**Forum RIDEA****U**

Fort du succès de la première édition, le Forum RIDEAU offrira, pour sa deuxième édition, une formule dynamique proposant des conférences qui **uniront les enjeux du numérique et de la diffusion** en plus d’ateliers de développement professionnel. Le Forum s’articulera autour de quatre grands thèmes : NUMÉRIQUE, DIVERSITÉ CULTURELLE, DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC et MARKETING.

Plus d’une vingtaine de rencontres inédites seront présentées sous forme d’ateliers ou de panels permettant ainsi aux participants d’approfondir les connaissances sur les enjeux qu’entraine la convergence entre l’univers du numérique et celui de la diffusion, tout en accentuant le réseautage entre les divers acteurs de ces milieux. Tous sont conviés à des conférences d’envergure réunissant experts en la matière.

L’événement est rendu possible grâce au précieux soutien du gouvernement du Québec, à la participation financière du Service de la culture de la Ville de Québec, celui du Développement économique et des grands projets, du Conseil des arts et des lettres du Québec, Arts numériques et divertissement interactif – Créneau d’excellence ainsi qu’à la collaboration du Centre des congrès de Québec et de Québec numérique dans le cadre du projet Culture/NumériQc.

* [L’esprit du numérique](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#R39zAlIm)
* [Exploitation et mutualisation des données numériques, première partie](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#CIqpyysg)
* [Le hip-hop et son public dans votre salle ?](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#OymdiPFt)
* [Expérience Scènes Ouvertes](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#9h3phwgu)
* [Boîte à outils – Diffuseurs à l’ère numérique : stratégies, plans et programmes](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#HJcyVZFF)
* [Exploitation et mutualisation des données numériques, deuxième partie](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#nQbvBCEw)
* [Influencer en 15 minutes](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#zVhoYFQz)
* [Bob Booking : logiciel web et application mobile](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#MVhAT23V)
* [Marketing par les nouveaux médias – des réponses à vos questions (cas type 1)](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#xRYsqgCJ)
* [La diversité est une réalité ; l’inclusion est un choix\*](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#qNK5F3Da)
* [Publics adolescents: mode d’emploi! 1- Qu’est-ce qu’un ado?](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#GlwtsOSE)
* [Publics adolescents: mode d’emploi! 2- Qu’est-ce qui engage un ado?](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#dQxCPgl2)
* [Présentation du rapport sur la captation et la diffusion des arts de la scène](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#o67Ts3Yk)
* [SUCCESSION : La question de la mémoire organisationnelle](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#A6LX41BR)
* [Dévoilement du premier projet de plateforme numérique mutualisée entre trois réseaux de diffusion québécois](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#FwFwGwO2)
* [Marketing par les nouveaux médias - des réponses à vos questions (cas type 2)](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#aKfsGMWL)
* [Pratiques exemplaires en développement des publics à l’international](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#xhsG0imv)

**L’esprit du numérique**

**Conférencier :** [Sylvain Carle](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#AihIfBsl)

Lors de cette conférence d’ouverture, Sylvain Carle nous partage sa perspective à l’avènement de l’ère du numérique (c’est maintenant). De manière pragmatique, comment on « passe au numérique » ? Comment penser, ou repenser, l’ensemble des facettes de son activité ? Il ne s’agit pas de soustraire, mais d’additionner les possibilités des technologies émergentes à sa pratique. Et peut-être même, collectivement, de trouver un effet multiplicateur ?

[Présentation de Sylvain Carle](https://www.slideshare.net/afroginthevalley/forum-rideau-2018-esprit-numrique-par-sylvain-carle)

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Exploitation et mutualisation des données numériques, première partie**

**Animatrice :**[Catherine Mathys](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#2aTrrBf5)

**Formateur principal** : [Renaud Legoux](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#rb9xUvmQ)

**Experte invitée :**[Evelyne Boudreau](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#cj7ClBOM)

Qu’est-ce que la donnée et à quoi ça sert? Par où commencer pour en exploiter tout le potentiel? La réalisation d’actions stratégiques à l’aide des données est-elle le seul privilège des grandes organisations et nécessite-t-elle l’utilisation d’outils coûteux? Telles sont quelques-unes des questions auxquelles répondra cette première partie de notre atelier-conférence. Notre formateur et son experte invitée vous initieront à un potentiel riche qui dort souvent… juste au bout de vos doigts!

Une formation développée en partenariat avec le [Conseil québécois de la musique](http://www.cqm.qc.ca/en/).

[Présentation d'Evelyne Boudreau](http://www.rideau-inc.qc.ca/uploads/EXPLOITATION_DES_DONNÉES_NUMÉRIQUES_EVELYNE_BOUDREAU_RIDEAU2018.pdf)

[Présentation de Renaud Legoux](http://www.rideau-inc.qc.ca/uploads/EXPLOITATION_DES_DONNÉES_NUMÉRIQUES_RENAUD_LEGOUX_RIDEAU2018.pdf)

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Le hip-hop et son public dans votre salle ?**

**Animateur :**[Olivier Boisvert-Magnen](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#TwiZFb6v)

**Panélistes** : [Steve Jolin](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#0lWE8PgK) [Stéphanie Poitras](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#arcKV6Pw)

En 2017, les artistes du hip-hop ont été nommés dans 12 catégories aux deux galas de l’ADISQ et le Félix de l’album rap a enfin été décerné lors du gala télévisé ! Le hip-hop est peu programmé par les diffuseurs qui cherchent pourtant à rejoindre les jeunes. Est-ce faute de lieu jugé adéquat pour en présenter ? Par méconnaissance de ses fans ? Et s’il y avait des avenues explorées à partager ? Avec nos panélistes, nous traitons de stratégies porteuses entre diffuseurs et producteurs.

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Expérience Scènes Ouvertes**

**Animateur :**[François Marchesseault](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#M1Qkz9dj)

**Panélistes:**[Marie-Claude Brière](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#stgH4g9c), [Olivier Letarte](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#mqtze7gv) et [Jolyanne Mathieu](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies" \l "viZWLVdk" \t "_self)

Pendant la saison 2016-2017, vingt lieux de diffusion du Québec ont été mis en réseau grâce au programme Scènes ouvertes, initié par la SAT, et au Plan culturel numérique du Québec. Durant cette microformation, nos invités présentent deux projets de téléprésence qu’ils ont créés avec des diffuseurs et producteurs. Ce sera l’occasion de faire un retour sur les expériences et les bons coups à exploiter et d’examiner les enjeux, les axes d’amélioration et les défis à venir.

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Boîte à outils – Diffuseurs à l’ère numérique : stratégies, plans et programmes**

**Invités :**[Marine Leparc](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#grjDzfPc) et [Annie Chénier](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#AbXPUHHy)

Atelier-conférence permettant aux participants de recevoir une mise à jour des diverses mesures du Plan culturel numérique du Québec. L’atelier permettra également de découvrir la boîte à outils (programmes, subventions, accompagnement, réseautage, etc.) visant une meilleure appropriation du numérique au sein des lieux de diffusion.

[Présentation de Marine Leparc et Annie Chénier](http://www.rideau-inc.qc.ca/uploads/Boîte_à_outils_pour_les_diffuseurs_Culture_NumériQc_CAC_12FEV18.pdf)

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Exploitation et mutualisation des données numériques, deuxième partie**

**Animatrice :**[Catherine Mathys](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#2aTrrBf5)

**Formateur principal :**[Renaud Legoux](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#rb9xUvmQ)

**Conférencier :**[Éric Lefebvre](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#O9eaLEy4)

Quels sont les avantages de la mise en commun des données (mutualisation) et les écueils à éviter? Cette deuxième partie de notre atelier-conférence vous offre plusieurs réponses à ces questions d’actualités qui nous interpellent tous : éthique, craintes, enjeux de diffusion et de clientèles, nouvelles tendances marketing et de consommation, etc. Notre formateur et son expert invité traiteront des façons de partager les données afin de répondre aux besoins du milieu tout en respectant les enjeux de chacun.

Une formation développée en partenariat avec le [Conseil québécois de la musique](http://www.cqm.qc.ca/en/).

[Présentation de Renaud Legoux](http://www.rideau-inc.qc.ca/uploads/MUTUALISATION_DES_DONNÉES_NUMÉRIQUES_RENAUD_LEGOUX_RIDEAU2018.pdf)

[Présentation d'Éric Lefebvre](http://www.rideau-inc.qc.ca/uploads/MUTUALISATION_DES_DONNÉES_NUMÉRIQUES_ÉRIC_LEFEBVRE_RIDEAU2018.pdf)

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Influencer en 15 minutes**

**Conférencier :**[Dominique Morneau](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#gIcNMh8y)

Sceptique ? Curieux ? L’approche est inspirée de modes de pensée asiatiques et permet d’envisager la communication autrement, d’approfondir sa compréhension et sa maîtrise de facteurs qui influencent le comportement des individus et des groupes. Au menu : quatre étapes d’intervention favorisant l’influence et le bien-être au travail sans provoquer de résistance. Une approche qui, de plus, incite à la mobilisation et à la responsabilisation des individus.

[Présentation de Dominique Morneau](http://www.rideau-inc.qc.ca/uploads/INFLUENCER_EN_15_MINUTES_PRÉSENTATION_FORUM_RIDEAU2018.pdf)

[Une liste de question de Dominique Morneau](http://www.rideau-inc.qc.ca/uploads/INFLUENCER_EN_15_MINUTES_Questions_PRÉSENTATION_FORUM_RIDEAU_2018.pdf)

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Bob Booking : logiciel web et application mobile**

**Conférencière :**[Flora Garnier](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#OB9if1hP)

Imaginé et coproduit par des professionnels de la production et de la diffusion du spectacle, nourri en permanence par les utilisateurs, Bob Booking, logiciel web et application mobile, répond aux besoins de chaque métier du spectacle. Notre invitée vous présente les fonctionnalités du logiciel, dont la gestion en temps réel de votre base de données, de vos tournées et prévisions budgétaires, un cycle automatisé de confirmation de contrat/facture et la gestion des équipes sur la route.

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Marketing par les nouveaux médias – des réponses à vos questions (cas type 1)**

**Animateur : :** [Mickaël Spinnhirny](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#1cYJUjuL)

**Conférencier :**[Sacha Moquin](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#h13FG7X6)

Le marketing traditionnel perd du terrain et les nouveaux médias sur Web sont en perpétuelle évolution. Les diffuseurs souhaitant renouveler leur approche ne peuvent le faire en abandonnant les clientèles qui répondent favorablement à l’imprimé et les médias locaux qui les incitent à poursuivre des collaborations fructueuses. Pour les accompagner dans leur réflexion et leur virage vers les nouveaux médias, nous avons invité deux experts en marketing Web à répondre à une question.

**Sacha Moquin**et **Maude Ouellet**répondront à la question : *50 000 $ pour faire la promotion de la programmation annuelle d’un lieu de diffusion. Comment le dépenser en tenant pour acquis que l’on doit continuer à faire de la promotion traditionnelle?*CAS TYPE : Les Amants de la scène de Saint-Georges de Beauce.

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**La diversité est une réalité ; l’inclusion est un choix\***

**Animatrice :**[Elizabeth Gagnon](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#aQxXLeAU)

**Panélistes :**[Pascale Rafie](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#ndtOxfoi), [Roger Sinha](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#VaS9NRAl), [Mamselle Ruiz](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies" \l "Mf5rIvH6" \t "_self), [Liette Gauthier](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#dSXMjCoq) et [Kevin McCoy](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#s02D40IA)

La société québécoise est de plus en plus multiculturelle, mais ce qui se passe sur les scènes québécoises traduit insuffisamment ce constat. Ceci nous pousse à réfléchir à nos choix d’inclusion et, conséquemment, à la faible fréquentation des lieux de diffusion par les gens issus de la diversité culturelle. En table ronde, nous parlerons de la diffusion des œuvres d’artistes des diverses communautés culturelles afin qu’artistes, diffuseurs et publics y trouvent équitablement leur compte.

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Publics adolescents: mode d’emploi! 1- Qu’est-ce qu’un ado?**

**Conférencière :**[Marie Montpetit](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#i4Yy5YiL)

L’adolescence est essentiellement une période de croissance et de grands changements. Les ados sont donc occupés à grandir et à découvrir le monde. En pleine période de détachement, ils font table rase des valeurs enseignées, se cherchent, sont en quête de nouveaux repères et modèles, ne savent plus qui ils sont ni ce qu’ils deviendront. Pendant cette période cruciale, ils sont abonnés aux montagnes russes des émotions! Notre invitée fait un bref survol de la période de l’adolescence.

[Présentation de Marie Montpetit](http://www.rideau-inc.qc.ca/uploads/QUEST-CE_QUUN_ADO__Marie_Montpetit.pdf)

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Publics adolescents: mode d’emploi! 2- Qu’est-ce qui engage un ado?**

**Conférencière :**[Linda Liboiron](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#vScBq1KU)

Notre invitée nous présente le *codex ados,* un petit outil qui permet d’identifier les principaux facteurs d’engagement d’un adolescent et les diverses manières d’en tirer profit pour lui faire vivre des expériences artistiques attrayantes et signifiantes. Quelques exemples éloquents mettront en lumière les composantes essentielles de « l’étoile de l’engagement » pour s’assurer que les productions offertes aux publics adolescents séduisent les jeunes et les décideurs.

[Présentation de Linda Liboiron](http://www.rideau-inc.qc.ca/uploads/QUEST-CE_QUI_ENGAGE_UN_ADOS__Linda_Liboiron.pdf)

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Présentation du rapport sur la captation et la diffusion des arts de la scène**

**Modératrice :** [Sylvie Gamache](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#dsG0rrci)

**Experts invités :**[Sophie Dubois-Paradis](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#p3TbVoGA) et [Martin Tétu](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#RFHStNMe)

**Invitée :**[Clothilde Cardinal](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#AhReKVAr)

Depuis 10 ans, les spectacles des arts de la scène captés dans une salle de spectacle et diffusés ailleurs sur écran géant constituent une nouvelle offre culturelle qui connaît un important développement au plan international. Ces captations et ces retransmissions de spectacles des arts de la scène sur écran géant posent des questions inédites au développement des arts de la scène québécois. Les consultants Sophie Dubois-Paradis et Martin Tétu viennent présenter leur rapport d’orientation, mené pour le compte de la Place des Arts, qui sonde l’intérêt des Québécois pour ce type d’événement, ainsi que leurs recommandations sur un possible modèle d’affaires québécois.

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**SUCCESSION : La question de la mémoire organisationnelle**

**Invitée :**[Diane Blanchette](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#FSwiqO4h)

**Conférencières :** [Pascale Landry](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#Cra2Bb75)

Cette activité de sensibilisation au transfert des connaissances et des valeurs présente quelques outils concrets et une expérience de transfert de connaissances dans le cadre de l’élaboration d’un *Plan de transfert de direction* à Diffusion culturelle de Lévis. Quelles ont été les pratiques les plus pertinentes en matière de transfert des connaissances et des valeurs ? Pascale Landry, consultante, et Diane Blanchette, directrice générale et artistique, vous invitent à partager leur expérience !

[Présentation de Pascale Landry](http://www.rideau-inc.qc.ca/uploads/SUCCESSION_La_question_de_la_mémoire_organisationnelle.pdf)

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Dévoilement du premier projet de plateforme numérique mutualisée entre trois réseaux de diffusion québécois**

**Conférenciers :** [Marie-Pier Pilote](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#dfPuOaqy) et [Vincent Chapdelaine](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#56HxiJmu)

La plateforme numérique de RIDEAU jouera un rôle central dans le travail des diffuseurs et des producteurs de spectacles au pays et agira comme source ouverte de données structurées sur laquelle pourra s’appuyer l’ensemble du secteur culturel pour ses activités de gestion, d’analyse, de valorisation et de découvrabilité du spectacle. La plateforme simplifiera la communication et la coordination entre producteurs et diffuseurs et les outillera grâce à des données de spectacles saines et fiables.

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Marketing par les nouveaux médias - des réponses à vos questions (cas type 2)**

**Animateur :** [Mickaël Spinnhirny](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#1cYJUjuL)

**Conférenciers :**[Thomas Picos](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#eiK1VYk4) et [Maude Ouellet](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#ucgckwLy)

Le marketing traditionnel perd du terrain et les nouveaux médias sur Web sont en perpétuelle évolution. Les diffuseurs souhaitant renouveler leur approche ne peuvent le faire en abandonnant les clientèles qui répondent favorablement à l’imprimé et les médias locaux qui les incitent à poursuivre des collaborations fructueuses. Pour les accompagner dans leur réflexion et leur virage vers les nouveaux médias, nous avons invité deux experts en marketing Web à répondre à une question.

**Thomas Picos**répondra à la question : *Google Ad Grants : comment y adhérer et le gérer pour maximiser nos actions marketing?* CAS TYPE : Salle Albert-Rousseau de Québec

[Présentation: formation Grants-AdWords](http://www.rideau-inc.qc.ca/uploads/MARKETING_PAR_LES_NOUVEAUX_MÉDIAS_KABANE_Grants-AdWords.pdf)

[Retour en haut](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018#pageTop)

**Pratiques exemplaires en développement des publics à l’international**

**Panélistes :**[Mickaël Spinnhirny](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#1cYJUjuL), [Fanny Oberti](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#ijAwQgJ3) et I[rina Kirchberg](http://www.rideau-inc.qc.ca/bourse-rideau/forum-rideau-2018/biographies#aTtVfFAK)

Les habitudes de consommation de produits culturels se modulent au rythme de la multiplicité des offres de divertissement sur le marché des arts et les plateformes numériques. Pour faire face à ces enjeux, les diffuseurs se doivent de fidéliser leurs publics et d’en bâtir de nouveaux en mettant en place des stratégies de développement des publics adaptées aux nouvelles réalités. Nos invités décrivent d’éloquentes initiatives mises en place par des diffuseurs d’autres pays.

[Présentation de Fanny Oberti, Irina Kirchberg et Mickaël Spinnhirny](http://www.rideau-inc.qc.ca/uploads/Pratiques_exemplaires_en_développement_des_publics_à_linternational.pdf)