

Plan écoresponsable

Bilan 2022-2023 et
Projections 2023-2024

RIDEAU

LES BONS COUPS 2022-2023

- Un virage 100 % végétarien
- La compensation des GES émis pour le déplacement des participant·e·s à RIDEAU 2023, par les navettes collectives durant l'événement et par l'équipe RIDEAU durant l'année, comprenant les missions à l'international
- Un projet pilote de congés menstruels illimités pour le bien-être des employées
- Une meilleure gestion des matières résiduelles d'arrière-scène grâce à notre partenaire Go Zéro
- L'attribution d'un prix du stand le plus écoresponsable de la Place du marché, en partenariat avec le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER)
- La production d'un guide de l'éco-participant RIDEAU 2023
- Le partenariat avec VIA Rail : tarif réduit pour les participant·e·s et les intervenant·e·s de l'événement
- La production d'un rapport bilan de la gestion responsable d'événement par le CQEER

À L'ANNÉE DANS LES BUREAUX DE RIDEAU

Objectifs réalisés

- Gestion des matières résiduelles (compost, recyclage, écocentre, revalorisation du matériel informatique)
- Choix de traiteurs : des repas végétariens, des produits locaux et de la vaisselle réutilisable-
Merci à La Brigade Volante
- Formation annuelle donnée aux employé·e·s : « Accompagnement pour l'adoption de pratiques écoresponsables »
- Abonnement collectif à Communauto, pour usage professionnel et personnel
- Programme de télétravail pour une meilleure conciliation de vie
- Fruits offerts chaque semaine aux employé·e·s - Merci à Fruit O Bureau
- Congés menstruels illimités : projet pilote
- Formule de travail à 4 jours/semaine : projet pilote adopté pour une période de 6 mois/année
- Politique d'Équité, Diversité et Inclusion signée par les employé·e·s
- Désabonnement des catalogues papier

Objectifs réalisés en partie

Privilégier l'achat de matériel informatique seconde main : en analyse ←

Trier les documents en ligne : en cours – continu ←

Objectif non réalisé

- Journée de bénévolat pour une cause locale

Autres actions posées

RIDEAU encourage ses employé·e·s à limiter les impressions papier et le stockage de courriels ←

Les employé·e·s sont autorisé·e·s à apporter leur animal de compagnie au bureau ←

Achat d'un SodaStream pour contrer l'achat de bouteilles ←

Événement – objectif 1 : **LIMITER LES DÉCHETS ET SUPPRIMER LA PRODUCTION NON NÉCESSAIRE**

Objectifs réalisés

- Production d'affichage seulement nécessaire : réduction significative; production de coproplastiques réutilisables sur d'autres éditions (section accueil et signalisation)
- Revalorisation de nos cocardes grâce au recyclage événementiel de Go Zéro
- Les participant·e·s ont été encouragé·e·s à consulter la programmation numérique via une nouvelle application lancée pour RIDEAU 2023
- Suppression des impressions dans les rencontres professionnelles parallèles et lors des conférences du Forum RIDEAU
- Les participant·e·s ont été invité·e·s à apporter leur bouteille d'eau et leurs contenants réutilisables dans le guide éco-participants, dans l'infolettre et nos réseaux sociaux
- Mise à disposition d'éco-cup dans les loges
- Stations d'eau potable à disposition au Centre des congrès de Québec

Objectifs réalisés en partie

- Donner une seconde vie au matériel produit : la priorité a été donnée au matériel de location et aux structures d'affichage réutilisables
- Réduction de la matière première utilisée pour la production des cocardes (grandeur et épaisseur) : l'épaisseur des cocardes a été réduite
- Mise en place d'une politique plus stricte concernant l'utilisation de documents papier à la Place du marché : le nouveau prix du stand écoresponsable remis à un exposant de la Place du marché prend en compte ce critère
- Étendre nos actions quant à la valorisation du matériel produit : des boîtes de récupération en arrière-scène ont permis de détourner plusieurs kg de déchets. 4 boîtes pleines de 100L ont été retournées à Go Zéro pour le tri de produits ne pouvant être recyclés par le recyclage régulier

Événement – objectif 2 : PENSER ET COMPENSER LE TRANSPORT

Objectifs réalisés

- Inclure la compensation des gaz à effet de serre (GES) du transport des participant·e·s dans le prix d'inscription à l'événement
- Compensation des gaz à effet de serre (GES) émis lors du transport de notre équipe et des conférencier·ère·s du Forum RIDEAU
- Encourager le transport actif auprès des participant·e·s : publication d'un guide éco-participants, incitation sur les réseaux sociaux et dans l'infolettre de l'événement
- Penser notre programmation de façon à limiter les déplacements et offrir un transport collectif entre les différentes activités de l'événement : le nombre de navettes mises à disposition des participant·e·s a été réduit pour une meilleure optimisation de celles restées en service



Événement – objectif 3 : SÉLECTIONNER ET MOBILISER NOS PARTENAIRES

Objectifs réalisés

- Prioriser les collaborations avec les fournisseurs de la grande région de Québec
- Privilégier l'embauche d'employé·e·s contractuel·le·s de Québec (chauffeurs, régisseur·euse·s, coordination du CCQ)
- Offrir un événement 100 % végétarien : sélection de qualité des traiteurs et des menus

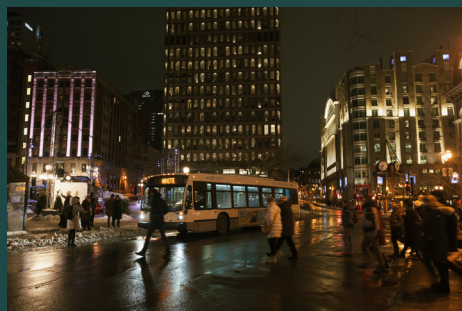
Objectifs réalisés en partie

- Communiquer notre souhait de réduire notre empreinte à nos fournisseurs de transport. Nous n'avons pas encore trouvé de fournisseurs répondant à ce besoin. En attendant, nous avons opté pour la compensation des GES émis
- Répertorier, pour les participants, les commerces de Québec facilement accessibles qui offrent des alternatives végétariennes et locales et des contenants compostables : partenariat avec plusieurs restaurants partenaires qui offraient tous des options végétariennes
- Prioriser les fournisseurs adhérant à une vision durable et prioriser les fournisseurs qui prônent un milieu de vie saine, paritaire et égalitaire : RIDEAU est sensible sur ce point. Cependant, les alternatives ne sont pas toujours simples à trouver; point à travailler
- Opter pour des collations achetées en vrac et des fruits de saison pour les employés : tendance à améliorer

Événement – objectif 4 : ÊTRE UN ÉVÉNEMENT ACCESSIBLE

Objectifs réalisés

- Offrir des tarifs préférentiels aux membres de RIDEAU
- Offrir un tarif dégressif (2 participant·e·s et plus)
- Encourager les premières participations des artistes / producteurs à la Place du marché en offrant la possibilité de partager les coûts par des regroupements disciplinaires ou géographiques
- Accréditer gratuitement les artistes de la programmation officielle
- Enregistrer des conférences du Forum et les rendre accessibles sur notre site web
- Inviter des étudiant·e·s à s’impliquer dans l’événement et leur donner accès aux activités
- Ouvrir certaines vitrines au grand public, et ce gratuitement : 269 spectateurs du grand public ont pris part gratuitement à 12 vitrines (26 extraits et 4 intégrales) de la Sélection officielle dans le cadre de l’initiative des Entrées libres. 45 enfants du primaire et du secondaire ont été accueillis à 2 intégrales Jeune public



Événement – objectif 5 : ENCOURAGER ET MOBILISER

Objectifs réalisés en partie

- Remise du prix RIDEAU Responsabilité sociale et environnementale
- Présence du Conseil québécois des événements écoresponsables et du mouvement Artistes Citoyens en Tournée (ACT) à la Place du marché et table ronde présentée au Forum RIDEAU sur le thème de l’approvisionnement responsable
- Communication des bonnes pratiques écoresponsables aux participant·e·s de l’événement via l’infolettre, les réseaux sociaux et le Guide Éco-exposants
- Récolte de données concernant les pratiques des participant·e·s avec le sondage et les entrevues du prix stand écoresponsable



PROJECTIONS 2023-2024 – AUX BUREAUX DE RIDEAU

Objectifs réalisés en partie

- Adopter une politique d'achat
- Adopter une politique de droit à la déconnexion
- Projet pilote : semaine de 4 jours sur une période annuelle de 6 mois
- Adopter le projet pilote de congés menstruels de 22-23
- Dépôt au fonds Écoleader : accompagnement d'une seconde cohorte dans l'adoption de pratiques écoresponsables



PROJECTIONS 2023-2024 – À L'ÉVÉNEMENT RIDEAU

- Multiplier les points de dépôt de cocardes et communiquer davantage sur cette initiative
- Réduire le format des cocardes
- Repenser le plan d'affichage bannière des partenaires avec des alternatives numériques
- Supprimer le programme papier de l'événement et adopter un mini format pratique sur du papier plus durable
- Maximiser l'utilisation de l'application mobile de l'événement
- Multiplier les points de récupération Go Zéro pour pallier les manques dans certains lieux partenaires et mieux former nos équipes
- Produire un document résumant nos engagements écoresponsables pour nos fournisseurs et partenaires et le communiquer à la signature des ententes
- Communiquer davantage les options possibles aux déplacements solos (ex : horaires des autobus de la Ville de Québec)

Merci

Nous joindre

1550, boul. Saint-Joseph est
Montréal (Québec)
H2J 1M7

Téléphone : 514 598-8024