

FORUM RIDEAU 2019 - Lundi 18 février

| | | | |
|-------|---|---|---|
| 07:30 | Accueil des participants (7h30 à 8h) | | |
| 08:00 | Le Percolateur d'idées : déjeuner-conférence <i>Avec Dominique Morneau</i> (8h à 9h) - Durée 60 min. <i>Local à déterminer</i> | | |
| 09:15 | Pause (9h15 à 9h30) - Durée 15 min. | | |
| 09:30 | ATELIER MARKETING 1 La communication à l'ère de la distraction <i>Avec Stéphane Mailhiot</i> (9h30 à 10h45) - Durée 75 min. <i>Local à déterminer</i> | MINI ATELIER 1 Les médiations numériques : Accompagner les publics dans leur fréquentation des arts de la scène <i>Avec Eva Quintas</i> (9h30 à 10h) - Durée 30 min. <i>Local à déterminer</i> | MINI ATELIER 2 La découvrabilité en 2019: algorithmes et développement de public <i>Avec Clément Laberge</i> (9h30 à 10h) - Durée 30 min. <i>Local à déterminer</i> |
| 10:00 | Pause (10h00 à 10h15) - Durée 15 min. | | |
| 10:15 | MINI ATELIER 4 Communiquer – Toucher le fantôme pour le faire disparaître <i>Avec Dominique Morneau</i> (10h15 à 10h45) - Durée 30 min. <i>Local à déterminer</i> | MINI ATELIER 5 Footlight, un outil amélioré pour trouver des événements culturels <i>Avec Gregory Saumier-Finch</i> (10h15 à 10h45) - Durée 30 min. <i>Local à déterminer</i> | MINI ATELIER 3 CORPUS, système centralisé pour la gestion et les opérations de diffusion <i>Avec Jean-Sylvain Bourdelais, Franck Michel, Julie Perron, Denis Mailloux</i> (9h30 à 10h) - Durée 30 min. <i>Local à déterminer</i> |
| 10:45 | Pause (10h45 à 11h00) - Durée 15 min. | | |
| 11:00 | ATELIER MARKETING 2 Tendances marketing 2019 <i>Avec Stéphane Mailhiot</i> (11h à 12h15) - Durée 75 min. <i>Local à déterminer</i> | TABLE RONDE 1 Rencontres de l'ADISQ <i>Avec Stéphanie Vandelac, Jean-Sylvain Bourdelais, Nikolas Gravel, Julie Perron</i> (11h à 12h15) - Durée 75 min. <i>Local à déterminer</i> | (Espace réservé) |
| 12:15 | Lunch (12h15 à 13h15) - Durée 60 min. | | |
| 13:15 | TABLE RONDE 2 Scène artistique autochtone: regarder autrement <i>Avec Mélissa Gélinas, André Dudemaine, Dave Jenniss et Xavier Huard</i> (13h15 à 14h30) - Durée 75 min. <i>Local à déterminer</i> | MINI-ATELIER 1 Les médiations numériques: accompagner les publics dans leur fréquentation des arts de la scène <i>Avec Eva Quintas</i> (13h15 à 13h45) - Durée 30 min. <i>Local à déterminer</i> | MINI-ATELIER 2 La découvrabilité en 2019: algorithmes et développement de public <i>Avec Clément Laberge</i> (13h15 à 13h45) - Durée 30 min. <i>Local à déterminer</i> |
| 13:45 | Pause (13h45 à 14h00) - Durée 15 min. | | |
| 14:00 | MINI-ATELIER 4 Communiquer – Toucher le fantôme pour le faire disparaître <i>Avec Dominique Morneau</i> (14h à 14h30) - Durée 30 min. <i>Local à déterminer</i> | MINI-ATELIER 5 Footlight, un outil amélioré pour trouver des événements culturels <i>Avec Gregory Saumier-Finch</i> (14h à 14h30) - Durée 30 min. <i>Local à déterminer</i> | MINI-ATELIER 7 Doter son CA d'outils de suivis <i>Avec Johanne Turbide</i> (13h15 à 13h45) - Durée 30 min. <i>Local à déterminer</i> |
| 14:30 | Pause (14h30 à 14h45) - Durée 15 min. | | |
| 14:45 | TABLE RONDE 3 Mutualiser en toute confiance <i>Avec Mickaël Spinnhirny, Éric Lefebvre, Pierre-David Rodrigue, Dominic Trudel, Catherine Thériault, Sophie Tremblay</i> (14h45 à 15h55) - Durée 70 min. <i>Local à déterminer</i> | | |
| 16:00 | COCKTAIL et lancement Synapse C (16 h à 16h45) - Durée 45 min. | | |