



# **Boîte à outils - diffuseurs à l'ère numérique : Stratégies, plans et programmes**

QUÉBEC  
**numérique**

12 février 2018 - Forum Rideau  
Marine Leparc et Annie Chénier



- Québec numérique et la mesure 99
- Le fonds Stratégie numérique (CAC) expliqué par le biais des accompagnements de Québec numérique



## La mesure 99: Culture/NumériQc

QUÉBEC  
numérique

12 février 2018 - Forum Rideau  
Marine Leperc [marine@quebecnumerique.com](mailto:marine@quebecnumerique.com)



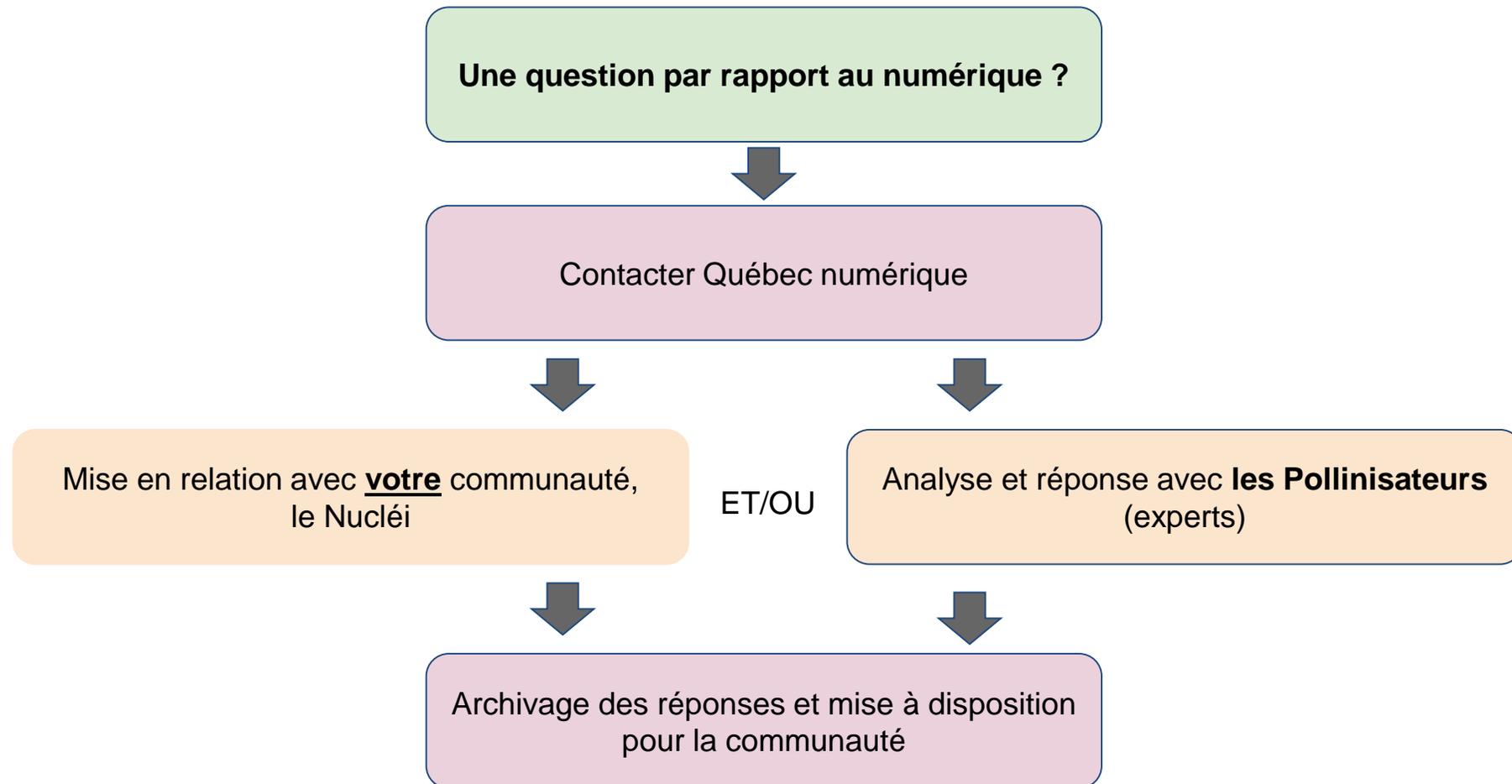
Québec numérique a reçu le mandat de « Mettre en place des mécanismes d'accompagnement en matière de développement culturel numérique au bénéfice de l'ensemble du réseau de la culture et des communications » - [PCNQ](#) - mesure 99.

### 3 axes d'intervention :

- Développement de Communautés Technoculturelles  
Culture + Numérique + Recherche
- Événements : Développer le maillage et la collaboration / régional et national
- Accompagnement, veille: Favoriser le transfert de connaissances numériques du milieu culturel



## L'accompagnement du milieu culturel pour intégrer le numérique





## Pour tous:

- Organismes culturels
- Artistes
- Entrepreneurs...

**GRATUIT  
&  
NEUTRE**

**À N'IMPORTE QUEL  
MOMENT**

# DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE /

pour accélérer la création de valeur de vos projets

CONÇU POUR :

DATE :

RAISON D'ÊTRE DU PROJET Objectifs pour votre organisation		PÉRENNITÉ DU PROJET Objectifs pour votre organisation		
1		1		
2		2		
3		3		
PUBLICS / UTILISATEURS CIBLES	PARTENAIRES / RESSOURCES	POURQUOI LE NUMÉRIQUE ?	CRÉATION DE VALEUR	RETOUR SUR INVESTISSEMENT
Âge, sexe, catégorie socio-professionnelle, revenus, etc.	Quels sont les partenaires et ressources (numérique et culturel) clefs ?	Quel est l'effet <b>WOW</b> souhaité ?	Quelle création de valeur souhaitez-vous développer grâce au numérique ? (expérientiel et/ou monétaire)	Quel type de retour souhaitez-vous pour votre organisation ? (engagement, argent, etc)
HABITUDE DE CONSOMMATION NUMÉRIQUE de votre public cible	DÉCOUVRABILITÉ		REVENUS	
Tablette, ordi, cell, achat en ligne, médias sociaux, etc.	Comment découvre-t-on le contenu du projet ? Comment le numérique permet de mieux faire connaître l'aspect culturel de votre projet ?		Quels sont les types de revenus qui sont envisagés ?	
MARCHÉ	COMMUNICATION / PROMOTION / MARKETING			
Quelle est la position de votre projet numérique par rapport à la compétition ?	Comment votre projet sera-t-il communiqué, promu et marketé ?			
TECHNO ENVISAGÉE ET POURQUOI				
Quelle est la solution techno / numérique envisagée ?				

QUÉBEC  
numérique





## Exemples d'accompagnements et processus

- Je veux monter un Fab lab, quel est le matériel à acheter ?
  - Définition des besoins réels et recherche collaborative sur le matériel visé
  
- Je dois refaire mon application mobile, par quelle entreprise dois-je passer ?
  - Canevas pour penser les besoins + outils pour que le demandeur choisisse lui-même la firme
  
- J'ai besoin de penser une stratégie numérique
  - Penser les besoins et relecture avec l'organisme



## Les outils collaboratifs

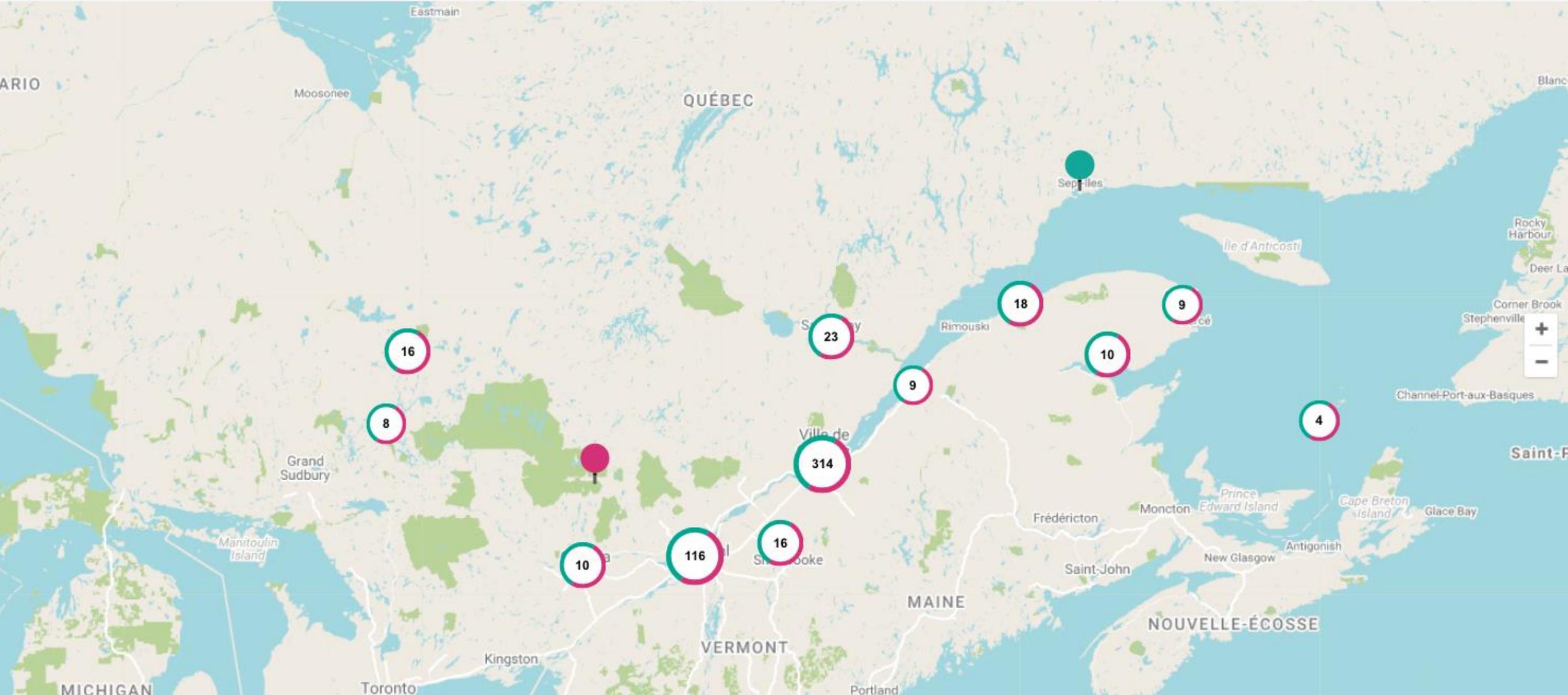
-  Agenda collaboratif  
<http://bit.ly/agenda-culturenumeriqc>
-  Groupe Facebook Les arts, la culture et le numérique | Québec, Canada |  
<https://www.facebook.com/groups/culturenumeriqc/>
-  Cartographie des acteurs culturels et numériques  
<http://carto.quebecnumerique.com> **Déjà 550 inscrits ! Rejoignez la communauté !**

# Cartographie des acteurs culturels et numériques au Québec

propulsée par  
**QUÉBEC**  
**numérique**

Filtrer les résultats & Recherche

Culturel  Numérique





# Le fonds Stratégie numérique (CAC) expliqué par le biais des accompagnements de Québec numérique

QUÉBEC  
numérique

12 février 2018 - Forum Rideau  
Marine Leperc [marine@quebecnumerique.com](mailto:marine@quebecnumerique.com)



→ Le fonds Stratégie numérique (CAC) expliqué par le biais des **accompagnements** de Québec numérique



## Types de demandes (par ordre d'importance 2016-2017)

- Site Web, plateforme numérique ou mobile et réseaux sociaux;
- Forum ou colloque : contenu, recommandations d'experts ou conférenciers, etc.;
- Recherche de financement, partenariat ou mise en réseautage;
- Équipement technique et outils : vidéoconférence, numérisation des collections, plateformes numériques, etc.;
- Aide pour penser à la mise en place de nouveaux lieux : FabLab, laboratoire numérique, hub, etc.



## Nouvelles demandes 2017-2018

- Transformation et stratégie numérique
- Les «coco» : collaboration, cocréation, codesing, codéveloppement, etc.
- Projets numériques plus complexes



## 3 composantes...

**CAC** : Littératie et intelligence numérique

**CAC** : Accessibilité aux arts et engagement culturel des citoyens

**CAC** : Transformation numérique des modèles organisationnels



**CAC** : Littératie et intelligence numérique

Designthinking  
Stratégie  
Webinaire  
Intelligence  
Littératie  
Numérique  
Savoirfaire  
Forum  
Colloque  
Idéation  
Études Veille  
Codage  
Partage  
Innovation  
Formation  
Expérimentation  
Donnéesouvertes



**CAC** : Littératie et intelligence numérique **et autres composantes (volets)**

Phase unique : 1000 \$ à 250 000 \$

Multiphases : 251 000 \$ à 500 000 \$ = approche itérative





**CAC** : Accessibilité aux arts et engagement culturel des citoyens

Participation  
Nouveaux usages  
Hackathon **Accès**  
**RADICAL**  
**Accessibilité**  
PARADIGME  
**Citoyens** Vision  
**Partage** Stratégie  
Engagement



**CAC** : Transformation numérique des modèles organisationnels

**TRANSFORMATION**  
Redevances  
Gouvernance  
Droits  
Alliances  
Modèle  
Affaire Redesign  
Donnéesouvertes



## TRUCS et ASTUCES

- **COMPRENDRE** les mots et le nouveau vocabulaire
- **EXPÉRIMENTER**, prototyper, cocréer vos projets numériques
- **AGIR** rapidement



**Merci !**

**N'hésitez pas à nous contacter.**

Marine Le parc [marine@quebecnumerique.com](mailto:marine@quebecnumerique.com)

[quebecnumerique.com/culturenumerique](http://quebecnumerique.com/culturenumerique)

#CulturenumériQc



@QcNum

prochain **Forum des Innovations  
Culturelles** du 9 au 11 avril 2018