



# LA TOHU EST À LA RECHERCHE D'UN(E)

## STAGIAIRE AUX CONTENUS ET AUX RÉSEAUX SOCIAUX

### POUR LE FESTIVAL MONTREAL COMPLETEMENT CIRQUE DE LA TOHU

(TEMPS PLEIN – MAI À JUILLET 2019)

Située au cœur de la Cité des arts du cirque, la TOHU est un lieu de diffusion, de création, d'expérimentation et de convergence entre culture, environnement et engagement communautaire. Elle est devenue, depuis sa création, en 2004 une référence en matière de développement durable par la culture.

Porté par des valeurs de sens : le respect, la solidarité, l'audace et le plaisir. La TOHU recherche **une personne pour soutenir l'animation des réseaux sociaux et la production de contenu pour les diverses propriétés du Festival.**

#### MISSIONS PRINCIPALES :

Directement rattaché à la Responsable communication et en coordination avec le/la Gestionnaire des communautés et des réseaux sociaux, le/la titulaire du poste assure les mandats suivants :

- Mettre en œuvre à la stratégie de contenu des médias sociaux.
- Participer à la gestion, l'animation, la veille et le développement des communautés (Facebook, Twitter, Instagram).
- Créer et mettre à jour des contenus pour les différentes propriétés du Festival (site internet, blogue, réseaux sociaux).
- Rédiger des articles de blogues ou des publications pour les réseaux sociaux.
- Produire des visuels ou des vidéos.
- Réaliser la couverture des événements du Festival.
- Participer à l'analyse des actions menées et des résultats obtenus.

#### EXIGENCES PROFESSIONNELLES ET HABILITÉS SPÉCIFIQUES

- Formation universitaire (Bac) communication/marketing ou tout autre domaine pertinent.
- Une première expérience en animation de réseaux sociaux dans un service de communications ou agence.
- Expérience dans l'événementiel (un atout).
- Bilinguisme (français et anglais) à l'oral et à l'écrit.
- Excellents habiletés rédactionnelles.
- Maîtrise de base des outils informatiques (Photoshop, Illustrator, Indesign et logiciels de montage vidéo).

#### APTITUDES ET CARACTÉRISTIQUES PERSONNELLES

- Sens de l'initiative, autonomie et débrouillardise.
- Créativité, souci du détail et sens esthétique.
- Intérêt pour le secteur culturel et événementiel.

#### CONDITIONS DU POSTE

- Stage : 5 jours par semaine du début mai au 19 juillet 2019
- Flexibilité à travailler occasionnellement le soir et les fins de semaines.
- Prise en charge du titre de transport (3 mois), billets de faveur TOHU et Festival.

**Rejoignez un organisme porteur de sens qui propose un cadre de travail unique et chaleureux!** Si vous êtes intéressé soumettez votre candidature en signifiant ce qui vous motive **au plus tard le 3 avril 2019** à l'adresse courriel suivante : [drh@tohu.ca](mailto:drh@tohu.ca). Veuillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

*Note : l'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.*