

RA

2017-18

rapport annuel



Réseau indépendant
des diffuseurs d'événements
artistiques unis

Mot du président	4
Mot de la directrice générale	5
40 ans – 4 décennies	6
Association	10
Membres	12
Portrait statistique	14
Conseil d'administration	16
Équipe	17
Comités	18
2017 – 2018 <i>en bref</i>	19

DOCUMENTS – ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Ordre du jour	25
Procès-verbal – AG 2017	26
États financiers au 31 mai 2018	33
Planification stratégique 2016 – 2021	50
Résultats audités et budget 2018 – 2019	52
RIDEAU 2019	54
Partenaires	55

MOT DU PRÉSIDENT

Étant un homme de peu de mots, je veux d'emblée vous manifester la fierté que j'ai eue, en 2017-2018, à présider notre association nationale.

Cette année, toute l'équipe a œuvré avec l'intelligence et le dynamisme qu'on lui connaît, sous la nouvelle direction de Julie-Anne Richard, inspirée et inspirante. Elle a été appuyée par un comité exécutif et un conseil d'administration dédiés à l'excellence de notre association.

Tout en considérant une grande convergence du milieu, de nombreux dossiers ont eu un cheminement appréciable, notamment l'aspect de la **professionnalisation**, par l'obtention de financement pour l'évaluation des contenus et le transfert vers la classe virtuelle de **Profession Diffuseur** et la **Bourse RIDEAU**, qui a eu une augmentation de l'achalandage et des participants internationaux. La **concertation**, ADN de notre association, a favorisé une deuxième rencontre historique entre Patrimoine canadien, le CALQ, la SODEC et RIDEAU, en plus du développement du projet **Plateforme X** (nom provisoire) – plateforme numérique visant à faciliter la coordination du secteur autour de la donnée d'offres de spectacles.

Il faudra veiller sur cette deuxième **politique culturelle** du Québec qui témoigne en apparences de la reconnaissance du secteur par le gouvernement actuel tout en ignorant dans le plan d'action les lieux de diffusion professionnelle comme des incontournables du rayonnement de la culture. Le nouveau gouvernement qui sera élu le premier octobre menacera-t-il sa mise en œuvre et sera-t-il à l'écoute d'une demande pour une nouvelle politique de la diffusion ?

RIDEAU a pris acte de la volonté majoritaire des membres de prendre part au **projet pilote** conduit par la Place des Arts dans le dossier de la diffusion d'événements artistiques sur écran. Le secteur de la diffusion devra être entendu dans la définition et la conduite dudit projet.

Les **sorties scolaires en milieu culturel**, notre éléphant aux pieds d'argile, démontrent bien la fragilité du lien culture-éducation, un mélange d'optimiste et de réalisme qui ne saoule pas.

Finalement, le **comité de gouvernance**, un des comités de travail de RIDEAU, a réussi l'irréalisable depuis quelques années : une théorisation plus inclusive au niveau du membership et une gouvernance plus démocratique, basée sur la volonté de transformer nos structures. Ces propositions sont maintenant entre nos mains.

Un grand merci à cette merveilleuse équipe de travail, beaucoup de respect pour tous les administrateurs qui insufflent temps, énergie et créativité.

RIDEAU est à la fois un vecteur de changement et un spectateur des transformations de l'industrie.

Conservons nos passions, ils verront que nous avons raison !



Jacques Pineau

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

CherEs membres,

À pareille date l'an passé, j'étais fébrile de vous rencontrer et j'appréhendais avec joie les nouveaux défis qui se dressaient devant moi. Je m'attendais certes à vivre une année palpitante, mais jamais à ce point. Ce fut, en effet, un feu roulant quasi ininterrompu d'activités, de rencontres, de représentations et de consultations.

Entre la première mouture de la politique culturelle sortie en août 2017 et le dépôt final de son plan d'action en juin 2018, j'ai eu l'occasion de participer aux consultations sur les conditions socio-économiques des travailleurs en culture, à la mobilisation du secteur au sein de la Coalition La culture, le cœur du Québec, j'ai accusé, comme vous, ce changement de ministre en novembre dernier, effectué des représentations politiques auprès de différents ministères afin de faire valoir l'importance de la culture dans l'économie du Québec. C'est sans parler des efforts déployés pour adoucir l'arrimage entre les diffuseurs pluridisciplinaires et le CALQ, dont ils relèvent maintenant. Un passage qui ne s'est pas fait sans heurts, nous amenant à mettre sur pied un comité consultatif et à participer à la réflexion devant le mener à l'élaboration de sa nouvelle planification stratégique.

À ces différentes représentations publiques se sont ajoutés de formidables défis internes. Ainsi, fruit d'un travail rigoureux fait avec le comité de gouvernance, une modification au membership et au mode électif vous est aujourd'hui proposée. Je suis très fière de la qualité de la réflexion qui s'est poursuivie durant l'année. Il vous appartient maintenant d'en juger.

Aussi, je ne peux passer sous silence l'immense travail de conceptualisation du projet de mutualisation de données qui a été mené. C'est un grand projet qui, et c'est l'intuition qui m'habite, changera en profondeur nos modes d'interaction et consolidera le rôle du diffuseur auprès du secteur.

Enfin, je garde un précieux souvenir de ma première expérience à la Bourse RIDEAU. Le dynamisme des troupes, le professionnalisme de l'organisation de l'événement, son envergure aussi. Il y a de quoi être très fier.

Oui, tout cela a été formidable, mais ce que je retiens le plus néanmoins de cette première année, c'est vous. Vous que j'ai appris à connaître, ainsi que le métier que vous exercez avec cœur. Ce sont vos visages, croisés de Granby à Sainte-Adèle, à Québec, Rimouski, Petite-Vallée, Baie-Comeau, Terrebonne, L'Assomption, et j'en passe, qui me restent. Car au-delà du reste, c'est là que se situe l'important. La conviction de travailler au service de gens passionnés qui font vivre le Québec que j'aime chaque jour un peu plus.

Forte de tout cela, je suis maintenant prête pour la suite des choses, et elle sera tout aussi folle et palpitante. De ça, je suis convaincue.



Julie-Anne Richard



En 2018, RIDEAU célèbre ses 40 ANS!

40 ANS à promouvoir et à veiller aux intérêts de la diffusion. 40 ANS à contribuer à la croissance et au rayonnement des arts vivants.

C'est tout un réseau qui a pris vie durant ces 40 dernières années. Un réseau qui est plus actif que jamais grâce au dynamisme de ses 166 membres. RIDEAU continue de travailler sans relâche pour porter encore plus loin la prestigieuse mission que ses membres fondateurs lui ont léguée.

Pour souligner le travail des dernières années, vous découvrirez au fil de ces pages une rétrospective des quatre grandes décennies qui ont marqué l'histoire de notre association.

Le ministre des consommateurs, coopératives et institutions financières, sous l'autorité de la troisième partie de la Loi des compagnies, accorde aux requérants ci-après désignés les présentes lettres patentes les constituant en corporation sous le nom de

LE RESEAU ACCES INC.

Données et scellées à Québec,

le 18 avril 1978

et enregistrées le 21 avril 1978

libro C-856

folio 56



Le Ministre

par: 

Lignes directrices de l'association établies en 1978

- 1- Réunir des organismes d'intérêt public engagés prioritairement à la promotion et à la diffusion des arts de la scène (arts d'interprétation) en vue d'établir des circuits de tournées pour des manifestations culturelles et de négocier des conditions correspondant aux réalités locales des organismes participants;
- 2- faciliter l'accueil et la négociation pour les groupes et individus créateurs dans les domaines des arts de la scène;
- 3- améliorer la quantité et la qualité des services des organismes participants;
- 4- rationaliser l'implantation et l'utilisation des aménagements servant aux arts d'interprétation;
- 5- susciter entre les membres des échanges d'information sur les activités et les mécanismes d'opération et de fonctionnement des organismes participants;
- 6- améliorer et faire progresser la qualité de l'administration des organismes participants;
- 7- encourager l'uniformisation des pratiques administratives des organismes participants;
- 8- faire des représentations auprès des divers paliers de gouvernement et les organismes qui en relèvent, avec les associations d'artistes de scène et avec les représentants du secteur privé, les compagnies et tous autres organismes existants;
- 9- réaliser toutes autres actions jugées nécessaires pour la réalisation des objets susmentionnés de la corporation;
- 10- pour ces fins, amasser de l'argent ou tous autres biens par voie de subvention, souscription publique ou de toute autre manière et en assurer la gestion et la distribution.

Fondation du Réseau Accès, en marge de l'événement Contact Québec. Un groupe de diffuseurs établit les bases d'une association dont le but premier est l'achat collectif de spectacles.

Le Réseau Accès se lance dans la production d'un spectacle annuel visant la découverte de nouveaux talents. Un premier spectacle est présenté.

Le Réseau Accès devient le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis. C'est à cette époque que RIDEAU commence à établir le profil économique des diffuseurs.

 Réseau **ACCÈS** inc.

 RIDEAU

 RIDEAU

1978

1983

1984



En 1987, sept passionnés des arts de la scène se sont réunis pour établir les premiers jalons de la Bourse RIDEAU.

Sylvain Gagné, Andrée Ménard, Marc Drouin, Colette Brouillé, François Lahaye, Jocelyn Lemoine et Paul Cauchon

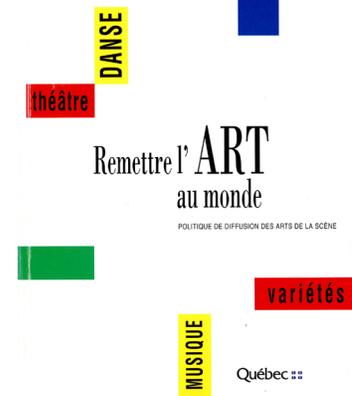


CATALOGUE DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE DU SPECTACLE



La Bourse RIDEAU est créée afin de stimuler et d'encourager la mise en marché du spectacle et de consolider le positionnement de RIDEAU. C'est une nouvelle formule d'échanges entre producteurs et diffuseurs qui est mise à l'essai.

Le gouvernement du Québec dépose sa politique culturelle, laquelle exclut la diffusion des arts de la scène. Constatant cette exclusion, RIDEAU réclame une politique de la diffusion des arts de la scène.



Le gouvernement du Québec annonce la mise en place d'une politique de la diffusion des arts de la scène. RIDEAU poursuit le développement de son offre de services collectifs auprès de ses membres.

1988

1992

1996



FORUM NATIONAL SUR LA DIFFUSION 24 au 26 DES ARTS DE LA SCÈNE SEPTEMBRE 2007

les ACTES

Novembre 2007



1998 - Le groupe de travail sur la chanson québécoise, dont RIDEAU fait partie, dépose une série de recommandations afin de revitaliser la diffusion de la chanson au Québec.

2002 - Naissance de l'Association des réseaux d'événements artistiques (ARÉA), regroupant des réseaux de diffusion de France, de Belgique, de Suisse et du Canada.

RIDEAU travaille à préciser les fonctions de producteur et de diffuseur, en lien avec la législation relative aux relations entre les secteurs de la création, de la production et de la diffusion.

La Bourse RIDEAU a subi une croissance surprenante. Plus d'un millier de participants ont pu prendre part à l'événement qui est devenu un incontournable pour tous ceux qui œuvrent ou s'intéressent à la circulation des spectacles dans les marchés nationaux et internationaux.

RIDEAU organise le 1^{er} Forum national sur la diffusion des arts de la scène. Ce premier exercice de réflexion et d'évaluation fera la lumière sur les visions partagées par l'ensemble du milieu du spectacle afin de mieux envisager l'avenir des arts de la scène.

1998

2000

2007



2013 - Le Programme d'accompagnement du développement organisationnel (PADO) voit le jour.

2014 - Les diffuseurs pluridisciplinaires sont désormais soutenus au fonctionnement par le CALQ.

Après une vaste consultation auprès des membres, RIDEAU cible les cinq mandats qui définissent sa mission, soit les services aux membres, la valorisation de la diffusion, la représentation, la Bourse RIDEAU et le développement professionnel.

RIDEAU organise un colloque sur la diffusion des arts de la scène sous le thème *Agir ensemble pour accroître la fréquentation*. Réunissant les représentants des milieux disciplinaires, cette rencontre a permis d'engager une démarche commune sur les orientations de la diffusion.

Une entente de collaboration a été signée par RIDEAU et Ré:Sonne. Cette entente régira le paiement des redevances visées par les organismes qui, parmi les membres de RIDEAU, seront soumis à l'entente.

2011

2013

2015



© Nicola-Frank Vachon

rassemblement
partage
réseautage
action
représentation

concertation
référence
diffusion

politique
réseau
innovation
forum

développement professionnel
numérique
gala
marché

Riche de son histoire, l'association s'est rapidement développée suivant le rythme de l'évolution de la profession de diffuseur et l'important déploiement d'infrastructures sur tout le territoire du Québec. L'héritage ainsi légué permet à RIDEAU et ses membres de se propulser vers de nouveaux horizons. La maturité acquise depuis les quarante dernières années positionne sans contredit RIDEAU comme un leader en matière de diffusion.

L'année 2018 représente une année charnière pour l'association. Plusieurs chantiers et réflexions aboutissent à des projets concrets qui transformeront la face même de RIDEAU. De la mutualisation des services à la professionnalisation du secteur, RIDEAU travaille toujours dans le souci de valoriser et d'enrichir le travail colossal de ses membres.



2018 ...



RIDEAU est un réseau de diffuseurs professionnels de spectacles, acteur de premier plan dans l'évolution et le rayonnement de la profession. Il joue un rôle-clé dans l'écologie du milieu des arts de la scène. La force du réseau permet aux membres d'assurer la circulation des œuvres auprès d'un public croissant, fidèle et avisé.

vision

RIDEAU participe au développement et à la reconnaissance de la profession de diffuseur ainsi qu'à la promotion des droits et des intérêts de ses membres, afin de favoriser la rencontre entre œuvres et publics. Cette mission s'incarne par des initiatives favorisant la professionnalisation, par la réalisation de la Bourse RIDEAU et par une offre variée de ressources allant de l'information à la mutualisation de services.

mission

- ◆ Être à l'écoute de ses membres
- ◆ Être un organisme rassembleur
- ◆ Agir en toute transparence
- ◆ Faire preuve d'agilité
- ◆ Agir dans le respect

valeurs

1. Accès culture	R, Associé	59. Festival ComediHa!	E, Actif
2. Amis du Théâtre Belcourt	D, Actif	60. Festival de la chanson de Tadoussac	E, Actif
3. Arts de la scène de Montmagny	D, Actif	61. Festival du Bois	E, Affilié
4. Artspec Portneuf	D, Actif	62. Festival International de Jazz de Montréal	E, Actif
5. Association des diffuseurs culturels de l'île de Montréal (ADICIM)	R, Associé	63. Festival International des Rythmes du Monde	E, Actif
6. Au Vieux Treuil	D, Actif	64. Festival Jazz & Blues de Saguenay	E, Actif
7. Azimut diffusion	D, Actif	65. Festival Musique Du Bout Du Monde	E, Actif
8. C.D. Spectacles	D, Actif	66. Festival Vue sur la Relève	E, Actif
9. Cabaret Lion d'Or	D, Actif	67. FrancoFolies de Montréal	E, Actif
10. Café culturel de la Chasse-galerie	D, Actif	68. Grand Théâtre de Québec	D, Actif
11. Café-Théâtre Graffiti	D, Actif	69. Groupe Le Vivier	D, Actif
12. Carrefour Culturel ESTacade	D, Actif	70. Kaméléart Matane inc.	D, Actif
13. Carrefour Socioculturel Au Vieux Théâtre*	D, Actif	71. La Corporation du Bedeau (Vieux Couvent de Saint-Prime)	D, Actif
14. CDAC Ville La Tuque	D, Actif	72. La danse sur les routes du Québec	R, Associé
15. Centre culturel Ville de Paspébiac	D, Actif	73. La Société des Amis du Moulin du Portage	D, Actif
16. Centre culturel de Joliette	D, Actif	74. La Ville de Notre-Dame-des-Prairies	D, Actif
17. Centre culturel de l'Université de Sherbrooke	D, Actif	75. Le Capitole de Québec	D, Actif
18. Centre culturel de Pointe-Claire, Stewart Hall	D, Actif	76. Le Festival international de la chanson de Granby	E, Actif
19. Centre culturel francophone de Vancouver	D, Affilié	77. Le Petit Théâtre de Québec*	D, Actif
20. Centre culturel Henri-Lemieux	D, Actif	78. Le P'tit Bonheur de Saint-Camille	D, Actif
21. Centre d'art de Richmond	D, Actif	79. Les 4 scènes	D, Actif
22. Centre d'art La Chapelle	D, Actif	80. Les Amants de la scène	D, Actif
23. Centre des arts de la scène Pauline-Julien	D, Actif	81. Les Concerts Campbell	D, Actif
24. Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe	D, Actif	82. Maison de la culture Ahuntsic	D, Actif
25. Chapelle historique du Bon-Pasteur	D, Actif	83. Maison de la culture de Côte-des-Neiges	D, Actif
26. Cité de Dorval	D, Actif	84. Maison de la culture de Gatineau	D, Actif
27. Comité culturel de Weedon	D, Actif	85. Maison de la culture de la Vallée-de-la-Gatineau	D, Actif
28. Comité culturel Disraeli	D, Actif	86. Maison de la culture de Notre-Dame-de-Grâce	D, Actif
29. Comité culturel les Moussaillons de Paspebiac	D, Actif	87. Maison de la culture de Waterloo	D, Actif
30. Comité culturel Mégantic	D, Actif	88. Maison de la culture Frontenac	D, Actif
31. Comité de spectacles « Par Natashquan »	D, Actif	89. Maison de la culture Maisonneuve	D, Actif
32. Comité de spectacles de Fermont	D, Actif	90. Maison de la culture Marie-Uguay	D, Actif
33. Comité de spectacles de Havre St-Pierre	D, Actif	91. Maison de la culture Mercier	D, Actif
34. Comité de spectacles de Thetford Mines (SPECT-ART)	D, Actif	92. Maison de la culture Pointe-aux-Trembles	D, Actif
35. Comité des spectacles de Dolbeau-Mistassini	D, Actif	93. Maison de la culture Rivière-des-Prairies	D, Actif
36. Commission des loisirs de La Sarre	D, Actif	94. Maison de la culture Villeray - Saint-Michel - Parc-Extension	D, Actif
37. Corporation culturelle de Shawinigan	D, Actif	95. Maison des arts de Laval	D, Actif
38. Corporation de développement culturel de Trois-Rivières	D, Actif	96. Maison des arts Desjardins Drummondville	D, Actif
39. Corporation de gestion de la salle de spectacle de Baie-Comeau	D, Actif	97. Maximum 90	D, Actif
40. Corporation de la Salle Albert-Rousseau	D, Actif	98. Montréal en Lumière	E, Actif
41. Corporation de la Salle André-Mathieu	D, Actif	99. Muni-Spec Mont-Laurier	D, Actif
42. Corporation de la Salle de spectacle de Sept-Îles	D, Actif	100. Objectif Scène	R, Associé
43. Corporation des lieux historiques de Pont-Rouge	D, Actif	101. Odyscène	D, Actif
44. Corporation du Vieux Théâtre de Saint-Fabien	D, Actif	102. OVASCÈNE	D, Actif
45. Corporation Île du Repos	D, Actif	103. Palace de Granby	D, Actif
46. Corporation régionale de la Salle André-Gagnon	D, Actif	104. Palais Montcalm-Maison de la musique	D, Actif
47. Coup de cœur francophone	E, Actif	105. Pavillon des arts et de la culture de Coaticook	D, Actif
48. Diffusion Avant Scène	D, Actif	106. Productions de la Salle Comble	D, Actif
49. Diffusion culturelle de Lévis	D, Actif	107. Rencontre Théâtre Ados	E, Actif
50. Diffusion Inter-Centres	R, Associé	108. Réseau Centre	R, Associé
51. Diffusion Momentum	D, Actif	109. Réseau des Organismes de Spectacles de l'Est du Québec (ROSEQ)	R, Associé
52. Diffusion Saguenay inc.	D, Actif	110. Réseau Scènes	R, Associé
53. Diffusions de la Coulisse	D, Actif	111. Rivière-du-Loup en spectacles	D, Actif
54. Diffusions Mordicus inc.	D, Actif	112. Salle de spectacles régionale Desjardins de New Richmond	D, Actif
55. Diffusions Plein Sud	D, Actif	113. Service des loisirs de Roberval (Bibliothèque Georges-Henri-Lévesque)	D, Actif
56. Domaine Forget de Charlevoix	D, Actif	114. Société de la Place des Arts de Montréal	D, Actif
57. En Scène	D, Actif	115. Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (SPEC)	D, Actif
58. Espace Côté-Cour	D, Actif		

116. Spect'Art Rimouski	D, Actif
117. Spectour	R, Associé
118. Sur la scène Davignon (comité de la culture de Cowansville)	D, Actif
119. Théâtre de la Vieille Usine de L'Anse-à-Beaufils	D, Actif
120. Théâtre de la Ville	D, Actif
121. Théâtre des Eskers	D, Actif
122. Théâtre Desjardins	D, Actif
123. Théâtre du cuivre	D, Actif
124. Théâtre du Marais de Val-Morin	D, Actif
125. Théâtre du Rift	D, Actif
126. Théâtre du Vieux-Terrebonne/Moulinet	D, Actif
127. Théâtre Granada - Salle Sylvio-Lacharité	D, Actif
128. Théâtre Hector-Charland	D, Actif
129. Théâtre Le Patriote	D, Actif
130. Théâtre Outremont	D, Actif
131. Théâtre Petit Champlain / Maison de la Chanson	D, Actif
132. VALSPEC	D, Actif
133. Vieux Clocher de Magog	D, Actif
134. Village en chanson de Petite-Vallée	D, Actif
135. Ville d'Alma SPECTACLES	D, Actif
136. Ville de Beaconsfield	D, Actif
137. Ville de Belœil - Maison de la culture Villebon	D, Actif
138. Ville de Blainville, division culturelle	D, Actif
139. Ville de Brossard - Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire	D, Actif
140. Ville de Candiac	D, Actif
141. Ville de Châteauguay	D, Actif
142. Ville de Gatineau	D, Actif
143. Ville de la Malbaie	D, Actif
144. Ville de Laval	D, Actif
145. Ville de Lebel-sur-Quévillon - Service des loisirs	D, Actif
146. Ville de Longueuil - Bureau de la culture	D, Actif
147. Ville de Matagami - Service des loisirs	D, Actif
148. Ville de Montréal - Arrondissement d'Anjou	D, Actif
149. Ville de Montréal - Arrondissement de Lachine	D, Actif
150. Ville de Montréal - Arrondissement de LaSalle	D, Actif
151. Ville de Montréal - Arrondissement de L'Île-Bizard - Sainte-Geneviève	D, Actif
152. Ville de Montréal - Arrondissement de Montréal-Nord	D, Actif
153. Ville de Montréal - Arrondissement de Rosemont - La Petite-Patrie	D, Actif
154. Ville de Montréal - Arrondissement de Saint-Léonard	D, Actif
155. Ville de Montréal - Arrondissement de Verdun	D, Actif
156. Ville de Montréal - Arrondissement Pierrefonds/Roxborro	D, Actif
157. Ville de Montréal - Arrondissement Plateau Mont-Royal	D, Actif
158. Ville de Montréal - Arrondissement Saint-Laurent	D, Actif
159. Ville de Mont-Royal	D, Actif
160. Ville de Sainte-Adèle*	D, Actif
161. Ville de Sainte-Julie	D, Actif
162. Ville de Sainte-Thérèse	D, Actif
163. Ville de Saint-Eustache - Service des arts et de la culture	D, Actif
164. Ville de Saint-Raymond*	D, Actif
165. Ville de Terrebonne	D, Actif
166. Ville de Val-d'Or	D, Actif

Au 31 mai 2018, RIDEAU comptait
166 membres dont 155 membres actifs,
9 membres associés et 2 membres affiliés.

Les membres sont partagés en
144 diffuseurs (D), 13 événements (E) et
9 réseaux (R). Au cours de l'année,
4 nouveaux membres (*) ont joint RIDEAU.



Statistiques des représentations payantes¹ en arts de la scène présentées par des diffuseurs membres de RIDEAU², Québec, 2017

	Unité	Théâtre	Théâtre	▲	Danse	Danse	▲
		RIDEAU	Québec	RIDEAU	RIDEAU	Québec	RIDEAU
Représentations	n	1 751	6 158	28%	307	674	46%
Assistance totale	n	561 385	1 425 353	39%	204 475	280 854	73%
Assistance payante	n	504 255	1 257 455	40%	179 703	241 352	74%
Assistance avec billet de faveur	n	57 130	167 898	34%	24 772	39 502	63%
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	10,18%	11,78%	-2%	12,11%	14,06%	-2%
Assistance moyenne par représentation	n	320,61	231	89,14	666	417	249,35
Billets disponibles	n	805 159	1 923 808	42%	278 854	378 752	74%
Taux d'occupation ³	%	70%	74%	-4%	73%	74%	-1%
Taux d'occupation de l'assistance payante ⁴	%	63%	65%	-3%	64%	64%	1%
Revenu de billetterie excluant les taxes	\$	14 743 212	35 483 669	42%	10 703 686	12 898 595	83%
Revenu moyen de billetterie par spectateur	\$	26,26	24,89	1,37	52,35	45,93	6,42
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	\$	29,24	28,22	1,02	59,56	53,44	6,12
Revenu moyen de billetterie par représentation	\$	8 420	5 762	2657,67	34 865	19 137	15728,05

¹ Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à déboursier.

² 119 établissements répondants.

Musique			Chanson			Variétés			Total		
Musique	Musique	▲	Chanson	Chanson	▲	Variétés	Variétés	▲	Total	Total	▲
RIDEAU	Québec	RIDEAU	RIDEAU	Québec	RIDEAU	RIDEAU	Québec	RIDEAU	RIDEAU	Québec	RIDEAU
1 324	2 486	53%	2 709	4 226	64%	2 607	4 488	58%	8 698	18 032	46%
514 974	988 782	52%	889 429	2 300 861	39%	1 395 843	2 644 581	53%	3 566 106	7 640 431	46%
443 978	861066,0	52%	789 829	2128398,0	37%	1 256 212	2 350 164	53%	3 173 977	6 838 435	46%
70 996	127716,0	56%	99 600	172463,0	58%	139 631	294 417	47%	392 129	801 996	49%
13,79%	12,92%	1%	11,20%	7,50%	4%	10,00%	11,13%	-1%	11%	11%	1%
389	398	-8,79	328	544	-216,13	535	589	-53,83	448	436	2,70
772 487	1 502 023	51%	1 283 217	3 000 972	43%	1 757 807	3 363 018	52%	4 897 524	10 168 573	48%
67%	66%	1%	69%	77%	-7%	79%	79%	1%	72%	74%	-2%
57%	57%	0%	62%	71%	-9%	71%	70%	2%	64%	65%	-2%
20 593 661	36 373 200	57%	28109181	110 013 784	26%	47 605 897	107 121 023	44%	121 755 636	301 890 270	40%
39,99	36,79	3,20	31,60	47,81	-16,21	34,11	40,51	-6,40	36,86	39,19	-5,04
46,38	42,24	4,14	35,59	51,69	-16,10	37,90	45,58	-7,68	41,73	44,23	-5,41
15 554	14 631	923	10 376	26 033	-15 656	18 261	23 868	-5 608	17495,29	17886,35	-1 962

3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

4. Taux d'occupation de l'assistance payante : proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Première rangée // de gauche à droite // Sylvie Lessard, Amélie Cordeau, Jacques Pineau, Alain Chartrand, Danielle Thibault, Pierre Paquet et Marie-Ève Guy
 Rangée derrière // de gauche à droite // Steve Lévesque, Francine d'Entremont, Julie-Anne Richard (directrice générale), Guy Boulanger et David Laferrière

Conseil d'administration

PRÉSIDENT

Jacques Pineau
 Directeur général et artistique, Spect'Art Rimouski

VICE-PRÉSIDENT

David Laferrière
 Directeur général et artistique, Diffusion EN SCÈNE /
 Théâtre Gilles Vigneault, Saint-Jérôme

VICE-PRÉSIDENTE

Francine d'Entremont
 Gestionnaire en arts, Montréal

ADMINISTRATEURS(TRICES)

Alain Chartrand
 Directeur général et artistique, Coup de cœur
 francophone, Montréal

Amélie Cordeau
 Directrice générale, Théâtre du Rift, Ville-Marie

Sylvie Lessard
 Directrice générale, Rencontre théâtre ados, Laval

TRÉSORIER

Guy Boulanger
 Directeur général et artistique, SPEC du
 Haut-Richelieu, Saint-Jean-sur-Richelieu

SECRÉTAIRE

Marie-Ève Guy
 Directrice générale, Corporation du Bedeau,
 Vieux couvent de Saint-Prime

Steve Lévesque
 Président, Unicause, Chicoutimi

Pierre Paquet
 Directeur général et artistique, Comité culturel
 Mégantic, Lac-Mégantic

Julie Jacob (en remplacement de Danielle Thibault)
 Agente culturelle, Maison de la culture
 Pointe-aux-Trembles, Montréal

◆ 16 juin 2017	◆ 19 septembre 2017	◆ 30 janvier 2018
◆ 20 juin 2017	◆ 23 octobre 2017	◆ 12 mars 2018
◆ 29 juin 2017	◆ 8 décembre 2017	◆ 26 mars 2018
◆ 23 août 2017	◆ 22 janvier 2018	◆ 4 mai 2018

COMMISSION DES RÉSEAUX

La commission des réseaux regroupe directeurs et présidents de réseaux et favorise les échanges entre RIDEAU et ses réseaux membres. La commission, présidée par Guy Boulanger, trésorier du conseil d'administration de RIDEAU, a un rôle consultatif.

ACCÈS CULTURE

Gina Tremblay

DIFFUSION INTER-CENTRES

Jean-Jacques Dugas et
Mario Trépanier

OBJECTIF SCÈNE

Bernard Duchaine et Julie Maltais

RÉSEAU CENTRE

Brigitte Messier et Roxanne Genest

COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Ce comité appuie la direction générale dans la réalisation du mandat de RIDEAU en matière de développement professionnel.

Francine d'Entremont
David Laferrière
Amélie Cordeau
Marie-Ève Guy

RÉSEAU SCÈNES

Claude de Grandpré et
Manon Morin

ROSEQ

Josée Roussy et
Solange Morissette

SPECTOUR

Jacques Mattes et
Stéphanie Poitras

COMITÉ DE LA BOURSE

Ce comité étudie différentes propositions ou problématiques liées à la Bourse RIDEAU et émet des recommandations.

Amélie Cordeau
Sylvie Lessard
Marie-Ève Guy
Sarah Labelle

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Ce comité étudie les questions de gouvernance de l'association ainsi que les questions de membership afin de s'assurer du bon fonctionnement de l'organisme et de l'accomplissement de la mission de RIDEAU.

Guy Boulanger	Julie Jacob
Francine d'Entremont	Sylvie Lessard
Pierre Paquet	David Laferrière
Jacques Pineau	Louise Martin

COMITÉ CONSULTATIF

Ce comité suit de près les travaux et les orientations du projet de la Plateforme de mutualisation de la donnée de spectacles.

Marc-Antoine Dufresne	Marie-Ève Guy
Steve Lévesque	Mathieu Bergeron
Nathalie Cauwet	

COMITÉ DES MISSIONS

Ce comité détermine les missions qui seront soutenues par l'organisme et s'assure de leur adéquation à la politique des missions de RIDEAU.

Sylvie Lessard	Alain Chartrand
Amélie Cordeau	



La présidence et la direction générale siègent d'office à tous les comités.

l'association

Un renouveau à la permanence de RIDEAU

L'année 2017-2018 a certainement été marquée par l'embauche de Julie-Anne Richard à la direction générale. Son arrivée a insufflé un vent de fraîcheur et cela se traduit dans toutes les sphères de RIDEAU, notamment les ressources humaines.

Le rôle des employés s'est ainsi précisé en fonction des projets qui se dessinent pour les prochaines années. Marie-Pier Pilote s'est vu confier le rôle de Responsable des projets et du développement numérique tandis que Manuel Bouchard a pris le relais à titre de Coordonnateur - Services aux membres et communications. En plus de ces changements de responsabilités, l'ensemble de l'organigramme a été revu afin d'assurer une cohérence dans les postes. Ainsi, Nadia Guérette agit désormais comme Responsable générale de la Bourse RIDEAU.

En septembre, l'équipe a accueilli au sein de ses rangs Alexandra Bourbeau comme Responsable des communications, poste laissé vacant depuis plusieurs mois. Consultez l'organigramme à la page 17 pour en connaître davantage sur les changements au sein de la permanence.

Nouveaux membres 2017-2018

Cette année, RIDEAU a été très heureuse d'accueillir au sein de l'association quatre nouveaux membres :

- ◆ Carrefour socioculturel Au Vieux Théâtre
- ◆ Le Petit Théâtre de Québec
- ◆ Ville de Sainte-Adèle
- ◆ Ville de Saint-Raymond

Captation et diffusion des arts de la scène

Le rapport du sondage effectué par la Place des Arts concernant l'intérêt du public à assister à des représentations d'événements artistiques sur écran a été présenté lors du Forum RIDEAU, en février dernier. RIDEAU fera partie du projet pilote mis en place par la Place des Arts. Au total, 18 diffuseurs auront la chance d'y participer. Il est prévu que la

diffusion du spectacle se fasse au mois de mars. Le choix du projet qui sera capté puis diffusé n'est pas encore tout à fait arrêté.

Comité gouvernance

Ayant comme objectif de toujours mieux représenter les membres actifs de l'association tout en offrant une place aux différents acteurs de la diffusion, les catégories des membres ont fait l'objet d'une grande révision dans la dernière année.

Ainsi, le conseil d'administration exposera les résultats de ses réflexions lors de la présente assemblée générale annuelle et proposera une refonte importante des règlements généraux de l'association.

CALQ : une première année houleuse

En juillet dernier, les membres pluridisciplinaires recevaient la réponse à leur première demande de financement du CALQ. Cette communication, si elle en a réjoui certains qui ont vu leur enveloppe augmentée, a laissé un goût amer à plusieurs autres qui s'expliquaient mal sur quelles bases les décisions avaient été prises. Les organismes de l'Abitibi, notamment, ont été particulièrement choqués de constater que la région avait perdu plusieurs milliers de dollars en subventions. Leurs protestations publiques ont même forcé la direction du CALQ à se rendre en région afin de rétablir le dialogue. Le CALQ a aussi accepté de rencontrer les membres de RIDEAU lors de la RAME de septembre dernier. Les échanges ont été cordiaux, mais n'ont apporté que peu de réponses satisfaisantes.

Le CALQ a aussi multiplié les occasions de rencontrer le milieu. Un chantier sur la diffusion a été mis sur pied et s'est réuni de février à juin. On comptait quelques diffuseurs pluridisciplinaires y siégeant. Afin de dégager des pistes de réflexion pouvant être soumises au CALQ, un comité consultatif interne a été formé. Il était composé d'un diffuseur de chaque réseau. Les autres rencontres eurent lieu dans le cadre de l'élaboration de leur planification stratégique.

concertation

Numérique

RIDEAU développe depuis plusieurs années une expertise non négligeable quant à la transformation numérique dans le milieu culturel. L'association siège notamment sur le comité consultatif du Pôle en données massives en culture, qui a pour mission de développer et de mettre en commun l'expertise en valorisation de données pour les arts et la culture au Québec et au Canada, en plus de devenir une référence internationale dans l'exploitation de ces données au bénéfice de l'écosystème culturel.

RIDEAU a multiplié les occasions de faire connaître le projet de plateforme, notamment lors d'ateliers de présentation au ROSEQ, au Forum RIDEAU et au Forum des innovations culturelles.

Plusieurs autres rencontres, événements et présentations ont permis à RIDEAU de se positionner avantageusement en matière de développement numérique.

ARÉA

L'Association des réseaux d'événements artistiques (ARÉA) a dynamisé encore un peu plus ses liens de communication. Une bannière identifiant l'appartenance des organismes aux réseaux a été produite et une page Facebook a été créée dans le but de faciliter les échanges entre les membres. Trois conseils d'administration et une assemblée générale se sont tenus au cours de l'année.

GTFAS

Le Groupe de travail sur la fréquentation des arts de la scène (GTFAS) s'est activé à mobiliser les bailleurs de fonds et à trouver le financement requis pour l'étude importante qui sera dirigée par Daigle-Saire auprès de 6000 répondants du public. RIDEAU a été particulièrement actif dans ce dossier, puisqu'il s'est fait le porteur de la demande de financement auprès du CALQ, du Ministère de la Culture et des Communications (MCC), de Patrimoine canadien et du Conseil des Arts du Canada (CAC). Nous sommes heureux d'annoncer que nous avons réussi à obtenir le soutien financier nécessaire à la tenue de cette vaste étude qui ne manquera pas d'éclairer tout le milieu sur les habitudes de fréquentation de nos publics.

CAPACOA

Les relations qu'entretient RIDEAU avec CAPACOA continuent de se solidifier. Plusieurs rencontres ont eu lieu cette année pour différents dossiers, dont celui du projet Plateforme X (nom provisoire), qui intéresse grandement notre vis-à-vis. Le président et la direction générale de RIDEAU se sont également déplacés à Ottawa en novembre dernier pour assister à leur événement vitrine.

Aussi, le Programme d'accompagnement du développement organisationnel cogéré avec CAPACOA connaît un vif succès et a été refinancé pour deux ans par le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA).

missions et représentations

Accès culture – rentrée culturelle
BIS de Nantes*
Bourse Objectif Scène
Chaînon Manquant*
Conférences – CAPACOA
Contact Ontarais
Contact Ouest
Coup de cœur francophone
Fenêtre de la création théâtrale

Festival de Musique Émergente
Festival international de la chanson de Granby
Festival Vue sur la Relève
FrancoFête en Acadie
Forum sur les innovations culturelles
Gala ADISQ
Gala des prix Opus
Gala SOCAN
Grand rendez-vous de la musique – CQM

Jours de la radio – ARCO
Lancement de Scènes Ouvertes
Parcours Danse
Parole de diffuseurs, parole d'artistes
Propulse*
Rencontre d'automne du ROSEQ
Rencontre du printemps du ROSEQ
Rencontre Théâtre Ados

affaires publiques

Politique culturelle du Québec

Consultation et remaniement ministériel ont teinté l'année dans ce dossier. En effet, après le dépôt des grandes orientations de la Politique en septembre dernier par le ministre Fortin, le gouvernement a annoncé la nomination de madame Marie Montpetit pour mener à terme cette importante opération.

Ainsi, RIDEAU a poursuivi ses démarches auprès de cette dernière pour assurer une meilleure représentation du secteur de la diffusion autour de trois grands axes :

- ◆ La diffusion : troisième pilier du rayonnement de notre culture ;
- ◆ Culture et éducation : briser le travail en silos ;
- ◆ La culture comme facteur de développement économique.

La Politique culturelle dans sa version définitive ainsi que le plan d'action l'accompagnant ont finalement été rendus publics le 12 juin dernier. Si elle témoigne d'une reconnaissance non négligeable envers la culture, elle ignore toutefois l'importance du travail des diffuseurs pour le développement des arts vivants.

Coalition La culture, le cœur du Québec

Le comité directeur de la Coalition La culture, le cœur du Québec, dont fait partie RIDEAU, a entrepris une tournée de rencontres politiques pour sensibiliser et demander

aux intervenants de l'Assemblée nationale concernés d'agir rapidement dans le dossier des ressources humaines en arts et en culture.

La Coalition a également déposé en janvier dernier un important mémoire détaillant l'importance socio-économique des arts et de la culture au Québec. Ce mémoire propose des avenues pour favoriser le développement de ces secteurs au Québec, dont l'augmentation du budget de la culture à 2 % du budget de l'État.

Un important rassemblement a eu lieu, le 14 février, devant l'Assemblée nationale, en marge de la Bourse RIDEAU, pour rappeler aux députés la nécessité d'un financement adéquat pour les arts ainsi que l'adoption d'un plan d'action en faveur des ressources humaines en arts et en culture.

Chantier sur la diffusion Jeune public

RIDEAU s'implique dans la coordination des comités de ce chantier. Ainsi, Alexandra Bourbeau (comité Valorisation) et Virginie Lacombe (comité Médiation et comité Relation diffuseur-producteur) assurent la logistique des réunions et sont également parties prenantes des travaux qui visent à réfléchir et soutenir le milieu Jeune public.

Sorties scolaires en milieu culturel

Le recours collectif des parents envers les commissions scolaires concernant la gratuité scolaire a fait l'objet d'une importante veille par l'équipe de RIDEAU. Les conséquences sur les sorties scolaires en milieu culturel sont préoccupantes et RIDEAU n'a pas hésité à prendre les devants dans ce dossier. Rencontres politiques et sorties médiatiques ont permis d'assurer la voix de la diffusion et de mettre à l'avant les répercussions inquiétantes pour notre milieu. Compte tenu de l'incertitude de la situation, RIDEAU et TUEJ s'accordaient pour proposer une convention conditionnelle dans l'attente d'une représentation avec le producteur.

adhésions

Alliance des réseaux de diffusion des arts de la scène (ARDAS)

Association des réseaux d'événements artistiques (ARÉA)

Centre patronal de santé et sécurité du travail du Québec

Chambre de commerce et d'industrie de Québec

Coalition pour la diversité culturelle

Coalition La culture, le cœur du Québec

Compétence culture (CQRHC)

Culture Montréal

Les Arts et la ville

développement professionnel

Profession Diffuseur : de projet pilote à microprogramme

C'est lors de la Rencontre annuelle des membres 2017 que s'est conclu le projet pilote Profession Diffuseur, rendu possible grâce au Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO). Les 18 participants ont reçu leur certification après avoir suivi la toute première formation conçue sur mesure pour les diffuseurs pluridisciplinaires. Suite au grand succès du projet, RIDEAU en collaboration avec Groupe Collegia sont fiers de lancer cette année le microprogramme en diffusion de spectacles Profession Diffuseur. Cette formule améliorée s'échelonnait sur 10 mois et débutera dès l'hiver 2019.

Programme d'accompagnement du développement organisationnel (PADO) : une année record !

Depuis sa création en 2013, le PADO ne cesse de gagner en popularité. Pour l'édition 2017-2018 de ce programme d'appui aux organismes en diffusion, le nombre de dossiers déposés a augmenté de 50% et le montant des demandes a doublé. Argument de poids pour convaincre Patrimoine canadien de nous donner davantage de moyens pour élargir le programme !

plateforme X (nom provisoire)

Grâce à la mise en commun de l'offre de spectacles au sein d'une base de données structurée, cette plateforme facilitera la coordination entre diffuseurs et producteurs, l'organisation de tournées, la gestion des inscriptions aux événements et la diffusion de données structurées dans la chaîne du spectacle.

C'est grâce au soutien financier du Conseil des arts du Canada (Fond stratégique numérique), du Conseil des arts et des lettres du Québec et du Ministère de la Culture

et des Communications et à la complicité des équipes des trois réseaux participants, ROSEQ, Réseau Scènes et RIDEAU, que ce projet de mutualisation a pu débuter en avril 2018.

Ce projet majeur vise la transformation numérique de tout un secteur, c'est donc avec le désir d'implanter les meilleures solutions que l'équipe de projet travaille en co-création et en étroite collaboration avec le milieu.

ÉQUIPE PLATEFORME X

Julie-Anne Richard	Directrice générale de RIDEAU
Marie-Pier Pilote	Responsable du projet
Vincent Chapdelaine	Conseiller stratégique, partenariats, modèle d'affaires, modèle de gouvernance, développement du produit
Dimitri Espérance	Conseiller, financement, et coordonnateur de l'équipe projet à Espaces temps
Étienne Després	Designer UX et designer graphique, tests utilisateurs
Marilyne Veilleux	Architecture d'information, taxonomie, tests utilisateurs
Sophie Préfontaine	Conseillère juridique
Vincent Guérin	Conseiller, stratégie de revenus publicitaires

COMITÉ CONSULTATIF

Steve Lévesque	Président Unicause
Marc-Antoine Dufresne	Adjoint à la direction artistique et directeur des communications - Village en chanson de Petite-Vallée
Nathalie Cauwet	Coordonnatrice - Théâtre du Marais de Val-Morin
Marie-Ève Guy	Directrice - Vieux Couvent de Saint-Prime
Mathieu Bergeron	Spécialiste d'intelligence d'affaires et de billetteries - Groupe Crinque

communications

Réflexion

En 2015-2016, RIDEAU a entrepris une grande réflexion sur ses communications. Lors de ce chantier, il a été possible de préciser et de définir le positionnement et le rendement des outils de communication. Quatre grands axes ont été relevés : repositionner la marque, centrer la communication sur les utilisateurs, privilégier les canaux selon l'usage client et produire plus de supports visuels. Poursuivant dans cette direction, l'équipe de la permanence a effectué, le 4 avril dernier, une journée de remue-méninges pour voir à l'application de ces recommandations.

Cette réflexion a permis de centrer les outils de communication vers leurs objectifs, en plus de définir les prémisses des besoins identitaires et web.

Outils

La dernière année a été l'occasion de réfléchir, de stabiliser et de développer des outils cohérents et efficaces pour l'association. Plus concrètement, RIDEAU dispose désormais d'un service de revue de presse pour être à l'affût de l'actualité et des enjeux qui touchent sa mission.

RIDEAU a également poursuivi le développement de sa communauté sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter et LinkedIn, des incontournables pour rejoindre notre public. Un compte Instagram a été ouvert et permet désormais de rejoindre plus de 1 000 abonnés. Notons que l'affluence est grandissante sur l'ensemble de ces plateformes.

L'infolettre reste l'outil de prédilection pour rejoindre et transmettre de l'information plus complète et segmentée selon les différents publics. Ainsi, les infolettres ont été repositionnées et redéfinies abordant un visuel propre à chacune d'elles soit: *L'InfoBourse*, *Le Diffuseur*, *Le Diffuseur express* et *Le Quotidien de la Bourse*.

Identité et plateforme web

RIDEAU a lancé un appel d'offres le 13 avril dernier afin de trouver l'agence idéale pour procéder à la refonte de son identité visuelle et de son site Internet. Il était notamment question de revoir le logo de RIDEAU et celui de la Bourse pour que l'un et l'autre soient complémentaires et cohérents.

L'appel a permis de recueillir 24 propositions autour du mandat qui se déclinait en quatre volets : refonte identitaire, charte graphique, refonte du site web de l'association et développement d'un microsite pour l'événement.

Le choix s'est arrêté sur l'équipe d'orange-tango qui a saisi rapidement l'essence et les enjeux de l'association. L'agence s'est également démarquée grâce à son expertise et sa connaissance fine du milieu culturel ainsi que sa créativité sans borne.

Ainsi, RIDEAU et orange-tango travaillent de pair pour faire vivre la marque à son plein potentiel. Réflexion stratégique, conception, design, production et déploiement de l'identité en ligne, autant de défis stimulants sont à venir pour la prochaine année.

Quarantième anniversaire

RIDEAU a soufflé ses 40 bougies le 18 avril dernier et l'équipe profitera de la prochaine année pour mettre en lumière les jalons marquants et l'évolution de l'association. Une campagne mettant en lumière les quatre grandes décennies s'est déployée dans l'infolettre *Le Diffuseur* en plus d'un clin d'œil dans le présent rapport annuel.

Le point culminant des 40 ans aura lieu lors de la Rencontre annuelle des membres du 17 septembre, où sera dévoilé le travail de la dernière année concernant l'identité visuelle et les plateformes web. Ce sera l'occasion de lancer une campagne visant à valoriser la profession de diffuseur et des outils favorisant le sentiment d'appartenance envers RIDEAU.

Bourse RIDEAU 2018, axée sur les rencontres !

1255 participants : 149 invités spéciaux, 381 producteurs et agents, 348 diffuseurs et réseaux, 319 artistes en vitrine, 58 délégués internationaux.

Délégation internationale

Dans le cadre de sa 31^e édition, la Bourse RIDEAU a accueilli la plus grande délégation internationale de toute son histoire avec 58 professionnels provenant des quatre coins du monde, dont, pour la première fois, des diffuseurs venus de la Chine.

Provenance :

Belgique (6) | Chine (10) | États-Unis (4)
France (28) | Haïti (2) | Irlande (1) | Japon (1)
Portugal (1) | Royaume-Uni (2) | Suisse (3)

Place du marché

Afin de provoquer la rencontre entre les acteurs de la diffusion, le plan de la Place du marché a été revu dans son ensemble. Intégrant les activités de Présentations express et du Kaffeeklatsch à l'intérieur de la plage horaire, les participants ont pu profiter de trois zones de rencontres pour discuter, se reposer et même casser la croûte. En plus, le service de restauration directement offert sur place a permis de maximiser le temps des participants et même de profiter d'un peu de répit.

Forum RIDEAU

Après le succès de sa première édition, RIDEAU proposait cette année une formule favorisant la réflexion et l'apprentissage concernant divers enjeux unissant l'univers du numérique et de la diffusion. Plus d'une vingtaine de rencontres inédites ont été présentées sous forme d'ateliers ou de panels. Un pot de clôture terminait la journée afin de favoriser les échanges entre les différents acteurs du milieu et de poursuivre les réflexions entamées plus tôt dans la journée.

Notons la présence de nos conférenciers vedettes : Sylvain Carle et Dominic Morneau.

Nouveaux espaces de diffusion

Avec l'enjeu d'accessibilité à certaines salles de spectacles, RIDEAU a dû repenser la grille horaire, tout en offrant un plateau de qualité aux artistes en performance. Cela a donné lieu à des prestations intimes, notamment à la Salle Louis-Fréchette du Grand Théâtre de Québec en formule cabaret. L'Air du temps et le Bar le Détour se sont avérés des lieux tout désignés pour accueillir les Fins de soirée.

La Soirée des Prix RIDEAU

Pour la première fois, le gala s'est tenu à l'Impérial Bell, un lieu de grande qualité, mais avec des contraintes logistiques importantes. Avec le support de l'équipe de l'Impérial Bell, le professionnalisme et le dévouement des nombreux intervenants derrière le rideau, nous pouvons dire que la Soirée a connu un franc succès ! Notons la remise du prix Reconnaissance à monsieur Alan Côté et du prix Hommage à madame Angèle Dubeau.

Équipe de feu

Dans une année de changements et de revirements, la passion et le professionnalisme de l'équipe expliquent sans contredit l'immense succès de l'édition 2018. Selon le sondage bilan de l'événement, le taux de satisfaction a atteint 91 %. Comme quoi, la rigueur et la bonne humeur au travail sont les ingrédients secrets pour la réussite !

Vers l'avenir...

La Bourse est un événement qui tend à renouveler son offre continuellement. Cette édition a permis de recueillir des données qui permettront la réalisation d'une étude de retombées économiques. Ces données seront précieuses pour assurer l'évolution des prochaines éditions.



**Assemblée générale annuelle
pour l'exercice 2017-2018 de RIDEAU inc.
Saint-Jérôme, le lundi 17 septembre 2018 à 15 h 00
ORDRE DU JOUR**

1. Ouverture de l'assemblée
2. Constatation de la régularité de l'avis de convocation
3. Vérification du quorum
4. Lecture et adoption de l'ordre du jour
5. Adoption du procès-verbal de l'assemblée générale annuelle tenue le 19 septembre 2017
6. Présentation, discussion et dépôt du rapport annuel 2017-2018
 - 6.1. Rapport de la présidence
 - 6.2. Rapport d'activités
 - 6.3. Dépôt du plan d'action 2018-2019
7. Adoption du rapport des auditeurs au 31 mai 2018
8. Nomination des auditeurs
9. Dépôt des prévisions budgétaires 2018-2019
10. Période de questions
11. Ratification des nouveaux règlements généraux
12. Élections
 - 12.1. Nomination de la présidence et du secrétariat d'élection
 - 12.2. Élection des administrateurs de l'association
 - 12.3. Élection de la présidence de l'association
13. Divers
14. Levée de l'assemblée

Étaient présents :

Membres actifs de RIDEAU

Mario Courchesne	Amis du Théâtre Belcourt
Josée Roussy	C.D. Spectacles
Hugo Parisien	Carrefour Culturel ESTAcade
Mario Trépanier	Centre culturel de l'Université de Sherbrooke
Diane Perreault.....	Centre des arts de la scène Pauline-Julien
Jean-Sylvain Bourdelais	Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe
Alain Chartrand.....	Coup de cœur francophone
Claudia Blanchette	Comité de spectacles de Thetford Mines (SPECT-ART)
Michèle Pinard	Corporation culturelle de Shawinigan
Claude Marchand	Corporation de développement culturel de Trois-Rivières
Marielle-Dominique Jobin	Corporation de gestion de la salle de spectacles de Baie-Comeau
Stéphane Dubé.....	Corporation de la salle de spectacles de Sept-Îles
Diane Blanchette	Diffusion culturelle de Lévis
David Laferrrière	Diffusion En Scène
Claude Marchand	Diffusion Inter-Centres
Roxanne Genest.....	Diffusion Momentum
Normand L'Écuyer.....	Diffusion de la Coulisse
Stéphane Brochu.....	Festival Musique du Bout du Monde
Jean-François Bernatchez.....	Les Amants de la scène
Martin Hurtubise	Maison de la culture Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension
François Hurtubise.....	Maison des arts de Laval
Jocelyn Lapierre	Muni-Spec Mont-Laurier
Marie-Claude Cossette.....	Odyscène
Marianne St-Pierre.....	Sur la scène Davignon (Comité de la culture de Cowansville)
Jacques Matte	Théâtre du Cuivre
Claudéric Provost	VALSPEC
Érika Palmer	Ville de Laval
Josianne Beauvilliers.....	Ville de Longueuil – Bureau de la culture
Yves Lizotte	Ville de Montréal – Arrondissement de Saint-Léonard
Stéphanie Poitras	Ville de Val d'Or

Membres associés de RIDEAU

Gina Tremblay	Accès culture
Brigitte Messier	Réseau Centre
Julie Maltais	Objectif Scène
Manon Morin.....	Réseau Scènes
Solange Morrissette.....	Réseau des Organismes de Spectacles de l'Est-du-Québec (ROSEQ)

Conseil d'administration de RIDEAU

Amélie Cordeau	Théâtre du Rift
Francine d'Entremont	Gestionnaire en arts (membre cooptée)
Guy Boulanger.....	Société pour la promotion d'événements culturels du Haut-Richelieu (SPEC)
Jacques Pineau	Spect'Art Rimouski

Louise Martin Théâtre du Vieux-Terrebonne
Marie-André Thollon Festival Vue sur la Relève
Marie-Ève Guy Corporation du Bedeau (Vieux Couvent de Saint-Prime)
Pierre Paquet Comité culturel Mégantic
Sylvie Lessard Rencontre Théâtre Ados
Danielle Thibault Théâtre de Verdure
Steve Lévesque Unicause (membre cooptée)

Personnel de RIDEAU

Christiane Verroeuilst Directrice administrative
Julie-Anne Richard Directrice générale
Virginie Lacombe Adjointe à la direction
Manuel Bouchard Adjoint Service aux membres et communications
Marie-Pier Pilote Responsable Services aux membres

Personnes invitées

Julie Gaboriault Comptable agréée, *Dagenais Lapierre Simard et Associés,*
s.e.n.c.r.l.
Claire Paré Patrimoine canadien
Claude Benoît Patrimoine canadien

1. Ouverture de l'assemblée

La présidente de RIDEAU et présidente d'assemblée, madame Louise Martin, souhaite la bienvenue aux personnes présentes et déclare l'assemblée ouverte à 10 h 38. Elle informe l'assemblée que le conseil d'administration a nommé Virginie Lacombe secrétaire d'assemblée.

2. Constatation de la régularité de l'avis de convocation

La présidente constate que l'avis de convocation a été expédié aux membres dans le délai prévu aux règlements généraux.

3. Vérification du quorum

La présidente constate qu'il y a quorum puisqu'au moins vingt-cinq (25) membres actifs en règle sont présents à l'assemblée.

La présidente souhaite la bienvenue à Claire Paré et à Claude Benoît du Ministère du Patrimoine canadien.

4. Lecture et adoption de l'ordre du jour

La présidente fait lecture de l'ordre du jour soumis qui se lit comme suit :

1. Ouverture de l'assemblée
2. Constatation de la régularité de l'avis de convocation
3. Vérification du quorum
4. Lecture et adoption de l'ordre du jour
5. Adoption du procès-verbal de l'assemblée générale tenue le 20 septembre 2016
6. Présentation, discussion et dépôt du *Rapport annuel 2016-2017*
 - 6.1. Rapport de la présidence
 - 6.2. Rapport d'activités de la direction
 - 6.3. Dépôt du plan d'action 2017-2018
7. Adoption du rapport des auditeurs au 31 mai 2017
8. Nomination des auditeurs
9. Dépôt des prévisions budgétaires 2017-2018
10. Période de questions

11. Nominations à la présidence et au secrétariat d'élection
12. Élection des administrateurs de l'association
13. Élection de la présidence de l'association
14. Divers
15. Levée de l'assemblée

Proposition 1 : Sur proposition de Claudia Blanchette, l'ordre du jour de l'assemblée générale est adopté à l'unanimité.

5. Adoption du procès-verbal de l'assemblée générale tenue le 20 septembre 2016

La présidente demande aux membres de vérifier, entre autres, la liste des membres présents. Il est normal que certains membres présents lors de cette séance ne soient pas dans la liste, leur organisme n'ayant pas envoyé de résolution à RIDEAU les désignant comme représentants.

Proposition 2 : Sur proposition de Stéphane Dubé, le procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 20 septembre 2016 est adopté à l'unanimité.

6. Présentation, discussion et dépôt du *Rapport annuel 2016-2017*

6.1. Rapport de la présidente

La présidente fait un résumé et une lecture du « Mot de la présidente », que l'on retrouve à la page 9 du *Rapport annuel 2016-2017*.

6.2. Rapport d'activités de la direction

La présidente invite la directrice générale, Julie-Anne Richard, à présenter les faits saillants du *Rapport annuel 2016-2017*. Elle fait une lecture commentée dont voici les principaux sujets et dont les détails se retrouvent au rapport annuel aux pages 4 à 8 :

- le projet-pilote de formation Profession Diffuseur ;
- le Programme d'accompagnement du développement organisationnel (PADO) ;
- le développement de la Communauté 3.0, un outil de mutualisation des données (Plateforme X) ;
- Le Forum numérique à la Bourse RIDEAU ;
- Départ de Colette Brouillé, ancienne directrice générale de RIDEAU ;
- Dépôt de la demande pluriannuelle au CALQ ;
- Coalition sur la culture : Le cœur du Québec ;

À la fin du compte-rendu, les membres présents félicitent les administrateurs et toute l'équipe de RIDEAU pour tout le travail accompli durant la dernière année.

Proposition 3 : Sur proposition de Claude Marchand, le rapport d'activités 2016-2017 présenté dans le rapport annuel est adopté à l'unanimité.

6.3. Dépôt du plan d'action 2017-2018

La directrice générale enchaîne avec la présentation du plan d'action de la prochaine année, en cohérence avec la planification stratégique 2017-2018. Les membres en prennent connaissance aux pages 34 et 35 du rapport annuel.

Proposition 4 : Sur proposition de Sylvie Lessard, le plan d'action 2017-2018, présenté dans le rapport annuel, est déposé. Proposition adoptée à l'unanimité.

7. Adoption du rapport des auditeurs au 31 mai 2017

La présidente invite madame Julie Gaboriault, comptable agréée pour la firme *Dagenais, Lapierre, Simard et associé* et Guy Boulanger, trésorier et membre du conseil d'administration de RIDEAU, à

présenter les états financiers audités au 31 mai 2017. Mme Gaboriault invite les membres à se rendre aux pages 17 à 33.

Certains points sont portés à l'attention des membres :

- Le rapport de l'auditeur indépendant émet une opinion favorable à l'égard de la situation financière de RIDEAU.
- Le bilan, quant à lui, démontre que RIDEAU a des liquidités suffisantes pour couvrir les engagements à court terme inscrits au passif.

La présidente remercie madame Julie Gaboriault pour sa présentation et souligne la grande rigueur de l'administration de RIDEAU. Louise Martin saisit l'occasion pour féliciter Guy Boulanger, trésorier, et Christiane Verroeuilst, directrice administrative pour la qualité de leur travail.

Résolution 1 : Sur proposition de Marie-André Thollon, appuyé par Pierre Paquet, le rapport des auditeurs indépendants en date du 31 mai 2017 est adopté à l'unanimité.

8. Nomination des auditeurs

La présidente, appuyée par les membres du conseil d'administration, recommande la reconduction du mandat des mêmes auditeurs pour la prochaine année financière.

Résolution 2 : Sur proposition de Guy Boulanger, le mandat de la firme *Dagenais, Lapierre, Simard et Associés* est reconduit pour la vérification des comptes de la société pour l'exercice se terminant le 31 mai 2018. Adoptée à l'unanimité.

9. Dépôt des prévisions budgétaires 2017-2018

La présidente dépose les prévisions budgétaires pour l'exercice 2017-2018 et demande à Guy Boulanger, trésorier, de les présenter. Celles-ci sont publiées dans le *Rapport annuel 2016-2017* aux pages 36 à 38.

Certaines questions sont soulevées par les membres quant aux prévisions budgétaires de l'exercice 2017-2018 :

- Communauté 3.0 sera-t-il inclus dans les revenus pour les années à venir ?
Guy Boulanger explique que les revenus n'ont pas été comptabilisés dans l'année 2017-2018, mais qu'ils le seront lorsque le projet sera plus avancé.
- Quelles seront les festivités du 40^e anniversaire de RIDEAU ?
Julie-Anne Richard explique que cela n'a pas encore été décidé, mais que des discussions ont été entamées à ce sujet.
- Est-ce que ça fait plusieurs années que la Bourse RIDEAU est déficitaire ?
Guy Boulanger explique que la Bourse n'est pas déficitaire, mais que les écritures comptables peuvent donner cette impression puisque certains revenus et certaines dépenses ont été comptabilisés dans les dépenses et revenus au fonctionnement.

Proposition 5 : Sur proposition de David Laferrière, les prévisions budgétaires 2017-2018 telles que présentées dans le *Rapport annuel 2016-2017* sont déposées. Adoptée à l'unanimité.

10. Période de questions

Hugo Parisien remercie le conseil d'administration et l'équipe pour leur travail. Il souhaite que les membres hors-réseaux soient mieux représentés et défendus par RIDEAU.

Louise accueille ce commentaire et répond qu'il sera au prochain conseil d'administration de se pencher sur la gouvernance, sur le membrariat et sur la place des hors-réseaux au sein de RIDEAU.

Pierre Paquet demande à RIDEAU d'offrir des condoléances officielles à la famille de Mme Carole Kipling.

11. Nomination à la présidence et au secrétariat d'élection

Pour procéder à l'élection des administrateurs de la société, la présidente demande à l'assemblée de nommer un ou une président(e) d'élection.

La présidente propose que des employés de RIDEAU soient nommés comme président et secrétaire d'élection.

Proposition 6 : Louise Martin propose de nommer Marie-Pier Pilote à la présidence d'élection. Adoptée à l'unanimité.

Proposition 7 : Louise Martin propose de nommer Manuel Bouchard comme secrétaire d'élection. Adoptée à l'unanimité.

La présidente et la directrice générale se retirent, cédant la place à la présidente d'élection.

12. Élection des administrateurs de l'association

La présidente d'élection rappelle que les postes des administrateurs suivants sont en élection :

Marie-André Thollon – membre hors-réseaux
Louise Martin – Diffusion inter-centre
Guy Boulanger – Réseau scènes
Marie-Ève Guy – Objectif scène
Danielle Thibault – Accès culture

Les membres suivants poursuivent leur mandat de deux ans :

Pierre Paquet – Réseau centre
Sylvie Lessard – membre hors réseaux
Amélie Cordeau – Spectour
Jacques Pineau – ROSEQ

Le mandat des deux membres cooptés, Francine d'Entremont et Steve Lévesque, vient à échéance tous les ans ; les membres cooptés sont désignés par le conseil d'administration à la première réunion suivant l'Assemblée générale annuelle.

Cinq postes sont en élection. Le président d'élection invite les collèges électoraux et les diffuseurs qui n'appartiennent à aucun réseau et qui doivent déléguer deux membres au sein du conseil à se concerter également.

À la suite de la réunion des collèges électoraux, le président d'élection déclare ouverte la période de mise en candidature.

Réseau Scènes :	Jocelyn Lapierre	propose	Guy Boulanger
Objectif scène :	Julie Maltais	propose	Marie-Ève Guy
Accès culture :	Martin Hurtubise	propose	Danielle Thibault

Diffusion inter-centre : Mario Trépanier propose David Laferrière

Membres hors-réseaux : Marie-André Thollon propose Alain Chartrand

Proposition 8 : Sur proposition de Mario Trépanier, la période de mise en candidature est close. Proposition adoptée à l'unanimité.

Le président met un terme à la période de mise en candidature et demande aux personnes proposées si elles acceptent leur mandat respectif. Chacune des personnes accepte.

Proposition 9 : Sur proposition de Stéphanie Poitras, l'ensemble des délégués est élu à titre d'administrateurs de la société. Proposition adoptée à l'unanimité.

13. Élection de la présidence de l'association

Pour procéder à l'élection du président ou de la présidente de la corporation qui doit être choisi(e) parmi les administrateurs élus, la présidente d'élection déclare la période de mise en candidature ouverte.

Marie-André Thollon propose Jacques Pineau

Aucune autre proposition n'étant soumise, la présidente suggère de mettre fin à la période de mise en candidature.

Proposition 10 : Sur proposition de Diane Perreault, la période de mise en candidature est close. Proposition adoptée à l'unanimité.

La présidente d'élection demande à Jacques Pineau s'il accepte le mandat de la présidence de RIDEAU. Celui-ci accepte. Jacques Pineau est déclaré président élu de RIDEAU sous les applaudissements de l'assemblée.

La présidente d'élection informe les membres que, conformément aux règlements, l'élection des officiers de la société se fera lors de la prochaine séance régulière du conseil d'administration pour l'année 2017-2018 qui aura lieu immédiatement après l'assemblée générale. C'est ainsi qu'elle conclut son mandat de présidente d'élection et remet le cours de l'assemblée entre les mains du président élu.

Jacques Pineau remercie chaleureusement l'ensemble des administrateurs pour leur dévouement.

14. Divers

Diane Perreault souhaite faire une mention de félicitations à la présidence sortante.

Diane Perreault lance une proposition pour accueillir plusieurs diffuseurs dans la réflexion sur la diffusion et sur le financement avec le CALQ. Elle propose la formation d'un comité qui pourra tisser des liens avec le CALQ.

Solange Morrissette souhaite souligner le travail de Louis Morin à Baie-Comeau au monde de la diffusion.

15. Levée de l'assemblée

Proposition 11 : Sur proposition de Louise Martin, on procède à la levée de l'assemblée.
Adoptée à l'unanimité.

La séance de l'assemblée générale annuelle de RIDEAU est levée. Il est 11 h 59.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized initial 'J' followed by a long, wavy horizontal line.

Jacques Pineau, président

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS

ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.

ÉTATS FINANCIERS

31 MAI 2018

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Rapport de l'auditeur indépendant	1 - 2
Résultats	3
Évolution de l'actif net	4
Bilan	5
Flux de trésorerie	6
Notes complémentaires	7 - 13
Renseignements complémentaires	14 - 16

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de
RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES
UNIS (RIDEAU) INC.

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC., qui comprennent le bilan au 31 mai 2018, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC. au 31 mai 2018, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Lapierre Gaboriault, CPA inc¹

Montréal, le 22 août 2018

¹ Par Julie Gaboriault, CPA auditeur, CA

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RÉSULTATS

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2018

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
PRODUITS		
Subventions (annexe A)	887 622 \$	880 624 \$
Cotisations des organismes membres	84 693	82 504
Contribution des participants Profession diffuseur	-	8 100
Inscriptions Bourse	281 910	266 446
Inscriptions catalogue et site internet	136 420	147 660
Publicité et commandites (annexe B)	133 225	144 910
Intérêts et revenus divers	<u>24 673</u>	<u>44 465</u>
	<u>1 548 543</u>	<u>1 574 709</u>
CHARGES		
Fonctionnement (annexe C)	496 685	562 951
Bourse (annexe D)	809 764	842 625
Programme d'accompagnement du développement organisationnel (annexe E)	136 000	146 000
Profession diffuseur (annexe F)	60 516	48 249
Plateforme X (annexe G)	54 472	17 820
Loto-Québec (annexe H)	<u>-</u>	<u>35 621</u>
	<u>1 557 437</u>	<u>1 653 266</u>
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u><u>(8 894) \$</u></u>	<u><u>(78 557) \$</u></u>

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS (RIDEAU) INC.
ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET
EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2018

	Recherche, documen- tation, concertation et développement	Festivités du 40e anniversaire	Plateforme X	Investi en immo- bilisations	Non affecté	2017 Total	2018 Total
SOLDE AU DÉBUT	106 899 \$	19 605 \$	42 180 \$	19 687 \$	(2 159) \$	264 769 \$	186 212 \$
Insuffisance des produits sur les charges	-	-	(42 180)	(8 016)	41 302	(78 557)	(8 894)
Investissement en immobilisations	-	-	-	15 573	(15 573)	-	-
Affectations internes (note 3)	<u>23 570</u>	-	-	-	<u>(23 570)</u>	-	-
SOLDE À LA FIN	<u>130 469 \$</u>	<u>19 605 \$</u>	<u>-</u>	<u>27 244 \$</u>	<u>-</u>	<u>186 212 \$</u>	<u>177 318 \$</u>

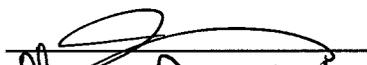
**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

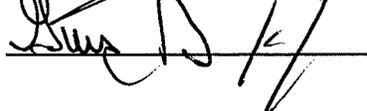
BILAN

31 MAI 2018

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	22 485 \$	46 772 \$
Placements temporaires (note 4)	345 691	203 116
Débiteurs (note 5)	19 503	13 145
Subventions à recevoir	139 400	222 403
Frais payés d'avance	<u>11 043</u>	<u>15 279</u>
	538 122	500 715
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 6)	<u>27 244</u>	<u>19 687</u>
	<u>565 366</u> \$	<u>520 402</u> \$
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs (note 8)	121 204 \$	131 287 \$
Apports reportés (note 9)	<u>266 844</u>	<u>202 903</u>
	<u>388 048</u>	<u>334 190</u>
ACTIF NET		
RECHERCHE, DOCUMENTATION, CONCERTATION ET DÉVELOPPEMENT	130 469	106 899
FESTIVITÉS 40E ANNIVERSAIRE	19 605	19 605
PLATEFORME X	-	42 180
INVESTI EN IMMOBILISATIONS	27 244	19 687
NON AFFECTÉ	<u>-</u>	<u>(2 159)</u>
	<u>177 318</u>	<u>186 212</u>
	<u>565 366</u> \$	<u>520 402</u> \$

AU NOM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION,

 administrateur

 administrateur

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.

FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2018

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT		
Insuffisance des produits sur les charges	(8 894) \$	(78 557) \$
Élément n'affectant pas la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	<u>8 016</u>	<u>6 982</u>
	(878)	(71 575)
Variation nette d'éléments hors trésorerie liés au fonctionnement :		
Débiteurs	(6 358)	16 132
Subventions à recevoir	83 003	(153 971)
Frais payés d'avance	4 236	(2 990)
Créditeurs	(10 083)	33 502
Commandite reportée	-	(39 221)
Apports reportés	<u>63 941</u>	<u>20 093</u>
	133 861	(198 030)
ACTIVITÉ D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations corporelles	<u>(15 573)</u>	<u>(4 905)</u>
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE		
	118 288	(202 935)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT		
	<u>249 888</u>	<u>452 823</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN		
	<u>368 176</u> \$	<u>249 888</u> \$
CONSTITUTION DE LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE		
Encaisse	22 485 \$	46 772 \$
Placements temporaires	<u>345 691</u>	<u>203 116</u>
	<u>368 176</u> \$	<u>249 888</u> \$

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2018

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'organisme, constitué selon la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, est un réseau de diffuseurs professionnels de spectacles, acteur de premier plan dans l'évolution et le rayonnement de la profession. Il joue un rôle-clé dans l'écologie du milieu des arts de la scène. La force du réseau permet aux membres d'assurer la circulation des œuvres auprès d'un public croissant, fidèle et avisé.

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

L'organisme applique les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers exige que la direction procède à des estimations et pose des hypothèses qui ont une incidence sur les montants présentés au titre des actifs et des passifs et sur les montants comptabilisés au titre des produits et des charges pour les exercices visés. Les principales estimations portent sur la durée de vie utile des immobilisations corporelles.

Comptabilisation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Les revenus autonomes sont comptabilisés à titre de produits lorsque les biens sont livrés et que les services sont rendus.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes bancaires, y compris les découverts bancaires lorsque les soldes bancaires fluctuent souvent entre le positif et le négatif, et les placements temporaires dont l'échéance n'excède pas trois mois à partir de la date d'acquisition.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2018

2. PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers

Évaluation initiale et ultérieure

L'organisme évalue initialement ses actifs financiers et ses passifs financiers à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés qui sont évaluées à la valeur comptable ou à la valeur d'échange selon le cas.

Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût ou au coût après amortissement, à l'exception des placements dans des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif qui sont évalués à la juste valeur. Les variations de la juste valeur de ces instruments financiers sont comptabilisées dans les résultats de la période où elles se produisent.

Les actifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'encaisse, des placements temporaires, des clients et des subventions à recevoir.

Les passifs financiers évalués au coût après amortissement selon la méthode linéaire se composent de l'emprunt bancaire, des fournisseurs et frais courus.

Dépréciation

En ce qui a trait aux actifs financiers évalués au coût ou au coût après amortissement, l'organisme détermine s'il existe des indications d'une possible dépréciation. Dans l'affirmative, et si l'organisme détermine qu'il y a eu au cours de l'exercice un changement défavorable important dans le calendrier ou le montant prévu des flux de trésorerie futurs, une réduction de valeur est comptabilisée aux résultats. Une moins-value déjà comptabilisée peut faire l'objet d'une reprise de valeur. La valeur comptable de l'actif financier ne peut être supérieure à ce qu'elle aurait été à la date de reprise de valeur si la moins-value n'avait jamais été comptabilisée. La reprise de valeur est comptabilisée aux résultats.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties selon la méthode de l'amortissement dégressif et aux taux indiqués ci-dessous :

Mobilier et équipement	20 %
Système informatique	30 %

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2018

3. AFFECTATIONS INTERNES

Au cours des exercices 2012, 2014, 2015 et 2018, le conseil d'administration a affecté des sommes dont le solde au 31 mai 2018 est de 130 469 \$ pour des projets "Recherche, documentation, concertation et développement". Ce solde inclut une somme d'un maximum de 45 000 \$ dédiée aux communications, notamment pour la refonte du site internet.

De plus, au cours de l'exercice 2016, le conseil d'administration a affecté des sommes pour communauté 3.0, aujourd'hui appelé Plateforme X, ainsi que pour les festivités du 40e anniversaire de RIDEAU dont les soldes respectifs au 31 mai 2018 sont de 0 \$ et 19 605 \$.

L'organisme ne peut utiliser ces montants grevés d'affectations internes à d'autres fins sans le consentement préalable du conseil d'administration.

4. PLACEMENTS TEMPORAIRES

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Placement temporaire, sans échéance, 0,9% (0,75% en 2017)	<u>345 691</u> \$	<u>203 116</u> \$

5. DÉBITEURS

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Clients	10 529 \$	5 855 \$
Provision pour créances douteuses	<u>(570)</u>	<u>(1 040)</u>
	9 959	4 815
Taxes à la consommation	<u>9 544</u>	<u>8 330</u>
	<u>19 503</u> \$	<u>13 145</u> \$

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2018

6. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2018		2017	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Mobilier et équipement	49 065 \$	47 254 \$	1 811 \$	2 263 \$
Système informatique	50 128	24 695	25 433	17 424
	<u>99 193 \$</u>	<u>71 949 \$</u>	<u>27 244 \$</u>	<u>19 687 \$</u>

7. EMPRUNT BANCAIRE

L'organisme est autorisé à emprunter un montant de 50 000 \$ au taux préférentiel de l'institution financière plus 2,5%. Au 31 mai 2018, l'emprunt est inutilisé.

8. CRÉDITEURS

	2018	2017
Fournisseurs et frais courus	73 217 \$	73 976 \$
Salaires et vacances à payer	36 532	41 975
Retenues à la source à verser	11 455	15 336
	<u>121 204 \$</u>	<u>131 287 \$</u>

RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2018

9. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent des subventions de fonctionnement reçues au cours de l'exercice considérées et destinées à couvrir les charges de fonctionnement de l'exercice subséquent et des ressources non dépensées qui, en vertu d'affectations externes, sont destinées à des projets spécifiques. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Solde au début de l'exercice	202 903 \$	182 810 \$
Moins: montant constaté à titre de produits au cours de l'exercice	(131 138)	(182 810)
Plus: montant reçu pour l'exercice suivant	<u>195 079</u>	<u>202 903</u>
Solde à la fin de l'exercice	<u><u>266 844</u></u> \$	<u><u>202 903</u></u> \$
Patrimoine canadien	10 000	-
Conseil des arts du Canada	70 000	-
Conseil des arts et des lettres du Québec	62 737	62 737
Ministère de la Culture et des Communications	71 765	84 056
Secrétariat à la Capitale-Nationale	15 000	-
Commission des partenaires du marché du travail	<u>37 342</u>	<u>56 110</u>
	<u><u>266 844</u></u> \$	<u><u>202 903</u></u> \$

10. ENGAGEMENT CONTRACTUEL

L'engagement pris par l'organisme en vertu d'un bail totalise 113 982 \$ et les versements à effectuer au cours des quatre prochains exercices sont les suivants :

2019	36 932 \$
2020	36 984 \$
2021	36 984 \$
2022	3 082 \$

11. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risques financiers

L'organisme, par le biais de ses instruments financiers, est exposé à divers risques, sans pour autant être exposé à des concentrations de risque. Les principaux sont détaillés ci-après.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à ses passifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement à l'égard de ses fournisseurs et frais courus.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un actif financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'organisme à subir une perte financière. Le risque de crédit pour l'organisme est principalement lié aux clients.

L'organisme consent du crédit à ses clients dans le cours normal de ses activités. Il effectue, de façon continue, des évaluations de crédit à l'égard de ses clients et maintient des provisions pour pertes potentielles sur créances, lesquelles, une fois matérialisées, respectent les prévisions de la direction. L'organisme n'exige généralement pas de caution.

Pour les subventions à recevoir, l'organisme évalue, de façon continue, les montants à recevoir sur la base des montants dont il a la quasi-certitude de recevoir en s'appuyant sur leur valeur de réalisation estimative.

Pour les autres créances, l'organisme évalue, de façon continue, les pertes probables et constitue une provision pour pertes en se fondant sur leur valeur de réalisation estimative.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations de taux d'intérêt. L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt variable. Les instruments à taux variables assujettissent l'organisme à des fluctuations des flux de trésorerie futurs connexes.

Variation des risques

L'exposition de l'organisme aux risques n'a pas changé depuis l'exercice précédent.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MAI 2018

12. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de l'exercice 2017 ont été reclassés afin de rendre leur présentation identique à celle de l'exercice 2018.

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2018

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
ANNEXE A		
SUBVENTIONS		
Patrimoine canadien	380 000 \$	360 000 \$
Conseil des arts et des lettres du Québec		
- Fonctionnement	250 950	224 817
- Forum	11 450	-
- Réseau de circulation jeune public	-	5 500
Ministère de la Culture et des Communications		
- Développement international - accueil	25 000	17 400
- Forum	-	70 000
- Projet plateforme X	12 292	-
Ministre des Relations internationales et de la Francophonie	-	2 000
Emploi-Québec	3 780	6 270
Commission des partenaires du marché du travail	66 286	55 227
Ville de Québec		
- Service de la culture	25 000	25 000
- Développement économique	34 815	40 000
Office du tourisme de Québec	20 000	15 000
Musicaction (Fonds de la musique du Canada)	56 049	56 910
Fondation SOCAN	<u>2 000</u>	<u>2 500</u>
	<u>887 622 \$</u>	<u>880 624 \$</u>

ANNEXE B

PUBLICITÉ ET COMMANDITES

Loto-Québec	-	39 221 \$
Bourse	110 400	84 939
Catalogue et programme	<u>22 825</u>	<u>20 750</u>
	<u>133 225 \$</u>	<u>144 910 \$</u>

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2018

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
ANNEXE C		
FONCTIONNEMENT		
Salaires et charges sociales	330 379 \$	348 350 \$
Honoraires	19 517	51 710
Abonnements et cotisations	7 935	4 431
Formation	1 445	1 250
Frais de bureau	15 268	19 153
Assurances	2 427	2 576
Télécommunications	7 151	11 164
Frais de local	47 892	47 489
Entretien et locations diverses	9 552	14 139
Taxes et permis	350	1 709
Promotion et relations publiques	3 695	5 200
Représentation	9 455	12 696
Frais du conseil d'administration	16 734	17 034
Frais d'assemblée générale	14 848	16 593
Mauvaises créances	100	160
Intérêts et frais bancaires	1 921	2 315
Amortissement des immobilisations corporelles	<u>8 016</u>	<u>6 982</u>
	<u>496 685 \$</u>	<u>562 951 \$</u>

ANNEXE D

BOURSE

Salaires et charges sociales	169 715 \$	170 881 \$
Honoraires	41 633	29 896
Assurances	2 141	2 000
Promotion et relations publiques	53 209	55 911
Représentation	3 354	3 072
Accueil des professionnels internationaux	59 545	39 178
Publications	43 012	49 077
Place du marché	91 567	103 780
Vitrines de spectacles	112 251	129 911
Soirée des prix RIDEAU	84 205	98 630
Autres frais de production	24 542	22 365
Développement professionnel	107 960	128 074
Frais de paiements	<u>16 630</u>	<u>9 850</u>
	<u>809 764 \$</u>	<u>842 625 \$</u>

**RÉSEAU INDÉPENDANT DES DIFFUSEURS D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES UNIS
(RIDEAU) INC.**

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

EXERCICE CLOS LE 31 MAI 2018

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
ANNEXE E		
PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DU DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL		
Honoraires	8 270 \$	6 816 \$
Déplacements	2 862	4 653
Frais de production et de bureau	300	281
Appels de projets	<u>124 568</u>	<u>134 250</u>
	<u>136 000 \$</u>	<u>146 000 \$</u>

ANNEXE F

PROFESSION DIFFUSEUR

Honoraires	36 455 \$	34 856 \$
Déplacements des formateurs et participants	22 019	11 138
Frais de production et de bureau	<u>2 042</u>	<u>2 255</u>
	<u>60 516 \$</u>	<u>48 249 \$</u>

ANNEXE G

PLATEFORME X

Honoraires	<u>54 472 \$</u>	<u>17 820 \$</u>
------------	------------------	------------------

ANNEXE H

LOTO-QUÉBEC

Frais de production	-	4 687 \$
Soutien aux réseaux et diffuseurs	<u>-</u>	<u>30 934</u>
	<u>- \$</u>	<u>35 621 \$</u>

▲ = activités réalisées ► = activités en cours ⇨ = activités reportées ◀ = activités en continu X = Action prévue

ENJEUX	PRIORITÉS	INITIATIVES	ACTIONS SPÉCIFIQUES	ÉCHÉANCE					
				16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	
1-Reconnaissance de la profession	1.1. Favoriser la professionnalisation	I.1.1_1. Développer et diffuser de la formation	A.1.1_1 Développer les contenus de « Profession diffuseur » et les offrir	▲	▲	X	X	X	
			A.1.1_1 Développer une « Certification RIDEAU »	⇨		X			
			A.1.1_2 Développer une AEC avec un CÉGEP					X	
			A.1.1_3 Diffuser une campagne de publicité pour valoriser le rôle du diffuseur		►	X	X		
			A.1.1_5 Organiser une série d'émission avec l'ARCQ et d'autres partenaires, diffusée également sur le Web des membres	—	—	—	—	—	
			A.1.1_6 Collaborer avec CAPACOA à sa réévaluation et son amélioration		▲				
			I.1.1_2. Maître diffuseur		▲				
	I.1.1_3. PADO	A.1.1_7 Tenter de pérenniser le projet-pilote		▲					
	1.2. Accompagner le processus de relève en diffusion	I.1.2_1. Formation sur les Plans de succession	A.1.2_1 Rester en lien avec le projet de Compétences culture	◀▶	X	X	X	X	
	1.3. Participer à la promotion de la profession de diffuseur	I.1.3_1. Documentation et valorisation	A.1.3_1 Documenter le travail du diffuseur	◀▶	X	X	X	X	
A.1.3_2 Documenter les retombées									
◦ économiques			◀▶	X	X	X	X		
◦ sociales									
		A.1.1_5 Organiser une série d'émission avec l'ARCQ et d'autres partenaires diffusée également sur le Web des membres	—	—	—	—	—		
2- Renouveau des publics	2.1. Travailler à valoriser la culture pour ses impacts sociétaux	I.2.1_1. Développer des liens entre science et culture (ex : impact sur la santé mentale recherche stress, burn out, danse thérapie, musique et alzheimer, dépression chez les ados, délinquance amérindienne)	A.2.1_1 Se mettre en lien avec des chaires de recherche	⇨	⇨	⇨	X		
			A.2.1_2 Voir les travaux de CAPACOA sur la relation santé/culture	⇨	⇨	X			
			A.2.1_3. Voir la possibilité d'intégrer le défi Pierre Lavoie avec des «cubes culture»	⇨				X	
			A.2.1_4 Tenter un rapprochement avec des communautés autochtones	⇨	⇨	X			
	2.2. Développer des publics avisés	I.2.2_1. Favoriser l'intégration et le rayonnement de la médiation culturelle	A.2.2_1 Développer des outils de médiation à l'usage des diffuseurs		⇨	X			
			A.2.2_2 Favoriser le partage de pratiques exemplaires en médiation	⇨	⇨	X			
	2.3. Accroître le rayonnement de la promotion	I.2.3_1. Mutualiser des outils favorisant le développement de la mise en marché	A.2.3_1 Voir le projet <i>Communauté 3.0</i>	◀▶	X	X	X	X	
			I.2.3_2. Développer des communautés de pratique	A.2.3_2 Utiliser les réseaux sociaux à cet effet	◀▶	X	X	X	X
				A.2.3_3 Animer ces communautés	◀▶	X	X	X	X
	2.4. Faire du réseau scolaire un complice	I.2.4_1. Travailler à obtenir des programmes en arts vivants au secondaire	A.2.4_1 Faire des représentations sur la table des sorties culturelles		►	X			
			I.2.4_2. Valoriser les bonnes pratiques diffusion/éducation	A.2.4_2 Créer un prix RIDEAU pour souligner une de ces bonnes pratiques	⇨	⇨	X		
			I.2.4_3. Accompagner les programmes culture / éducation	A.2.4_3 Maintenir un siège à la table sur les sorties scolaires	▲	▲	X	X	X
			I.2.4_4. Favoriser un rapprochement avec les professionnels du milieu scolaire	A.2.4_4 Créer un événement à la 30e Bourse avec le concours du MCC du MEES	▲	—	—	—	—

planification stratégique 2016 – 2021

▲ = activités réalisées ► = activités en cours ⇨ = activités reportées ◀▶ = activités en continu X = Action prévue

3- Financement	3.1. Diversifier et augmenter le financement de RIDEAU	I.3.1_1. Développer le projet <i>Communauté 3.0</i>	A.3.1_1 Voir le modèle d'affaires actuel	►	►	X		
		I.3.1_2. Diversifier le financement de la Bourse RIDEAU	A.3.1_2 Réviser le plan de commandite	⇨	►	X	X	X
		I.3.1_3. Réfléchir sur les catégories de membership et les niveaux de cotisation	A.3.1_3 Voir la possibilité de créer de nouvelles catégories de membres (ex : stagiaires / supporteurs - artistes?)	⇨	▲			
		I.3.1_4. Créer un nouveau programme de soutien à l'émergence	A.3.1_4 Développer un concept et le présenter à une organisation ou organisme qui peut bénéficier de cette visibilité				X	X
		I.3.1_5. Obtenir des mandats de gestion de programmes	A.3.1_5 Faire des démarches auprès des instances publiques	◀▶	X	X	X	X
		I.3.1_6. Intégrer un administrateur coopté pour soutenir des démarches de financement	A.3.1_6 Faire de la sollicitation	▲	⇨			
		I.3.1_7. Prix hommage lié à un don ou encore reconnaissance grand donateur	A.3.1_7 Créer un prix affaire et diffusion				X	
	3.2 Favoriser une augmentation du financement des membres (diffuseurs et réseaux)	I.3.2_1. Soutenir la création d'un fonds d'appariement lié au risque en programmation (financement, investissement, prêt, garantie de prêt, etc.)	A.3.2_1 Faire un spectacle-bénéfice pour les 40 ans de RIDEAU pour donner le coup d'envoi de ce fonds (mai-2018)	—	—	—	—	—
			A.3.2_2 Identifier un porte-parole / des gouverneurs pour soutenir la soirée-bénéfice	—	—	—	—	—
		I.3.2_2. Sensibiliser le MCC à la nécessité de systématiser les liens diffusion / municipalité	A.3.2_4 Aborder l'UMQ	⇨	▲	X		
3.3. Réduire les charges administratives des diffuseurs	I.3.3_1. Mutualiser des services (avis juridiques, ressources en technologie, etc.)	A.3.3_1 Faire un inventaire de services qui pourraient être mutualisés	⇨	►	X			
4- Écologie de la diffusion	4.1 Comprendre la nouvelle écologie de la diffusion : Œuvre – Public 3.0	I-4.1_1. Réclamer un état des lieux fouillé auprès des instances gouvernementales	A.4.1_1 Faire les représentations nécessaires dans les suites du dépôt du Mémoire de RIDEAU pour le renouvellement de la Politique culturelle	⇨	▲	X		
			A.4.1_2 Voir les collaborations potentielles au sein du GTFAS	◀▶	X	X	X	X
		I-4.1_2. Obtenir le soutien de tous les acteurs potentiels (UMQ, CALQ, Gouvernement, GTFAS)	A.4.1_3 Élaborer un document de base pour solliciter la collaboration et susciter la concertation	◀▶	X	X	X	X
	4.2. Assurer une veille sur les arts de la scène		A.4.2_1 Intégrer cette fonction au nouvel organigramme	⇨	⇨	X		
	4.3. Maintenir des liens efficaces et suivis avec les réseaux du Canada	I.4.3_1. Faire un suivi du plan d'action de l'ARDAS	A.4.3_1 Travailler en concertation pour le renouvellement du FPAC	⇨	►	X		
		I.4.3_2. Voir annuellement les collaborations potentielles avec CAPACOA	A.4.3_2 Collaborer à la réalisation d'un sommet pancanadien					X
		I.4.3_3. Voir les collaborations potentielles avec d'autres organismes culturels	A.4.3_3 Participer à la journée sur la colline culturels	⇨	⇨	X	X	X
4.4. Consolider le fonctionnement des différentes instances de RIDEAU	I.4.4_1. Opérationnaliser les mandats	A.4.4_1 Coordonner la logistique des rencontres et faire les suivis	◀▶	X	X	X	X	

RÉSULTATS AUDITÉS 2017-2018 ET BUDGET 2018-2019
Réel
Budget
REVENUS
2017-2018
2018-2019

Fonctionnement		
Subventions		
CALQ	250 950	250 950
FCPA	200 000	200 000
Revenus cotisations	84 693	85 953
Revenus divers	4 708	4 625
Total revenus Fonctionnement	540 351 \$	541 528 \$

Bourse		
Subventions		
<i>Musicaction - Accès à la scène et accueil professionnels int'l</i>	49 737	48 000
<i>Musicaction - Missions nationales et internationales</i>	6 312	10 000
<i>FCPA - Exportation créative - accueil des internationaux</i>	30 000	-
<i>MCC International</i>	25 000	25 000
<i>Emploi-Québec - Réflexion stratégique Bourse</i>	3 780	-
<i>Fondation SOCAN</i>	2 000	2 000
<i>Ville de Québec - service de la culture</i>	25 000	25 000
<i>Tourisme Québec</i>	20 000	20 000
Forum: numérique et arts de la scène		
<i>MCC/CALQ</i>	10 000	10 000
<i>Ville de Québec - stratégie de développement économique</i>	34 815	-
<i>CALQ</i>	1 450	-
<i>CCQ - Commandite</i>	30 000	30 000
<i>Inscriptions au Forum RIDEAU</i>	3 775	5 000
Secrétariat à la Capitale Nationale - Étude des retombées économiques	-	20 000
Revenus inscriptions Bourse	278 135	275 000
Revenus publications		
<i>Revenus catalogue - site et sélection</i>	136 420	135 000
<i>Revenus publicité catalogue et programme</i>	28 925	25 000
Revenus de commandites	51 000	50 000
Revenus divers	19 965	15 000
Revenus en services et échanges	23 300	-
Total revenus Bourse	779 614 \$	695 000 \$

Revenus subventions Projets		
FDRCMO - Profession diffuseur	66 286	80 493
FCPA - Programme d'accompagnement du développement organisationnel	150 000	170 000
Plateforme X		
<i>CAC</i>	-	285 000
<i>CALQ</i>	-	100 000
<i>MCC- résiduel programme numérique</i>	12 292	71 764
	12 292	456 764
GTFAS		
<i>CAC</i>	-	70 000
<i>FCPA</i>	-	20 000
<i>CALQ-SODEC-MCC</i>	-	65 500
	-	155 500
Total revenus Projets	228 578 \$	862 757 \$

Total des revenus de la corporation	1 548 543 \$	2 099 285 \$
--	---------------------	---------------------

DÉPENSES

2017-2018

2018-2019

Fonctionnement		
Salaires & avantages sociaux	330 379	373 620
Honoraires	19 517	10 200
Frais généraux	92 020	97 949
Promotion et relations publiques	3 695	12 200
Frais de représentation équipe et direction générale	9 455	11 400
Frais du conseil d'administration	16 734	15 000
Frais d'assemblée générale et rencontres des membres	14 848	15 000
Mauvaises créances	100	-
Frais bancaires	1 920	1 500
Amortissement des immobilisations corporelles	8 016	8 000
Festivités du 40e	-	19 605
Total dépenses Fonctionnement	496 685 \$	564 474 \$
Bourse		
Salaires & avantages sociaux	169 715	180 966
Honoraires	41 633	10 650
Assurance	2 141	2 200
Publicité et promotion	12 239	16 000
Relations publiques	17 670	21 427
Représentation	3 354	2 588
Accueil des professionnels et artistes internationaux	48 589	36 100
Missions nationales et internationales	10 956	15 000
Publications	43 012	37 340
Place du marché	91 567	91 500
Vitrines de spectacles	112 251	122 600
Soirée des prix RIDEAU	84 205	86 500
Frais de paiements	16 630	17 000
Autres frais de production	24 542	24 780
Dépenses en services et échanges	23 300	-
Forum: RIDEAU	107 960	65 100
Étude des retombées économiques	-	20 000
Total dépenses Bourse	809 764 \$	749 751 \$
Dépenses Projets		
Profession diffuseur		
Salaire admissible	-	9 289
Honoraires pour l'élaboration des contenus de formation	36 455	57 560
Frais de déplacement et hébergement des participants	23 421	5 400
Ressources matérielles (location salles, équipements bureau)	641	-
	60 517	72 249
Programme d'accompagnement du développement organisationnel		
Honoraires - Gestion - Élaboration - Consultation	8 270	8 000
Frais de rencontres et de jurys	2 862	3 800
Aide aux projets	124 568	144 000
Frais de bureau et production divers	300	200
	136 000	156 000
Plateforme X		
Honoraires	54 472	404 916
Communication et autres frais	-	16 000
	54 472	420 916
GTFAS - Honoraires - réalisation et coordonnation du projet d'étude	-	155 500
Refonte du site internet - Honoraires	-	45 000
Total des dépenses Projets	250 988 \$	849 665 \$
Total des dépenses de la corporation	1 557 437 \$	2 163 890 \$
Surplus (déficit) avant l'affectation des réserves	(8 894)	(64 605)
Réserve affectée aux festivités du 40e anniversaire	-	19 605
Réserve affectée à l'étude de faisabilité Plateforme X	42 180	-
Réserve affectée à la refonte du site internet	-	45 000
Affectation du surplus à Recherche, documentation, concertation et développement 2018-2019 (page 4 des États financiers)	23 570	-

17 → 21
FÉVRIER

RIDEAU 2019

MARCHÉ x FORUM x GALA

TARIF PRÉFÉRENTIEL



1^{ER} OCTOBRE 2018

CATALOGUE x SÉLECTION NATIONALE x ÉDITION 2019

commanditaires



partenaires publics



partenaires médias



partenaires diffuseurs et de services

- ◆ Audiotope
- ◆ Autobus Auger
- ◆ Bar Le Détour
- ◆ Capital HRS
- ◆ Commission scolaire des Découvreurs
- ◆ Grand Théâtre de Québec
- ◆ Hôtel Les Suites Labelle

- ◆ Impérial Bell
- ◆ L'Air du temps - pub à bières
- ◆ Le Billig crêperie-bistro
- ◆ Location Légaré
- ◆ Maison pour la danse
- ◆ Musée de la civilisation
- ◆ RADARTS

- ◆ ROSEQ
- ◆ Théâtre jeunesse Les Gros Becs
- ◆ Théâtre Petit Champlain
- ◆ Société du Palais Montcalm
- ◆ Standex Inc.
- ◆ STRA-T-GIK



rapport annuel
2017 - 2018