenée à la juste valeur ou au coût de remplacement. Toute réduction de valeur est comptabilisée en charge à l'état des résultats.

Instruments financiers

Évaluation initiale

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers créés ou échangés dans des opérations conclues dans des conditions de pleine concurrence à la juste valeur. Les actifs financiers et passifs financiers qui ont été créés ou échangés dans des opérations entre apparentés, sauf pour les parties qui n'ont pas d'autre relation avec l'organisme qu'en leur qualité de membres de la direction, sont initialement évalués au coût.

Évaluation ultérieure

L'organisme évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût ou au coût après amortissement.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse, des placements temporaires et des comptes clients.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2026

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers (suite)

Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Si les indications de perte de valeur s'atténuent ou disparaissent, la moins-value déjà comptabilisée doit faire l'objet d'une reprise de valeur dans la mesure de l'amélioration. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires, y compris les découverts bancaires lorsque les soldes bancaires fluctuent souvent entre le positif et le négatif, et les placements temporaires dont l'échéance n’excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition.

3. AFFECTATIONS INTERNES

Au cours de l'exercice et d'exercices antérieurs, le conseil d'administration a affecté des sommes totalisant 430 000 $ aux fins suivantes :

Une somme de 100 000 $ à des projets de commémoration;

Une somme de 100 000 $ à des fins de recherche et documentation;

Une somme de 75 000 $ affectée au projet Scène Pro;

Une somme de 75 000 $ pour des mission de prospection;

Une somme de 80 000 $ pour le développement de l'événement Rideau.

L'organisme ne peut utiliser ces montants grevés d'affectations internes à d'autres fins sans le consentement préalable du conseil d'administration.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2026

4. PLACEMENTS TEMPORAIRES

	2026	2025
Placement à demande, 2 % (2,65 % en 2025)	621 886 $	563 639 $
Dépôt à terme, 2,8 % (3,45 % en 2025), échéant en décembre 2026	500 000	300 000
	1 121 886 $	863 639 $

5. DÉBITEURS

	2026	2025
Clients	34 049 $	58 079 $
Taxes à la consommation	47 799	16 502
Intérêts courus	6 444	4 537
	88 292 $	79 118 $

6. IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES

	2026			2025
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Immobilisations corporelles				
Mobilier et équipement	70 252 $	62 832 $	7 420 $	8 942 $
Système informatique	96 697	74 479	22 218	19 928
Améliorations locatives	16 068	8 035	8 033	11 247
	183 017	145 346	37 671	40 117
Immobilisations incorporelles				
Plateforme Scène Pro	1 605 778	966 608	639 170	799 747
	1 788 795 $	1 111 954 $	676 841 $	839 864 $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2026

7. EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme est autorisé à emprunter un montant de 50 000 $ au taux préférentiel de l'institution financière plus 2,5 %. Au 31 mai 2026 le solde disponible est de 50 000 $ (41 617 $ au 31 mai 2025).

8. CRÉDITEURS

	2026	2025
Fournisseurs et frais courus	220 951 $	162 978 $
Revenus perçus d'avance	26 473	10 000
Salaires et vacances à payer	95 086	113 878
Sommes à remettre à l'État	1 441	33 448
	343 951 $	320 304 $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2026

9. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent des subventions de fonctionnement reçues au cours de l'exercice considérées et destinées à couvrir les charges de fonctionnement de l'exercice subséquent et des ressources non dépensées qui, en vertu d'affectations externes, sont destinées à des projets spécifiques. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :

	2026	2025
Solde au début de l'exercice	220 883 $	957 022 $
Moins : montant constaté à titre de produits au cours de l'exercice	(220 883)	(839 239)
Plus : montant reçu pour l'exercice suivant	506 615	103 100
Solde à la fin de l'exercice	506 615 $	220 883 $
Conseil des arts du Canada - Représentation et promotion	10 000 $	- $
Conseil des arts et des lettres du Québec		
- Fonctionnement	94 500	75 600
- Mission de développement	-	25 000
- Mise en ligne, actualisation et promotion de la norme descriptive des métadonnées pour les arts de la scène	72 072	9 338
- Agent de développement culturel numérique	110 917	-
- Projet Scène Pro	119 293	102 217
- Subvention spéciale - état des lieux des sorties scolaires en milieu culturel	66 250	-
Commission des partenaires du marché du travail	28 623	6 228
Tourisme Laval	2 460	-
Compétence Culture	2 500	2 500
	506 615 $	220 883 $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2026

10. APPORTS REPORTÉS AFFÉRENTS AUX IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

Les apports reportés afférents aux immobilisations incorporelles représentent des subventions du Conseil des arts du Canada, de Patrimoine canadien, du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Ministère de la Culture et des Communications et de Musicaction octroyées pour le projet de développement d'une nouvelle plateforme. Ils sont amortis au même rythme que les immobilisations y afférentes. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :

	2026	2025
Solde au début de l'exercice	788 562 $	946 805 $
Moins : montant constaté à titre de produits au cours de l'exercice	(158 243)	(158 243)
Solde à la fin de l'exercice	630 319 $	788 562 $

11. ENGAGEMENT CONTRACTUEL

L'engagement pris par l'organisme en vertu d'un bail totalise 142 055 $ et les versements à effectuer au cours des quatre prochains exercices sont les suivants :

2027	46 072 $
2028	46 072 $
2029	46 072 $
2030	3 839 $

12. ENGAGEMENT CONTRACTUEL - SCÈNE PRO

L'organisme s'est engagé envers son partenaire dans le projet Scène Pro à lui verser une redevance équivalente à 20 % des surplus générés par l'exploitation de la plateforme Scène Pro jusqu'à concurrence de la somme investie par le partenaire, soit une somme de 299 804 $.

Au 31 mai 2026, aucune redevance n'a été versée puisque l'exploitation de la plateforme n'a pas généré de surplus.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2026

13. VARIATION NETTE D'ÉLÉMENTS HORS TRÉSORERIE LIÉS AU FONCTIONNEMENT

	2026	2025
Débiteurs	(9 174) $	(3 120) $
Apports à recevoir	(169 759)	(102 821)
Frais payés d'avance	(11 956)	(4 600)
Créditeurs	23 647	(47 112)
Apports reportés	285 732	(736 139)
	118 490 $	(893 792) $

14. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques financiers

Les risques importants découlant d'instruments financiers auxquels l'organisme est exposé au 31 mai 2026 sont détaillés ci-après.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement à l'égard de ses fournisseurs et frais courus.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un actif financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'organisme à subir une perte financière. Le risque de crédit pour l'organisme est principalement lié aux clients.

L'organisme consent du crédit à ses clients dans le cours normal de ses activités. Il effectue, de façon continue, des évaluations de crédit à l'égard de ses clients et maintient des provisions pour pertes potentielles sur créances, lesquelles, une fois matérialisées, respectent les prévisions de la direction.

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants dont il a la quasi-certitude de recevoir en s'appuyant sur leur valeur de réalisation estimative.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2026

14. INSTRUMENTS FINANCIERS (suite)

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations de taux d'intérêt. L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt fixe et à taux d'intérêt variable. Les instruments à taux d'intérêt fixe assujettissent l'organisme à un risque de juste valeur puisque celle-ci varie de façon inverse aux variations des taux d'intérêt du marché. Les instruments à taux variables assujettissent l'organisme à des fluctuations des flux de trésorerie futurs connexes.

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2026

	2026	2025
ANNEXE A		
APPORTS		
Patrimoine canadien	451 000 $	428 000 $
Patrimoine canadien - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	-	2 900
Conseil des arts du Canada		
- Représentation et promotion	15 000	-
- Innovation et développement du secteur - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	-	12 300
Conseil des arts et des lettres du Québec		
- Fonctionnement	378 000	302 400
- Soutien à des résidences de création en arts du cirque	-	30 616
- Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	-	5 800
- Mission de développement	25 000	25 000
- Mise en ligne, actualisation et promotion de la norme descriptive des métadonnées pour les arts de la scène	127 765	142 352
- Agent de développement culturel numérique	60 500	60 480
- Projet Scène Pro	390 876	310 687
Ministère de la Culture et des Communications		
- Accueil de diffuseurs internationaux	40 000	50 000
- Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	-	6 800
Secrétariat à la Capitale-Nationale	45 000	45 000
Ministère de la Francophonie canadienne	4 480	-
Secrétariat du Québec aux relations canadiennes	-	10 000
Commission des partenaires du marché du travail	142 567	151 832
Gouvernement de la Saskatchewan	4 610	-
Ville de Québec - Service de la culture	30 000	30 000
Destination Québec Cité	12 800	16 000
Musicaction (Fonds de la musique du Canada)	79 000	77 900
Compétence Culture	39 654	67 801
Autres - Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène	-	7 900
	1 846 252 $	1 783 768 $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2026

	2026	2025
ANNEXE B		
FONCTIONNEMENT		
Salaires et charges sociales	410 927 $	425 364 $
Honoraires	61 758	40 947
Abonnements et formation	23 316	20 730
Déplacements et hébergement	4 142	2 620
Frais de bureau et informatique	38 205	34 235
Assurances	4 501	3 659
Télécommunications	8 383	8 606
Frais de local	57 443	55 829
Entretien et locations diverses	5 979	11 303
Taxes et permis	40	39
Promotion et relations publiques	4 502	5 408
Représentation	24 492	15 498
Frais de gouvernance	22 369	13 099
Intérêts et frais bancaires	9 704	7 201
Amortissement des immobilisations corporelles	12 470	11 536
	688 231 $	656 074 $
ANNEXE C		
ÉVÉNEMENT		
Salaires et charges sociales	318 433 $	301 574 $
Honoraires	25 490	26 270
Promotion et relations publiques	141 696	90 053
Accueil des professionnels nationaux et internationaux	145 302	125 703
Publications	11 866	14 112
Place du marché	154 079	137 401
Vitrines de spectacles	168 293	152 210
Soirée des prix RIDEAU	103 866	96 965
Autres frais de production	35 675	41 042
Forum	52 462	56 891
Frais bancaires	32 931	25 329
	1 190 093 $	1 067 550 $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2026

	2026	2025
ANNEXE D		
PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL		
Honoraires	8 000 $	8 000 $
Déplacements	5 177	2 697
Frais de production et de bureau	1 800	1 500
Appels de projets	139 011	140 996
	153 988 $	153 193 $
ANNEXE E		
RÉSIDENCES DE CRÉATION EN ARTS DU CIRQUE		
Appels de projets	- $	28 079 $
ANNEXE F		
FORMATION		
Salaires et charges sociales	30 049 $	24 829 $
Honoraires	72 538	126 166
Déplacements des formateurs et participants	24 269	28 658
Frais de production et de bureau	7 359	15 609
	134 215 $	195 262 $
ANNEXE G		
MISE EN LIGNE, ACTUALISATION ET PROMOTION DE LA NORME DESCRIPTIVE DES MÉTADONNÉES POUR LES ARTS DE LA SCÈNE		
Honoraires	90 889 $	104 549 $

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2026

	2026	2025
ANNEXE H		
SCÈNE PRO OPÉRATIONS		
Salaires et charges sociales	164 774 $	165 155 $
Honoraires	25 690	23 136
Frais de production et maintenance	265 741	250 375
Frais bancaires	7 468	5 942
Amortissement des immobilisations incorporelles	160 577	160 577
	624 250 $	605 185 $
ANNEXE I		
GROUPE DE TRAVAIL SUR LA FRÉQUENTATION DES ARTS DE LA SCÈNE		
Honoraires	- $	25 316 $

Annexe 4

Budget 2026-2027

REVENUS	Budget 2026-2027	Résultats au 31 mai 2026*
Fonctionnement		
Subventions	662 000	665 000
Revenus de cotisations	122 000	121 701
Revenus divers	35 000	39 657
Total des revenus du fonctionnement	**819 000**	**826 358**
Événement		
Subventions	**419 000**	289 890
Revenus inscriptions RIDEAU	**495 000**	496 182
Revenus publicités et vitrines	**70 000**	68 181
Revenus de commandites	**100 000**	101 103
Revenus divers	**2 500**	2 500
Total des revenus de l'événement	**1 086 500**	**957 855**
Scène Pro		
Amort. des apports reportés - immo. Incorporelles	**158 243**	158 243
Subventions - Opérations	**488 134**	451 376
Subventions - Référentiel	**72 073**	127 765
Revenus autonomes	**161 000**	169 620
Total des revenus de Scène Pro	**879 450**	**907 004**
Projet AUTRES		
Étude sur les sorties scolaires	265 000	-
Total des revenus des projets	**265 000**	**-**
Développement professionnel		
Subventions - Formations continues	11 350	9 654
Subventions - Profession diffuseur / Diffuseur Leader	73 199	142 567
Inscriptions - Profession diffuseur / Diffuseur Leader	24 000	24 483
PADO	160 000	160 000
Total des revenus du développement professionnel	**268 549**	**336 703**
Total des revenus de la corporation	**3 318 499**	**3 027 920**

DÉPENSES

Fonctionnement		
Salaires & avantages sociaux	510 576	420 607
Honoraires	33 500	61 758
Frais généraux	142 450	142 009
Promotion et publicités - Communications	25 000	4 502
Frais de représentation équipe et direction générale	31 500	23 710
Frais du conseil d'administration	5 000	2 116
Frais d'AGA et rencontres des membres	4 000	20 253
Mauvaises créances	1 000	-
Frais bancaires	10 000	9 704
Amortissement des immobilisations corporelles	11 000	12 470
Total des dépenses du fonctionnement	**774 026**	**697 129**

Annexe 4

Budget 2026-2027

	Budget 2026-2027	Résultats au 31 mai 2026*
Événement		
Salaires & avantages sociaux	317 423	280 630
Honoraires	49 500	25 490
Promotion, relations de presse et publication	84 000	153 480
Cocktails et réseautage	56 625	-
Développement international (pro., artistes, mission)	189 650	145 302
Place du marché	166 900	154 079
Vitrines de spectacles	174 800	168 293
Soirée des prix RIDEAU	111 500	103 866
Autres frais de production	96 000	68 689
Forum: RIDEAU	63 750	52 462
Total des dépenses de l'événement	**1 310 148**	**1 152 291**
Scène Pro		
Opération de la plateforme		
Amortissement portail et plateforme	160 577	160 577
Salaires, avantages sociaux	256 800	167 696
Honoraires	-	25 690
Corrections et mise à jour	83 124	152 688
Communication marketing	19 148	5 959
Maintenance	167 574	113 053
Frais bancaires et de paiement	7 000	7 468
Total des dépenses de la plateforme	**694 223**	**633 130**
Data Scène (anciemment référentiel)		
Travaux et accompagnement du secteur	60 000	90 889
Études sectorielles diverses	43 000	
Total des dépenses de Date Scène	**103 000**	**90 889**
Total des dépenses de Scène Pro	**797 223**	**724 019**
Projets		
Études	195 000	-
Projets spéciaux	78 000	
Total des dépenses des projets	**273 000**	**90 889**
Développement des compétences		
Formations continues	92 102	159 415
Développement organisationnel (PADO)	**150 000**	148 811
Total des dépenses du développement des compétences	**242 102**	**308 226**
Total des dépenses de la corporation	**3 396 499**	**2 881 666**
Surplus (déficit)	**(78 000)**	146 254
Réserve 40e	**60 000**	
Diffusion sur les routes	**8 000**	
Réserve Migration système comptable	**10 000**	-
Surplus (déficit) après l'affectation des réserves	**(0)**	**146 254**

*Regroupement pour des fins budgétaires seulement, veuillez svp vous référer aux états financiers audités pour les résultats.

Merci à nos partenaires

Association RIDEAU

Patrimoine canadien
Canadian Heritage

CALQ Conseil des arts et des lettres du Québec

Formation continue

COMPÉTENCE CULTURE
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Travail, Emploi et Solidarité sociale Québec

Scène Pro

musicaction

LOGIENT

CALQ Conseil des arts et des lettres du Québec

Conseil des arts du Canada
Canada Council for the Arts

Culture et Communications Québec

Partenaire principal

TUXEDO

Partenaire majeur

SYMPLIFY

Commanditaires

ASSURart
L'ART D'ASSURER

LA VITRINE

caisse de la culture
Desjardins

UNIVERS
SPECTACLES

Hilton
Québec

SOLOTECH

TACT

ducharme

Partenaires du développement durable

go zero

planetair.ca

Conseil québécois des événements écoresponsables

Partenaires publics

Québec

Canada

musicaction

CALQ Conseil des arts et des lettres du Québec

Ville de Québec

Québec cité Office du tourisme de Québec

Saskatchewan

Partenaires Diffuseurs

Théâtre Petit Champlain Maison de la chanson

Théâtre Capitole

Salle Grizzly Fuzz de spectacle

Grand Théâtre Québec

Le Diamant

Musée de la civilisation Québec

Ville de Québec Bibliothèque de Québec

Manivelle

Palais Montcalm maison de la musique

Restaurants partenaires

District Saint-Joseph

Nina Pizza Napolitaine Saint-Roch

Niji Sushi

Il Teatro

Cabu

le Hobbit

Partenaires Alliances

adisq

lojiq

RÉSEAU ONTARIO

LE ROSEQ

COUP DE COEUR FRANCOPHONE

MUNDIAL MONTRÉAL

- radarts -

Montréal

VISA FOR MUSIC

PARCOURS RENCONTRE THÉÂTRE ADOS Créados

Objectif Scène

fédé chanson Fédération des acteur·rice·s de la chanson francophone

ARÉA INTERNATIONAL

SODEC Québec

af AllianceFrançaise Montréal

CQT CONSEIL QUÉBÉCOIS DU THÉÂTRE

TUEJ THÉÂTRES UNIS ENFANCE JEUNESSE

ACT ASSOCIATION DES COMPAGNIES DE THÉÂTRE

PARCOURS DANSE LA DANSE SUR LES ROUTES DU QUÉBEC

FONDATION SOCAN FOUNDATION

CQM CONSEIL QUÉBÉCOIS DE LA MUSIQUE

AQM

Vision Diversité

Partenaires de services

Groupe Autobus Auger – Sécuritaire depuis 1960

Centre des congrès de Québec

moris

Location Légaré – Automobiles · Camions · Véhicules spécialisés – Partenaire de confiance depuis plus de 45 ans

Le Capitole

Hôtel Monville Montréal

Partenaires Médias

CKIA 88.3 Radio urbaine

CKRL 89.1

Rapport annuel

2025-2026



RIDEAU

DIFFUSEUR DE CULTURE

Association professionnelle des diffuseurs de spectacles