

MARCHÉ × FORUM × GALA

RIDEAU
DIFFUSEUR
DE
TALENTS
2019

Animateur :

MUTUALISER EN TOUTE CONFIANCE :

État des lieux de projets au
Québec et à l'international

Mickaël Spinnhirny

Me Sophie Tremblay
Pierre-David Rodrigue
Catherine Thériault
Dominic Trudel
Cimeon Ellerton
Éric Lefebvre



**Mutualiser en
toute confiance**



Panélistes

- **Éric Lefebvre**, Président du CA de Synapse C
- **Pierre-David Rodrigue**, directeur général adjoint, La danse sur les routes
- **Dominic Trudel**, directeur général, Conseil québécois de la musique
- **Catherine Thériault**, responsable du projet de mutualisation, Culture Mauricie
- **Me Sophie Tremblay**, avocate et cheffe de l'exploitation, cabinet NOVAlex
- **Cimeon Ellerton**, Chief Operating Officer, The Audience Agency (Royaume-Uni)





Le Conseil québécois de la musique regroupe les organismes et les professionnels œuvrant dans le domaine de la musique de concert. Par ses activités, il travaille à la cohésion, à la reconnaissance et au développement du milieu musical québécois.

Principaux objectifs

1. Accompagner les membres du CQM dans leur appropriation de stratégies numériques
2. Favoriser la collaboration entre organismes musicaux
3. Permettre aux participants de développer une expertise en collecte, gestion et analyse des données
4. Partager une vision commune basée sur les résultats obtenus



Participants

1. Membres du CQM
 - a. Dix producteurs de concerts
 - b. Six diffuseurs spécialisés musiques de concert



Freins

1. Le manque de compréhension du potentiel que représente la mutualisation de données
2. Le manque de connaissance sur les conditions de partage et d'utilisation des données
3. La capacité à obtenir les données



Étapes

1. Appels de candidatures et sondage
2. Identification des organismes admissibles
3. Trois rencontres préparatoires
 - a. Ce que l'on veut
 - b. Ce que l'on peut
 - c. Ce que l'on fait
4. Politique de gouvernance et ententes



Étapes

5. Obtention des données
6. Nettoyage des données
7. Mutualisation
8. Partage des résultats
9. Formations

LA **DANSE**
SUR LES ROUTES
DU QUÉBEC



LA DANSE SUR LES ROUTES DU QUÉBEC

**Travailler étroitement avec les artistes, les compagnies et les diffuseurs,
afin de propulser la danse et soutenir sa vivacité auprès d'un public grandissant.**

Principaux objectifs

1. Augmenter l'accès à la danse
2. Produire des connaissances sur les publics de la danse
3. Rehausser la qualité de l'expérience artistique
4. Élargir la participation, l'engagement et la rencontre des citoyens avec la danse.

Les partenaires : Lab culturel de Culture pour tous, La Machinerie, Le Pôle médias et divertissement de HEC Montréal, Québec numérique, Le Regroupement québécois de la danse et RIDEAU.

Culture
· MAURICIE ·





Culture Mauricie regroupe les personnes et les organismes qui contribuent de façon professionnelle à la vie artistique et culturelle de la Mauricie. Il réalise les mandats qui lui sont confiés par le milieu culturel et par le ou la ministre de la Culture et des Communications du Québec.



Principaux objectifs - phase 1

1. Accompagner le milieu dans l'appropriation des concepts relatifs à l'utilisation des données dans l'univers du marketing numérique
2. Créer des personas à partir des données mutualisées
3. Extraire des possibilités d'action stratégique de marketing, de communication et de commercialisation

Principaux objectifs - phase 2

1. Solliciter la participation d'experts régionaux pour pousser plus loin l'analyse des données anonymisées, dans un événement de type *hackathon*
2. Familiariser les organismes participants avec le processus d'innovation et d'intelligence collective que constitue le *hackathon*
3. Documenter l'ensemble de l'expérience dans un outil durable de référence et assurer la diffusion de ces contenus auprès du milieu culturel

Participants

Culture
MAURICIE



ostr





Freins

1. Inquiétudes vis-à-vis des aspects légaux de la mutualisation
2. Manque de temps pour le formatage et le nettoyage des données préalablement à l'export
3. Manque de ressources pour participer au projet



Étapes

1. Séance de formation à l'intention des organismes visés par le projet
2. Séance de travail avec les organismes ayant confirmé leur intention à participer au projet
3. Rédaction / signature de l'entente de confidentialité
4. Export des données
5. Formatage, nettoyage et analyse des données
6. Séance de formation pour la présentation des premiers constats d'analyse
7. Création des personas par Natifs
8. Séance de formation pour la présentation des personas et des pistes d'action marketing

Questions à Me Sophie Tremblay





Question

Culture Mauricie peut-il transférer aux chercheurs les données qui leur ont été confiées dans le cadre de leur entente avec les organismes régionaux?



Question

Lorsqu'un diffuseur présente un spectacle, est-ce qu'un producteur peut prendre les données de ses abonnés Facebook, YouTube et Spotify pour les mettre en commun avec les données de billetterie du diffuseur afin de faire des analyses et des actions marketing?



Question

À qui appartient le client qui achète les billets et les données qui s'y rattachent?

- ◀ ***Au producteur?***
- ◀ ***Au diffuseur?***
- ◀ ***À la billetterie?***



Audience Finder

Cimeon Ellerton



VIDEO



Audience Finder

Cimeon Ellerton



État des lieux mutualisation milieu culturel au Québec

Éric Lefebvre



SYNAPSE C

Mission

Synapse C vise à développer et à mettre en commun l'expertise en valorisation de données pour les arts et la culture au Québec et au Canada en plus de devenir une référence internationale dans l'exploitation de ces données au bénéfice de l'écosystème culturel.

Vision

Instituer une culture de la donnée au sein du milieu culturel. Être l'acteur pivot à l'échelle canadienne en matière de valorisation de la connaissance liée aux données entre le milieu culturel, académique et entrepreneurial. Se positionner comme acteur incontournable à l'échelle internationale en matière de gestion des données en culture.



Valeurs

Transparence

Synapse C se voit confier l'accès aux données du milieu culturel à des fins de recherche et d'analyse et en garantit un examen diligent, neutre et sécuritaire. Dans le respect de la loi sur la protection des renseignements personnels et de préoccupation éthique, Synapse C assure aussi un respect de la confidentialité des informations partagées.

Collaboration

La démarche de Synapse C repose entièrement sur la synergie entre différents partenaires appelés à collaborer à toutes les étapes de la mutualisation des données. Nous croyons que la capacité des secteurs de l'analyse de données, des arts et des industries créatives à travailler ensemble, érigeant une véritable co-construction des savoirs, est la clé du succès pour tous. Par ailleurs, le modèle de Synapse C priorise toujours les projets collectifs et les analyses de données pouvant bénéficier à de nombreux partenaires culturels.

Questions ?





**Mutualiser en
toute confiance**

MARCHÉ × FORUM × GALA

RIDEAU
2019

DIFFUSEUR
DE
TALENTS

COCKTAIL ET LANCEMENT DE SYNAPSE C

Rendez-vous à la salle 200 B !

Merci pour votre participation
et **BON RIDEAU !**

N'oubliez-pas de remettre vos

