

KABANE

GOOGLE AD GRANTS

Google Ad Grants c'est quoi?

Google Ad Grants est un **programme mis en place par Google** afin d'aider les fondations et les organismes caritatifs à développer leur présence en ligne gratuitement.

Les bénéficiaires du programme peuvent obtenir jusqu'à **10 000 \$ USD** d'annonces gratuites par mois via AdWords, la plateforme de publicité en ligne de Google.



Google Ad Grants : quels avantages?

1. De la **visibilité gratuite** sur Google Adwords
2. Une assurance d'être **positionné sur ses mots-clés stratégiques**
3. Un trafic qualifié vers vos site
4. Des tarifs préférentiels sur les produits Google & Microsoft via la plateforme TechSoup

Être positionné sur des mots-clés stratégiques?



GOOGLE

salle spectacle à louer québec

Tous Maps Actualités Images Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 414 000 résultats (0,70 secondes)

Location De Salle Québec | Louez le Palais | palaismontcalm.ca
Annonce www.palaismontcalm.ca/
Vous cherchez l'endroit idéal pour votre réception? Pensez au Palais Montcalm!
Ambiance raffinée · Au cœur du Vieux-Québec · Équipement technologique · Traiteur & Bar
Caractéristiques: Techniques, De Traiteur
996 place d'Youville, Québec

Salles pour réunion d'affaires | conférences & événements
Annonce www.hotelambassadeur.ca/
Organisation et forfait pour réunion d'affaires, location de salles.
Piscine & Spa · Tarifs Corporatifs · Activités & Attraits · Services Disponibles · Réservation En Ligne
Types: Banquet, Bal De Finissants, Pot De Départ/Bienvenue, Réunion D'Affaires, Séminaire
3401 Boulevard Ste Anne, Québec, QC

Location de Salle Québec | Centre Durocher | centredurocher.org
Annonce www.centredurocher.org/
Le Centre dispose de 8 salles pouvant accueillir de 10 à 300 personnes.
Service Personnalisé · Plusieurs Services Dispo.

Salles de spectacles et Amphithéâtres - Association de Location de ...
<https://www.sallesdereception.quebec/...de-salle/salles-de-spectacles-et-amphitheatres/>
Location de salle Salles de spectacles et Amphithéâtres | Salle à louer ALSQ - Association de Location de Salles du Québec.

Location de salle Salles de spectacles et Amphithéâtres . Salles à ...
<https://www.sallesdereception.quebec/ist.php?fromHome=1®ion=0&cat...>
Location de salle Salles de spectacles et Amphithéâtres | Capacité entre 800 et 850 personnes assises Salle à louer ALSQ - Association de Location de Salles du Québec.

Google Ad-Grants : éligibilité

Être enregistrée en tant qu'association caritative fédérale, association à but non lucratif fédérale ou association à but non lucratif provinciale.

Accepter les conditions nécessaires à votre inscription, en matière de non-discrimination et de réception et d'utilisation des dons.

Posséder un site internet fonctionnel avec une URL spécifique.

Google Ad-Grants: éligibilité

Ne pas faire partie des catégories suivantes : organismes gouvernementaux, hôpitaux et groupes médicaux, universités, écoles, garderies, secteurs académiques.

Être enregistrée auprès de TechSoup Canada, l'antenne régionale de TechSoup Global. Votre inscription auprès de TechSoup Canada vous permettra d'obtenir un jeton de validation reconnaissant la validité de votre organisme et vous offrira la possibilité d'accéder à des produits et services, notamment auprès de Google, destinés aux organismes à but non lucratif.



TechSoup fournit **des solutions technologiques et des services** qui permettent de contribuer à la création d'un monde plus équitable.

TechSoup permet aux entreprises, aux fondations et aux gouvernements de **connecter leurs ressources philanthropiques** avec des ONG. TechSoup Canada a plus de 31,400 membres.



Programme de Donations Technologique

Éligibilité à des dons de logiciels, comme Microsoft Office, Bitdefender l'Antivirus et Shopify.

Ressources à l'apprentissage

Événements mensuels, billets de blogue, infolettres et contenus sur la technologie à but non lucratif.

Partenaire Google

Permet de valider votre statut d'organisation au Canada auprès de Google.

Google Ad-Grants: étapes d'inscription

1. Inscription et obtention d'un jeton Techsoup



The screenshot shows the Techsoup Canada homepage. At the top, there is a navigation bar with the Techsoup logo and 'CANADA' with a maple leaf icon. Below the logo is a search bar and a navigation menu with links for 'Inscription', 'Catalogue', 'Apprentissage', 'Communauté', 'Aide et support', and 'À propos'. The main content area features a 'Catégorie' dropdown menu set to 'Tout' with a 'SOUMETTRE' button. Below this, there are four product listings: Office Professional Plus (Admin Fee: \$54.00), Office Standard (Admin Fee: \$39.00), Office for Mac (Admin Fee: \$39.00), and Adobe Creative All Apps Plan 1-Year Individual Membership (Access to Discounted Rates). A sidebar on the right contains text about the organization's history and a link to 'Comment cela fonctionne >'. At the bottom, there is a section titled 'Mon organisme peut-il obtenir des dons de logiciel?'.



The screenshot shows the 'Mon compte' page on the Techsoup Canada website. The top navigation bar includes contact information (Lundi au jeudi, 10h à 16h, HNE | 1.855.281.5499 (sans frais) | Contactez-nous) and user options (Mon compte, Mon panier, Déconnecter, English). The main navigation menu is the same as the homepage. The 'Mon compte' section has a sub-menu with links for 'Mon profil personnel', 'Mon organisme', 'Mon Centre de dons de Microsoft', 'Historique des demandes', 'Admissibilité spéciale', and 'Suivi'. Below this is a 'Jeton de validation' section with a button to 'Ajouter un nouveau jeton'. The 'Vos jetons de validation' section displays a token: 'acaaa327@thtrtrdntnc295' with an expiration date and a note to 'Mettre à jour le jeton de cet agent.'. The 'Pour une utilisation par' section shows fields for 'FirstName LastName' and the email address 'firstnamelastname@tcaemail.com'.

Google Ad-Grants: étapes d'inscription

2. Demande d'inscription à :

<https://www.google.com/nonprofits/account/signup>

Demande d'inscription

1. Sélectionnez un pays

* Sélectionnez le pays où se trouve votre organisation à but non lucratif :

Canada

2. Confirmez les conditions

* Je certifie que :

Mon organisation ne pratique aucune discrimination contre des personnes ou groupes de personnes, y compris sur la base de l'orientation ou de l'identité sexuelles, aussi bien en termes d'embauche et d'emploi qu'au niveau de l'administration de ses programmes et de ses services.

Mon organisation peut recevoir ce don conformément à son propre règlement ainsi qu'aux lois et aux réglementations applicables. Ce don n'aura pas d'impact négatif sur les relations que Google

outre, il ne sera pas utilisé pour corrompre un agent public afin d'obtenir ou de conserver un marché, ou un avantage indu.

3. Saisissez votre jeton de validation TechSoup

Obtenez un [jeton de validation](#) auprès de TechSoup.

Google collabore avec les partenaires locaux de TechSoup dans chaque pays afin de valider votre organisation. Les jetons de validation et les codes d'association sont deux choses différentes. Un jeton de validation ressemble généralement à ceci : 123a4567@1b234c5de6789000.

* Saisissez votre jeton de validation

Jeton de validation TechSoup *

Ce champ est obligatoire.

CONTINUER

Google Ad-Grants: étapes d'inscription

3. Création d'un compte Adwords : Procédure très stricte!

Disponible sur : <https://support.google.com/grants/answer/1689506>

Pour recevoir des dons en nature via Google Ad Grants, sous la forme de publicités en ligne gratuites, vous devez créer un compte AdWords en suivant une procédure très spécifique. Vous devez surtout :

- utiliser le US Dollar (USD) comme devise, quel que soit votre pays ;
- ignorer toutes les alertes vous invitant à ajouter des informations bancaires.

Avant de choisir vos paramètres, **consultez ce guide**, car nos exigences sont très précises. La création de votre compte devrait prendre entre deux et quatre heures environ.

Étape 1 sur 4 : premiers pas avec votre compte AdWords

1. Cliquez sur le bouton ci-dessous pour commencer. Vous devez créer votre compte à l'aide de ce bouton.
2. Ajoutez **US Dollar** comme devise, quel que soit votre pays.
3. Cliquez sur **Enregistrer**.
4. Vous devrez peut-être vous connecter à votre compte ou en créer un.
5. N'oubliez pas de consulter ce guide lors de la création de vos campagnes, annonces et mots clés.

Étape 2 sur 4 : créez une campagne publicitaire

Pour envoyer votre candidature, vous devez posséder au moins une campagne. Une campagne vous permet de classer vos annonces dans différentes catégories en fonction des différents besoins de votre organisation, notamment l'appel aux dons et la promotion de vos programmes.

1. Une fois connecté, cliquez sur **Créer ma première campagne** sur la gauche.
2. Pour chaque section ci-dessous, vous devez utiliser les paramètres indiqués.
 - a. **Type** : sélectionnez **Réseau de Recherche uniquement**.
 - b. **réseaux** : décochez la case "Partenaires du réseau de recherche inclus".
 - c. **Zones géographiques** : choisissez les zones géographiques dans lesquelles vous souhaitez diffuser vos annonces.
 - d. **Langues** : choisissez les langues que vous souhaitez que parlent les personnes qui verront vos annonces.
 - e. **Stratégie d'enchères** : cliquez sur **Je définis manuellement mes enchères pour les clics**.
 - f. **Enchère par défaut** : sélectionnez \$2.00 USD ou moins.
 - g. **Budget** : sélectionnez \$329 USD ou moins. Vous disposerez de \$329 USD pour l'ensemble de vos campagnes.
 - Votre budget ne s'affiche pas en US Dollar (\$) ? Vous devez créer un nouveau compte à l'aide de ce guide pour participer au programme Ad Grants. En effet, seuls les comptes en dollars des États-Unis sont acceptés.
3. Ignorez la section "Extensions d'annonces", puis cliquez sur **Enregistrer et continuer**.

Google Ad-Grants: étapes d'inscription

3. Création d'un compte Adwords : Procédure très stricte!

Disponible sur : <https://support.google.com/grants/answer/1689506>

Étape 3 sur 4 : ajoutez des mots clés et des annonces

Vous ne pouvez envoyer votre candidature que si votre campagne comporte au moins un mot ou une expression (à savoir un mot clé), ainsi qu'une annonce active (non mise en veille).

1. Dans **Indiquez votre page de destination**, vous pouvez saisir l'URL de votre site Web pour générer des idées d'expressions qui permettront de déclencher la diffusion de vos annonces.
2. Dans **Mots clés**, choisissez au moins un mot ou une expression qui permettront de déclencher la diffusion de vos annonces. Découvrez comment [ajouter différents types de mots clés](#).
3. Cliquez sur **Continuer jusqu'aux annonces**.
4. Sous "URL de destination", ajoutez le lien vers la page sur laquelle vous souhaitez rediriger les internautes qui cliquent sur votre annonce.
 - Le [domaine](#) utilisé doit être le même pour toutes les annonces.
 - Le site Web ne doit pas être une page de média social ni un site Web créé à l'aide d'un outil de création de sites tiers (par exemple, Google Sites ou WordPress).
5. Rédigez le texte de votre annonce. Découvrez comment [créer des annonces textuelles réussies](#).
6. Cliquez sur **Enregistrer**.
7. Cliquez sur **Enregistrer et terminer**.
8. Cliquez à nouveau sur **Enregistrer et terminer**. N'ajoutez pas d'informations bancaires, sans quoi vous devriez recréer un compte.

Étape 4 sur 4 : envoyez votre compte pour examen

1. Accédez à votre compte, et vérifiez les points suivants :

- **Devise définie sur dollar des États-Unis** : les enchères et les budgets de votre campagne doivent s'afficher en dollars des États-Unis (\$)
- **Aucune information bancaire ajoutée** : cliquez sur l'icône des paramètres dans l'angle supérieur droit de votre compte, puis sélectionnez "Facturation". Un message vous demandant de sélectionner un pays (aucun mode de paiement visible) devrait alors s'afficher.

Si votre compte est configuré avec une autre devise que le dollar des États-Unis, ou si des informations bancaires ont été ajoutées, vous devrez créer un nouveau compte en reprenant l'étape 1 de ce guide. Sinon, continuez.

2. Si vous aviez déjà commencé à remplir un formulaire de candidature Ad Grants, revenez à celui-ci et terminez de le renseigner. Si vous n'aviez pas commencé, suivez la [procédure d'inscription](#) pour votre pays.

INTRODUCTION À ADWORDS

Google AdWords, c'est quoi ?

Google AdWords est le programme de **publicité en ligne de Google**. Grâce à AdWords, vous pouvez créer des annonces qui sont diffusées sur le Web pour toucher les internautes au moment même où ils s'intéressent aux produits et services que vous proposez.

Google Adwords est la même plateforme pour les annonceurs « grants » que les annonceurs classiques.

La différence :

- 5% de CTR minimum
- Les organismes à but non lucratif ne pourront plus acheter les « marques » qu'ils ne possèdent pas
- Les mots-clés devront avoir un niveau de qualité de 2 ou plus
- Les campagnes devront comporter au moins 2 groupes d'annonces comprenant au moins 2 annonces
- 2 extensions de liens annexes actives seront obligatoires sur les comptes
- Ciblage géographique exigé sur les comptes
- La plupart des mots-clés à un seul mot seront interdits

Comment fonctionne Google AdWords

Tout part de la requête de l'internaute.

Par exemple, l'internaute tape « idées spectacles Québec ». Google regarde alors s'il y'a des entreprises qui se sont positionnées sur ce mot-clé. Si plusieurs entreprises sont en compétition, alors une enchère est enclenchée.

Une fois que votre annonce entre en compétition, Google détermine votre position d'affichage sur la page de résultat en fonction de la pertinence de l'annonce (**Quality score**) et l'enchère maximale que vous avez définie pour ce mot clé (**CPC max**). Votre position d'affichage sera déterminée et vous apparaîtrez ainsi sur Google dans les liens sponsorisés.

Google Connexion

Tous Images Maps Actualités Vidéos Plus Paramètres Outils

Québec > Évènements à venir

lun. 12 févr. 23 h 00	Carole Facal Québec City	jeu. 8 févr.	Judis Shows What to do in Québec.com	dim. 11 févr.	Bedouine Grand Theatre de Quebec
ven. 9 févr.	Uriah Heep Palais Montcalm	mer. 7 févr. 19 h 30	QUAND LA PLUIE S'A... Grand Theatre de Quebec	jeu. 8 févr. 19 h 30	Laurence Castera Le Cercle
ven. 9 févr. 20 h 00	Les Respectables Fairmont Le Château Fro...	lun. 12 févr.	Nomad Tours Québec What to do in Québec.com	mer. 7 févr. 19 h 30	Mme G. Théâtre La Bordée
mer. 7 févr. 08 h 00	59e Tournoi Internation... Vidéotron Center	jeu. 8 févr. 19 h 30	CONFÉRENCE AVEC ... Hôtel Ambassadeur Qué...	mer. 7 févr. 20 h 00	SIMON GOUACHE Centre d'art La Chapelle

Spectacles au Grand Théâtre | Le Théâtre du Trident Québec
www.letrident.com/ +1 844-887-7166
 Envie de voir une pièce de théâtre originale à Québec ? Consultez notre site !
 Catégories: Abonnement, Billetterie
 Bénéfices: Tarifs Préférentiels Pour Vos Proches, Exclusivités Pour Les Abonnés

Billetterie
Offrez-vous une soirée au théâtre !
Billetterie Théâtre du Trident

Dates de représentations
Consultez le calendrier
des représentations du Trident.



Spectacle à Québec - Billets et Calendrier Complet | Spectacle.ca

www.spectacle.ca/quebec/
 Spectacle à Québec - Trouvez vos Billets et consultez le Calendrier Complet pour Québec chez Spectacle.ca.

mer. 7 févr. **Tournoi international de ...** Centre Vidéotron
 mer. 7 févr. **Cégeps en spectacle** Salle Albert-Rousseau
 mer. 7 févr. **Quand la pluie s'arrêtera** Salle Octave-Crémazias

Événements: Spectacles | Événements et ... - Quoi faire à Québec

www.quoifaireaquebec.com/c/spectacles/
 Amateurs et amatrices de spectacles culturels, vous êtes choyés à Québec! Humour, théâtre, improvisation, poésie, danse et autres performances, les spectacles se retrouvent tous sur Quoi faire à Québec .com. Assistez à des prestations qui correspondent à vos intérêts ou découvrez de nouveaux artistes de la scène.

Programmation - Salle Albert-Rousseau

www.sallealbertrousseau.com/programmation/
 La programmation de la Salle Albert-Rousseau présente une grande diversité de spectacles d'humour, de théâtre, de chanson et de variétés.

Spectacles | Le Capitole de Québec

www.lecapitole.com/fr/spectacles/
 Le Capitole produit et offre des spectacles de grande qualité dans une salle de majestueuse et feutrée.
 Saturday Night Fever · Britishow · Belles-sœurs, théâtre musical · Sylvain Cossette

Billets Québec Spectacle & Concerts à Quebec 2018 - Billetterie ...

Québec
 Ville au Canada

Québec est une ville située sur le fleuve Saint-Laurent, dans la province canadienne essentiellement francophone de Québec. Fondée en 1608, elle comprend un centre colonial fortifié, le Vieux-Québec et la place Royale, avec des bâtiments en pierre et des rues étroites. Ce quartier abrite également l'hôtel Château Frontenac et l'imposante Citadelle de Québec. Les rues pavées du Petit-Champain sont bordées de bistros et de boutiques.

Météo : -14 °C, vent NE à 10 km/h, 71 % d'humidité

Population : 538 238 (2014) Organisation des Nations unies

Hôtels : 3 étoiles (prix moyen : 118 \$), 5 étoiles (prix moyen : 194 \$). [Afficher les hôtels](#)

Province : Québec

Universités : Université Laval, Université TÉLUQ, Cégep Garneau, PLUS

Lieux d'intérêt
 Afficher 15 autres éléments

Pourquoi utiliser Google AdWords

- Rapidité de mise en œuvre
- Toucher les internautes au moment précis où ils recherchent ce que vous proposez
- Maitriser son budget : vous payez lorsqu'un internaute clique sur votre annonce.
- Le retour sur investissement (ROI) est mesurable.
- Méthode la plus rapide pour être présent sur Google et réduire les aléas du référencement naturel.



Google AdWords quelles contraintes?

- Respect des **règles Adgrants**
- Temps de **mise en place** estimé : entre 20 et 30h
- Temps de **gestion** estimé : entre 2 et 4h par semaine
- Expertise à acquérir



CRÉATION ET STRUCTURE DE CAMPAGNE ADWORDS

Structure de base d'une campagne

Compte	Campagnes	Groupes d'annonces
Adresse courriel	Budgets quotidiens	Règlages des CPC
Informations de facturation	Ciblages géographiques	Ciblages des mots clés
Accès	Budgets quotidiens	Annonces et url de destination
	Réseaux ciblés	
	Ciblages linguistiques	

Organisation des campagnes

Campagne	Objectifs	Budget global	Budget /jour	Groupe d'annonces	Titre 1 (30 car. max.)	Nb de car.	Titre 2 (30 car. Max)	Nb de car.	Description (80 car. max.)	Path 1 (35 car. max.)	Nb de car.	Path 2 (35 car. max.)	URL de destination	Callouts	Sitelinks
Programmation complète	Notoriété	\$2 500,00	\$83,33	Toutes catégories	Pièces de théâtre pour tous	3	Des billets de spectacle	6	Choisissez et réservez dès maintenant vos places parmi plus de 100 spectacles!	réservez	7	vos-billets	http://sallealbertrousseau.com/programmation	Représentation théâtrale Salle de spectacle Billetterie Programmation	Devenez-membre : http://sallealbertrousseau.com/espace-membre/adhesion-et-avantages Forfait souper-spectacle : http://sallealbertrousseau.com/forfaits/forfait-souper-spectacle Salles à louer : http://sallealbertrousseau.com/sorties-de-groupe/salles-a-louer Contactez-nous : http://sallealbertrousseau.com/nous-joindre
					Saison théâtrale 2017-2018	3	Rabais avec la carte membre	3	Profitez d'un catalogue de plus de 100 spectacles à la Salle Albert-Rousseau	réservez	7	vos-billets			
					Plus de 100 spectacles	8	Achetez vos billets maintenant	0	Rendez-vous à la Salle Albert Rousseau de Québec. Rabais avec la carte membre!	réservez	7	vos-billets			
				Devenez membre	Devenez membre	16	Pour seulement 15\$ par année	2	Rabais de 10% à 30% sur la majorité des spectacles de la Salle Albert-Rousseau	devenez-membre	1				
					Avec notre carte membre	7	-30 % sur nos spectacles	6	Profitez d'avantages exclusifs avec la carte membre de la Salle Albert-Rousseau	devenez-membre	1				
					Réservez les meilleurs sièges	1	Et bien d'autres avantages	4	Profitez d'avantages exclusifs avec la carte membre de la Salle Albert-Rousseau	devenez-membre	1				
				Spectacles	La Compagnie Créole à Québec	2	Vos billets à partir de 42,75\$	0	Venez célébrer les 30 ans de tournée de La Compagnie Créole dès le 4 Mars 2018!	nos-spectacles	1				
					Messmer en spectacle à Québec	1	Vos billets à partir de 35\$	3	Détenteur du record mondial d'hypnose collective, Messmer est de retour à Québec	nos-spectacles	1				
					Les Fourberies de Scapin	6	Vos billets à partir de 31\$	3	Redécouvrez la pièce de théâtre de Molière à la Salle Albert-Rousseau	nos-spectacles	1				

Organisation des campagnes

Vue d'ensemble

Opportunités

Campagnes

Groupes d'annonces

Annonces et extensions

Pages de destination

Mots clés

Audiences

Données démographiques

Paramètres

Zones

Toutes les campagnes

Activées et mises en veille

Salle Albert Rousseau

Les campagnes supprimées sont masquées

Le mois dernier

1 - 31 janv. 2018

CAMPAGNES

ANALYSE DES ENCHÈRES

Clics

Aucun

1 janv. 2018

31 janv. 2018

Rechercher des ca...

État de la campagne: Toutes les campagnes, sauf celles supprimées

	Campagne	Budget	État	Type de campagne	Stratégie d'enchères	Clics	Impressions	CTR	CPC moy.	Coût
	Salle Albert Rousseau	300,00 \$	Éligible	Réseau de Reche	—	0	0	0,00 %	0,00 \$US	0,00 \$US
	Total : Campagnes					0	0	0,00 %	0,00 \$US	0,00 \$US
	Total : Compte	300,00 \$U...				0	0	0,00 %	0,00 \$US	0,00 \$US

CRÉATION DES ANNONCES ET
SÉLECTION DES MOTS-CLÉS

Création des annonces

Vue d'ensemble **ANNONCES** EXTENSIONS EXTENSIONS AUTOMATIQUES

Le mois dernier
1 - 31 janv. 2018

Nouvelle annonce textuelle

Sélectionner un groupe d'annonces

URL finale
sallealbertrousseau.com/evenements/footloose

Titre 1
Footloose, la comédie musicale

Titre 2
Une expérience unique à Québec

Chemin à afficher
sallealbertrousseau.com / footloose / Chemin 2

Description
Rendez-vous à la Salle Albert Rousseau et vivez une soirée exceptionnelle.

Options d'URL des annonces

Aperçu 1 sur 2

Mobile

Footloose, la comédie musicale | Une expérience unique à Québec

Announce sallealbertrousseau.com/footloose

Rendez-vous à la Salle Albert Rousseau et vivez une soirée exceptionnelle.

L'annonce n'inclura peut-être pas toujours l'ensemble de votre texte. En outre, avec certains formats, elle peut être raccourcie. [En savoir plus](#)

Vue d'ensemble **ANNONCES** EXTENSIONS EXTENSIONS AUTOMATIQUES

Le mois dernier
1 - 31 janv. 2018

Activé Type : Standard CPC max : 2,00 \$US Informations supplémentaires

Rechercher des ann...

État des annonces: Toutes les campagnes, sauf celles supprimées

Annonce	État	Type d'annonce	Clics	Impressions	CTR	CPC moy.	Coût
Pièces de théâtre pour tous Des billets de spectacle sallealbertrousseau.com/reservez/vos-billets Choisissez et réservez dès maintenant vos places parmi plus de 100 spectacles!	Approuvé	Annonce textuelle grand format	0	0	0,00 %	0,00 \$US	0,00 \$US
Plus de 100 spectacles Achetez vos billets maintenant sallealbertrousseau.com/reservez/vos-billets Rendez-vous à la Salle Albert-Rousseau de Québec. Rabais avec la carte membre!	Approuvé	Annonce textuelle grand format	0	0	0,00 %	0,00 \$US	0,00 \$US
Saison théâtrale 2017-2018 Rabais avec la carte membre sallealbertrousseau.com/reservez/vos-billets Profitez d'un catalogue de plus de 100 spectacles à la Salle Albert-Rousseau	Approuvé	Annonce textuelle grand format	0	0	0,00 %	0,00 \$US	0,00 \$US
Totaux pour toutes les annonces, sauf celles supprimées			0	0	0,00 %	0,00 \$US	0,00 \$US



Extensions d'annonces

Fonctionnalité présentant avec votre annonce des informations supplémentaires sur l'établissement. L'ajout d'extensions à votre campagne n'implique aucun coût supplémentaire.

La comédie musicale Footloose | Salle Albert-Rousseau à Québec
[Annonce](#) sallealbertrousseau.com/footloose
Découvrez une expérience de danse et de musique unique.
Représentation théâtrale · Salle de spectacle · Forfait pour les groupes · Billetterie

[Salles à louer](#) [Footloose](#)
[Devenir membre](#) [Forfait souper-spectacle](#)
[Devenir membre](#) [Forfait souper-spectacle](#)
[Salles à louer](#) [Footloose](#)

Extension ↑	Type d'extension	Ajouté à	Niveau
Billetterie	Extension d'accroche	Salle Albert R...	Campagne
Contactez-nous Pour plus de renseignements Sur les spectacles et transpor...	Extension Liens annexes	Salle Albert R...	Campagne
Devenir membre Adhérez à notre carte membre Et profitez jusqu'à 30% rabais	Extension Liens annexes	Salle Albert R...	Campagne
Footloose De Broadway à Québec Une comédie musicale à succ...	Extension Liens annexes	Salle Albert R...	Campagne
Forfait pour les groupes	Extension d'accroche	Salle Albert R...	Campagne
Forfait souper-spectacle Dégustez un excellent repas Dans nos restaurants partena...	Extension Liens annexes	Salle Albert R...	Campagne

- Extension Liens annexes
- Extension d'accroche
- Extension d'extraits de site
- Extension d'appel
- Extension SMS
- Extension de lieu
- Extension de lieu affilié
- Extension de prix
- Extension d'application
- Extension d'avis
- Extension de promotion

Sélection des mots-clés

● Activé Type : Standard CPC max.: 2,00 \$US [Informations supplémentaires](#) ▼

RECHERCHER DES MOTS CLÉS MOTS CLÉS À EXCLURE TERMES DE RECHERCHE ▼

Saisissez ou collez vos mots clés, à raison d'un mot ou d'une expression par ligne

Trouver des idées de mots clés

[Saisissez un site Web associé](#)

[Indiquez votre produit ou service](#)

Mots clés	Recherches mensuelles
+ salle de spectacle	1,9 k
+ comédie	1,3 k
+ comédie 2017	880
+ show humour	320
+ salle albert rousseau plan	320
+ plan salle albert rousseau	320
+ billet humour	170

[AJOUTER TOUTES LES IDÉES](#)

Les types de correspondance des mots clés vous permettent de mieux contrôler quelles

Types de correspondance des mots-clés

Les types de correspondance des mots clés vous permettent de mieux contrôler quelles recherches sont susceptibles de déclencher la diffusion de vos annonces.

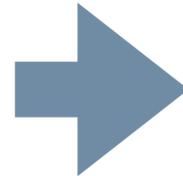
Types de correspondance	Symbole	Exemple de mot clé	Exemple de recherche
Requête large	mot clé	Spectacle Québec	Théâtre québec
Expression exacte	"mot clé"	"Spectacle Québec"	Revente billet spectacle
Mot clé exact	[mot clé]	[Spectacle Québec]	Spectacle Québec
Modificateur de requête large	+mot clé +mot clé	+Spectacle +Québec	Acheter billet spectacle à québec
Mot clé à exclure	-mot clé	-gratuit	

ET MAINTENANT ?

Et maintenant ?

La gestion d'un compte Google Adwords demande :

- Une gestion quotidienne
- Une analyse d'audience et de performances
- Une optimisation régulière



Vous
embarquez?

KABANE

QUÉBEC

305 Boulevard Charest E,

Bureau 901,

Ville de Québec,

QC G1K 3H3

(418) 266-1122

MONTRÉAL

3575 Boulevard Saint-Laurent,

Bureau 536,

Montréal,

QC H2X 2T7

(514) 447-0902

Kabane