



PROFESSION
DIFFUSEUR
Microprogramme

PROFESSION DIFFUSEUR

Cohorte 2022





FORMATION

Pensé et créé par RIDEAU, Profession Diffuseur est un microprogramme de formation conçu spécialement pour les diffuseurs pluridisciplinaires.

Réfléchi pour former les directions générales et leur relève aux réalités des diffuseurs pluridisciplinaires au Québec, Profession Diffuseur offre un tableau complet de la profession.

Le microprogramme comprend 150 heures de formation échelonnées sur 11 mois en présence et réparties en 8 modules :

1. Développer une vision artistique
2. Gouvernance des OSBL
3. Négociation de contrats
4. Développer sa connaissance du milieu
5. Planification stratégique d'un lieu de diffusion
6. Gestion des ressources humaines
7. Faire la mise en marché d'une programmation
8. Faire du développement de publics

1

Développer une vision artistique

7 et 8 mars 2022

14 et 15 mai 2022

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Identifier les concepts, outils et stratégies de développement entourant la vision artistique et la pensée critique.
- Développer les actions, activités et stratégie afin d'agir selon sa vision et la partager.

FORMATEURS :



David Laferrière

Directeur général et artistique pour Diffusion En Scène / Le Théâtre Gilles-Vigneault

Chargé de projets à la Fondation Musicaction, il a également été directeur général du Centre des auteurs dramatiques (CEAD) en 2011 et 2012. En diffusion, il a été directeur général et artistique de la Salle Jean-Marc-Dion de Sept-Îles et du Complexe Culturel Félix Leclerc.

Il est producteur exécutif de plusieurs compilations visant la promotion des artistes en émergence, notamment la série Québec émergent et Pop Montréal.



Alain Grégoire

Interprète de formation, Alain Grégoire a occupé plusieurs postes de direction, notamment à la Maison Théâtre, où il a été directeur général de 2002 à 2018, et au Théâtre de la Ville, de 1999 à 2002, à titre de directeur artistique – théâtre. Membre fondateur de Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ) et président de l'Association des diffuseurs spécialisés en théâtre (ADST), il a aussi agi à titre d'expert en matière de politique théâtrale auprès des instances publiques et du milieu et a été administrateur de la Vitrine culturelle, du Partenariat du Quartier des spectacles et du Conseil québécois du théâtre.

Alain est actuellement Directeur artistique et général intérimaire du Théâtre la Seizième (Vancouver).

Gouvernance des OBNL en arts de la scène

2

4 avril 2022

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Prendre connaissance du cadre législatif qui sous-tend l'administration d'un OBNL et des obligations, responsabilités et devoirs qui incombent aux parties prenantes.
- Identifier les pratiques actuelles et les principaux outils qui devront être mis en place ou révisés afin d'assurer le développement de l'organisme et l'atteinte de sa mission en suivant des principes de saine gouvernance.

FORMATRICE :



Sophie Préfontaine

Sophie Préfontaine évolue dans le milieu des arts et de la culture depuis 20 ans. En 2004, elle devient membre du Barreau du Québec puis agit à titre d'avocate plaidante au sein du contentieux du ministère de la Justice du Québec. En 2008, elle réalise les Grands Chantiers de la danse et les Seconds États généraux de la danse professionnelle du Québec.

Depuis 2012, Sophie œuvre notamment dans les secteurs de la culture, des communications et des technologies de l'information et conseille ses clients en matière de propriété intellectuelle, de contrats et de relations de travail ainsi qu'en gestion et en gouvernance d'organismes et d'entreprises à vocation culturelle.

3 Négocier des contrats

→ 5 avril 2022

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Acquérir des connaissances de base en matière de droit des obligations et des contrats.
- Identifier les composantes des principales ententes à établir dans le cadre de la mise en œuvre de la mission d'un organisme de diffusion.
- Développer des habiletés en matière de négociation.

FORMATRICE :



Sophie Préfontaine



Développer sa connaissance du milieu

4

ENSEIGNEMENT VIRTUEL

Séance 1 – Mardi 24 mai – 9 h 30 - 10 h 45

Séance 2 - Jeudi 26 mai – 9 h 30 - 10 h 45

Séance 3 - Vendredi 27 mai – 9 h 30 - 10 h 45

Séance 4 - Lundi 30 mai – 9 h 30 - 10 h 45

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Connaître son marché.
- Évaluer le potentiel de son marché.
- Établir le profil des consommateurs.
- Analyser son environnement socioéconomique.
- Développer une vision des enjeux de l'organisme.

FORMATEUR :



Sylvain Audette

Sylvain Audette possède plus de 25 années d'expérience en intelligence de marché pour stimuler la réflexion et la mise en œuvre de stratégies et tactiques innovantes dans plusieurs industries. Il est membre de chaires de recherche et enseigne dans des secteurs aussi diversifiés que l'énergie, les arts et le sport à HEC Montréal depuis 2013.

En plus d'enseigner ses cours à Montréal et à l'international, Sylvain se présente fréquemment devant des organismes publics pour agir à titre de conseiller expert et contribuer à mettre en œuvre des options novatrices. Son expérience pratique en tant que gestionnaire combinée à une connaissance théorique et académique a fait en sorte qu'il a rédigé plusieurs rapports pour les gouvernements et qu'il encadre régulièrement des étudiants à la maîtrise dans plusieurs secteurs et industries.

5

Planification stratégique

ENSEIGNEMENT VIRTUEL

28 avril 2022 - 9 h à 12 h

ENSEIGNEMENT EN CLASSE

13 juin 2022

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Identifier les enjeux et les objectifs de la planification stratégique.
- Se questionner sur le bon contenu en lien avec votre organisation.
- Identifier les fonctions et l'utilité d'un plan d'action.
- Réfléchir aux éléments d'une planification stratégique pour rejoindre autant son équipe, son conseil d'administration et sa communauté.

FORMATRICE :



Diane Perreault

Diane Perreault a assumé la direction générale et artistique de la Salle Pauline-Julien. Elle en a établi la programmation, développé les projets artistiques liés à la mission et assumé la gestion administrative.

Elle a travaillé au Regroupement québécois de la danse comme chargée de projet de La danse sur les routes du Québec. Elle était conseillère à la vie étudiante au Cégep de Saint-Jérôme. Elle a également assumé la co-direction artistique et administrative de Diffusion En Scène, diffuseur pluridisciplinaire né d'une collaboration entre le cégep et la ville de Saint-Jérôme.

Gestion des ressources humaines

6

14 et 15 AM juin 2022

29, 30 et 31 AM août 2022

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Outiller les diffuseurs à gérer efficacement une équipe de travail dans l'action.
- S'approprier les meilleures pratiques de leadership.

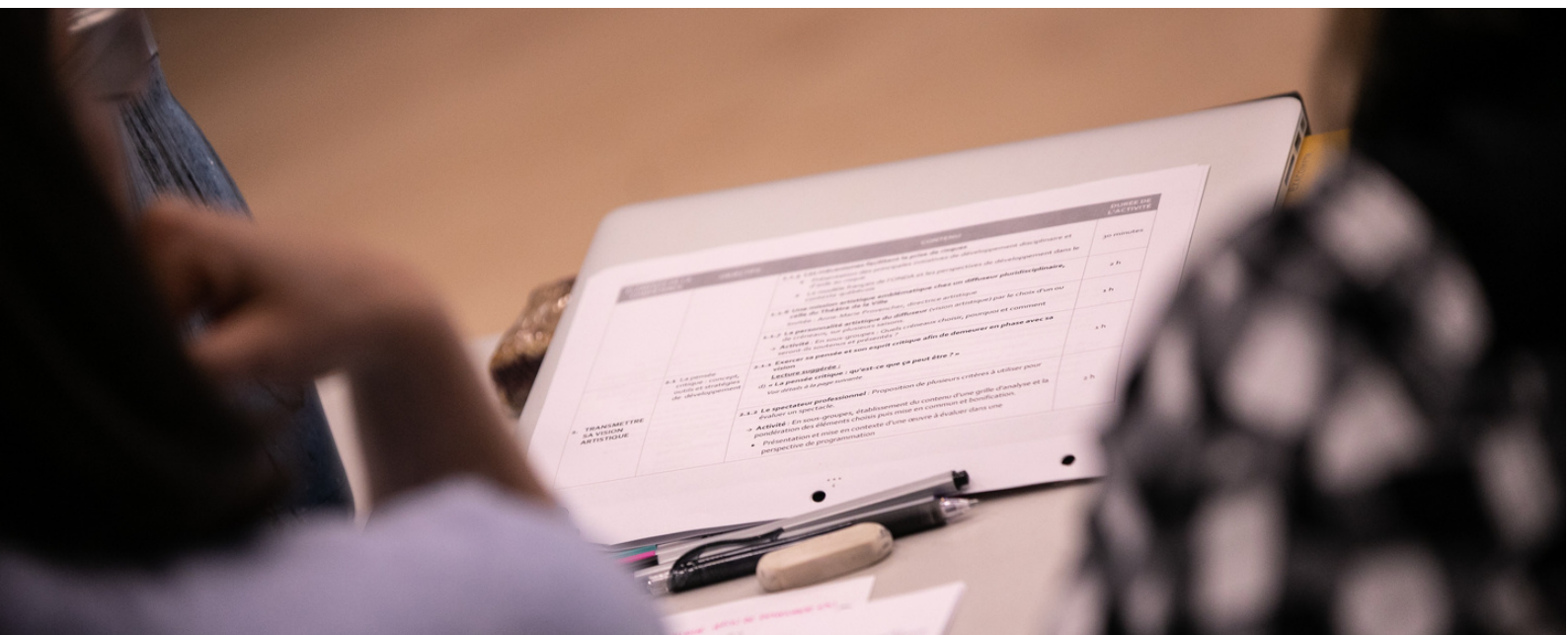
FORMATRICE :



Annie Boilard

Stratège en développement des compétences, formatrice aguerrie, entrepreneure et gestionnaire, Annie Boilard est présidente du Réseau d'Annie RH, spécialisé en formation et en développement organisationnel.

Annie détient un MBA et une maîtrise en relations industrielles. Elle a œuvré comme gestionnaire ou directrice en RH et en marketing pour de grandes entreprises. Elle est et a été administratrice sur plusieurs conseils d'administration.



7 Faire la mise en marché de la programmation

26 et 27 septembre 2022
17 et 18 octobre 2022

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

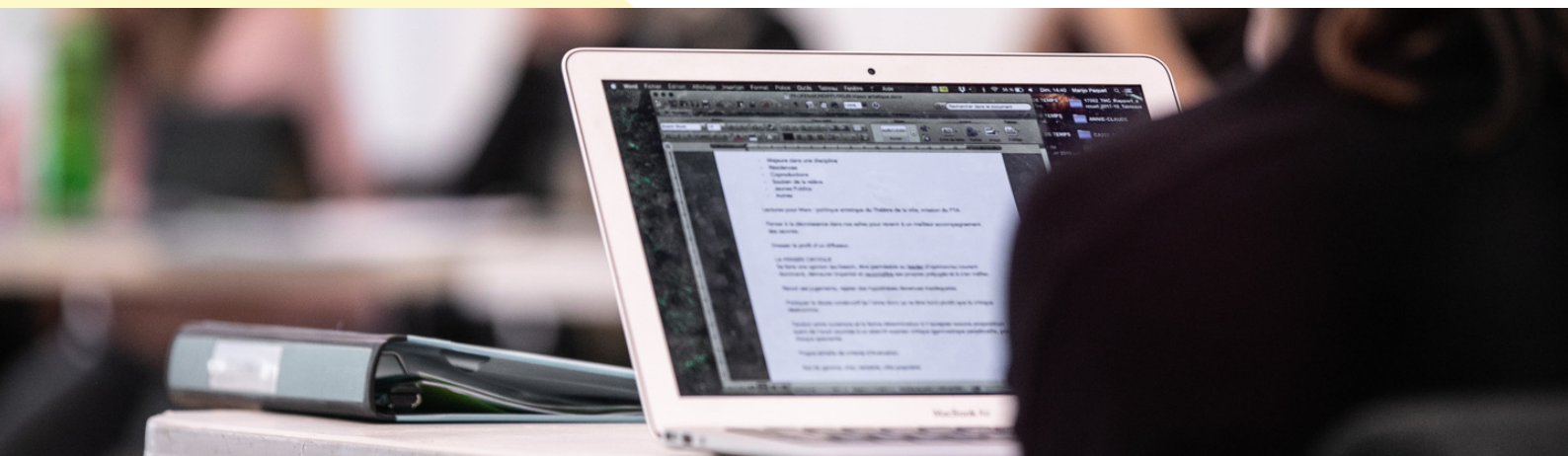
- Identifier les principaux enjeux de la mise en marché.
- Comprendre les mécanismes de la veille stratégique.
- Déterminer les objectifs d'une démarche marketing.
- Identifier les principaux éléments de l'écosystème marketing.
- Effectuer et réaliser une campagne promotionnelle.
- Élaborer les cycles de mise en vente.
- Déterminer des prix et une structure de billetterie.
- Définir une vision stratégique pour la gestion de la billetterie.

FORMATRICE :



Evelyne Boudreau

Titulaire d'un D.E.S.S. en gestion des arts, Evelyne Boudreau accompagne les diffuseurs et leur équipe dans la transformation numérique de leurs pratiques de mise en marché au sein du Groupe Icible pour le logiciel Tuxedo. Passionnée de Web marketing, elle s'intéresse de près aux stratégies novatrices de gestion de billetterie, à la mesure de la performance ainsi qu'au design de l'expérience client.



Faire du développement de publics

8

7 et 8 novembre 2022
5 et 6 décembre 2022

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- Connaître les stratégies du développement qualitatif et quantitatif des publics.
- Expérimenter une stratégie de développement qualitatif de publics.
- Concevoir une activité de développement de public.
- Développer de nouveaux segments de clientèles.
- Connaître les principaux moteurs d'influence des comportements des spectateurs.
- Connaître des stratégies pour encourager les publics à découvrir des disciplines artistiques.
- Connaître des méthodes de collectes d'appréciation des publics.

FORMATRICE :



Caroline Lavoie

Depuis sa sortie de l'option théâtre de Lionel-Groulx où elle a reçu une formation en interprétation, Caroline Lavoie a touché à différents aspects de la scène. D'abord comédienne tant au théâtre qu'à la télévision, elle s'est vite vue attirer par tout ce qui touche l'art de la représentation.

Depuis 25 ans, elle anime diverses rencontres avec les publics des salles de spectacles tant pour le théâtre que pour la danse contemporaine, la musique et le cinéma. Son implication au sein du Théâtre le clou qu'elle a codirigé pendant dix ans et sa grande connaissance des diverses formes d'art lui permettent de faire des liens éloquents entre les œuvres et les publics.

Calendrier 2022

Janvier						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Février						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

Mars						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Avril						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Mai						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Juin						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Juillet						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Août						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Septembre						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Octobre						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Novembre						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Décembre						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Formation d'une journée



Enseignement virtuel



Formation d'une demi-journée



Rendez-vous du printemps de RIDEAU