



PROFESSION
DIFFUSEUR
Microprogramme

Développer une vision artistique

Février et mars 2019

Avec : **Alain Grégoire**
David Laferrière

Objectifs généraux :

- Identifier les concepts, outils et stratégies de développement entourant la vision artistique et la pensée critique.
- Développer les actions, activités et stratégie afin d'agir selon sa vision et la partager.

Gouvernance des OBNL en arts de la scène

Avril 2019

Avec : **Sophie Préfontaine**

Objectifs généraux :

- Prendre connaissance du cadre législatif qui sous-tend l'administration d'un OBNL et des obligations, responsabilités et devoirs qui incombent aux parties prenantes.
- Identifier les pratiques actuelles et les principaux outils qui devront être mis en place ou révisés afin d'assurer le développement de l'organisme et l'atteinte de sa mission en suivant des principes de saine gouvernance.

Gestion des ressources humaines

Mai 2019

Avec : **Diane Perreault**

Objectifs généraux :

- Identifier les enjeux de la planification stratégique.
- Participer au développement du plan d'affaires.
- Identifier différents modèles de gestion.
- Élaborer et implanter les procédures organisationnelles.
- Démontrer les compétences et habiletés nécessaires en gestion des RH.
- Développer un modèle efficace de gestion des bénévoles.

Développer sa connaissance du milieu

Mai et juin 2019

Avec : **Nathalie Courville**

Objectifs généraux :

- Connaitre son marché.
- Évaluer le potentiel de son marché.
- Établir le profil des consommateurs.
- Analyser son environnement socioéconomique.
- Développer une vision des enjeux de l'organisme.

Faire la mise en marché de la programmation

Août et septembre 2019

Avec : **Evelyne Boudreau**

Objectifs généraux :

- Identifier les principaux enjeux de la mise en marché.
- Comprendre les mécanismes de la veille stratégique.
- Déterminer les objectifs d'une démarche marketing.
- Identifier les principaux éléments de l'écosystème marketing.
- Effectuer et réaliser une campagne promotionnelle.
- Élaborer les cycles de mise en vente.
- Déterminer des prix et une structure de billetterie.
- Définir une vision stratégique pour la gestion de la billetterie.

Négociation de contrats

Octobre 2019

Avec : [Sophie Préfontaine](#)

Objectifs généraux :

- Acquérir des connaissances de base en matière de droit des obligations et des contrats.
- Identifier les composantes des principales ententes à établir dans le cadre de la mise en œuvre de la mission d'un organisme de diffusion.
- Développer des habiletés en matière de négociation.

Faire du développement de publics

Novembre et décembre 2019

Avec : [Caroline Lavoie](#)

Objectifs généraux :

- Connaître les différentes stratégies de démocratisation et de médiation pour pouvoir partager aux partenaires les solutions adaptées à son milieu.
- Connaître les stratégies du développement qualitatif et quantitatif des publics.
- Expérimenter une stratégie de développement qualitatif de publics ; Critical response.
- Concevoir une activité de développement de public.
- Développer de nouveaux segments de clientèles.
- Connaître les principaux moteurs d'influence des comportements des spectateurs.
- Connaître des stratégies pour encourager les publics à découvrir des disciplines artistiques.
- Connaître des méthodes de collectes d'appréciation des publics.



Alain Grégoire

Interprète de formation, Alain Grégoire a occupé plusieurs postes de direction artistique en théâtre.

Directeur général de la Maison Théâtre de 2002 à 2018, il a été membre fondateur de Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ) et président de l'Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST).

Alain Grégoire a agi à titre d'expert en matière de politique théâtrale auprès des instances publiques et du milieu et a été administrateur de la Vitrine culturelle, du Partenariat du Quartier des spectacles et du Conseil québécois du théâtre. Il est présentement Conseiller à l'international de la Maison théâtre.



PROFESSION
DIFFUSEUR
Microprogramme

Directeur général et artistique pour
Diffusion En Scène | Le Théâtre Gilles-Vigneault.

Chargé de projets à la Fondation Musicaction,
il a également été directeur général du Centre
des auteurs dramatiques (CEAD) en 2011 et
2012. En diffusion, il a été directeur général et
artistique de la Salle Jean-Marc-Dion de
Sept-Îles et du Complexe Culturel Félix
Leclerc.

Il est producteur exécutif de plusieurs compila-
tions visant la promotion des artistes en émer-
gence, notamment la série Québec émergent
et Pop Montréal.



David Laferrière



PROFESSION
DIFFUSEUR
Microprogramme



Sophie Préfontaine

Sophie Préfontaine évolue dans le milieu des arts et de la culture depuis près de 20 ans. En 2004, elle devient membre du Barreau du Québec puis agit à titre d'avocate plaidante au sein du contentieux du ministère de la Justice du Québec. En 2008, elle réalise les Grands Chantiers de la danse et les Seconds États généraux de la danse professionnelle du Québec.

Depuis 2012, Me Préfontaine oeuvre principalement dans les secteurs de la culture, des communications et des technologies de l'information et conseille ses clients en matière de propriété intellectuelle, de contrats et de relations de travail ainsi qu'en gestion et en gouvernance d'organismes et d'entreprises à vocation culturelle.

Elle a également codirigé l'Enquête sur la succession aux postes de direction générale et artistique dans les OBNL culturels au Québec réalisée par le Groupe de recherche sur les organismes à but non lucratif, communautaires ou culturels (maintenant sous l'égide d'IDEOS) à HEC Montréal.



Madame Perreault a assumé la direction générale et artistique de la Salle Pauline-Julien. Elle en a établi la programmation, développé les projets artistiques liés à la mission et assumé la gestion administrative.

Elle a travaillé au Regroupement québécois de la danse comme chargée de projet de La danse sur les routes du Québec. Elle était conseillère à la vie étudiante au Cégep de Saint-Jérôme. Elle a également assumé la co-direction artistique et administrative de Diffusion En Scène, diffuseur pluridisciplinaire né d'une collaboration entre le cégep et la ville de Saint-Jérôme.



Diane Perreault



PROFESSION
DIFFUSEUR
Microprogramme



Nathalie Courville

Mme Courville évolue dans le domaine des communications et du marketing depuis plus de 30ans. Après avoir occupé diverses fonctions stratégiques au sein d'organisations culturelles et événementielles, elle offre des services de consultation stratégique en marketing, financement et gestion d'événements.

Mme Courville est professeur invitée à la Chaire de gestion des arts de HEC-Montréal et chargée de cours au DESS et à la maîtrise en Gestion des organismes culturels. Elle enseigne également le management d'événements, le marketing et le financement d'événements à l'Institut des Hautes Études en communications sociales de Bruxelles (IHECS).

Son premier livre « Créer des partenariats gagnants, de la commandite aux alliances stratégiques » a été publié en août 2015 aux éditions Transcontinental.



Titulaire d'un D.E.S.S. en gestion des arts, elle fut responsable pendant près d'une dizaine d'années de l'exploitation de la billetterie, de la mise en marché et des communications numériques de la SPEC du Haut-Richelieu, diffuseur pluridisciplinaire majeur de la Montérégie.

Aujourd'hui en poste au sein du Groupe Icible, elle accompagne les diffuseurs dans la transformation numérique de leurs pratiques de mise en marché.

Passionnée de Web marketing, elle s'intéresse de près aux stratégies novatrices de gestion de billetterie, à l'analyse comportementale et mesure de la performance, au design de l'expérience client ainsi qu'au développement des publics à l'ère numérique. La transformation du modèle d'affaires des organisations culturelles par le numérique est au cœur de ses réflexions.



Evelyne Boudreau



PROFESSION
DIFFUSEUR
Microprogramme



Caroline Lavoie

Depuis maintenant 25 ans, Caroline Lavoie anime diverses rencontres avec les publics des salles de spectacles tant pour le théâtre que pour la danse contemporaine, la musique et le cinéma. Depuis de nombreuses années, elle travaille en grande complicité avec le Réseau Scènes pour qui elle anime, entre autres, Parole de diffuseurs, parole d'artistes.

Elle est la coordonnatrice et l'animatrice attitrée des Médiations artistiques et du développement des publics aux Voyagements - Le théâtre de création en tournée et elle visite les salles de spectacles du Québec pour animer des rencontres artistiques autour du théâtre de création et du travail des créateurs.

Depuis 2005, elle est formatrice en médiation artistique, animation de rencontres avec les artistes et développement qualitatif des publics. Pour certains diffuseurs elle conçoit et anime des médiations artistiques. Son implication au sein du Théâtre le clou qu'elle a codirigé pendant dix ans et sa grande connaissance des diverses formes d'art lui permettent de faire des liens éloquentes et de donner des pistes de réception aux spectateurs.





PROFESSION
DIFFUSEUR
Microprogramme

Janvier

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Février

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Mars

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Avril

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Mai

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Juin

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Juillet

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Août

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Septembre

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Octobre

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Novembre

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Décembre

Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Formation à distance (2 h)

Formation d'une journée en présence (à Montréal ou à Québec)

Formation d'une demi-journée en présence