



DIRECTEUR (Temps partiel)

Le réseau de Diffusion Inter-Centres est à la recherche d'un.e candidat.e pouvant occuper le poste suivant :

Directeur.trice du réseau (temps partiel)

Diffusion Inter-Centres est un réseau interrégional de diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène. Il a pour mission de favoriser la diffusion sous toutes ses formes sur l'ensemble des territoires desservis par ses membres. Diffusion Inter-Centres regroupe quatorze membres établis dans plusieurs grands centres du Québec.

Passionné du domaine de la culture? Tu as une connaissance du milieu de la diffusion des arts et de l'expérience en gestion? Tu recherches un milieu de travail stimulant? Tu as un esprit entrepreneurial, du leadership, tu as des habilités à travailler avec un conseil d'administration et être au cœur des stratégies de développement? **Cet emploi est pour toi!**

Sous l'autorité du conseil d'administration, le ou la titulaire travaille en étroite collaboration avec quatorze (14) des plus grandes salles du Québec. Il ou elle assure la gestion et coordonne les projets et les activités du réseau.

Tâches et responsabilités

- Organise et coordonne les réunions du Conseil d'administration, soumet des recommandations, présente l'état d'avancement des activités et effectue le suivi des décisions.
- Développe et propose des éléments de réflexion dans le développement du plan stratégique pour répondre aux besoins des membres, des partenaires et du milieu.
- Développe de nouvelles sources de financement, veille à l'obtention des subventions et dirige la préparation budgétaire.
- Encadre l'élaboration du rapport annuel, supporte la tenue de l'assemblée générale annuelle et présente le rapport des activités annuelles.
- Mets en place des mécanismes de veille des besoins des membres et des partenaires, suit l'évolution du contexte évolutif du milieu, des tendances et des phénomènes émergents.
- S'assure de la qualité et de l'efficacité de l'ensemble des communications et développe des stratégies et des outils de communications et de marketing.
- Participe activement à la vie des associations professionnelles et culturelles, assure la représentation de l'organisation et porte publiquement l'image du réseau, ses contenus, ses idées et ses prises de position de manière à augmenter sa visibilité, sa notoriété et valoriser ses actions.
- Noue et entretient des relations et des alliances avec un vaste éventail d'intervenants et de partenaires stratégiques et coordonne les relations avec les instances gouvernementales et les partenaires du réseau.

- Supporte les projets artistiques, la programmation et l'élaboration de tournées initiées par le réseau.
- Planifie, organise et réalise les événements du réseau.
- Coordonne et participe aux réunions des divers comités du réseau.

Qualifications et expérience connexe

Diplôme universitaire de premier cycle dans une discipline appropriée.

Expérience minimale de 5 ans dans un poste de gestion ou au sein d'organismes culturels.

Connaissance du milieu de la diffusion des arts.

L'esprit entrepreneurial, le leadership, l'autonomie, le sens élevé de l'engagement, de la responsabilité, de l'imputabilité et une approche orientée vers les résultats et la résolution de problème sont des qualités recherchées.

Statut du poste : régulier entre 20 et 25 heures par semaine, à déterminer.

Lieu du travail : télétravail avec déplacements

Entrée en poste : dès que possible

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae au plus tard **le dimanche 26 janvier 2020** à l'adresse suivante : **cv@salle-a-rousseau.qc.ca**