

RIDEAU

**Etude des besoins en formation continue
dans le secteur de la diffusion
pluridisciplinaire au Québec
19/20**

RIDEAU



Etude des besoins en formation continue dans le secteur de la diffusion pluridisciplinaire au Québec

L'étude de besoins est indispensable afin de :

- répondre aux besoins de main d'œuvre qualifiée dans les associations, entreprises et établissements culturels des arts de la scène (diffuseurs spécialisés et pluridisciplinaires de toutes tailles avec ou sans lieu fixe, festivals, etc.) ;
- développer des compétences sur le plan individuel et collectif pour répondre aux enjeux de la profession et assurer son devenir ;
- participer au développement économique du secteur par une meilleure adéquation entre les compétences nécessitées par les évolutions des métiers, les formations adaptées et l'employabilité.

Quelques chiffres :

- ✎ Au Québec, l'effectif des professions de la culture et des communications (aussi appelées professions culturelles) a connu une hausse de **23%**, passant de 118 760 travailleurs en 2006 à 146 540 en 2016 ;
- ✎ En 2016, Les travailleurs qui exercent une profession culturelle ou qui sont à l'emploi d'une industrie culturelle (aussi appelés travailleurs de la culture) représentent **4,9%** de la population active expérimentée ;
- ✎ Les travailleurs des professions culturelles sont un peu plus jeunes que l'ensemble de la population active expérimentée, la proportion de moins de 45 ans s'élevant à **62%** chez les premiers contre 56% chez les seconds ;
- ✎ Près du tiers (**30%**) des personnes exerçant une profession culturelle sont des travailleurs autonomes, contre 12% dans la population active expérimentée ;
- ✎ En 2017, la fréquentation des spectacles payants s'accroît au Québec, les salles attirant 7,7 M de spectateurs, soit **9%** de plus qu'en 2016, pour des revenus de billetterie de 303 M\$ (+9%).

Objectifs de l'étude



1. Identifier les besoins en formation généraux **des responsables d'organismes de diffusion et de leurs équipes** (programmation, communication & marketing, service à la clientèle - billetterie, accueil) ;



2. Recueillir les besoins de formation autant d'un point de vue des **tâches courantes** que de **l'approfondissement et l'évolution de leurs métiers** ;



3. Permettre de dégager les **formats de formation adaptés** (ateliers, cours en ligne, formation qualifiante, etc.) ;



4. Permettre de déterminer précisément les **thématiques qui répondent aux principaux défis** rencontrés par le milieu de la diffusion .

Etapes de réalisation de l'étude

- Analyse contextuelle
- Conduite de l'enquête (questionnaires en ligne, entretiens individuels, entretiens en groupe)
- Compilation des données qualitatives et quantitatives
- Analyse d'enquête
- Complément d'enquête éventuel, ajustements
- Recommandations en matière d'offre de formation, formats et thématiques
- Rédaction finale
- Présentation des résultats de l'enquête

Analyse contextuelle

Afin de mettre en perspectives les données recueillies dans l'enquête, cette analyse permettra de mieux étudier le contexte d'élaboration des plans de formations au sein d'organismes culturels spécialisés au Québec, de réseaux de diffusion en Région, et ailleurs au Canada et dans le monde.

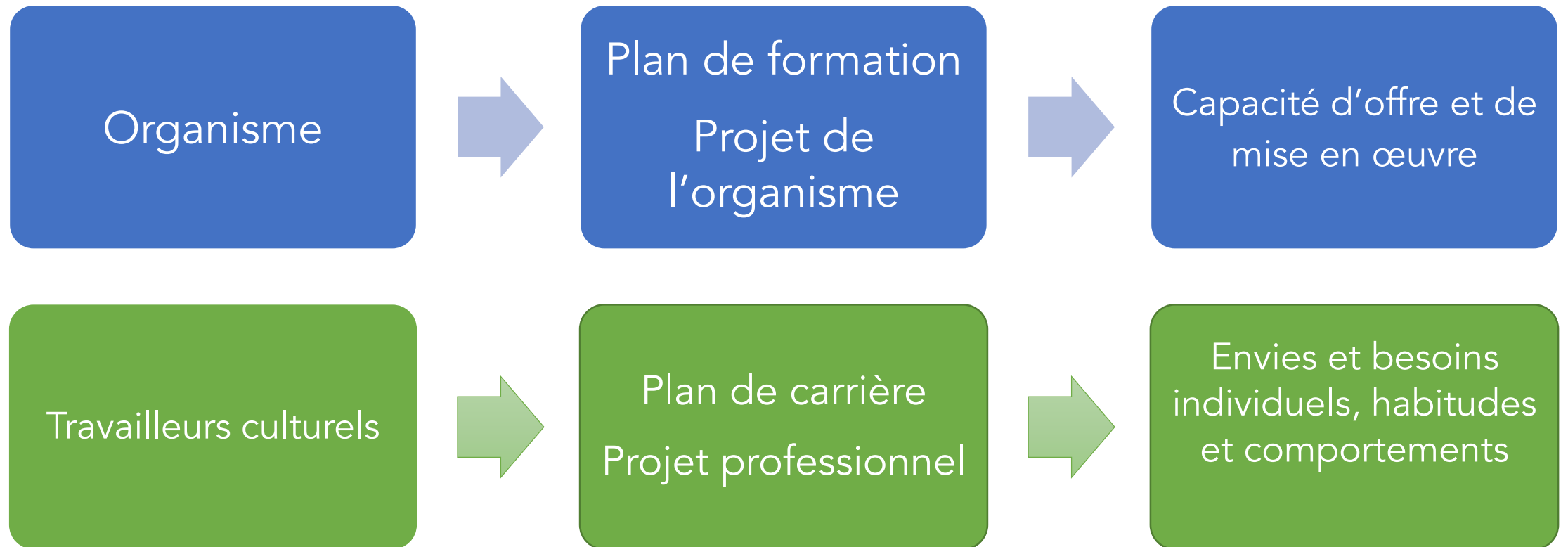


Identification des nouvelles compétences adaptées aux professions de la diffusion (programmation, communication, accueil et billetterie) dans le domaine des arts de la scène ;



Etude du champ de la formation continue déjà existante au Québec dans les arts de la scène mais aussi dans d'autres contextes, notamment en ce qui concerne les comportements, les connaissances, les intentions et les opinions en matière de formation (par ex. en Finlande, en Belgique, en Suisse) ;

Conduite de l'enquête : deux paradigmes



Approche méthodologique différenciée

A - Organismes



- Questionnaires
- Entretiens semi-directifs

B – Travailleurs culturels



- Questionnaires
- Groupes de discussion

Analyse de l'enquête

Organismes de diffusion

- Concordance en matière de gestion RH, de plans de formation ;
- Points communs significatifs en termes de besoin ;
- Caractéristiques des moyens mis en œuvre ;
- Identification des freins.

Travailleurs culturels

- Concordance en matière d'évolution de carrière ;
- Points communs significatifs en termes de besoins ;
- Caractéristiques communes d'usage ;
- Moyens indicatifs de mis en œuvre ;
- Identification des freins.

Recommandations

Offre de formation adaptée tenant compte:

- ☆ des besoins exprimés au sein des organismes de diffusion par les travailleurs culturels ;
- ☆ des usages, des pratiques, des comportements en matière de formation ;
- ☆ des réalités organisationnelles des organismes de diffusion ;
- ☆ des priorités définies et exprimées.

