

PROGRAMME OFFICIEL

MARCHÉ × FORUM × GALA

12 → 16
FÉVRIER

RIDEAU

DIFFUSEUR
DE
TALENTS



2023

EN COLLABORATION AVEC  TUXEDO

FORUM RIDEAU 2023

LUNDI 13 FÉVRIER / CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

8 h 30 à 9 h 30

Atelier d'ouverture

MIEUX TRAVAILLER EN 2023, PAR OÙ COMMENCER? > ÉCOUTER LE BALADO

Conférencier : **Jean-François Bertholet**, consultant en développement organisationnel

On dit que la nécessité est la mère de toutes les inventions. Alors, réinventons! Dans cet atelier, vous aurez l'occasion de faire une auto-évaluation de l'état de l'engagement dans votre équipe et de définir des solutions appropriées et adaptées à votre contexte. Vous pourrez ainsi faire émerger l'engagement de vos ressources et avancer votre organisation! Pas nécessaire de travailler plus intensément, mais de travailler mieux ensemble! Et, n'ayez crainte, il reste de la marge d'amélioration à cet égard.

Présenté par



9 h 45 à 10 h 45

Atelier 2

UNE EXPLORATION DES HABITUDES DE CONSOMMATION DE MUSIQUE DES QUÉBÉCOIS-E-S

Conférencier : **Simon Claus**, directeur des affaires publiques et de la recherche, ADISQ > ÉCOUTER LE BALADO

En novembre dernier, l'ADISQ a publié la troisième édition de son guide MQF. Provenant d'une vaste enquête menée auprès de 4 003 Québécois-e-s, celui-ci dresse un portrait détaillé des habitudes de consommation de musique de la population. Les données portent à la fois sur la consommation et les différentes sources de découvertes musicales ou encore de spectacles. Dans cette présentation, nous proposerons d'abord un retour sur 10 ans de guide en nous intéressant à ce que les différentes éditions nous enseignent sur l'évolution des modalités de consommation de la musique. Nous présenterons ensuite certaines données spécifiques du guide MQF 2022, notamment sur le spectacle et les jeunes publics.

Cette présentation s'inscrit dans



9 h 45 à 10 h 45

Atelier 1

CONSTRUIRE DES PARTENARIATS DURABLES ENTRE DIFFUSEURS PLURIDISCIPLINAIRES ET LES MILIEUX MUNICIPAL ET RÉGIONAL > ÉCOUTER LE BALADO

Conférencier-ère-s :

Joselle Baril, enseignante au collégial, CERESO
Francis Beaudoin, conseiller en transfert, CERESO

Animation : **Diane Perreault**, conseillère en gestion des arts, Réseau Scènes

Quels sont les liens à développer avec les municipalités pour être reconnu comme des acteurs incontournables du développement culturel dans notre milieu? Qui sont les intervenants qui prennent les décisions auprès des partenaires publics locaux et régionaux? Voilà quelques-unes des questions posées par les diffuseurs de Réseau Scènes lors d'un atelier de réflexion, au printemps 2018. Cette discussion a nourri l'idée de mieux outiller les diffuseurs afin qu'ils puissent bien faire comprendre l'impact de leur rôle dans leur milieu. Grâce au soutien du ministère du Patrimoine canadien, nous avons pu travailler avec le centre d'expertise en innovation sociale CERESO pour réaliser une recherche sur les mesures d'impact. Lors de cette conférence, entre résultats d'analyse et partage de pratiques, vous pourrez découvrir le processus de recherche ainsi que des résultats de l'étude qui touchent différents types d'impact potentiel, dont l'économie, la santé mentale, l'attractivité territoriale, le sentiment d'appartenance, le vivre-ensemble, etc.

Présenté par



9 h 45 à 10 h 45

Atelier 3

THE SHOW MUST GO ON! COMMENT RÉUSSIR À DIFFUSER MALGRÉ UN MANQUE D'EMPLOYÉ-E-S?

Conférenciers :

Benoît Leblanc, conseiller sénior en amélioration continue, Linovati

Stéphane Rousseau, associé et conseiller stratégique, Linovati

Plus que jamais, nous réalisons à quel point la pénurie de main-d'œuvre frappe de plein fouet toutes nos organisations. Comment faire pour réussir à offrir à votre public le même niveau d'activité et de plaisir qu'avant? Dans cette conférence, vous aurez la chance de voir autrement et de découvrir le secret pour continuer à réaliser votre mission dans un contexte de ressources limitées. Avec cette découverte, vous apprendrez à utiliser vos ressources pour innover, créer de la valeur, etc., et serez surpris de découvrir que ce secret est déjà entre vos mains!

11 h à 12 h

Atelier 4

ÉTUDE SUR LE MODÈLE D'AFFAIRES DE LA DIFFUSION DU THÉÂTRE JEUNE PUBLIC AU QUÉBEC

Conférencier : **Pierre Tremblay**, directeur général, Théâtres Unis Enfance Jeunesse (TUEJ)

> ÉCOUTER LE BALADO

Cette étude démontre de manière éloquent, chiffres à l'appui, que le modèle d'affaires de la diffusion du théâtre jeune public au Québec est un écosystème qui a des effets pervers importants pour tous les acteurs de la chaîne de création, de la production à la diffusion. Il oppose le succès à la santé financière des organismes, ou encore le développement des publics, à leur santé financière. Pour les diffuseurs et pour les producteurs, plus on donne de représentations en théâtre jeune public, plus la perte financière augmente. Le modèle actuel exerce une pression à la baisse sur la rémunération et les conditions de travail des artistes et travailleurs culturels, de même que sur les conditions de pratique. Il freine le développement et le renouvellement des publics et, à la limite, prive certains jeunes du Québec d'un accès à des spectacles de théâtre jeune public. La situation est insoutenable! Des solutions s'imposent!

11 h à 12 h

Atelier 5

LA VITRINE : (RE)CONNECTER AVEC LES PUBLICS

Conférencières :

Geneviève Fabio, directrice de produit, La Vitrine
Kathia St-Jean, directrice générale, La Vitrine

> ÉCOUTER LE BALADO

Découvrabilité, marketing relationnel, valorisation des données, personnalisation, voilà quelques thèmes avec lesquels tous ceux qui œuvrent en promotion doivent maintenant jongler à l'ère du numérique. Mais comment s'y retrouver quand il y a tant à faire, quand les tendances d'hier se conjuguent au passé et quand les ressources sont limitées? Une seule avenue : réaliser la suite ensemble!

Reconnue pour son calendrier culturel le plus complet du Grand Montréal, La Vitrine vous propose maintenant de faire équipe pour promouvoir vos sorties culturelles à l'échelle du Québec. Venez célébrer avec nous nos 15 ans et découvrir la nouvelle vision collective qui nous anime pour vous aider à (re)connecter avec les publics. Une vision qui s'incarne dans un plan très concret avec des initiatives et des outils complémentaires à vos efforts promotionnels, comme une nouvelle plateforme de recommandations culturelles personnalisées, un programme relationnel adapté à la culture et une communauté de pratique en promotion numérique.



11 h à 12 h

Atelier 6

L'APPROCHE LEAN : UNE MISE EN VENTE DES ARTS DE LA SCÈNE PENSÉE AUTREMENT

Conférencier :

Benoît Leblanc, conseiller sénior en amélioration continue, Linovati

Intervenante : **Valérie Bourgeois**, directrice générale adjointe, Culture Trois-Rivières

L'évolution fait partie intégrante des organisations, mais il arrive parfois que certaines problématiques apparaissent ou persistent. Venez voir comment Culture Trois-Rivières a réussi avec succès l'amélioration d'un processus en utilisant le savoir collectif de ses équipes. Ce cas vécu met en lumière des bénéfices réels afin de voir le travail différemment. Penser autrement et en dehors de la boîte, une solution à portée de main.

13 h 30 à 14 h 30

Atelier 7

PORTRAIT DYNAMIQUE DE LA DIFFUSION : OÙ EN SOMMES-NOUS?

Conférencier : **Mathieu Bergeron**, président, directeur numérique, Groupe iCible

Comment se passent les ventes de spectacles en ce moment? Quel est le profil démographique des spectateurs? De quelle façon rayonnent les diffuseurs? Quelles stratégies devraient être mises de l'avant dans le contexte post-pandémique-inflationniste-pré-apocalyptique-pan-réchauffement-climatique-supra-écologique? Mathieu Bergeron, président du Groupe iCible, offrira une fine analyse et un éclairage inédit sur ces questions. À l'aide des tableaux statistiques de Turbine, un puissant outil d'analyse des ventes et du comportement d'achat, vous serez en mesure de comprendre tout le potentiel de la donnée et son utilité pour guider vos actions futures.

Présenté par



FORUM RIDEAU 2023

LUNDI 13 FÉVRIER / CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

13 h 30 à 14 h 30

Atelier 8

> ÉCOUTER LE BALADO

TABLE RONDE AUTOUR DE L'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE DANS LES SALLES DE SPECTACLES

Intervenant-e-s :

Marie-Renée Bourget Harvey, scénographe et vice-présidente,
La Remise culturelle

Quentin Crouslé, fondateur, Cupko

Éric Éthier, président-directeur général, Go Zéro

Anne-Catherine Lebeau, cofondatrice et directrice générale,
Écoscéno

Animation : **Aurélie Jeanroy**, chargée de projet Arts vivants et
événementiel, Réseau des femmes en environnement

Lors de cette discussion, des exemples concrets de bonnes pratiques à mettre en place ainsi que les potentielles difficultés rencontrées dans un contexte de diffusion de spectacles seront présentés.

13 h 30 à 14 h 30

Atelier 9

WALLONIE-BRUXELLES : LA CULTURE CIRCULAIRE > ÉCOUTER LE BALADO

Intervenant-e-s :

Marie-Pierre Dolbec, chargée d'affaires internationales, CALQ
Dominique Drouin, directrice des relations internationales et de
l'exportation, MCCQ

Julien Fournier, directeur, Wallonie-Bruxelles Musiques

Véronique Laheyne, directrice, Wallonie-Bruxelles Théâtre Danse

Jean-Philippe Sauvé, délégué des affaires internationales,
SODEC

Animation : **Marie-Hélène Hébert**, chargée de mission culturelle,
délégation générale Wallonie-Bruxelles

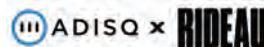
Les responsables de programmation hésitent parfois à diffuser des artistes de l'étranger. La méconnaissance de ces artistes sur leur territoire et les coûts supplémentaires liés au transport et à la promotion en dissuadent plusieurs. Dans le but de pallier ces barrières de diffusion, différentes structures de financement ont mis en place des programmes qui facilitent la circulation des artistes et des programmeur-trice-s québécois-e-s en Belgique francophone ainsi que des artistes et des programmeur-trice-s belges francophones au Québec. Cette présentation a pour but

de stimuler cette circulation et la diffusion à l'international et de favoriser les collaborations bilatérales dans le secteur des arts de la scène. L'accueil de professionnel-le-s internationaux, l'accueil d'un spectacle international, la prospection à l'international, les résidences de création à l'international... Tous ces sujets seront abordés par les intervenantes et intervenants afin de permettre une vision circulaire des collaborations internationales.

Une coprésentation

14 h 45 à 16 h 15

TABLE RONDE



HARCÈLEMENT ET INCONDUITES DANS LE MILIEU ARTISTIQUE. QUEL EST MON RÔLE ?

Intervenant-e-s :

> ÉCOUTER LE BALADO

Catherine Rossi, chercheuse et victimologue, Université Laval

Michel Séguin, professeur, UQAM

M^e Johanne St-Gelais, avocate et ex-juge à la retraite

Animation : **M^e Sophie Hébert**, directrice des relations de travail,
ADISQ

David Laferrière, directeur général et artistique, Diffusion En
Scène/Théâtre Gilles Vigneault, et président de RIDEAU

Autrefois dans l'ombre, et pour certains un sujet tabou, les inconduites de la part d'acteurs du milieu des arts de la scène sont désormais de plus en plus mises en lumière et n'ont jamais été autant d'actualité. Transiger ou non avec un artiste visé ou ayant été visé par des dénonciations d'inconduites est un questionnement pour beaucoup de diffuseurs des arts vivants. Quel est le rôle de l'artiste et de l'exploitant de la salle dans un tel débat de société? Comment éviter les pièges les plus fréquents? Quels sont les enjeux éthiques liés à la responsabilité sociale des artistes? Pourquoi est-il devenu nécessaire d'appliquer des principes éthiques dans notre activité professionnelle? Comment mesurer la part inconnue des agressions ou autres actes répréhensibles qui perturbent la vie professionnelle et culturelle? Quelles sont les pratiques à mettre en place pour gérer ce genre de situation?