

RIDEAU

Fondée en 1978, RIDEAU regroupe aujourd'hui plus de **170** membres, gestionnaires de plus de **350** salles de spectacle sur tout le territoire du Québec.

Portrait des diffuseurs pluridisciplinaires

La très grande majorité des diffuseurs membres RIDEAU est basée à l'extérieur de l'île de Montréal. Ils offrent une programmation annuelle pluridisciplinaire. **74 %** sont constitués en OBNL, **24 %** relèvent directement de la municipalité et **2 %** sont des privés.



Chiffre d'affaires de
144,6 M\$
annuellement

En moyenne
70 %
du chiffre d'affaires
sont des revenus
autonomes

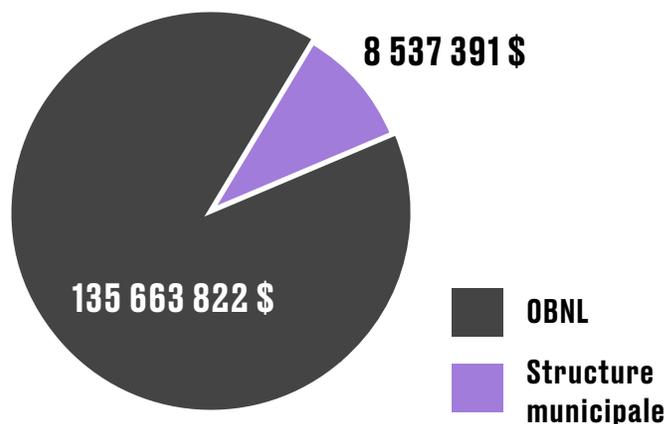
Une contribution
annuelle au PIB de
135 M\$

La création de
1940
emplois directs

54 %

des revenus du diffuseur
sont reversés en cachets
et redevances aux
producteurs et aux artistes.

Chiffres d'affaires des diffuseurs pluridisciplinaires



Profil des organisations membres

	%
TOTAL	100 %
Par type de structure	
Structure municipale	23,9 %
OBNL	73,9 %
Organisme privé	2,3 %
Par type de réseau	
RIDEAU seulement	4,5 %
RIDEAU et autres	95,5 %
Par taille d'organisation	
0 à 9 employés	33,3 %
10 à 19 employés	18,4 %
20 à 49 employés	27,6 %
50 employés et plus	20,7 %

Soutien public

ratio aide publique / total des revenus de diffusion

	Moyenne
Aide publique totale, %	
Arts de la scène <u>excluant</u> diffusion	40,1 %
Ensemble des diffuseurs	34,0 %
Diffuseurs pluridisciplinaires uniquement	30,2 %
Gouvernement du Québec, %	
Arts de la scène <u>excluant</u> diffusion	25,3 %
Ensemble des diffuseurs	16,2 %
Diffuseurs pluridisciplinaires uniquement	11,2 %
Gouvernement du Canada, %	
Arts de la scène <u>excluant</u> diffusion	10,1 %
Ensemble des diffuseurs	3,4 %
Diffuseurs pluridisciplinaires uniquement	11,2 %
Administrations municipales, %	
Arts de la scène <u>excluant</u> diffusion	4,7 %
Ensemble des diffuseurs	14,3 %
Diffuseurs pluridisciplinaires uniquement	16,6 %

Fermeture des lieux de diffusion

15 mars

Réouverture en juin avec restrictions

max 250 spectateurs

1,5 m de distance

175K \$

de dépenses extraordinaires entre le 12 mars et le 30 juin

Les diffuseurs pluridisciplinaires et la COVID-19

N'ayant plus de programmation, un nombre marginal de diffuseurs a ouvert ses portes durant la saison estivale. Chaque mois d'inactivité représente des pertes de revenus d'environ 7 M\$. Le 15 septembre, cela fera 6 mois que les salles sont pratiquement inactives.

Plus de 700 spectacles avaient déjà été mis en vente pour l'automne avant la crise. Pour la période du 12 mars au 30 juin, ce sont 3 727 représentations qui n'auront pas eu lieu toutes disciplines confondues : 2 000 auront été annulées, les autres ont été reportées, soit en automne, soit en 2021. Les pertes en billetterie sont estimées à 17 M\$, dont environ 75 % retournent aux producteurs et aux artistes.

Aide versée en soutien

20,3 M\$ au CALQ pour 318 organisations.

Les diffuseurs pluridisciplinaires ont reçu des montants significatifs de cette aide, eux qui sont les plus fragilisés par la crise.

Programme de subvention salariale d'urgence : 71% y ont fait appel.

Programme de subvention salariale temporaire pour les employeurs : 22,2 % y ont fait appel

Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes : 54 % y ont fait appel

Fonds d'urgence de Patrimoine canadien : Tous les diffuseurs soutenus au Fonds du Canada pour la présentation des arts